

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Jaelani, Edy S., Nursyamsudin, *“Religi, Budaya Dan Ekonomi Kreatif: Prospek dan Pengembangan Pariwisata Halal di Cirebon”*, Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam Vol. 2, No. 2, (Desember 2017).
- Aan Jaelani, *“Religi, Budaya Dan Ekonomi Kreatif: Prospek Dan Pengembangan Pariwisata Halal Di Cirebon”*, Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam Vol. 2, No. 2, (Desember 2017)
- Aan Jaelani. *“Cirebon as the Silk Road: A New Approach of Heritage Tourism and Creative Economy”*, Journal of MPRA. (May 2016).
- Abdul, Zamakhsyari, *“Ekonomi Dalam Perspektif Alquran”*. Jurnal Ahkam, Vol. XVI, No. 2, (Juli 2016).
- Abu Rizal, *“Pengelolaan Modal Kerja Usaha Mikro Untuk Memperoleh Profitabilitas (Studi Pada UD. Warna Jaya Priode 2011-2013)”*, Jurnal Administrasi Bisnis vol 22 no 1 (Mei 2015).
- Adhi Chandra. *Kendala yang dihadapi pelaku industri kreatif*. Detikfinance, 26 Agustus 2016.
- Adiwarman karim, *Ekonomi mikro Islam*. Jakarta: IIIT Jakarta, 2002.
- Adiwarman Karim. *Sejarah pemikiran ekonomi Islam*. Jakarta : International Institute Of Islamic Thought Indonesia (IIIT), 2001.
- Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Ahmad Khursid. *Pembangunan Ekonomi dalam Perspektif Islam, dalam Etika Ekonomi Politik*. Jakarta: Risalah Gusti, 1997.

- Al-Diwany, *Bunga bank dan masalahnya: suatu tinjauan sar'i dan ekonomi keuangan*. Bandung: Akbar, 2003.
- Ali Muhidin, Sambas. *Panduan Praktis Memahami Penelitian*, Bandung: Pustaka Setia, 2011.
- Almizan. “*Pembangunan Ekonomi Dalam Perspektif Ekonomi Islam*”, Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam -Volume 1, (Juli-Desember 2016).
- Aneta Karasek. *Human Capital, The Creative Class And Innovation In Polish Regions*. Polandia : Sklodowska Univeristy, 2013.
- Anggaran Dasar Ikatan Arsitek Indonesia, Pasal 4: Pengertian Umum, [Www.iai.or.id/](http://www.iai.or.id/).
- Anwar, Fathoni. “*Konsep Pemasaran Dalam Prespektif Hukum Islam*”, Jurnal Jurisdictie UPN, Vol 9 (Desember 2018).
- Ardi prawiro, *Dasar Manajemen Keuangan “Modal Dan Jenis Modal”*. Jakarta : Universitas Gunadarma, 2015.
- Ari sudarman, *Pengertian dasar fungsi pasar dan harga*. Jakarta; Universitas Gunadarma, 2012.
- Arif. *Dongkrak Ekonomi kreatif putra daerah ini inisiasi gerakan kemakmuran Cirebon*, <http://www.tribunnews.com>, 6 April 2025
- Arsyad, Ioncolin, *Pengantar Perencanaan Ekonomi Daerah (Edisi Kedua)*. Yogyakarta: BPFE, 2002.
- Awir, *Pemkot Minta UMKM Jangan Sembarangan Pinjam Uang*, www.radarCirebon.com,: 4 oktober 2024.

Ayu Larassaty. *Kontribusi sumber daya manusia di bidang industri kreatif*.
Prosiding Seminar Nasional, 2016

Ayu Lucy, *Kontribusi SDM Di Bidang Industri Kreatif Untuk Meningkatkan Kinerja Pariwisata (Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Pasuruan)*, Siduarjo: UMSIDA Pers, 2016

Basuki Antariksa. *Konsep Ekonomi Kreatif : Peluang Dan Tantangan Pembangunan Indonesia*. Jakarta : Kementrian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif, 2009.

Carayannis, E. G., & Campbell, D. F. J. (2009). 'Mode 3' and 'Quadruple Helix':
Toward a 21st century fractal innovation ecosystem. International Journal of Technology Management, 46(3/4), 201–234.

Cifra nadia. *Cirebon Kota pertama digelar BISMA goes to get member 2018*,
www.bekraf.go.id,: 19 maret 2025

Clara, Miron. *Business Environment And Creative Industries In Romania. Romania. Journal Of Amfiteatru Economic* (Oktober 2015).

Cr Kotari. *Research Methodology, Methods And Techniques*. New Delhi India :
New Age International (P) Limited Publishers, 1990.

Danu Rahman. *Disperindag Kota Cirebon Dorong Ikm Lebih Kreatif Dan Mandiri*, <https://M.Kumparan.Com>,: 21 Juli 2024.

Data statistik dan hasil survei ekonomi kreatif kerjasama antara badan ekonomi kreatif dengan badan pusat statistik.

Deni. *Disnaker Kota Cirebon Siapkan Paket Pelatihan Keterampilan*,
Www.M.Republika.Co.Id: 11 September, 2024.

- Denzin, Norman. K. andyvonna S. Lincoln. *Handbook of Qualitative Research 2nd edition*. California : University of Southern California, 2000.
- Djafar, Muhamad. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Malang: UIN-Malang press, 2007.
- Dkis, *Untuk Ketiga kalinya Pelaku Umkm Di Kota Cirebon Dapatkan Pelatihan Kewirausahaan Berbasis Online*, <https://Dkis.Cirebon Kota.Go.Id.>: 3 April 2025.
- Dwi Heri. *Pengembangan SDM Melalui Pelatihan*. Forum diklat migas vol.4 no 2 (Maret, 2014).
- Ernani Hidayati. *Kreativitas Dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil*. Malang : Univeritas Gayana Malang, 2011.
- Ernani Hidayati. *Kreativitas Dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil*. Malang: Univeritas Gayana Malang, 2011.
- Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). *The dynamics of innovation: From National Systems and 'Mode 2' to a Triple Helix of university–industry–government relations*. *Research Policy*, 29(2), 109–123.
- Fadlyrizkiyansyah. *Lahirnya Komunitas Kreatif Cirebon*, <https://www.kompasiana.com>,: 13 November 2024.
- Fajar Hutomo, *Petunjuk Teknis Pasilitas Penyaluran Kredit Usaha Rakyat (Kur) Ekonomi Kreatif*. Jakarta : Direktorat Akses Perbankan Deputy Akses Permodalan Badan Ekonomi Kreatif . 2018.
- Fajar Sidik. *Hipmi Dorong Pengembangan Industri Kreatif Di Cirebon*. [Http://Bisnis.Com](http://Bisnis.Com).: 06 April 2024.

Fitriyanti. *“pengaruh modal fisik, modal finansial, modal intelektual, terhadap kinerja perusahaan “ studi kasus pada perusahaan food and beverages yang terdaftar di BEI tahun 2009 hingga 2013”*, Jurnal Ekonomi vol.(22 September 2014).

Fitriyanti. *Pengaruh Modal Fisik, Modal Finansial, Modal Intelektual, Terhadap Kinerja Perusahaan “ Studi Kasus Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2009 Hingga 2013”*. Jurnal Ekonomi vol. 22 (September 2014).

Fmei. *Pengembangan Sektor Ekonomi Kreatif Di Indonesia Dalam Menghadapi Tantangan Persaingan Global*. [Http/Www.Fmeinindonesia.Org](http://www.fmeinindonesia.org). Yearbook 2016: 16 Juni 2016.

Galih Bondan Rambatan. *Rencana Pengembangan Penerbitan Nasional 2015-2019*. Jakarta; PT Republik Sosial, 2015.

Gede agung. *“Pengembangan Model Wisata Edukasi –Ekonomi Berbasis Industri Kreatif Berwawasan Kearifan Lokal Untuk Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Bali”*. Seminar Nasional Risert Inovatif II tahun 2014.

Harnovinsah. *Metode Penelitian*. Pusat Bahan Ajar Dan Elearning Universitas Mercu Buana.

Hasibuan. *Manajemen Sumberdaya Manusia*(Edisi Revisi). Jakarta : Bumi Aksara, 2014.

Hasil Wawancara Dengan Bp H Karso, S.IP Bag. Bidang UMKM DPRD Kota Cirebon Pada Tgl. 17 Mei 2025.

Hendri Hermawan. *"Norma Dan Nilai Dalam Ilmu Ekonomi Islam"*Media
Ekonomi Dan Teknologi Informasi Vol. 21 No 01, (Maret 2013).

[Http:// Id.M.Wikipedia.Org/Wiki/Badan_Ekonomi_Kreatif](http://Id.M.Wikipedia.Org/Wiki/Badan_Ekonomi_Kreatif).

<http://id.m.wiktionari.org>.

Ilhma Gumiharto. *Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Pengembangan
Kapasitas Inovasi Dan Daya Saing Daerah*. Bandung : Unpad, 2016.

Imam Maulana. *Srategi Kreatifusaha Kuliner Indonesia Untuk Memperluas Pasar
Ke Kawasan Asia Tenggara dalam Era Masyarakat Ekonomi Asean*.
Bandung : Universita Widyatama, 2015.

Imarul Fagri. *Disain Komunikasi Pisuajuga Mendorong Ekonomi Raetif Yag
Semakin Maju*. www.kompasIANA.com, : Oktober 2014.

Isa wahyudi. *Seni Pertunjukan Sebagai Basis Ekonomi Kreatif*. [http://:
Cvinspireconsulting.com](http://Cvinspireconsulting.com). 25 juli 2018.

Jamal. *Jumlah Wisatawan ke Cirebon naik, Pencapaian Menurun*,
www.radarCirebon.com, 7 maret 2018.

Jan Wedemeier. *"The impact of creativity on growth in German region*. Hamburg
Institute of International Economics", MPRA Paper No. 26573 (Maret
210).

Jane apriliyani. *SDM topang pertumbuhan ekonomi kreatif*,
<https://www.kontan.go.id>, 27 februari 2018.

John Howkins. *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas*,
Penguin.

Kementrian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Ri. *Ekonomi Kreatif Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025*. Jakarta. 2014.

Ketut sunarya. *Perkembangan Seni Kriya Ditengah Perubahan Masyarakat*. Jurnal IMAJI Vol. 4 No.2 (Agustus 2006 FBS UNY).

Khalifa El-musharaf. *Qualitative Data Collection Techniques*. RCRU / UMST : Universitas of Medical Sciences and teknologi, 2012.

Kurniawan, H. (2019). Model pengembangan UKM industri ekonomi kreatif di Kota Cirebon dalam perspektif ekonomi Islam. *Jurnal Inklusif: Pengkajian Penelitian Ekonomi dan Hukum Islam*, 4(1), 1–10.
[https://syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/inklusif:contentReference\[oaicite:1\]{index=1}](https://syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/inklusif:contentReference[oaicite:1]{index=1})

Lidya Julita. *Gabung Dilapak Baru Untuk Ikm Dan Ukm Jualan Online, Apa Syaratnya?*. [Http://Economy.Okezone.Com](http://Economy.Okezone.Com), 22 Februari 2018.

M.Quraish,Shihab. *Wawasan Al-Quran*. Bandung: Mizan, 2009.

Mari Elka Pangestu. *Pengembangan Industri Kreatif Menuju Visi Ekonomi Kreatif Indonesia 2015 “Rencana Pengembangan 14 Subsektor Industri Kreatif 2009-2015”*. Jakarta : Departemen Perdagangan Republik Indonesia, 2008.

Mari Elka pangestu. *Kebangkitan ekonomi kreatif*. Retas Bekra 1 (Desember 2016).

Marta, Christina Suci. *Creative Economy And Creative Cities*.Romania :Academy of Economic Studies of Bucharest, 2009.

Mauled Moelyono. *Menggerakkan Ekonomi Kreatif Antara Tuntutan Dan Kebutuhann*, Jakarta : Rajawali Pers, 2010.

Maulid Moelyono, *Menggerakkan Ekonomi Kreatif Antara Tuntutan Dan Kebutuhann*, Jakarta : Rajawali Pers, 2010.

Maulid Moelyono, *Menggerakkan Ekonomi Kreatif Antara Tuntutan Dan Kebutuhann*. Jakarta : Rajawali Pers, 2010.

Mia maria, *Rencana Pengembangan Seni Rupa Nasional 2015-2019*. Jakarta: PT Republik solusi, 2015.

Mike Setiawati. *Ini Potret Kunjungan Wisata Kota Cirebon 5 Tahun Terakhir*, www.radarCirebon.com, 7 Januari 2018.

Mohamad Cahyo. *Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Kota Surabaya 2014-2015*. Badan Perencanaan Pembangunan Kota Surabaya 2013.

Mursal. *Implementasi prinsip-prinsip ekonomi syariah: Alternatif mewujudkan kesejahteraan berkeadilan*, jurnal prespektif ekonomi darrusalam, vol 1 nomor 1 (Maret 2015).

Mustofa. *Potensi Pariwisata Dan Perdagangan Kota Cirebon*, <http://disporabudpar.KotaCirebon.go.id> maret 2017.

Nailatul Husna. “*Analisis Pengembangan Potensi Ekonomi Lokal Untuk Memperkuat Daya Saing Daerah Di Kabupaten Gresik*”. Jurnal Administrasi Publik Vol 1. (April 2014).

Naja, C. D. (2023). Halal industry contribution to economic growth to achieve SDGs in maqashid syariah perspective. *Iqtishaduna: Jurnal Ekonomi Syariah*, 14(2), 1–10.

[https://journal.uinmataram.ac.id/index.php/iqtishaduna:contentReference\[oaicite:2\]{index=2}](https://journal.uinmataram.ac.id/index.php/iqtishaduna:contentReference[oaicite:2]{index=2})

Noor iza. *Kuliner, Fashion Dan Kriya Penyumbang Terbesar Ekonomi Kreatif*.
<https://www.kominfo.go.id>, oktober 2017.

Novia widya. *Srategi Tepat Untuk Pengembangan SDM Dalam Perusahaan*.
www.jurnal.id. 7 desember 2017.

Nurhadi Pratomo. *Pemerintah Dorong Kenitraan Umkm Dan Ritel Modern*,
[Https://M.Bisnis.Com](https://m.bisnis.com), 11 September 2017.

Oktaniza Nafila. “*Peran Komunitas Kreatif Dalam Pengembangan Pariwisata Budaya Di Situs Megalitikum Gunung Padang*”, Jurnal Perencanaan Wilayah Dan Kota Vol 21/No. 1 (April 2010).

Popy Rufaidah. *Branding Strategy Berbasis Ekonomi Kreatif: Triple Helix Vs. Quadruple Helix*. Bandung : Unpad, 2015.

Popy Rufaidah. *Strategi Pemasaean Produk Kreatif*. Bandung : Unpad, 2015.

Program Kegiatan Dinas Perdagangan, Koprasi Dan Usaha Kecil Menengah Kota Cirebon 2017.

Pupu Saeful R. “*Penelitian Kualitatif*”, *Equilibrium* Vol. 5, No 9 (Januari – Juni 2009).

Pusat Studi Alqur'an (PSQ). “*Ensiklopedia Alqur'an*”, <http://www.psq.or.id> : 10 November 2018.

Putri Andika Sari, *Pengembangan Ekonomi Kreaif Berbasis Capital*, Bandung: STIE Ekuitas, 2013.

Rahman, Afazrul “*Hak-Hak Muslim dalam Sistem Ekonomi*”, dalam Harun Nasution dan Bahtiar Efendi (Ed.), *Hak-hak Asasi Manusia dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Firdaus, 1987.

Rahmawan. *Peran Aktif Disainer Interior Dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif*. Lintas Ruang Vol.3 (Desember 2013).

Reni Endang Sulastrri. *Peran Pemerintah Dan Akademisi Dalam Memajukan Industri Kreatif Kasus Pada Ukm Kerajinan Sulaman Di Kota Pariaman*, Disampaikan Untuk Seminar Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (Snema) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang Pada Tahun 2015,

Rochmat Aldt Purnomo. *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Nulis Buku.Com: 2016.

Ron Bourgeois. *Creative Economy Literature Review*, Nova Scotia Department of Communities, Culture and Heritage (February 2012).

Rosje kalangi, “*Pengembangan Sumberdaya Manusia Dan Kinerja Aparatut Sipil Negara Di Kabupoaten Kepulauan Sangihe Di Provinsi Sulawesi Utara*”, jurnal LPPM bidang EkoSosBudiKum vol. 2 No. 1, (Mei, 2015).

Rulam ahmadi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2016.

Rully dan poppy. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Campuran Untuk Manajemen, Pe,Bangunan Dan Pendidikan*. Bandung: Refika Aditama, 2014.

Rully dan poppy. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan Dan Pendidikan*. Bandung: Refika Aditama, 2014.

Ruslan Abdul Ghofur. “Kebijakan distribusi ekonomi Islam dalam membangun keadilan ekonomi Indonesia”. *Isalmica* vol 6 , (2 maret 2012).

Silvita Agmasari. *Industri Kuliner, Penopang Tertinggi Prekonomian Kreatif Indonesia*, <https://travel.kompas.com>. 6 februari 2018.

Sjafrizal. *Ekonomi Regional, Teori Dan Aplikasi*, Padang: Badoese Media, 2008.

Sopian. *Banyak Potensi Ekonomi kreatif di Kota Cirebon*. <http://www.mybusiness.id>. 24 Maret 2016.

Soumena, F. Y., Akib, B., & Alifka, A. A. P. (2024). The effect of entrepreneurship competence and Islamic business ethics on the performance of micro and small enterprises (MSEs) Makassar. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 156–165. [https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.11733:contentReference\[oaicite:0\]{index=0}](https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.11733:contentReference[oaicite:0]{index=0})

Subagiyo. *Metode Penelitian Penulisan*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendikia, 2017.

Suparwoko, woko. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Sebagai Penggerak Industri Pariwisata Kabupaten Purworejo*. Universitas Islam Indonesia (Juli 2010), www.researchgate.net 8 Februari 2017.

Suryana. *Buku ajar perkuliahan Metodologi penelitian model praktis penelitian kaulitatif dan kuantitatif*. Universitas Pendidikan Indonesia tahun 2010.

Umer chapra. *Ekonomi dan tantangan Ekonomi, Islam kontemporer*. Surabaya: Risalah Gusti, 1999.

Warga warta. *jenis-jenis pasar dibedakan menurut bentuk kegiatan, cara transaksi dan menurut jenis baranya*. *Student Journalism*, (17 Juni 2010).

Wartoyo. *Pemetaan Ekonomi Kreatif dalam Upaya Pengembangan dan Peningkatan Ekonomi Kota Cirebon*. Cirebon : IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2017.

Wawan. *SDM Jadi Kendala Utama Industri Kreatif*, [www. Kompas.com](http://www.kompas.com), 27 November 2012.

Wijayanto budi santoso. *Rencana Pengembangan Fotografi Nasional 2015-2019* Jakarta : PT Republik solusi, 2015.

Www. CirebonKota.Go.Id. *Industri Ekonomi Kreatif Memperbaiki Ekonomi Masyarakat* 23 Maret 2016.

[www. Wikipedia.com](http://www.wikipedia.com) di akses 18 agustus 2024.

Www.Bekraf.Go.Id _Subsektor Ekonomikreatif.

Yanyan Sunarya. *Perkembangan Diasain Produk Ukm Industri Kreatif fashion*. Bandung: ITB, 2016.

