

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, T., & Ardyawin, I. (2021). Strategi Perpustakaan dalam Meningkatkan Minat Kunjung Pemustaka di Masa Pandemi Covid - 19 : Studi Kasus di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kota Mataram. *Proceedings of International Conference on Islamic Studies "Islam & Sustainable Development,"* 43, 283–291. <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/icis/article/view/12678>
- Anwar, S., Maskur, S., & Jailani, M. (2019). *Manajemen Perpustakaan* (M. P. Syarifah Kamariah (ed.)).
- Ardi, Z., Neviyarni, N., Karneli, Y., & Netrawati, N. (2019). Analisis pendekatan Adlerian dalam konseling kelompok untuk optimalisasi potensi diri siswa. *Jurnal EDUCATIO: Jurnal Pendidikan Indonesia*, 5(1), 7. <https://doi.org/10.29210/120192317>
- Arikunto. (2006). Prosedur Penelitian suatu pendekatan praktik. *Jakarta: Rineka Cipta*, 134, 252.
- Artisa. (2021). *Pengaruh Penggunaan Metode Pohon Literasi Terhadap Kreativitas Siswa Kelas 7 Pembelajaran Fiqih Mts Al-Ishlah Tulung Selapan Ogan Komering Ilir.*
- Badriahanum, F. (2024). Strategi Perpustakaan Dalam Meningkatkan Minat Kunjung Siswa di SMA Negeri 1 Bukit Sundi. *Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi Islam*, Vol. 3 No., 51–58. 9662
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2020). Deci, Edward and Ryan, Richard. In *Encyclopedia of Personality and Individual Differences* (pp. 1021–1024). Springer.
- Didik, P., & Man, D. I. (2023). *Manajemen layanan perpustakaan berbasis digital dalam meningkatkan budaya literasi peserta didik di man 2 ponorogo.*
- Dispupip. (2019). Konsep Dasar Literasi. *Jakarta: Universitas Terbuka.[Online] Diakses Dari ...*, 1–14. <https://dispupip.pekanbaru.go.id/konsep-dasar-literasi/>
- Drs. Salim, M.Pd dan Drs. Syahrur, M. P. (2007). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF.pdf.crdownload* (pp. 1–202).
- Edison, E., Yohny, A., & Imas, K. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia (Alfabeta). *Erwina, & Mira.(2019). Pengaruh Knowledge Sharing Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Air Minum (Pam) Tirta Mangkaluku Kota.*
- Fadhli, R., Indah, R. N., Widya, N., & Oktaviani, W. (2020). Strategi Perpustakaan Sekolah Dasar Dalam Mengembangkan Emotional Branding Melalui Storytelling. *JMIE (Journal of Madrasah Ibtidaiyah Education)*, 4(1), 68. <https://doi.org/10.32934/jmie.v4i1.172>
- Haliyah, H. (2023). *Strategi peningkatan minat minat kunjung siswa ke perpustakaan SMP Negeri 3 Jember.* <http://digilib.uinkhas.ac.id/24259/1>
- Hamidah, S. (2021). Pengaruh Pemanfaatan Media Online Pada Sistem Perpustakaan Terhadap Minat Kunjung Mahasiswa Psikologi UPI YAI. *Ikon-Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, XXVI(3), 264–281.
- Huberman, & Miles. (1992). Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 02(1998), 1–11.

- Irwandi, & Resdianto Permata Raharjo. (2024). Pengelolaan Perpustakaan Sekolah. *Millatuna: Jurnal Studi Islam*, 1(01), 58–70. <https://doi.org/10.33752/mjsi.v1i01.5876>
- Israwanti, N., Munawwarah, M. R., Ahmad Chabir Galib, A., & Perpustakaan Dan, P. (2024). Jurnal Ilmu Perpustakaan (JIPER) Penerbit Prodi D3 Perpustakaan FISIP UMMAT INOVASI PUSTAKAWAN DALAM MENINGKATKAN MINAT KUNJUNG SISWA DI PERPUSTAKAAN SMA NEGERI 5 ENREKANG. *Jurnal Ilmu Perpustakaan (JIPER) FISIP UMMAT* |, 6(1). <https://doi.org/10.31764/jiper.v6i1.22295>
- Iztihana, A., & Arfa, M. (2020). Peran Pustakawan MTs N 1 Jepara Dalam Upaya Mengembangkan Minat Kunjungan Siswa Pada Perpustakaan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 9(1), 93–103. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/29974>
- Jonathan Saswono. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Issue January).
- Kartika, U. S. (2021). Strategi Pustakawan dalam Meningkatkan Minat Kunjung Siswa di Perpustakaan Umum Kabupaten Deli Serdang. In *Pharmacognosy Magazine* (Vol. 75, Issue 17).
- Khairullah, I. A., Saufa, A. F., Ma'arif, A. S., Septiawan, T. A., Nuraini, N., & Salma, S. (2021). Analisis Minat Baca dan Minat Kunjung Perpustakaan: Studi Kasus Siswa MTs Negeri 3 Klaten. *Tadwin: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 2(2), 68–78. <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/tadwin/article/view/11668/4657>
- Maldonado, L. G., Kim, K., & Threton, M. D. (2021). An application of holland's theory to career interests and selected careers of automotive technology students. *Journal of Career and Technical Education*, 35(1).
- Man, L. (2023). *Strategi Perpustakaan Dalam Meningkatkan Budaya*. 3(1), 51–58.
- Masruri, A., Kuntoro, S. A., & Arikunto, S. (2016). Pengembangan Kompetensi Dan Pendidikan Berkelanjutan Pustakawan Ptain: Studi Kasus Di Perpustakaan Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi Dan Aplikasi*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.21831/jppfa.v4i1.9818>
- Millah, A. S., Apriyani, Arobiah, D., Febriani, E. S., & Ramdhani, E. (2023). Analisis Data dalam Penelitian Tindakan Kelas. *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*, 1(2), 140–153.
- Moeheriono, P. (2014). Pengukuran kinerja berbasis kompetensi edisi revisi. *Jakarta: PT Rajagrafindo Persada*.
- Muhtadien, S., & Krismayani, I. (2017). Faktor-Faktor Penyebab Rendahnya Minat Kunjung Siswa. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 6(4). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/23240/21268.pdf>
- Mustofa. (2015). Metode Penelitian dengan NPF dan Roa. *Jurnal*, 1–9.
- Niswaty, R., Darwis, M., M, D. A., Nasrullah, M., & Salam, R. (2020). Fasilitas Perpustakaan Sebagai Media dalam Meningkatkan Minat Baca Siswa. *Khazanah Al-Hikmah : Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, Dan Kearsipan*, 8(1), 66. <https://doi.org/10.24252/kah.v8i1a7>

- Paswan, A. K., & Young, J. A. (2002). Student Evaluation of Instructor: A Nomological Investigation Using Structural Equation Modeling. *Journal of Marketing Education*, 24(3), 193–202. <https://doi.org/10.1177/0273475302238042>
- Prastowo, T. (2015). *Analisis Pelaksanaan Audit Atas Laporan Keuangan Pada Kap Drs. Joseph Munthe, Ms, Ak.*
- Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo, M. S. (2017). *Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya*. 11(1), 92–105.
- Puspaningsih, R. (2022). 6 Tahap Penyusunan Rencana Strategis. In *Kompas.com* (p. 1). <https://www.kompas.com/skola/red/2022/03/09/180000169/6-tahap-penyusunan-rencana-strategis?page=all#>.
- Qolbina. (2017). Tingkat Kepuasan Siswa dalam Pelayanan Arah Peminatan pada Implementasi Kurikulum 2013. *Indonesian Journal of Guidance and Counseling*, 6(2), 34–39.
- Redhana, I. W. (2010). Pengaruh Model Pembelajaran Berbasis Peta. *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 43(17), 141–148.
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Sentot Imam Wahjono, D. (2019). *Pengantar Manajemen*.
- Septiana, I. W. (2022). *Manajemen Layanan Peprustakaan dalam Meningkatkan Minat Kunjung Siswa di SMP Negeri 1 Ponorogo*. 9, 356–363.
- Septianto, G. F. (2019). *Upaya Meningkatkan Minat Kunjungan Masyarakat Ke Taman Bacaan Masyarakat Kolong Di Bawah Flyover Ciputat Daerah Kota Tangerang Selatan*. 166.
- Suwartono. (2014). *Dr. Suwartono, M.Hum. Dasar_Dasar_Metlit_original-libre, Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2014. Accessed: Dec. 10, 2023. [Online]. Available:*
- V, N. (2023). *Pengertian Strategi Serta Jenis, Tujuan, Dan Contohnya - Gramedia Literasi*. https://www.gramedia.com/literasi/pengertianstrategi/#JENIS_DAN_MACA_M_STRATEGI
- Wahdaniah, N. (2016). STRATEGI PERPUSTAKAAN DALAM MENINGKATKAN MINAT KUNJUNG SISWA DI SMA NEGERI 13 MAKASSAR. *Skripsi Uin Alauddin Makasar*, 85(1), 6.
- Wibowo, A., & Rozarie, R. (2017). *Manajemen Kinerja (Edisi Keli)*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Zamroni, E. (2016). Urgensi Career Decision Making Skills Dalam Penentuan Arah Peminatan Peserta Didik. *Jurnal Konseling Gusjigang*, 2(2), 140–152. <https://doi.org/10.24176/jkg.v2i2.700>