

**MODEL PENGEMBANGAN UMKM EKONOMI KREATIF
BERBASIS ISLAMIC ENTREPRENEURSHIP
DI KOTA CIREBON**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (M.E.)
Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh :

HIKAM MUHTADI ZUHDI

NIM: 2386050003

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

**MODEL PENGEMBANGAN UMKM EKONOMI KREATIF BERBASIS
ISLAMIC ENTREPRENEURSHIP DI KOTA CIREBON**

Disusun oleh:
HIKAM MUHTADI ZUHDI
NIM : 2386050003

Telah disetujui pada tanggal 16 Juni 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Wartoyo, M.S.I.
NIP. 19830702 201101 1 008



Dr. Hj. Sri Rokhinasari, S.E., M.Si.
NIP. 19730806 199903 2 003

PERNYATAAN KEASLIAN

Nama : Hikam Muhtadi Zuhdi

NIM : 2386050003

Jenjang Program : Magister

Program Studi : Ekonomi Syariah

Pada Program Pascasarjana UIN Siber Syekh Nurjati
Cirebon

Menyatakan bahwa Tesis ini secara keseluruhan adalah ASLI hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dengan sejujurnya dan dengan penuh kesungguhan hati disertai kesiapan untuk bertanggung jawab atas segala risiko yang mungkin diberikan sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 16 Juni 2025



Hikam Muhtadi Zuhdi
NIM. 2386050003

Nota Dinas

Lamp : 6 (enam) Lembar

Hal : *Penyerahan Tesis*

Kepada Yth.

Direktur Program Pascasarjana

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di

CIREBON

Assalamualaikum Wr. Wb.

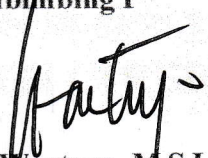
Setelah membaca, meneliti, dan merevisi seperlunya, kami berpendapat, bahwa Tesis saudara Hikam Muhtadi Zuhdi yang berjudul, “Model Pengembangan UMKM Ekonomi Kreatif Berbasis *Islamic Entrepreneurship* Di Kota Cirebon” telah layak untuk diujikan.

Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk diujikan dalam sidang ujian Tesis Program Pascasarjana UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Cirebon 16 Juni 2025
Pembimbing I


Dr. Wartoyo, M.S.I.
NIP. 19830702 201101 1 008

Nota Dinas

Lamp : 6 (enam) Lembar

Hal : *Penyerahan Tesis*

Kepada Yth.

Direktur Program Pascasarjana

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di

CIREBON

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, dan merevisi seperlunya, kami berpendapat, bahwa Tesis saudara Hikam Muhtadi Zuhdi yang berjudul, “Model Pengembangan UMKM Ekonomi Kreatif Berbasis *Islamic Entrepreneurship* Di Kota Cirebon” telah layak untuk diujikan.

Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk diujikan dalam sidang ujian Tesis Program Pascasarjana UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Cirebon, 16 Juni 2025

Pembimbing II



Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, S.E., M.Si.
NIP. 19730806 199903 2 003

LEMBAR PENGESAHAN
MODEL PENGEMBANGAN UMKM EKONOMI KREATIF BERBASIS
ISLAMIC ENTREPRENEURSHIP DI KOTA CIREBON

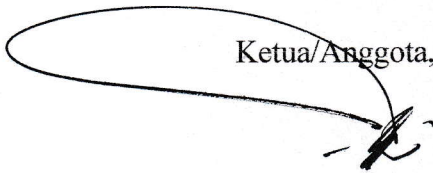
Disusun oleh:

HIKAM MUHTADI ZUHDI
NIM : 2386050003

Telah diujikan pada tanggal 19 Juni 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E.)

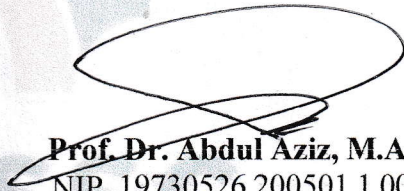
Dewan Penguji

Ketua/Anggota,



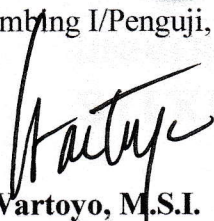
Prof. Dr. H. Ilman Nafi'a, M.Ag.
NIP. 19721220 1998 03 1 004

Sekretaris/Anggota,



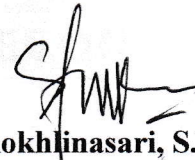
Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag.
NIP. 19730526 200501 1 004

Pembimbing I/Penguji,



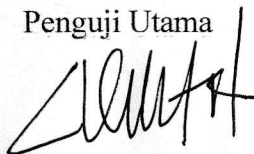
Dr. Wartoyo, M.S.I.
NIP. 19830702 201101 1 008

Pembimbing II/Penguji,



Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, S.E., M.Si.
NIP. 19730806 1999 03 2 003

Penguji Utama



Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si.
NIP. 19730107 2009 01 2 001

Direktur,



Prof. Dr. H. Ilman Nafi'a, M.Ag.
NIP. 19721220 1998 03 1 004

ABSTRAK

Model Pengembangan UMKM Ekonomi Kreatif Berbasis Islamic Entrepreneurship Di Kota Cirebon

Hikam Muhtadi Zuhdi

Ekonomi kreatif merupakan konsep ekonomi baru yang memadukan informasi dan kreatifitas dengan mengandalkan ide, gagasan dan pengetahuan dari sumberdaya manusia sebagai faktor produksi. Dalam studi ekonomi dikenal ada empat faktor produksi, yaitu sumber daya alam, sumber daya manusia, modal dan orientasi atau manajemen inti atau jantung ekonomi kreatif. Namun, masih belum tersedia model yang mampu menjembatani kebutuhan inovasi ekonomi dengan komitmen terhadap prinsip Islam seperti kejujuran, amanah, tanggung jawab sosial, dan keberkahan usaha.

Tujuan penelitian:(1) Menganalisis Karakteristik UMKM di Kota Cirebon ditinjau dari Islamic Entrepreneurship. (2). Menganalisis strategi Pemkot Cirebon dalam mengembangkan Ekonomi Kreatif Berbasis Islamic Entrepreneurship pada UMKM Kota Cirebon. (3) Merumuskan model pengembangan Ekonomi Kreatif berbasis Islamic Entrepreneurship pada UMKM di Kota Cirebon.

Penelitian ini menggunakan pendekatan *kualitatif deskriptif*, yang mana penelitian ini akan mendeskripsikan suatu gejala yang terjadi pada saat ini, dengan memusatkan perhatian kepada masalah-masalah yang terjadi pada saat penelitian berlangsung.

Hasil dari penelitian ini adalah: (1) UMKM di Kota Cirebon pada dasarnya telah menginternalisasi nilai-nilai Islamic Entrepreneurship secara praktik, meskipun belum secara formal menyebut diri mereka sebagai pelaku kewirausahaan Islam, (2) strategi untuk mengembangkan UMKM, seperti pelatihan, fasilitasi pameran, dan bantuan permodalan dengan mengintegrasikan nilai-nilai Islam, (3) model yang diusulkan dalam penelitian ini adalah Model Quadruple Helix Islami, yang mengintegrasikan empat pilar utama yaitu pemerintah, akademisi, pelaku usaha/UMKM, dan komunitas Islam.

Kata Kunci : *Pengembangan UMKM, Ekonomi Kreatif, Islamic Entrepreneurship.*

ABSTRACT

Creative Economy MSME Development Model Based on Islamic Entrepreneurship

Hikam Muhtadi Zuhdi

In Cirebon City Creative economy is a new economic concept that combines information and creativity by relying on ideas, ideas and knowledge from human resources as a factor of production. In economic studies, it is known that there are four factors of production, namely natural resources, human resources, capital and orientation or core management or the heart of the creative economy. However, there is still no model that is able to bridge the need for economic innovation with a commitment to Islamic principles such as honesty, trust, social responsibility, and business blessings.

Research objectives: (1) Knowing, analyzing and studying the characteristics of MSMEs in Cirebon City reviewed from Islamic Entrepreneurship. (2). Knowing, analyzing and reviewing the Cirebon City Government's strategy in developing a Creative Economy Based on Islamic Entrepreneurship in Cirebon City MSMEs. (3) Formulate a model of Creative Economy development based on Islamic Entrepreneurship in MSMEs in Cirebon City. This study uses a descriptive qualitative approach, where this study will describe a phenomenon that is happening today, by focusing on problems that occurred during the research.

The results of this study are: (1) MSMEs in Cirebon City have basically internalized the values of Islamic Entrepreneurship in practice, even though they have not formally called themselves Islamic entrepreneurs, (2) strategies to develop MSMEs, such as training, exhibition facilitation, and capital assistance by integrating Islamic values. (3) The model proposed in this study is the Islamic Quadruple Helix Model, which integrates four main pillars, namely the government, academics, business actors/MSMEs, and the Islamic community.

Keywords: *MSME Development, Creative Economy, Islamic Entrepreneurship*

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

الملخص

نموذج تنمية الاقتصاد الإبداعي للشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة القائم على ريادة الأعمال الإسلامية
حكم مهتدي زهدي

الاقتصاد الإبداعي في مدينة سيربون هو مفهوم اقتصادي جديد يجمع بين المعلومات والإبداع من خلال الاعتماد على الأفكار والمعرفة من الموارد البشرية كعامل إنتاج. من المعروف في الدراسات الاقتصادية أن هناك أربعة عوامل للإنتاج وهي الموارد الطبيعية والموارد البشرية ورأس المال والتوجه أو الإدارة الأساسية أو قلب الاقتصاد الإبداعي. ومع ذلك، لا يوجد حتى الآن نموذج قادر على سد الحاجة إلى الابتكار الاقتصادي مع الالتزام بالمبادئ الإسلامية مثل الصدق والثقة والمسؤولية الاجتماعية وبركات الأعمال.

أهداف البحث: (1) معرفة وتحليل ودراسة خصائص المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في مدينة سيربون التي تم استعراضها من ريادة الأعمال الإسلامية. (2). معرفة وتحليل ومراجعة استراتيجية حكومة مدينة سيربون في تطوير اقتصاد إبداعي قائم على ريادة الأعمال الإسلامية في الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في مدينة سيربون. (3) صياغة نموذج لتنمية الاقتصاد الإبداعي القائم على ريادة الأعمال الإسلامية في الشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في مدينة سيربون، وتستخدم هذه الدراسة مقارنة وصفية نوعية حيث ستصف هذه الدراسة ظاهرة تحدث اليوم، من خلال التركيز على المشكلات التي حدثت أثناء البحث.

نتائج هذه الدراسة هي: (1) استوعبت الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في مدينة سيربون بشكل أساسي قيم ريادة الأعمال الإسلامية في الممارسة العملية ، على الرغم من أنها لم تطلق على نفسها رسمياً اسم رواد أعمال إسلاميين ، (2) استراتيجيات لتطوير الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ، مثل التدريب وتسهيل المعارض والمساعدة الرأسمالية من خلال ، دمج القيم الإسلامية. (3) النموذج المقترح في هذه الدراسة هو نموذج اللولب الرباعي الإسلامي والذي يدمج أربع ركائز رئيسية ، وهي الحكومة والأكاديميين والجهات الفاعلة في مجال الأعمال. الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة والمجتمع الإسلامي.

الكلمات المفتاحية: تنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة والصغيرة والمتوسطة، الاقتصاد الإبداعي، ريادة الأعمال الإسلامية.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil'alamin. Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah memberi segala karunia, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Salawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW., para keluarganya, sahabat-sahabatnya dan kepada umatnya hingga akhir zaman.

Tesis ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E) pada Program Pascasarjana UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Dalam penyusunan Tesis ini penulis banyak menerima bimbingan, pengarahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menghaturkan terima kasih kepada :

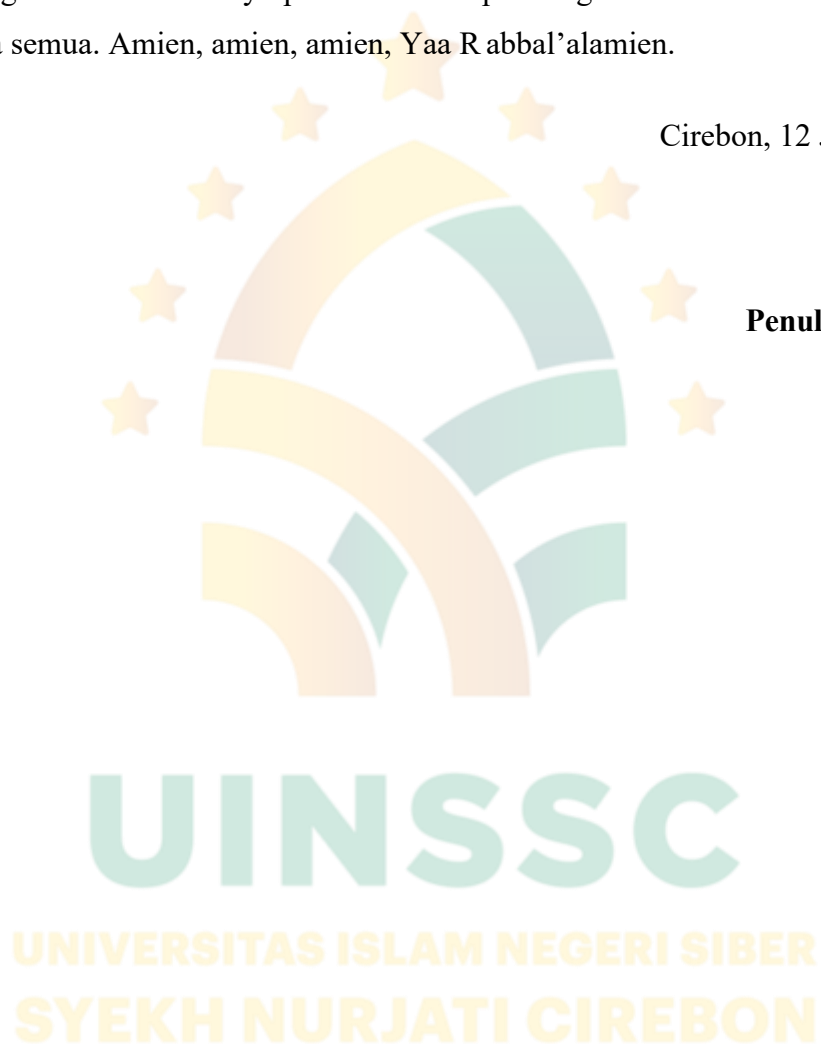
1. Prof. Dr. H. Ilman Nafi'a, M.Ag. selaku Direktur Pascasarjana UIN SSC Cirebon.
2. Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana UIN SSC Cirebon.
3. Dr. Wartoyo, M.S.I. selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan motivasi dan sabar dalam membimbing, serta meluangkan waktunya selama penelitian dan penulisan Tesis ini.
4. Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang memberikan motivasi dan bimbingan, serta meluangkan waktunya selama penelitian dan penulisan Tesis ini.
5. Seluruh Ddosen Pascasarjana Ekonomi Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang sudah berbagi dan memberikan ilmu pengetahuannya.
6. Istri tercinta dan anak-anak saya, yang sampai saat ini selalu berdo'a untuk kebaikan dan kesuksesan saya.
7. Teman-teman di Program Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana UIN SSC yang selama ini kebersamai.
8. Dan semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini.

Semoga Allah SWT. membalas kebaikan serta budi baik mereka semua dan dijadikan amal ibadah di sisi-Nya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam Tesis ini tentunya masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran selalu dan senantiasa penulis harapkan untuk kesempurnaan Tesis ini. Mudah-mudahan Tesis ini ikut menyumbang khazanah ilmu pengetahuan yang luas. Dan akhirnya penulis berharap semoga Tesis ini bermanfaat bagi kita semua. Amien, amien, amien, Yaa Rabbal'alamien.

Cirebon, 12 Juni 2025

Penulis



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	2
PERNYATAAN KEASLIAN	2
NOTA DINAS	3
LEMBAR PENGESAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kajian Pustaka	11
F. Kerangka Konseptual	17
G. Metodologi Penelitian	18
H. Sistematika Penulisan	23
BAB II LANDASAN TEORI	24
A. Pengertian Ekonomi Kreatif	24
1. Kreativitas	25
2. Inovasi	25
3. Penemuan	26
B. Perkembangan Industri Ekonomi Kreatif	26
1. Perkembangan Industri Kreatif di Indonesia	26
2. Perkembangan Ekonomi Kreatif di Kota Cirebon	28
C. Model Pengembangan Ekonomi Kreatif	29
1. Pondasi Ekonomi kreatif	30
2. Pilar-pilar pengembangan ekonomi kreatif	30
3. Atap Model Pengembangan Ekonomi Kreatif	34
4. Aktor Utama Penggerak Ekonomi Kreatif	34
5. Teori pengembangan ekonomi kreatif menjadi potensi daerah	37

D. Ruang Lingkup Ekonomi Kreatif.....	39
1. Sektor Periklanan	39
2. Arsitektur.....	40
3. Musik	41
4. Fashion	42
5. Seni pertunjukan.....	43
6. Kriya.....	44
7. Kuliner	45
8. Penerbitan.....	45
9. Televisi dan radio	46
10. Seni rupa.....	46
11. Fotografi	47
12. Film animasi dan video.....	48
13. Desain komunikasi visual.....	48
14. Desain Interior	49
15. Desain produk.....	49
16. Aplikasi dan pengembangan permainan.....	50
E. Peran Permodalan Dalam Ekonomi Kreatif.....	51
1. Pengertian modal.....	51
2. Fungsi permodalan/investasi bagi ekonomi kreatif	52
3. Macam-macam modal usaha.....	54
4. Tujuan Investasi/Permodalan Islam.....	55
F. Peran SDM Dalam Bidang Ekonomi Kreatif.....	59
1. Pengertian sumberdaya manusia	59
2. Sumber daya manusia kreatif.....	59
3. Pembangunan sumber daya manusia kreatif.....	61
G. Pentingnya Akses Pasar Bagi Ekonomi Kreatif.....	62
1. Pengertian Pasar	62
2. Peran Pemerintah Terhadap Pasar.....	63
3. Fungsi pasar	65
4. Jenis-jenis pasar	66
5. Strategi pemasaran	67

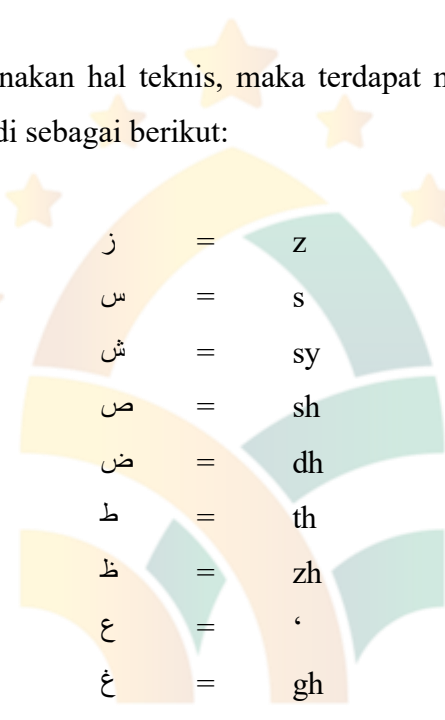
6. Konsep Ekonomi Kreatif dalam Perspektif Ekonomi Islam	68
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	85
A. Profil Wilayah Kota Cirebon	85
B. Profil DKUMPP (Dinas Koperasi Usaha Menengah, Perdagangan dan Perindustrian) Kota Cirebon	86
C. Tugas Pokok dan Fungsi	86
D. Struktur Organisasi.....	87
E. Bidang Koperasi dan UKM.....	88
F. Kondisi UMKM Kota Cirebon.....	91
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	93
A. Karakteristik UMKM Di Kota Cirebon Menurut dan Pandangan Segi Islamic Entrepreneurship.....	93
B. Strategi Pemerintah Dalam Mengembangkan Ekonomi Kreatif Berbasis Islamic Entrepreneurship	97
C. Model Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Islamic Entrepreneurship pada UMKM di Kota Cirebon	99
D. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Usaha Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Kota Cirebon	101
E. Analisis Model Quadruple Helix dalam Pengembangan Islamic Entrepreneurship	109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	112
A. Kesimpulan.....	112
B. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN-LAMPIRAN	127

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Pedoman Transliterasi

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penelitian ini mengacu kepada Buku Pedoman Transliterasi Arab-Latin berdasarkan Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor: 158 Tahun 1987, Nomor 0543 b/u/1987 Departemen Agama RI, Badan Litbang Agama dan Diklat Keagamaan Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama, Jakarta 2003.

Namun dikarenakan hal teknis, maka terdapat modifikasi pada pedoman transliterasi ini menjadi sebagai berikut:



ا	=	A	ز	=	z	ق	=	q
ب	=	B	س	=	s	ك	=	k
ت	=	T	ش	=	sy	ل	=	l
ث	=	Ts	ص	=	sh	م	=	m
ج	=	J	ض	=	dh	ن	=	n
ح	=	<u>H</u>	ط	=	th	و	=	w
خ	=	Kh	ظ	=	zh	ه	=	h
د	=	D	ع	=	'	ء	=	,
ذ	=	Dz	غ	=	gh	ي	=	y
ر	=	R	ف	=	f	ة	=	t

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON