

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERKEMBANGAN INDUSTRI PARIWISATA
DI KABUPATEN KUNINGAN**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (M.E.)
Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh:

SITI SARAH

NIM: 2286050019

**PROGRAM PASCASARJANA
KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
2025 M/1447H**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERKEMBANGAN INDUSTRI PARIWISATA
DI KABUPATEN KUNINGAN**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (M.E.)
Program Studi Ekonomi Syariah



UINSSC

Oleh:
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

NIM: 2286050019

**PROGRAM PASCASARJANA
KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
2025 M/1447H**

LEMBAR PERSETUJUAN
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERKEMBANGAN INDUSTRI PARIWISATA
DI KABUPATEN KUNINGAN

TESIS

Program Studi: Ekonomi Syariah



Oleh :

SITI SARAH
NIM: 2286050019

Telah disetujui pada Tanggal 17 Mei 2025

Pembimbing I,



Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag

NIP. 19730526 200501 1 004

Pembimbing II,



Prof. Dr. Aan Jaelani, M.Ag

NIP. 19750601 200501 1 008

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

N a m a : **SITI SARAH**
NIM : 2286050019
Program Studi : Ekonomi Syariah
Pada : Program Pascasarjana UINSSC Syekh Nurjati Cirebon

Saya menegaskan bahwa tesis berjudul "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Industri Pariwisata Di Kabupaten Kuningan" merupakan hasil ASLI dari penelitian yang saya lakukan, kecuali pada bagian yang merujuk kepada sumber dan tertera dalam daftar pustaka.

Penyataan ini disampaikan dengan jujur dan sungguh-sungguh serta dengan kesiapan untuk menerima konsekuensi yang mungkin timbul sesuai dengan peraturan yang berlaku, jika di masa mendatang terbukti adanya pelanggaran etika ilmiah atau klaim terkait keaslian karya saya ini.

Cirebon, 30 Juni 2025

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGE
SYEKH NURJATI CIR

Yang menyatakan



SITI SARAH

NIM: 2286050019

Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag

Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Siber
(UINS) Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lamp. : 6 (*Enam*) Lembar

Hal : ***Penyerahan Tesis***

Kepada Yth;

Direktur Program Pascasarjana

Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di

CIREBON

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara Siti Sarah NIM. 2286050019 yang berjudul: **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERKEMBANGAN INDUSTRI PARIWISATA DI KABUPATEN KUNINGAN”** telah dapat diujikan.

Bersama ini, kami kirimkan naskahnya untuk segera dapat diujikan dalam sidang tesis Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Atas perhatian Saudara, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu’alaikum Wr. Wb.

Cirebon, 17 Mei 2025

Pembimbing I,



Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag

NIP. 19730526 200501 1 004

Prof. Dr. Aan Jaelani, M.Ag

Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Siber
(UINS) Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lamp. : 6 (*Enam*) Lembar

Hal : ***Penyerahan Tesis***

Kepada Yth;

Direktur Program Pascasarjana

Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di

CIREBON

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara Siti Sarah NIM. 2286050019 yang berjudul: **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERKEMBANGAN INDUSTRI PARIWISATA DI KABUPATEN KUNINGAN”** telah dapat diujikan.

Bersama ini, kami kirimkan naskahnya untuk segera dapat diujikan dalam sidang tesis Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Atas perhatian Saudara, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, 17 Mei 2025

Pembimbing II,



Prof. Dr. Aan Jaelani, M.Ag
NIP. 19750601 200501 1 008

ABSTRAK

SITI SARAH, NIM: 2286050019. “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERKEMBANGAN INDUSTRI PARIWISATA DI KABUPATEN KUNINGAN”, 2025

Ciayumajakuning, merupakan kekuatan ekonomi baru yang kuat dan besar di Jawa Barat setelah Bandung Raya. Melalui proyeksi tahun 2028, wilayah tersebut akan menjadi pusat pertumbuhan ekonomi dan menjadi magnet besar perekonomian, tidak hanya secara nasional melainkan juga di Asia Tenggara. Ciayumajakuning menjadikan Kabupaten Kuningan dengan notabene yang merupakan kawasan pegunungan memiliki pariwisata yang berpotensi dan bisa diandalkan seiring dengan meningkatnya aksesibilitas dari kawasan industri perkotaan. Agar kawasan pariwisata di Kabupaten Kuningan terus berkembang, maka pihak pengelola pariwisata harus memahami faktor daya tarik serta faktor apa saja yang mempengaruhi kunjungan wisatawan. Pihak pengelola harus memahami dan mengetahui cara yang tepat agar dapat mendorong wisatawan melakukan kunjungan ke Kabupaten Kuningan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan industri pariwisata di kabupaten kuningan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Sampel pada penelitian ini adalah 120 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji instrumen dan analisis Confirmatory factor analysis (CFA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor aksesibilitas, daya tarik, teknologi dan pelayanan mampu menjadi faktor yang berpengaruh terhadap perkembangan industri pariwisata di Kabupaten Kuningan. Hal ini bisa dilihat dari nilai loading factor dengan hasil $> 0,50$. Dan diketahui bahwa aksesibilitas masuk kedalam factor 2 dengan nilai 0,798, 0,784, 0,790. Daya tarik masuk kedalam factor 2 dengan nilai 0,794, 0,825, 0,716. Teknologi masuk ke factor 3 dengan nilai masing-masing 0,768, 0,725, 0,803. Pelayanan masuk kedalam factor 4 dengan nilai 0,764, 0,636, 0,559. Dengan demikian faktor aksesibilitas, daya tarik, teknologi dan pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan industri pariwisata di Kabupaten Kuningan.

Kata Kunci : Perkembangan industri pariwisata, aksesibilitas, daya tarik, teknologi, pelayanan.

ABSTRACT

SITI SARAH, NIM: 2286050019. “ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY IN KUNINGAN REGENCY”, 2025

Ciayumajakuning, is a new strong and large economic power in West Java after Bandung Raya. Through the projection of 2028, the area will become the center of economic growth and become a major magnet for the economy, not only nationally but also in Southeast Asia. Ciayumajakuning makes Kuningan Regency, which is a mountainous area, have potential and reliable tourism along with the increasing accessibility of the urban industrial area. In order for the tourism area in Kuningan Regency to continue to develop, tourism management must understand the attraction factors and what factors influence tourist visits. Management must understand and know the right way to encourage tourists to visit Kuningan Regency. This study aims to determine the factors that influence the development of the tourism industry in Kuningan Regency. The research method used in this study is the quantitative method. The sample in this study was 120 respondents. The data analysis technique used was descriptive statistical analysis, instrument testing and Confirmatory factor analysis (CFA). The results of the study showed that the factors of accessibility, attraction, technology and service were able to become factors that influenced the development of the tourism industry in Kuningan Regency. This can be seen from the loading factor value with results > 0.50 . And it is known that accessibility is included in factor 2 with values of 0.798, 0.784, 0.790. Attraction is included in factor 2 with values of 0.794, 0.825, 0.716. Technology is included in factor 3 with values of 0.768, 0.725, 0.803 respectively. Service is included in factor 4 with values of 0.764, 0.636, 0.559. Thus, the factors of accessibility, attraction, technology and service have a positive and significant effect on the development of the tourism industry in Kuningan Regency.

Keywords: Development of the tourism industry, accessibility, attractiveness, technology, service.

المخلص

مقاطعة في السياحة صناعة تطوير على المؤثرة العوامل تحليل " NIM: 2286050019 سارة، سيتي
2025، "كونينجان

ومن الكبرى باتدونغ بعد الغربية جاوة في وكبيرة وقوية جديدة اقتصادية قوة هي تشيايومانجاكونينغ على ليس كبيراً، اقتصادياً ومغناطيساً الاقتصادي للنمو مركزاً المنطقة ستصبح، 2028 عام توقعات خلال منطقة Ciayumajakuning يجعل. آسيا شرق جنوب في أيضاً بل فحسب، الوطني المستوى إمكانية مع جنب إلى جنباً عليها الاعتماد ويمكن سياحية إمكانات ذات جبلية، منطقة وهي، Kuningan مقاطعة في السياحية المنطقة تطوير استمرار أجل من. الحضارية الصناعية المنطقة إلى المتزايدة الوصول. السياحية الزيارات على تؤثر التي والعوامل الجذب عوامل تفهم أن السياحة إدارة على يجب كونينجان، تهدف. كونينجان منطقة زيارة على السياح لتشجيع الصحيحة الطريقة وتعرف تفهم أن الإدارة على يجب البحثي المنهج. كونينجان منطقة في السياحة صناعة تطوير في المؤثرة العوامل تحديد إلى الدراسة هذه تقنيات استخدام تم. مستجيباً 120 الدراسة عينة بلغت. الكمي المنهج هو الدراسة هذه في المستخدم (CFA). التأكيدية العوامل وتحليل الأدوات واختبار الوصفي الإحصائي التحليل وهي البيانات تحليل عوامل تكون أن يمكن والخدمة والتكنولوجيا والجاذبية الوصول إمكانية عوامل أن الدراسة نتائج وتظهر التحميل عامل قيمة من ذلك ملاحظة ويمكن. كونينجان منطقة في السياحة صناعة تطوير على تؤثر. 0.790، 0.784، 0.798 بقيم 2 العامل ضمن تدخل الوصول إمكانية أن المعروف ومن. 0.50 > بنتيجة 0.768، بقيم 3 العامل التكنولوجيا تدخل. 0.716، 0.825، 0.794 بقيم 2 العامل تحت تدرج الجاذبية ثم ومن. 0.559، 0.636، 0.764 بقيم 4 العامل في الخدمة تضمنين يتم. التوالي على 0.803، 0.725، صناعة تطوير على وهام إيجابي تأثير لها والخدمة والتكنولوجيا والجاذبية الوصول إمكانية عوامل فإن كونينجان منطقة في السياحة

الخدمة التكنولوجيا، السياحي، الجذب الوصول، إمكانية السياحة، صناعة تطوير: المفتاحية الكلمات

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

TRANSLITERASI

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ا	-	ط	t
ب	B	ظ	z
ت	T	ع	'
ث	Th	غ	Gh
ج	J	ف	F
ح	H	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	Dh	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	ه	H
ش	Sh	ء	'
ص	s	ي	Y
ض	ḍ		


UINSSC
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
 SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERKEMBANGAN INDUSTRI PARIWISATA
DI KABUPATEN KUNINGAN**

Oleh :
SITI SARAH
NIM: 2286050019

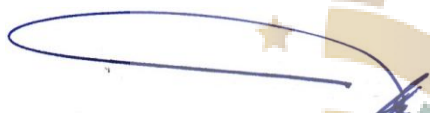
Telah diujikan pada tanggal 19 Juni 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E)

Cirebon, 30 Juni 2025

Dewan Penguji,

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang


Prof. Dr. H. Ilman Nafi'an, M. Ag
NIP. 197212201998031004


Prof. Dr. Abdul Aziz, M. Ag
NIP. 19730526200501104

Pembimbing I/Penguji

Pembimbing II/Penguji


Prof. Dr. Abdul Aziz, M. Ag
NIP. 19730526200501104


Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag
NIP. 197506012005011008

Penguji Utama


Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si
NIP. 197301072009012001

Direktur,


Mengesahkan
Direktur Pascasarjana
Prof. Dr. H. Ilman Nafi'a, M. Ag.
NIP. 19721220 199803 1 004

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dengan nama lengkap Siti Sarah, lahir di Kuningan, pada tanggal 17 Mei 1999. Penulis adalah anak ke 3 dari 4 bersaudara. Dengan penuh kasih dan sayang, penulis dilahirkan dari pasangan bapak Ata Sumarta dan ibu Juju Juliaha, beralamat di Dusun Bina Warga RT.06 RW.03, Desa Kaduela, Kecamatan Pasawahan, Kabupaten Kuningan.

Adapun riwayat pendidikan yang pernah penulis tempuh adalah:

1. MIN 06 Kuningan 2006 – 2012 (Kuningan)
2. MTs At-Taqwa Pasawahan 2012 – 2015 (Kuningan)
3. SMAN 1 Pasawahan 2015 – 2018 (Kuningan)
4. STEI Al-Ishlah Cirebon 2018 – 2022 mengambil Program Studi Ekonomi Syariah
5. UINSSC Syekh Nurjati Cirebon 2022 – 2024 mengambil Program Studi Ekonomi Syariah

MOTTO

*“Untuk mendapatkan sesuatu yang belum pernah kita dapatkan,
lakukanlah sesuatu yang belum pernah kita lakukan!”*

-Sherly Annavita Rahmi-



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

PERSEMBAHAN

Sujud syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyusun tesis ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang semoga mendapat syafaat di yaumul akhir nanti.

Hingga akhirnya penulis dapat mempersembahkan tesis ini untuk yang terkasih dan berkat dukungan dan do'a guru, orang tua, keluarga dan sahabat.

1. Ayahanda Ata Sumarta, dan ibunda tercinta Juju Julaeha yang telah memberikan segala dukungan dan perhatian, serta do'a yang tak pernah berhenti dipanjatkan siang dan malam untukku.
2. Suami tercinta, Indra Gunawan S.E yang telah memotivasi dan memberikan semangat serta do'a dalam penyusunan tesis ini
3. Seluruh dosen yang telah membimbing dan mengajarkan segala disiplin ilmu sehingga dapat menambah wawasan dan lebih semangat menuntut ilmu.
4. Dosen pembimbing Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag dan Prof. Dr. H.Aan Jaelani, M.Ag. terimakasih untuk setiap kritik dan sarannya dalam penyusunan tesis ini.
5. Saudara Kandung Kokom Komariah S.Psi, Elis Elisa, dan Iis Aisyah yang telah memotivasi dan memberikan semangat serta do'a dalam penyusunan tesis ini.
6. Almamater tercinta UINSSC Syekh Nurjati Cirebon

Kesungguhan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir dibuktikan dengan karya ilmiah atau tesis ini. Terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu.

KATA PENGATAR

Segala pujian dan rasa syukur ingin penulis tujukan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, taufik, serta petunjuk-Nya yang telah melimpahkan karunia-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan penyusunan tesis berjudul "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Industri Pariwisata Di Kabupaten Kuningan". Doa serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad, keluarga, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Dalam proses penulisan tesis ini, penulis menerima banyak dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak, baik dalam bentuk dukungan moral maupun materi. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

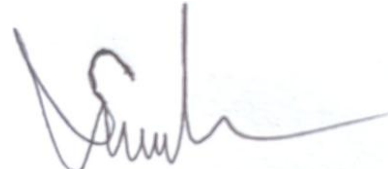
1. Allah swt, Tuhan sang segala maha yang telah melimpahkan semua nikmat yang takkan pernah kudustakan.
2. Prof. Dr. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor UINSSC Syekh Nurjati Cirebon.
3. Prof. Dr. H. Ilman Nafi'a, M.Ag, Direktur Pascasarjana UINSSC Syekh Nurjati Cirebon.
4. Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag., Dosen Pembimbing I.
5. Prof. Dr. Aan Jaelani, M.Ag., Dosen Pembimbing II.
6. Seluruh Dosen Pascasarjana Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon Jurusan Ekonomi Syariah, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun.
7. Seluruh teman-teman Pascasarjana Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon Jurusan Ekonomi Syariah yang telah banyak memberikan sumbangan pemikiran bagi penyempurnaan tesis ini.

Penulis menyadari secara penuh bahwa meskipun telah berusaha dengan segala upaya untuk menyelesaikan tesis ini sebaik mungkin, tetap ada kekurangan dan kesalahan dalam penulisan.

Penulis sangat bersyukur dan terbuka untuk menerima saran dan kritik yang membangun guna perbaikan tesis ini. Doa penulis semoga segala amal baik

dari para pembantu dalam penyusunan tesis ini mendapat balasan berlipat ganda dari Allah SWT. Amiin.

Cirebon, 17 Mei 2025



SITI SARAH

NIM: 2286050019



DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA DINAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
المخلص	vii
TRANSLITERASI	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
PERSEMBAHAN.....	xii
KATA PENGATAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang Masalah.....	1
B.Perumusan Masalah	18
1.Identifikasi Masalah	18
2.Pertanyaan Penelitian.....	18
3.Batasan Masalah	19
C.Tujuan Penelitian	19
D.Kegunaan Penelitian.....	20
1.Kegunaan Teoritis.....	20
2.Kegunaan Praktis	20
E.Sistematika Penulisan.....	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA	22
A.Industri Pariwisata	22
1.Pariwisata.....	29

2. Jenis-Jenis Pariwisata	31
3. Unsur-Unsur Pariwisata	33
4. Ruang Lingkup Pariwisata	34
B. Konsep Industri Pariwisata	36
1. Konsep <i>Accessibility</i> (Aksesibilitas)	38
2. Konsep Teknologi (<i>Sosial Media Usage</i>)	38
3. Konsep Daya Tarik Wisata	40
4. Konsep <i>Service</i> (Layanan)	41
C. Permintaan Pariwisata	42
1. <i>General Demand Factors</i>	42
2. Factors Determining Specific Demand	44
D. Strategi Peningkatan Pariwisata	46
E. Penelitian Terdahulu	49
F. Kerangka Pemikiran	54
G. Hipotesis Penelitian	59
BAB III METODELOGI PENELITIAN	60
A. Metode Penelitian	60
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	61
C. Data dan Sumber Data	61
2. Data Sekunder	62
D. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	62
1. Populasi	62
2. Sampel	63
3. Teknik Pengambilan Sampel	65
E. Teknik Pengumpulan Data	65
F. Definisi Operasional Variabel	67
G. Teknik Analisis Data	70
1. Analisis Deskriptif	70
2. Uji Instrumen	70
3. Analisis Faktor Konfirmatori (CFA)	72
4. Tahap-Tahap Analisis Faktor Konfirmatori (CFA)	73

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	76
A.Gambaran Umum Objek Penelitian.....	76
1.Profil Kabupaten Kuningan	76
2.Kondisi Perekonomian Kabupaten Kuningan.....	78
3.Kondisi Kependudukan Kabupaten Kuningan	80
4.Kondisi Pendidikan Kabupaten Kuningan.....	82
B.Analisis Deskriptif.....	83
1.Karakteristik Responden.....	83
2.Uji Statistik Deskriptif	85
C.Uji Instrumen	87
1.Uji Validitas.....	87
2.Uji Reliabilitas	88
D.Analisis Faktor Konfirmatori.....	89
1.KMO and Barlett's Test	90
2.Measures of Sampling Adequacy (MSA)	90
3.Communalities	91
4.Total Variance Explained	94
5>Loading factor.....	95
E.Pembahasan.....	97
1.Aksesibilitas Terhadap Perkembangan Industri Pariwisata.....	97
2.Teknologi Terhadap Perkembangan Industri Pariwisata	99
3.Daya Tarik Terhadap Perkembangan Industri Pariwisata	101
4.Pelayanan Terhadap Perkembangan Industri Pariwisata	102
BAB V PENUTUP	105
A.Kesimpulan.....	105
B.Saran	106
C.Implikasi Penelitian.....	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN-LAMPIRAN	113

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata Ciayumajakuning (Orang)...	4
Tabel 1. 2 Objek Daya Tarik Wisata di Kabupaten Kuningan	8
Tabel 1. 2 Jasa Usaha Kuliner dan Penyedia Sarana Akomodasi di Kabupaten Kuningan.....	11
Tabel 1. 3 Jumlah kunjungan Wisatawan Domestik dan Mancanegara di Kabupaten Kuningan Tahun 2020-2024	14
Tabel 2. 1 PenelitianTerdahulu Yang Relevan	50
Tabel 3. 1 Data Total Keseluruhan Objek Daya Tarik Wisata, Jasa Kuliner dan Jasa Penyedia Akomodasi di Kabupaten Kuningan tahun 2024.....	63
Tabel 3. 2 Data Jumlah Objek Daya Tarik Wisata, Jasa Kuliner dan Jasa Penyedia Akomodasi dengan Jumlah Kunjungan Terbanyak di Kabupaten Kuningan tahun 2024.....	64
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel.....	67
Tabel 4. 1 Tingkat Pendidikan di Kabupaten Kuningan	82
Tabel 4. 2 Gambaran Umum Karakteristik Responden	83
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif	85
Tabel 4. 4 Uji Validitas	88
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas	89
Tabel 4. 6 Hasil KMO and Barlett's test	90
Tabel 4. 7 Hasil MSA (Measures of Sampling Adequacy).....	91
Tabel 4. 8 Hasil Communalities.....	92
Tabel 4. 9 Total Variance Explained.....	95
Tabel 4. 10 Hasil component matrix	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peta Daerah Kawasan Rebana Metropolitan Provinsi Jawa Barat.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	58
Gambar 4. 1 Peta Kabupaten Kuningan.....	77



DAFTAR LAMPIRAN

