

**MANAJEMEN MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM
MENINGKATKAN BRANDING PONDOK PESANTREN AL-BAHJAH
CIREBON**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Magister Pendidikan (M.Pd)
Prodi Studi Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI)



Disusun Oleh:

SHOLEKHUDIN

2386010040

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN
DOSEN PEMBIMBING**

Judul :

**MANAJEMEN MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM
MENINGKATKAN BRANDING PONDOK PESANTREN
AL-BAHJAH CIREBON**

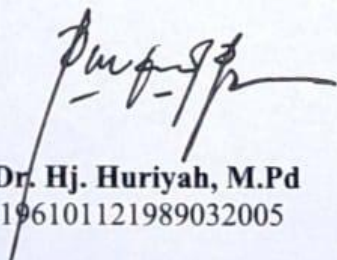
Oleh :

SHOLEKHUDIN
NIM. 2386010040

Menyetujui :

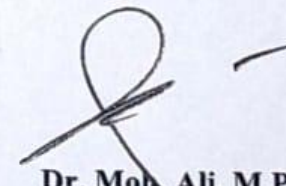
Cirebon, 19 Mei 2025

Pembimbing I,



Prof. Dr. Hj. Huriyah, M.Pd
NIP. 196101121989032005

Pembimbing II,



Dr. Moh. Ali, M.Pd
NIP. 197408302007121001

HALAMAN NOTA DINAS

Dr. Moh. Ali, M.Pd
NIP. 197408302007121001
Program Pascasarjana
Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC)

NOTA DINAS

Lampiran :

Perihal : *Penyerahan Tesis*

Kepada Yth, Direktur Program Pascasarjana
Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC)
Di Cirebon

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara Sholekhudin yang berjudul "*Manajemen Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Branding Pondok Pesantren Al-Bahjah Cirebon.*" telah diujikan.

Bersama ini, kirimkan naskahnya untuk segera dapat diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC)

Atas perhatian Saudara, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Cirebon, 19 Mei 2025
Pembimbing II,



Dr. Moh. Ali, M.Pd
NIP. 197408302007121001

HALAMAN NOTA DINAS

Prof. Dr. Hj. Huriyah, M.Pd
NIP. 196101121989032005
Program Pascasarjana
Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC)

NOTA DINAS

Lampiran :
Perihal : *Penyerahan Tesis*
Kepada Yth, Direktur Program Pascasarjana
Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC)
Di Cirebon

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara Sholekhudin yang berjudul "*Manajemen Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Branding Pondok Pesantren Al-Bahjah Cirebon.*" telah diujikan.

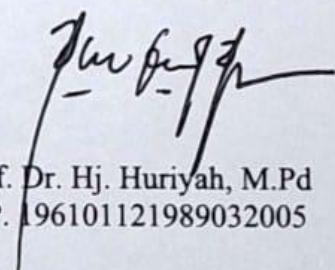
Bersama ini, kirimkan naskahnya untuk segera dapat diujikan dalam siding ujian tesis Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC)

Atas perhatian Saudara, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Cirebon, 19 Mei 2025

Pembimbing I,



Prof. Dr. Hj. Huriyah, M.Pd
NIP. 196101121989032005

LEMBAR PENGESAHAN

MANAJEMEN MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM MENINGKATKAN BRANDING PONDOK PESANTREN AL- BAHJAH CIREBON

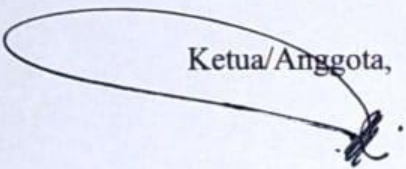
Disusun oleh:

SHOLEKHUDIN
NIM: 2386010040

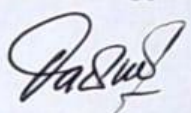
Telah diujikan pada tanggal 12 Juni 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk memperoleh
gelar Magister Pendidikan (M.Pd.)

Dewan Penguji

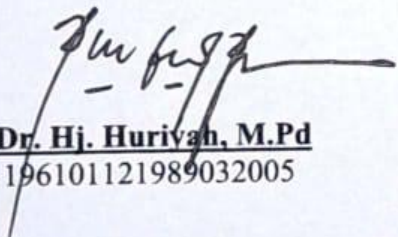
Ketua/Anggota,


Prof. Dr. H. Ilman Nafi'a, M.Ag
NIP. 197212201998031004

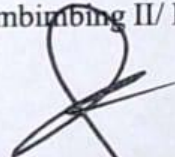
Sekretaris/Anggota,


Dr. Dewi Cahyani, MM, M.Pd
NIP. 197212201998031004

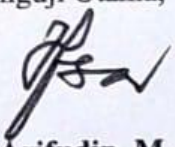
Pembimbing I/ Penguji,


Prof. Dr. Hj. Huriyah, M.Pd
NIP. 196101121989032005

Pembimbing II/ Penguji,


Dr. Moh. Ali, M.Pd
NIP. 197408302007121001

Penguji Utama,


Dr. Iis Arifudin, M.Ag
NIP. 197506032005011002

Direktur,


Prof. Dr. H. Ilman Nafi'a, M.Ag
NIP. 197212201998031004

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sholekhudin

NIM : 2386010040

Jenjang Program : Magister

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Pada Program Pascasarjana UIN SIBER Syekh
Nurjati Cirebon

Menyatakan bahwa tesis/disertasi ini secara keseluruhan adalah ASLI hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dengan sejujurnya dan dengan penuh kesungguhan hati disertai kesiapan untuk bertanggung jawab atas segala resiko yang mungkin diberikan sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 29 Mei 2025

Yang menyatakan



Sholekhudin
NIM. 2386010040

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis manajemen Marketing Public Relations (MPR) dalam meningkatkan branding Pondok Pesantren Al-Bahjah Cirebon. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Hasil penelitian ini bahwa peran Marketing Public Relations (MPR) Al-Bahjah berfokus pada pembentukan brand image pesantren sebagai lembaga yang membangun masyarakat berakhlak mulia berdasarkan Al-Qur'an dan Sunnah. Hal ini didukung oleh kualitas internal, visi misi yang jelas, dan program unggulan. Dalam aspek positioning, Al-Bahjah menempatkan diri pada segmen yang tepat melalui pemahaman kondisi internal dan eksternal, sementara diferensiasi dicapai melalui program khas seperti majelis ilmu dan dzikir, serta kemandirian ekonomi pesantren. Manajemen Marketing Public Relations (MPR) di Al-Bahjah melibatkan proses perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, pengontrolan, dan evaluasi program kehumasan. Proses ini diawali dengan pemahaman opini publik, diikuti dengan perencanaan strategis, pembagian tugas, pelaksanaan program dengan motivasi dan bimbingan, pengawasan berkelanjutan, hingga evaluasi untuk perbaikan. Implementasi manajemen Marketing Public Relations (MPR) yang efektif ini memberikan dampak positif signifikan, termasuk peningkatan animo masyarakat untuk mendaftar, peningkatan popularitas dan daya saing pesantren, serta kemudahan dalam menjalin kerja sama dengan berbagai instansi. Dengan demikian, Marketing Public Relations (MPR) terbukti menjadi elemen krusial dalam membangun dan memperkuat branding Pondok Pesantren Al-Bahjah Cirebon.

Kata Kunci: Marketing Public Relations, Branding, Manajemen Marketing Public Relations (MPR).

UINSSC

ABSTRACT

This study aims to analyze the management of Marketing Public Relations (MPR) in improving the branding of Al-Bahjah Islamic Boarding School Cirebon. Using a qualitative approach. The results of this study show that the role of Marketing Public Relations (MPR) Al-Bahjah focuses on forming the brand image of the Islamic boarding school as an institution that builds a society with noble morals based on the Qur'an and Sunnah. This is supported by internal quality, a clear vision and mission, and superior programs. In terms of positioning, Al-Bahjah positions itself in the right segment through understanding internal and external conditions, while differentiation is achieved through unique programs such as the science and dhikr assembly, as well as the economic independence of the Islamic boarding school. Marketing Public Relations (MPR) management at Al-Bahjah involves the process of planning, organizing, implementing, controlling, and evaluating public relations programs. This process begins with understanding public opinion, followed by strategic planning, division of tasks, program implementation with motivation and guidance, ongoing supervision, and evaluation for improvement. The implementation of effective Marketing Public Relations (MPR) management has provided significant positive impacts, including increasing public enthusiasm to register, increasing the popularity and competitiveness of Islamic boarding schools, and ease in establishing cooperation with various agencies. Thus, Marketing Public Relations (MPR) has proven to be a crucial element in building and strengthening the branding of Al-Bahjah Islamic Boarding School Cirebon.

Keywords: Marketing Public Relations, Branding, Marketing Public Relations (MPR) Management..



UINSSC

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam TESIS ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, Tertanggal 22 Januari 1998

Arab	Latin	Arab	Latin	Arab	Latin
ا	A	ز	Z	ق	Q
ب	B	س	S	ك	K
ت	T	ش	Sy	ل	L
ث	Ts	ص	Sh	م	M
ج	J	ض	Dh	ن	N
ح	H	ط	Th	و	W
خ	Kh	ظ	Zh	ه	H
د	D	ع	'	ء	'
ذ	Dz	غ	Gh	ي	Y
ر	R	ف	F		-

Catatan:

1. a =a Panjang
2. i=i Panjang
3. Ū=u panjang
4. Kata sandang alif+lam (..) bila diikuti huruf qamariyah ditulis al. Contoh الإسلام ditulis al-Islam. Bila diikuti huruf syamsiyah huruf al diganti dengan huruf syamsiyah yang bersangkutan, seperti الرسالة ditulis ar-Risalah.
5. Nama orang, istilah hukum, dan nama-nama lain yang sudah dikenal di Indonesia, tidak terkait oleh pedoman ini. Contoh: Abdullah dan Shalat.
6. Konsonan rangkap yang disebabkan oleh Syiddah ditulis rangkap, contoh ردة ditulis riddah.
7. Ta Marbúthah di akhir kata bila dimatikan ditulis h, seperti بدعة ditulis bid'ah, kecuali sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat dan zakat. Bila dihidupkan karena dirangkaikan dengan kata lain ditulis "T". contoh: كرامة الأولياء ditulis karamaru al-aulyat

KATA PENGANTAR

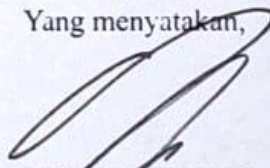
Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, yang telah memberikan teladan terbaik bagi umat manusia. Semoga kita semua mendapatkan syafaat beliau di hari akhir nanti. *Amin ya Rabbal 'alamin*.

Tesis ini disusun sebagai bagian dari tugas akhir perkuliahan, serta sebagai bentuk tanggung jawab dan komitmen penulis terhadap tugas akademik. Penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam proses penyusunan tesis ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada Bapak Dosen pembimbing, yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan membimbing penulis dalam proses penyusunan karya ini.

Tidak lupa, terima kasih juga penulis sampaikan kepada, keluarga, Istri tercinta Lulu Mauludiah rekan-rekan mahasiswa dan teman-teman yang telah memberikan dukungan baik secara moral maupun material. Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan dan penyempurnaan karya ini ke depannya. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Indramayu, 19 Mei 2025

Yang menyatakan,



SHOLEKHUDIN

NIM: 2386010040

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT. Karena kehendak dan ridhonya penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Penulis menyadari tesis ini tidak akan selesai tanpa Doa, dukungan dan dorongan dari berbagai pihak. Adapun dalam kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, membimbing, mengarahkan, dan memotivasi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini dengan baik dan tepat waktu. Ucapan terimakasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat.

1. Bapak Prof. Dr. H. Ilman Nafi'a, M.Ag selaku Direktur Pascasarjana UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Ibu Dr. Dewi Cahyani, MM., M.Pd selaku Kepala Jurusan Manajemen Pendidikan Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Ibu Prof. Dr. Hj. Huriyah, M.Pd selaku Dosen Pembimbing I, yang telah membimbing, mengarahkan dan menyarankan penulis dalam penyusunan tesis ini.
4. Bapak Dr. Moh. Ali, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II, yang telah membimbing, mengarahkan dan menyarankan penulis dalam penyusunan tesis ini.
5. Kepada Kedua Orang Tua Bapak Solichin, Ibu Munijah yang telah sepenuhnya mendoakan, mensupport lahir dan batin.
6. Sahabat-sahabat seperjuangan program shah MPI UIN Siber Syekh Nurjan Cirebon angkatan 2023/2025 terimakasih atas kebersamaan, dukungan, serta berbagi pengalaman selama ini.

Penulis ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, semoga semua amal ibadah Bapak Ibu dan sahabat-sahabat semua dibalas oleh Allah SWT. Penulis menyadari banyak kekurangan dari penyusunan tesis ini oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik agar sempurnanya tesis ini. Semoga tesis ini dapat berguna bagi para pembaca umumnya, dan khususnya bagi penulis.

BIODATA PENULIS



Nama : Sholekhuudin
Tempat, Tanggal Lahir : Indramayu, 25 Mei 2000
Jenis Kelamin : Laki-laki
Nama Ayah : Solichin
Nama Ibu : Munijah
Alamat : Blok Ketileng Des Tenajar Kidul
Kecamatan Kertasemaya Kabupaten
Indramayu

RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SDN 1 Susukan Kecamatan Cipicung Kabupaten Kuningan (2007-2012)
2. SMP Pesantren Babakan Ciwaringin Kabupaten Cirebon (2013-2015)
3. SMK Al-Washliyah Sumber Kemantren Kabupaten Cirebon (2016-2018)
4. UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon (2019-2023)

UINSSC

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
HALAMAN NOTA DINAS.....	ii
HALAMAN NOTA DINAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
UCAPAN TERIMA KASIH.....	x
BIODATA PENULIS.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
C Pembatasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
D Perumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
E Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
F Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
A Manajemen	Error! Bookmark not defined.
1 Hakikat Manajemen	Error! Bookmark not defined.
2 Manajemen Pendidikan.....	Error! Bookmark not defined.
3 Implementasi Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
B Marketing Public Relations	Error! Bookmark not defined.
1 Sejarah Marketing Public Relations.....	Error! Bookmark not defined.
2 Pengertian Marketing Public Relations.....	Error! Bookmark not defined.
3 Peranan Marketing Public Relations.....	Error! Bookmark not defined.
4 Pentingnya Marketing Public Relations...	Error! Bookmark not defined.
5 Kegiatan Marketing Public Relations	Error! Bookmark not defined.

C	Branding	Error! Bookmark not defined.
D	Pondok Pesantren	Error! Bookmark not defined.
1	Sejarah Pondok Pesantren.....	Error! Bookmark not defined.
2	Pengertian Pondok Pesantren.....	Error! Bookmark not defined.
3	Topologi Pondok Pesantren	Error! Bookmark not defined.
4	Tujuan dan Fungsi Pondok Pesantren.....	Error! Bookmark not defined.
E	Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
F	Kerangka Berfikir	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
A	Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B	Tempat Dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C	Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D	Informan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E	Teknik Penentuan Informan	Error! Bookmark not defined.
F	Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
G	Kehadiran Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
H	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
I	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
J	Pemeriksaan Keabsahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
A	Hasil Temuan Penelitian Umum.....	Error! Bookmark not defined.
1	Sejarah Berdiri dan Berkembangnya Yayasan Al-Bahjah Cirebon.	Error! Bookmark not defined.
2	Lokasi Pondok Pesantren Al-Bahjah Sumber Cirebon	Error! Bookmark not defined.
3	Visi dan Misi Pondok Pesantren Al-Bahjah Sumber Cirebon.....	Error! Bookmark not defined.
4	Kepengurusan Yayasan Pondok Pesantren Al-Bahjah Sumber Cirebon	Error! Bookmark not defined.
B	Hasil Temuan Penelitian Khusus.....	Error! Bookmark not defined.
1	Peranan Marketing Public Relations dalam Meningkatkan Branding Pondok Pesantren Al-Bahjah Cirebon	Error! Bookmark not defined.
2	Manajemen marketing Public Relations dalam membangun branding Pondok Pesantren Al-Bahjah Cirebon	Error! Bookmark not defined.

3	Dampak Positif Branding Pondok Pesantren Al-Bahjah Cirebon ...	Error! Bookmark not defined.
C	Pembahasan Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1	Peranan Marketing Public Relations dalam membangun Branding Pondok Pesantren Al-bahjah Cirebon	Error! Bookmark not defined.
2	Manajemen marketing Public Relations dalam membangun branding Pondok Pesantren Al-Bahjah Cirebon	Error! Bookmark not defined.
3	Dampak Positif Branding Pondok Pesantren Al-Bahjah Cirebon ...	Error! Bookmark not defined.
BAB V		Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		Error! Bookmark not defined.
A	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B	Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN		Error! Bookmark not defined.

UINSSC



UINSSC