

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Saka. 1994. *Marketing Public Relations (Upaya Memenangkan Persaingan Melalui Pemasaran Yang Komunikatif)*. Jakarta: Lembaga Management Feui.
- Aminudin, Muchammad. 2023. *Manajemen Pondok Pesantren*. Aeni Rahma. Kota Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=-HHXEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=pondok+pesantren&ots=73jfVQilUk&sig=FZxxCNELUegccEfEQmGC2g0dMLc&redir_esc=y#v=onepage&q=pondok+pesantren&f=false.
- Azlina, Yunidyawati. 2021. "ANALISIS STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM REPOSITIONING CITRA POSITIF SMK SWASTA DI MASA PANDEMI COVID -19." *Pharmacognosy Magazine* 75(17): 399–405.
- Bungin, Burhan. 2010. "Metodologi penelitian kualitatif." *PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta* 79.
- Di, Didik, dan M A Assalam. 2024. "Strategi pemasaran lembaga pendidikan berbasis media sosial dalam mendorong kuantitas peserta didik di Ma Assalam Bangilan 3." 2(1): 125–42.
- Eka Diana, Siti Ratnatus Solehah, Siti Nadifah, dan Nazilatur Rohmah. 2023. "Pengelolaan Digital Public Relation dalam Membangun Citra Positif Madrasah." *Semantik : Jurnal Riset Ilmu Pendidikan, Bahasa dan Budaya* 1(4): 192–202. doi:10.61132/semantik.v1i4.158.
- Fatimah, dan Nuryaningsih. 2018. *Buku Ajar Buku Ajar*.
- Fauzi, Ahmad. 2019. *Manajemen Pendidikan Islam*. Rafik Abdu. ed. Yusuf Sapari. Yogyakarta: K-Media.
http://opac.iainpalopo.ac.id:2200/index.php?p=show_detail&id=23755&key

words=.

follet, Mary, Parker. 1995. *Prophet of Management*. ed. Pauline Graham. United States of America: Beard Books, Washington, D.C.
https://books.google.co.id/books?id=tZ4Z29T1GgIC&pg=PR3&hl=id&source=gbps_selected_pages&cad=1#v=onepage&q&f=false.

Gana Suyatna, Riki, Surya Alam, dan Nurmala Vinata Putri. 2024. "Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial dalam Menarik Mahasiswa Baru Universitas Primagraha." *Jurnal Nuansa : Publikasi Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah* 2(1): 26–34.
<https://doi.org/10.61132/nuansa.v2i1.625>.

Harris, Thomas L, dan Patricia T Whalen. 2006. *(The) marketer's guide to public relations in the 21st century*. USA: Thomson South-West.
https://lib.unika.ac.id/index.php?p=show_detail&id=33890&keywords=.

Indriani, Irma, dan Syamsudin Syamsudin. 2023. "Manajemen public relation dan strategi lembaga pendidikan Islam dalam membangun citra lembaga." *Indonesian Journal of Educational Management and Leadership* 1(1): 106–17. doi:10.51214/ijemal.v1i1.531.

James A. F., Stoner. 1995. *Management*. Pearson Education.

Keller, Lane kevin. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Fourth Edition.

Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, dan Alexander Chernev. "MARKETING MANAGEMENT."
<https://app.box.com/s/jl6fgnp2xrpxv0evjq6jlicklh7d3s0e>.

Linda, robin. 2006. "Designing Branding Experiences." *Thomson Delmar Learning*.

Mahrisa, Rika, Siti Aniah, Haidar Putra Daulay, dan Zaini Dahlan. 2020. "Pesantren Dan Sejarah Perkembangannya Di Indonesia." *Jurnal Abdi Ilmu*

13(2): 34.

- Martono, Siswo, dan Hardman Budiarmo. 2021. "Analisis Efektivitas Iklan Lembaga Pendidikan Tinggi Melalui Media Sosial Tiktok Dengan Pendekatan Epic Model." *Sebatik* 25(1): 9–18.
doi:10.46984/sebatik.v25i1.1173.
- Muadin, Akhmad. 2017. "Manajemen Pemasaran Pendidikan Pondok Pesantren Tahfidz Qur'an. Ta'allum." *Jurnal Pendidikan Islam* 5: 2.
- Mujib, Fathul, dan Tutik Saptiningsih. 2021. *School Branding: Strategi di Era Disruptif*. Bumi Aksara, 2021.
- Nasrullah, Rulli. 2016. "Teori dan Riset Media Siber (cybermedia)." https://books.google.co.id/books?id=J-VNDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=J-VNDwAAQBAJ&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjI_qfP7_XnAhVEQH0KHx2GAxAQ6AEIMDAB#v=onepage&q&f=false.
- Nukhatillah, Isyfi Agni, Uswatun Hasanah, Irpan Ilmi, Al Farabi Pangandaran, Al Farabi Pangandaran, Stitnu Al, Farabi Pangandaran, Stitnu Al, dan Farabi Pangandaran. 2024. "Etika Media Tiktok : Studi Kasus Pemasaran Pendidikan dalam Perspektif Islam." 1(1): 1–12.
- Nurkhamidi, Aris. 2010. "Matinya pesantren di kota pekalongan." *Jurnal Penelitian* 7: 2.
- Rahmat, Abdul. 2016. "Manajemen Humas." *Manajemen Humas Sekolah*.
- Rahmat, Zulkifli. 2022. "Marketing Public Relations (MPR) Sebagai Strategi Pemasaran Yang Efektif Di Tengah Pandemi Covid-19." *Jurnal Pajak dan Keuangan Negara (PKN)* 4(1S): 315–25. doi:10.31092/jpkn.v4i1s.1863.
- Ramadhani, Nia, Noor Efni Salam, dan Ringgo Eldapi Yozani. 2023. "Pemanfaatan Konten Tiktok Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Shoppe Affiliate Pada Akun Tiktok 'Indisyindi.'" *Pendas : Jurnal Ilmiah*

Pendidikan Dasar 8(1): 235–61. doi:10.23969/jp.v8i1.7591.

- Rohma, N. 2023. “PENTINGNYA MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM DUNIA PEMASARAN Abstrac mencapai sukses dalam industrinya , dalam tetap sukses dan berhasil . Keadaan tersebut berhasil memasarkan tanpa mempertimbangkan atau mengabaikan kegiatan-kegiatan lain , seperti dimana.” *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 2(5): 1–17.
- Rosady, Ruslan. 2001. “Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi “Konsep dan Aplikasi”.”
- Rosady, Ruslan. 2002. *Kiat dan Strategi Public Relations*. jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Said, Muhammad. 2017. *Teori dan Praktik Manajemen*. yogyakarta: penerbit andi.
- Sexton, Adam’s., Adelaide Griffin, dan Manullang. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan promosi aspek tambahan komunikasi pemasaran terpadu*. Erlangga.
<https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/202870/periklanan-promosi-aspek-tambahan-komunikasi-pemasaran-terpadu>.
- Sugiyono. 2019. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D*. bandung: alfa bata.
- Syahritsa Maulana, Pasha, dan Subhan Afifi. 2021. “Analisis Peran dan Fungsi Public Relations di Lembaga Pendidikan Islam.” *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik* 1(2): 147–62. doi:10.20885/cantrik.vol1.iss2.art7.
- Terry, George, Robert. 1977. *Principles Of Management*. Illionis: Homewood.
- Ulum, Miftachul. 20218. “Konsep Pemasaran Lembaga Pendidikan Dalam Pandangan Syariah.” *Jurnal Studi Islam* 5: 1.
- Wahyudi, Kacung. 2017. “Manajemen Pemasaran Pendidikan.” *Jurnal Kariman*

5: 1.

Wardhana, Aditya. 2023. Metodologi Penelitian Kesehatan *Instrumen Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*.

