

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, P., June, C. G. T., Rahman, A., & Gunawan, S. R. A. (2024). Akuntansi Hijau Untuk Mencapai Kinerja Lingkungan: Manajemen Energi Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 8(1), 13-27.
- Abduh, M., & Atiah, I. N. (2023). Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal Pasca Pengesahan Undang-Undang Cipta Kerja Dan Implikasinya Terhadap Pelaku Usaha Mikro Di Provinsi Banten. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (Ekuitas)*, 4(3), 1089-1096.
- Adamsah, B., & Subakti, G. E. (2022). Perkembangan Industri Halal Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Manusia. *Indonesia Journal Of Halal*, 5(1), 71-75.
- Adellia, Y., & Prajawinanti, A. (2021). Implementasi Model Evaluasi Cipp Pada Pelaksanaan Program Kelompok Belajar Tbm Leshutama Era Pandemi Covid-19. *Pustaka Karya: Jurnal Ilmiah Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 9(2), 71-83.
- Aditya, W. (2024). Kesadaran Halal Pelaku Umkm Terhadap Produk Olahan Wajib Bersertifikat Halal (Studi Umkm Kecamatan Kwanyar). *Iqtisadie: Journal Of Islamic Banking And Shariah Economy*, 4(1), 1-17.
- Afandi, S. (2022). Prinsip Ta'awun Dan Implementasinya Di Lembaga Asuransi Syariah. *Madani Syari'ah*, 5(2), 132-140.
- Aiman, R. (2024). Pemetaan Penyebab Persistensi Korupsi Di Sektor Publik: Memahami Motivasi Individu, Dukungan Faktor Eksternal, Dan Normalisasi Dalam Budaya Organisasi. *Peradaban Journal Of Economic And Business*, 3(1), 23-38.

- Akbar, M. (2022). Penjualan Hewan Yang Haram Dikonsumsi Untuk Bahan Baku Obat-Obatan. *Hei Ema: Jurnal Riset Hukum, Ekonomi Islam, Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1).
- Al Mustaqim, D. (2023). Strategi Pengembangan Pariwisata Halal Sebagai Pendorong Ekonomi Berkelanjutan Berbasis Maqashid Syariah. *Ab-Joiec: Al-Bahjah Journal Of Islamic Economics*, 1(1), 26-43.
- Alam, A. I. A., Dharsana, M. T., Thaha, R. R. H., Idris, M. I. U., Natsir, A. I. P., & Arif, H. (2024). Pengelolaan Keuangan Umkm Berbasis Digital Di Kelurahan Biringere Kecamatan Sinjai Utara. *Celebes Journal Of Community Services*, 3(1), 69-78.
- Alfarizi, M. (2023). Kinerja Berkelanjutan Umkm Kuliner Indonesia Dalam Praktik Standar Halal: Investigasi Kapabilitas Internal-Tekanan Eksternal Bisnis. *Journal Of Finance Bussiness And Economics*, 1(1), 21-55.
- Almakhali, H. F., Adiyanto, M. R., & Rahayuningsih, E. S. (2023). Analisis Kelayakan Usaha Rumah Potong Hewan Ditinjau Dari Aspek Teknis Dan Sumber Daya Manusia. *Journal Of Economic, Bussines And Accounting (Costing)*, 7(1), 2274-2288.
- Amalina, A. K., & Subiyantoro, S. (2024, March). Peran Umkm (Usaha Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Perekonomian Nasional. In *Forbiswira Forum Bisnis Dan Kewirausahaan* (Vol. 13, No. 2, Pp. 338-348).
- Amane, A. P. O., Kertati, I., Hastuti, D., Shodiq, L. J., & Ridho'i, M. (2023). Metode Penelitian Kualitatif: Persperktif Bidang Ilmu Sosial. *Pt. Sonpedia Publishing Indonesia*.

- Amirah, N., Sulfinadia, H., & Efrinaldi, E. (2024). Pembangunan Berkelanjutan (Sdgs): Sociopreneur Zakat Produktif Sebagai Upaya Pengentasan Kemiskinan. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 10(1), 23-39.
- Andaka, D. (2020). Dampak Pelarangan Mudik Akibat Pandemi Covid19 Terhadap Bisnis Angkutan Udara Di Indonesia. *Journal Of Civil Engineering And Planning (Jcep)*, 1(2), 123-136.
- Andayani, W., Ikbali, M., Wuryantoro, M., & Sidarta, A. L. (2024). Studi *Literatur* Aspek Ekonomi, Sosial Dan Lingkungan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pt Bukit Asam Tbk. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 8(1), 175-192.
- Angela, V. F. (2023). Strategi Pengembangan Ekowisata Dalam Mendukung Konservasi Alam Danau Tahi. *Jim: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(3), 984-993.
- Anugerah, R. D., Nelviandra, F., & Mustika, D. (2024). Memperkuat Pendidikan Inklusi Melalui Kemitraan Strategis Dan Kolaborasi Berkelanjutan. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(6), 195-205.
- Anwar, M. (2022). Green Economy Sebagai Strategi Dalam Menangani Masalah Ekonomi Dan Multilateral. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara (Pkn)*, 4(1s), 343-356.
- Arifin, H. N. (2023). Metode Analisis Sosial Ekonomi: Mengubah Masalah Menjadi Kesempatan. Unisnu Press.

- Ashari, F. S., Arif, M., & Hasibuan, R. R. A. (2024). Penerapan Konsep Sustainable Terhadap Industri Fashion Halal Ditinjau Dari Perspektif Islam: Studi Kasus Usaha Jahit Wati. *Jurnal Ilmu Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi (Jimbe)*, 1(4), 317-330.
- Asmaria, A. (2023). Studi Perbandingan Optimalisasi Industri Halal Dalam Pembangunan Ekonomi Indonesia Dan Malaysia. *Salam (Islamic Economics Journal)*, 4(2), 73-82.
- Ayustina, B., Nurdini, A., & Lazuardy, A. (2023). Perencanaan Jadwal Induk Produksi Pada Produk Tempe Di Rumah Tempe Indonesia. *Jurnal Ilmiah Teknik*, 2(1), 60-75.
- Baharuddin, M., Ahmad, R., & Pauz, N. (2022). Pemakaian Kaedah Iḥtiyāt Dalam Ms1500: 2009: Prosedur Sembelihan Menurut Perspektif Mazhab Syafii. *Journal Of Fatwa Management And Research*, 27(1), 15-30.
- Baihaqi, B. (2023). Perkembangan Umkm (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Serta Pengaruhnya Terhadap Krisis Ekonomi. *Hei Ema: Jurnal Riset Hukum, Ekonomi Islam, Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 88-100.
- Berlian, D., Andri, A., & Apriana, A. (2023). Perbandingan Pemberian Kredit Antara Bank Konvensional Dan Pembiayaan Bank Syariah Kepada Usaha Kecil Dan Menengah. *Jurnal Perbankan Syariah Indonesia (Jpsi)*, 2(2), 62-72.

- Bramantyo, D., Kumala, D. W., & Yasin, M. (2024). Strategi Industrialisasi Hubungan Dengan Sektor Lain. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime)*, 2(3), 61-73.
- Candra, E. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ar-Ribhu*, 5(2), 385-391.
- Damayanti, N. E., Zwageri, A. J., Putri, E. S., Amalinda, H. P., Angelita, I., Hermawan, N., & Maharani, N. (2024). Analisis Kelayakan Bisnis Outdoor Plus: Peningkatan Keberlanjutan Umkm Melalui Pendekatan Terpadu. *Jurnal Manajemen Kreatif Dan Inovasi*, 2(1), 10-22.
- Del Rosa, Y., & Idwar, I. (2021). Strategi Bertahan Umkm Kuliner Kota Padang Saat Pandemi Global Covid 19. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 23(2), 371-384.
- Eka, D. L. (2023). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pembenihan Ikan Lele Sangkuriang (Studi Kasus: Upr Jiponk Farm). *Bisma: Business And Management Journal*, 1(03), 49-57.
- Equatora, M. A., & Awi, L. M. (2021). Teknik Pengumpulan Data Klien. Bitread Publishing.
- Faiz, M., & Afrita, J. (2024). Tantangan Dan Strategi Pemahaman Bahasa Arab Untuk Pendidikan Generasi Z: Analisis Dan Prospek Masa Depan. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 5(4), 156-164.

- Fathony, A., Maulidah, R., & Hapsahwati, U. (2023). Studi Analisis Fikih Muamalah Terhadap Sertifikasi Halal Pada Makanan. *Al-Mansyur: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Syariah*, 3(1), 64-86.
- Firdausya, L. Z., & Ompusunggu, D. P. (2023). Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Era Digital Abad 21. *Tali Jagad Journal*, 1(1), 14-18.
- Fitriani, F., Kinseng, R. A., Lubis, D. P., & Adhuri, D. S. (2023). Kemiskinan Dan Strategi Penghidupan Nelayan Kecil Di Tanjung Kait, Banten. *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan Dan Perikanan*, 18(1), 113-126.
- Habibah, N. U., Ruheli, R. R. R., Muhtar, A., Wijayanti, H., & Lisnawati, L. (2024). Strategi Peningkatan Kualitas Produk Ukm Melalui Sertifikasi Halal Di Desa Neglasari: Peran Pendampingan. *Bernas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 842-850.
- Hajar, U., Natasya, R., & Ramadhani, Y. (2024). Fenomena Bahaya Investasi Ilegal Pada Aplikasi Online Di Kota Medan. *Jurnal Kreatif: Karya Pengabdian Untuk Masyarakat Aktif Dan Inovatif*, 1(02), 122-139.
- Hala, Y., Sambo, E. M., Wiyana, A., Daud, D., & Anwar, A. (2024). Pedoman Strategis Mendapatkan Permodalan Bank Pada Pelaku Usaha Ukm. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Indonesia*, 3(1), 15-19.
- Halim, A. (2022). Analisis Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kabupaten Mamuju. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(2), 59-69.

- Hariri, A., Yusuf, R. A., & Edward, R. (2024). Memahami Konsep Dasar, Jenis, Dan Manfaat Dari Data Human Capital, Industri Pariwisata (Hotel). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(2), 18432-18439.
- Hartati, Y. S. (2021). Analisis Pertumbuhan Ekonomi Inklusif Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 79-92.
- Haryono, H. (2023). Strategi Pengembangan Industri Halal Di Indonesia Menjadi *Top Player Global*. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(02).
- Hasanah, M., & Syafii, M. (2023). Implementasi Halal Value Chain Dalam Mewujudkan Ekosistem Halal Pada Produk Unggulan Ud Mitra Jamur Jember. *At-Tasharruf" Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Syariah"*, 5(2), 98-107.
- Helmi, M., & Jannah, N. (2024). Perkembangan Konsep Halal Suply Chain Dalam Industri Halal Fashion. *Studia Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, (2), 194-207.
- Hendro, J., & Pranogyo, A. B. (2023). Inovasi Berkelanjutan: Esg Initiatives Untuk Masa Depan Yang Bertanggung Jawab. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 4(4), 135-147.
- Henry, K. (2020). Konsep Ekonomi Ibnu Khaldun Dan Relevansinya Dengan Teori Ekonomi Modern (Studi Analisis Konsep Ekonomi Dalam Kitab *Syekh Nurjati Cirebon* Muqaddimah). *Al-Fikra: Jurnal Ilmiah Keislaman*, 19(1).
- Hermanu, B. (2023). Penguatan Legalitas Produk Pangan Halal Pada Umkm Menuju Terwujudnya Ketahanan Pangan. *Jurnal Agrifoodtech*, 2(2), 13-25.

- Hidayat, T., & Purwokerto, U. M. (2019). Pembahasan Studi Kasus Sebagai Bagian Metodologi Penelitian. *Jurnal Study Kasus*, 3(1), 1-13.
- Hindarwati, E. N., Munawar, A., Judijanto, L., Lukito, D., Budiman, D., Sya'rani, R., & Agustin, D. (2024). *Inovasi Bisnis: Membangun Keunggulan Bersaing Di Era Digital*. Pt. Green Pustaka Indonesia.
- Hutajulu, H., Runtunuwu, P. C. H., Judijanto, L., Ilma, A. F. N., Ermanda, A. P., Fitriyana, F., & Wardhana, D. H. A. (2024). *Sustainable Economic Development: Teori Dan Landasan Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan Multi Sektor Di Indonesia*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Idayu, R., Husni, M., & Suhandi, S. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang Banten. *Jurnal Manajemen Stie Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 73-85.
- Izana, N. N., & Susanti, A. (2021). Strategi Penghidupan Masyarakat Pesisir Di Giligenting Kabupaten Sumenep, Jawa Timur. *Buletin Ilmiah Marina Sosial Ekonomi Kelautan Dan Perikanan*, 7(1), 15-28.
- Kadeni, N. S. (2020). Peran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 8(2), 191-200.
- Khadijatul, A., & Anggraini, T. (2022). Peranan Perspektif Maqashid Al Syariah Dan Berlakunya Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan

- Produk Halal Terhadap Produk Kosmetik Halal Di Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal. *Jurnal Syarikah: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 297-311.
- Khazalina, T. (2020). *Saccharomyces Cerevisiae Dalam Pembuatan Produk Halal Berbasis Bioteknologi Konvensional Dan Rekayasa Genetika. Journal Of Halal Product And Research*, 3(2), 88-94.
- Kurniawan, K. (2020). Pemanfaatan Sumber Belajar Perpustakaan Dalam Meningkatkan Keterampilan Membaca Pada Mata Pelajaran Bahasa Indonesia Peserta Didik Kelas Iv Mi Darussalam Pikatan. *Dirasah: Jurnal Studi Ilmu Dan Manajemen Pendidikan Islam*, 3(2), 118-151.
- Kusuma, D. A., Muhtadi, R., & Agustin, F. (2022). Strategi Pengembangan Desa Wisata Halal Berbasis Bumdesa Di Jawa Timur; Peluang Dan Tantangan. *Ulumuna: Jurnal Studi Keislaman*, 8(1), 156-185.
- Laitupa, J. P., Baskoro, M. S., Wiryawan, B., & Mustaruddin, M. (2023). Livelihoods Sustainability Of Tuna Handline Fishery In Buru Island. *Agrikan Jurnal Agribisnis Perikanan*, 16(1), 1-13.
- Latifah, N. (2024). Pengembangan Umkm Bank Indonesia Dalam Upaya Ketahanan Ekonomi Kabupaten Tegal Tahun 2022: Evaluasi Kebijakan Program. *Neorespublica: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 5(2), 586-605.
- Lestari, A. P., Bahfiarti, T., & Karnay, S. (2024). Peran Strategi Komunikasi Keluarga Dalam Pendidikan Karakter Untuk Pelestarian Hutan Berkelanjutan. *Jurnal Ilmu Komunikasi Uho: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 9(3), 543-559.

- Lestari, D., & Vikaliana, R. (2021). Analisis Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Penurunan Pengiriman Barang Kargo Di Pt. Lintas Maju Nusantara. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(2), 813-822.
- Lestari, F. D. (2022). Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Bisnis Restoran Dan Isu Layanan Pengiriman Makanan Halal Selama Pandemi Covid 19 Ditinjau Dari Perspektif Pemilik Restoran. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(02), 219-234.
- Lubis, P. S. A., & Sinaga, S. S. (2024). Inovasi Teknologi Dan Transformasi Ekonomi: Peran Kewirausahaan Dalam Pembangunan Ekonomi Daerah. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 281-290.
- Lubis, P. S. I., & Salsabila, R. (2024). Peran Umkm (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Dalam Meningkatkan Pembangunan Ekonomi Di Indonesia. *Muqaddimah: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 2(2), 91-110.
- Lukman, H. A., & Hidayaty, D. E. (2024). Pengembangan Pemasaran Pembuatan Produk Dodol Ngora Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Desa Gempol. *Abdima Jurnal Pengabdian Mahasiswa*, 3(1), 4358-4365.
- Lusmeida, H., & Arsjah, R. J. (2024). Etika Bisnis Memoderasi Pengaruh Manajemen Risiko, Modal Intelektual Hijau Dan Hak Pemegang Saham Terhadap Keuangan Berkelanjutan. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 24(1), 107-130.

- Madaual, R. A., Ibal, L., & Abubakar, E. (2023). Strategi Penghidupan Masyarakat Desa Pesisir Kabupaten Seram Bagian Timur Dalam Menghadapi Perubahan Iklim. *Jurnal Perencanaan Wilayah*, 8(1), 80-92.
- Maharani, T., Alkarimah, N., Salma, N. A., & Djuanda, G. (2024). Manajemen Persediaan Biji Kopi Pada Usaha Umkm Coffe Shop Menggunakan Metode Periodic Review System. Penerbit Tahta Media.
- Mahardika, G. B., Nahara, A. R., & Gunawan, S. (2022). Titik Kritis Halal Olahan Natural Products Sebagai Bahan Aditif Pangan. *Halal Research Journal*, 2(2), 112-119.
- Mangu, B., & Beni, S. (2023). Pendampingan Mitra Konsultan Dalam Penerapan Strategi Pemasaran Bagi Para Pelaku Umkm Di Kota Bengkayang. *Abdi Moestopo: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 6(1), 124-129.
- Marlinda, A., & Soleha, L. K. (2024). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Desa Pinangsari Kabupaten Subang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(7), 60-69.
- Maryanto, M., Chalim, M. A., & Hanim, L. (2022). Upaya Pemerintah Dalam Membantu Pelaku Usaha Umkm Yang Terdampak Pandemi Covid-19. *Audi Et Ap: Jurnal Penelitian Hukum*, 1(01), 1-11.
- Miftaudin, R., Sulistiyowati, E., & Prayogo, D. (2024, May). Optimalisasi Perawatan Dan Pemeliharaan Engine Lifeboat Di Mv. Meratus Larantuka. *In Proceedings* (Vol. 1, No. 1, Pp. 244-254).

- Mulyasari, R., & Rahmadian, G. (2024). Perlindungan Sosial Di Masa Krisis Pandemi Covid-19: Studi Kasus Aktor Pariwisata Di Kaliurang, Yogyakarta. *Sosio Konsepsia: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kesejahteraan Sosial*, 13(2).
- Mulyawati, N. A., & Setiawan, F. (2024). Penerapan Konsep *Green Practices* Dalam Pengembangan Produk Halal Yang Berkelanjutan. *Al Maal: Journal Of Islamic Economics And Banking*, 5(1), 28-47.
- Munizu, M., Tandiono, R., Pravitasari, E., Kardini, N. L., Hendrawan, H., Nur, T., & Manuaba, I. B. K. (2023). *Umkh: Peran Pemerintah Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Di Indonesia*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Mursidah, I., & Fartini, A. (2023). Strategi Mengembangkan Gaya Hidup Halal Di Banten: Pengembangan Industri Produk Halal Dan Kesadaran Bersyariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 893-904.
- Nartin, S. E., Faturrahman, S. E., Ak, M., Deni, H. A., Mm, C., Santoso, Y. H., & Eliyah, S. K. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Nazula, D., Agustin, A., Anggraeni, D. D. A., & Muniroh, A. (2024). Peran Kepemimpinan Transformatif Ki Hajar Dewantara Dalam Pengembangan Madrasah Unggul: Sebuah Kajian Literatur. *Excelencia: Journal Of Islamic Education & Management*, 4(01), 75-87.
- Novita, W., & Triadi, Y. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 4(1), 152-161.

- Nurmiani, N., Bakri, B., & Arfah, M. I. C. (2024). Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Obat Dengan Metode Fifo (Studi Kasus Pt. Pharma Indo Abadi Di Makassar). *Jurnal Ilmiah Neraca: Ekonomi Bisnis, Manajemen, Akuntansi*, 7(1), 15-24.
- Panjaitan, M. N., Kurniati, F., & Ramadhani, A. (2024). Membangun Ketahanan Ekonomi Desa Melalui Manajemen Retail. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ilmu Ekonomi (Jasmien)*, 4(03), 24-33.
- Panjaitan, M. N., Maulidya, R., & Sianturi, R. D. (2024). Merintis Peluang Baru Mengembangkan Umkm Pedesaan Melalui Manajemen Retail. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ilmu Ekonomi (Jasmien)*, 4(03), 42-53.
- Pardede, S. J., & Suwito, S. (2024). Strategi Pemberdayaan Umkm Untuk Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Guna Kemandirian Ekonomi Bangsa Indonesia. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 11(4), 1526-1538.
- Parmawati, R., Putra, F., & Hardyansah, R. (2021). *Sustainable livelihood Approach: Mendorong Pertanian Yang Ramah Lingkungan Dan Berkelanjutan*. Universitas Brawijaya Press.
- Pattimahu, T. V., Nikijuluw, J. B., Matdoan, A., Sangur, K., Siahaan, M., & Liur, L. M. (2023). Strategi Mata Pencarian Perempuan Pesisir Dalam Mempertahankan Keberlanjutan Ekonomi Rumah Tangga Di Daerah Kepulauan. *Equilibrium: Journal Of Economics And Development Studies*, 1(1), 1-14.
- Patty, J. T., Ponto, I. S., Soselisa, P. S., Alhamid, R., Rahanra, I. Y., & Sakir, A. R. (2023). Tiga Unsur Pembangunan Desa Di Negeri Rumah Tiga Kecamatan

- Teluk Ambon Kota Ambon. *Lok Seva: Journal Of Contemporary Community Service*, 2(2), 65-74.
- Paul, W. (2024). Pendampingan Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Dengan Pendekatan Ekonomi Syariah. *Jurnal Bakti Tahsinia*, 2(1), 15-25.
- Pohan, Z. (2024). Menumbuhkan Kesadaran Dan Pengetahuan Hukum Akselerasi Produk Halal Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Mediation: Journal Of Law*, 41-49.
- Pongtambing, Y. S., Manapa, E. S., Appa, F. E., Kalalinggi, S. Y., & Sampetoding, E. A. M. (2024). Sosialisasi Terkait Peran Organisasi Pemuda Dalam Mendukung Pencapaian Sdgs Di Indonesia. *Jurnal Informasi Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 31-38.
- Pramesti, S. D., & Amir, F. (2023). Impelentasi Halal Supply Chain Management Sebagai Strategi Peningkatan Laba Pada Umkm Di Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(1).
- Prasetyo, B. D., Febriani, N. S., & Dewi, W. W. A. (2024). Community Based Tourism (Cbt) Sebagai Model Pengembangan Desa Wisata Adat Desa Ngadas, Kecamatan Poncokusumo Kabupaten Malang. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 22(1), 92-106.
- Prasetyo, C., Firdaus, M. A., & Karman, A. (2023). Pengaruh Pinjaman Modal Usaha Dan Pendampingan Usaha Terhadap Pendapatan Umkm. *Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial Ekonomi Dan Bisnis Islam (Sosebi)*, 3(2), 151-165.

- Pratiwi, M. K., Nuddin, A., & Rahim, I. (2024). Perubahan Mata Pencarian Petani Sebagai Dampak Alih Fungsi Lahan Pertanian (Kajian Penelitian Di Kecamatan Bacukiki Kota Parepare). *Jurnal Galung Tropika*, 13(1), 35-44.
- Pratiwi, N. A., & Ramadhani, A. (2024). Membangun Desa Mandiri: Menerapkan Ekonomi Kreatif Dan Manajemen Operasional Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Desa Cikole Lembang, Jawa Barat. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 20-33.
- Pujayanti, D. A. (2020). Industri Halal Sebagai Paradigma Bagi *Sustainable Development Goals* Di Era Revolusi Industri 4.0. *Youth & Islamic Economic Journal*, 1(01), 20-33.
- Pujiyanto, M. A., & Setyorini, F. A. (2024). Peningkatan Pengetahuan Pentingnya Sertifikasi Halal Sebagai Strategi Peningkatan Daya Saing Umkm Di Kabupaten Banjarnegara. *Abdimas Awang Long*, 7(1), 12-18.
- Purba, B., Sihombing, A. E., Azizah, L. N., & Purba, A. A. (2024). Analisis Penerapan Serta Hambatan Pemikiran Tokoh-Tokoh Ekonomi Klasik Terhadap Sistem Ekonomi Masa Kini. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(3), 148-159.
- Purbaningrum, A. D., Wahyuningsih, O., & Fauzan, F. (2024). The Effectiveness Of Monetary Policy Instruments On Economic Growth In Aceh. *Jematansi (Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi)*, 2(1), 62-76.
- Putra, L. P., & Asri, K. H. (2024). Penerapan Prinsip Ekonomi Syariah Dalam Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah Di Desa Karang Asem Barat

- Kecamatan Citeureup. *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 10(1), 95-114.
- Putri, M. E., Zaelani, A. Q., Fasa, M. I., & Ronaldo, R. (2024). Potensi Dan Tantangan Manajemen Pemasaran Syariah Dalam Industri Marketplace Halal Di Indonesia. *Analisis*, 14(01), 73-91.
- Putri, R. A., & Hakiki, F. (2022). Peran World Food Programme (Wfp) Terhadap Kerawanan Pangan Di Namibia. *Intermestic: Journal Of International Studies*, 7(1), 316-342.
- Putri, S. (2020). Kontribusi Umkm Terhadap Pendapatan Masyarakat Ponorogo: Analisis Ekonomi Islam Tentang Strategi Bertahan Di Masa Pandemi Covid-19. *Ekonomika Syariah: Journal Of Economic Studies*, 4(2), 147-162.
- Putri, S. N. P., Munir, D. R., & Husna, A. I. N. (2024). Edukasi Pengembangan Umkm Guna Meningkatkan Profitabilitas Masyarakat Desa Margaluyu. *Jurnal Pendekar Nusantara*, 1(3).
- Putro, H. S., Ni'mah, Y. L., Wilujeng, S. A., Astuti, S. B., Ersam, T., Santoso, M., & Sari, F. I. E. (2023). Membangun Industri Halal Dalam Mendukung Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia Melalui Program Gerakan Menuju Sertifikasi Halal (Gemesh). *Sewagati*, 7(4), 584-592.
- Yuspin, W., Putri, A. D., & Sh, M. (2020). *Rekonstruksi Hukum Jaminan Pada Akad Mudharabah*. Muhammadiyah *University Press*.

- Qolbi, A., Atiya, N., & Rustanti, E. (2024). Tren Penelitian Konsumsi Produk Halal Di Dunia; Dengan Pendekatan Bibliometric. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 911-917.
- Rachmawati, D. W., Khasanah, U., Benned, M., & Susanto, Y. (2023). Pelatihan Pengelolaan Sdm Di Era Digital Pada Umkm Binaan Dinas Koperasi Dan Usaha Kecil. *Sabajaya Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(4), 242-247.
- Rafik, Z., Muslim, A. A., & Kawakibi, M. F. (2024). Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Praktik Kerjasama Penjualan Hasil Pertanian (Studi Kasus Di Kelompok Tani Barurejo Desa Alasrejo Kec. Wongsorejo Kab. Banyuwangi). *Iltizam: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 1(2), 95-111.
- Rahma, N. F., Bakri, M., & Erfandi, E. (2024). Hukum Alkohol Pada Produk Kebutuhan Manusia Dalam Perspektif Majelis Ulama Indonesia (Mui). *Journal Of Islamic Constitutional Law*, 1(1).
- Rahman, F. A. (2023). Analisis Perkembangan Wisata Halal Di Jawa Timur Sebagai Tempat Destinasi Muslim Global. *Ar Rehla: Journal Of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, And Creative Economy*, 3(1), 56-66.
- Rendelangi, A. B., Sahyuni, S., & Manan, L. A. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Alvian Resa Prianto Desa Ambaipua Kecamatan Ranomeeto Kabupaten Konawe Selatan. *Sultra Journal Of Economic And Business*, 4(1), 60-71.

- Rezky, M. I. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Berbasis *Financial Technology*. *Journal Of Principles Management And Business*, 2(02), 64-77.
- Ridha, G. K., & Azzahra, N. (2024). Integrasi Ekonomi Syariah Dalam Sistem Keuangan: Peran Ekonomi Islam Dalam Era Modern. *Islamologi: Jurnal Ilmiah Keagamaan*, 1(1), 220-233.
- Ridho, M. S., & Izaak, W. C. (2024). Optimalisasi Pendampingan Sertifikasi Halal Kepada Pelaku Umk (Usaha Mikro Dan Kecil) Di Kelurahan Rungkut Menanggal. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 5(1), 67-76.
- Riska, E., & Nurlaila, L. (2024). Peran Umkm Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jebiman: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Managemen Dan Akuntansi*, 2(1), 1-10.
- Rofiullah, A. H., Shiddiqi, H. A., & Safithri, A. (2024). Membangun Kesadaran Pengurusan Sertifikasi Halal Pelaku Umkm Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Beli Masyarakat Prespektif Ekonomi Syariah. *Esa: Jurnal Kajian Ekonomi Syariah*, 6(1), 11-22.
- Rohaeni, Y., & Sutawijaya, A. H. (2020). Pengembangan Model Konseptual Manajemen Rantai Pasok Halal Studi Kasus Indonesia. *J@ Ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, 15(3), 177-188.
- Roswanti, R., Supandi, S., & Nursyahidah, F. (2020). Kemampuan Pemecahan Masalah Siswa Berkemampuan Matematis Rendah Pada Pembelajaran *Creative Problem Solving*. *Imajiner: Jurnal Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 2(3), 191-201.

- Rumihin, O. F. (2024). Pengelolaan Lingkungan Berkelanjutan Dan Pengembangan Sumber Daya Air Daerah Irigasi Way Latta, Maluku. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 2(3), 692-701.
- Rumina, R. (2024). Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian Pendidikan. *Ilj: Islamic Learning Journal*, 2(1), 157-177.
- Salas, M. C., & Futaqi, F. A. (2024). Potensi Pengembangan Ekonomi Pariwisata Di Desa Biting Kabupaten Ponorogo. *Journal Of Economics, Law, And Humanities*, 3(1), 95-110.
- Salsabila, M. S., Wardana, M. A., & Sulasmini, N. M. A. (2024). Peran Industri Kerajinan Tangan Dan Pengembangan Handicraft Dalam Mendukung Pariwisata Di Desa Mas (Studi Kasus Di Cv. Ari Bali). *Jodha: Journal Development Hospitality And Tourism*, 1(1), 1-8.
- Sari, I. N., Lestari, L. P., Kusuma, D. W., Mafulah, S., Brata, D. P. N., Iffah, J. D. N., & Sulistiana, D. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Unisma Press.
- Sari, M. (2023). Potensi Pasar Umkm Halal Dalam Perekonomian Indonesia. *El-Kahfi | Journal Of Islamic Economics*, 4(01), 291-298.
- Sari, Y., Ridwansyah, R., & Anggraeni, E. (2024). Analisis Swot Pengembangan Wisata Halal Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Di Daerah Lampung. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 8(1), 290-304.
- Sarosa, S. (2021). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Pt Kanisius.

- Setyawan, D. N. (2024). Penerapan Take Over Di Bank Syariah Dengan Menggunakan Akad Ijarah. *Klausula (Jurnal Hukum Tata Negara, Hukum Adminitrasi, Pidana Dan Perdata)*, 3(1), 25-42.
- Setyowati, E., Yuliawan, D., Astuti, E. N., & Mahasti, H. S. G. D. (2024). Optimalisasi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Melalui Pelatihan Dasar Manajemen Di Desa Duri Kecamatan Slahung Kabupaten Ponorogo. *Sewagati*, 8(1).
- Sholehoddin, M., Kunaifi, A., Rokib, M., Arif, M., & Amin, M. R. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Industri Halal Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Revenue: Jurnal Ekonomi Pembangunan Dan Ekonomi Islam*, 7(01), 28-37.
- Silalahi, I. Y. A., & Simanjuntak, M. (2024). Investigasi Dampak Value Co-Creation dan Pemasaran Digital Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus: UMKM Cafe Hollywood). *PENG: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 834-848.
- Singgalen, Y. A. (2022). Peran Perusahaan Sosial Dalam Pemberdayaan Masyarakat Untuk Penghidupan Berkelanjutan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 11(2), 257-268.
- Sissah, S., & Hafiz, A. P. (2024). Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapatan Ukm Kebab Dan Burger Fetih Turki Jambi. *Manajemen Keuangan Syariah*, 4(1), 10-19.
- Al Mustaqim, D. (2023). Strategi Pengembangan Pariwisata Halal Sebagai Pendorong Ekonomi Berkelanjutan Berbasis

- Maqashid Syariah. *Ab-Joiec: Al-Bahjah Journal Of Islamic Economics*, 1(1), 26-43.
- Soenpiet, K. M., Sembel, A. S., & Lintong, S. (2024). Perubahan Pemanfaatan Lahan Di Sekitar Kawasan Pusat Pemerintahan Kabupaten Minahasa Selatan. *Sabua: Jurnal Lingkungan Binaan Dan Arsitektur*, 13(1), 11-20.
- Sorik, S., & Dwiatmoko, A. (2023). Pengaturan Hak Asasi Manusia Dan Pelindungan Hukum Masyarakat Adat Di Sektor Usaha Pertambangan. *Mimbar Hukum*, 35(1), 158-191.
- Sudalyo, R. A. T., & Prasetyaningrum, N. E. (2024). Building A Smart Village Based On Entrepreneurship In Karangrejo Hamlet, Ngringo Village, Jaten District, Karanganyar Regency: Membangun Desa Cerdas Berbasis Kewirausahaan Di Dusun Karangrejo Desa Ngringo Kecamatan Jaten Kabupaten Karanganyar. *Jakadimas (Jurnal Karya Pengabdian Masyarakat)*, 2(1), 10-21.
- Sukmayana, D. (2023). Analisis Potensi Pasar Global Bagi Produk Kehutanan: Peluang Dan Tantangan Bagi Pengusaha Bisnis Kayu Dan Hasil Hutan Lainnya. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4(2), 274-285.
- Sularno, M., Akbar, F. M. A., & Hartono, B. D. (2023). Analisis Manajemen Portofolio Syariah: Praktik Penyaringan Saham. *Aliansi: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 18(2).
- Sumarlin, A., Siradjuddin, S., Syarifuddin, S., & Jamaluddin, N. (2024). Pembiayaan Layanan Jasa Keuangan Industri Halal. *Economics And Digital Business Review*, 5(2), 665-682.

- Supit, A. D., Tawas, H. N., & Djemly, W. (2022). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Kinerja Umkm Dengan Kinerja Pemasaran Sebagai Variabel Intervening Di Kabupaten Minahasa. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 2096-2108.
- Susanto, D., & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Qosim: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 53-61.
- Susilo, A. A. (2020). Potensi Usaha Ternak Itik Pedaging Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Selokgondang. *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(2), 109-133.
- Syahputri, D., Lubis, S., & Anggraini, B. (2024). Analisis Peran Sektor Pertanian Dalam Pengurangan Kemiskinan Dan Peningkatan Kesejahteraan Di Negara-Negara Berkembang. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 93-103.
- Tiong, P., Sumaryo, P., & Fatma, N. (2024). Strategi Modal Sosial Dalam Pengembangan Kelembagaan Bumdes Sebagai Resiliensi Pembangunan Ekonomi Sosial. *Journal Of Training And Community Service Adptersi (Jtcsa)*, 4(1), 44-52.
- Tirtayasa, S., & Daulay, Y. A. (2021). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Kecil Menengah Sektor Kontruksi Bengkel Las Di Moderasi Kebijakan Pemerintah Pada Masa Pandemi Covid 19. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 106-122.

- Triani, R., & Novani, S. (2023). Menciptakan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sdgs) Melalui Value Co-Creation Dalam Akuakultur Darat Di Indonesia. *Thejournalish: Social And Government*, 4(5), 292-308.
- Triansyah, F. A., Hasmirati, S. A., Soleh, S., Msi, M., Asep Deni, M. M., Khasanah, S. P., & Triantoro, I. T. (2024). Manajemen Strategi Menghadapi Industri 5.0. *Cendikia Mulia Mandiri*.
- Vatria, B. (2021). Pembangunan Perikanan Skala Kecil Melalui Pendekatan Mata Pencarian Berkelanjutan. *Vokasi: Jurnal Publikasi Ilmiah*, 16(2), 88-104.
- Vinatra, S. (2023). Peran Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkh) Dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara Dan Masyarakat. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(3), 01-08.
- Wati, I. K., & Ispriyahadi, H. (2023). Analisis Swot Serta Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Pemasaran Warung Ridho Di Lampung Selatan Pada Masa Covid-19. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 1(12), 121-130.
- Widianti, E. (2024). Analisis Pemanfaatan E-Commerce Pada Umkm Yogyakarta Di Masa Pandemi Covid 19. *Investasi: Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 1-13.
- Widiati, S., & Azkia, L. I. (2024). Persepsi Pelaku Usaha Marine Product Di Desa Lontar Kabupaten Serang Provinsi Banten Terhadap Layanan Sertifikasi Halal. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(6), 3393-3408.

- Widyanti, P. S., & Wibowo, D. (2023). Analisis Biaya Produksi Dalam Mempertahankan Keberlangsungan Usaha (Studi Kasus Ud Kare Kambing). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 12(12).
- Winda, R., Sari, D. S., Simanjorang, L. A., Silalahi, R. F., & Tampubolon, R. L. (2024). Analisis Rasio Rentabilitas Pada Usaha Mikro Di Kota Palangka Raya. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 5(7), 134-144.
- Wishanesta, I. K. D. (2024). Peranan *Green Economy* Menjadi Strategi Dalam Memperbaiki Pemulihan Ekonomi Serta Multilateral. *Journal On Education*, 6(2), 13110-13123.
- Wulandari, F., Permana, C., & Febriyani, W. (2023). Strategi Pengembangan Umkm Di Toko Baju Pantai Batukaras Pangandaran Berbasis Ekonomi Kreatif. *Journal Of Sharia Tourism And Hospitality*, 1(1), 70-81.
- Wulandari, S. R. W., Permana, I., Ranta, R., & Radian, M. L. (2024). Penyuluhan Legalitas Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dengan Nomor Induk Berusaha Online Single Submission Berbasis Resiko. *Joong-Ki: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 386-396.
- Yana, S., Yulisma, A., & Zulfikar, T. M. (2022). Manfaat Sosial Ekonomi Energi Terbarukan: Kasus Negara-Negara Asean. *Jurnal Serambi Engineering*, 7(1).
- Yasin, A. A., Salikin, A. D., Jaelani, A., & Setyawan, E. (2023). *Sustainability Of Muslim Family Livelihoods In The Perspective Of Sustainable Development*

Goals. International Journal Of Humanities Education And Social Sciences, 2(6).

Yasin, M., Garancang, S., & Hamzah, A. A. (2024). Metode Dan Instrumen Pengumpulan Data (Kualitatif Dan Kuantitatif). *Journal Of International Multidisciplinary Research*, 2(3), 161-173.

Youfa, R., Desniorita, D., Ningsih, R., Elfina, S., Helmi, A. S., Oktrison, O., & Jerry, J. (2023). Pemanfaatan Peluang Pasar Produk Lokal Dalam Rangka Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Di Kabupaten Agam Sumatera Barat. *Journal Of Industrial Community Empowerment*, 2(1), 13-18.

Yusuf, M. (2022). Pengaruh Electronic Commerce (E-Commerce) Terhadap Peningkatan Pendapatan Pada Umkm Di Kecamatan Bekasi Utara. *Jurnal Akuntansi Stei*, 5(1), 19-30.

Zain, H. A., Wiryani, F., & Hasanah, I. (2021). Kesadaran Hukum Sertifikasi Halal Pelaku Usaha Rumah Makan Di Kota Malang. *Indonesia Law Reform Journal*, 1(1), 122-142.

Zakariah, M. A., Afriani, V., & Zakariah, K. M. (2020). Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, *Action Research, Research And Development* (R N D). Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka.

Zitri, I. (2022). Collective Action Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Dalam Percepatan Pariwisata Desa Labuan Kertasari Untuk Peningkatan Ekonomi Masyarakat. *Journal Of Governance And Local Politics (Jglp)*, 4(1), 85-102.

Zulaiha, S., Sari, N. F., & Purwanto, M. A. (2024). Hukum Dan Pertumbuhan Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Studi Law As Social Engineering And

Social Control. *Kultura: Jurnal Ilmu Hukum, Sosial, Dan Humaniora*, 2(7), 180-189.

Zulaika, S., Harsono, I., Mahmudin, T., Yahya, A. S., & Sutanto, H. (2024).

Pengaruh Kebijakan Pemerintah Dan Kemitraan Bisnis Dalam Pengelolaan Perikanan Berkelanjutan Terhadap Kesejahteraan Nelayan Dan Pertumbuhan Ekonomi Di Sulawesi Selatan. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 3(01), 41-55.

Zulvikri, M. (2024). Sinergi Umkm Dan Ekonomi Indonesia: Sebuah Kajian Komprehensif Sebuah Perspektif Dan Implikasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital*, 1(2), 255-265.

