

DAFTAR PUSTAKA

- Alkahfi, M. A., Nawawi, Z. M., Syariah, A., & Ekonomi, F. (2023). VISA : Journal Of Visions And Ideas Peran Etika Bisnis Dalam Perusahaan Bisnis Di Era Globalisasi VISA : Journal Of Visions And Ideas. 3(2), 167–177.
- Amelia, S. R., Nisya, S. M. A., & Muzdalifah, L. (2023). Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, Dan Country Of Origin Terhadap Minat Beli Konsumen. Journal Of Creative Student Research, 1(1), 143–162.
- Anita Sinaga, N. (2020). Kode Etik Sebagai Pedoman Peanita Sinaga, Niru. “Kode Etik Sebagai Pedoman Pelaksanaan Profesi Hukum Yang Baik”. Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara. Vol. 10 No. 2 (2020), H. 1–34. <https://doi.org/10.35968/Jh.V10i2.460>.Laksanaan Profesi Hukum Yang Baik. Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara, 10(2), 1–34.
- Asyfiya, K. A., & Fariza, M. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Berdasarkan Dimensi TERRA (Tangibles, Emphaty, Reliabilility, Responsiveness, Assurance) Di BSI KCP Cirebon Plered 1. Jurnal Witana (JW), 02(01), 7–18. <http://jurnalwitana.com/>
- Aziz, R. M., Se, A. C., Si, M., M, M. L. M., M, A. A. T. M., Islam, U., Uin, N., & Hidayatullah, S. (N.D.). Nasabah Bank Syariah Di Indonesia (Studi : PT Bank Syariah Indonesia (BSI) Bekasi) TESIS Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (ME) Pada Program Studi Magister Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Oleh : Nanda Setiawan Editor : Pascasarjana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis (Feb) Jakarta.
- Daeli, M. N., Sihombing, J. E., Khoerunisa, E. E., Sihite, R. N., Sianipar, Z. P., Siallagan, H., & Hasugian, C. (2024). Kualitas Pelayanan Customer Service Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BRI Unit Mandrehe. Jurnal Penkomi : Kajian Pendidikan Dan Ekonomi, 7(1), 249–354. <http://jurnal.stkipbima.ac.id/index.php/PK/index>
- Fadlul Rohman, & Atika Atika. (2023). Upaya Frontliner Untuk Meningkatkan Pelayanan Nasabah Di Bank Syariah Indonesia KCP Medan Setia Budi. Trending: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi, 1(2), 108–117.

<https://doi.org/10.30640/Trending.V1i2.824>

Febrian, L. A., Sunarto, A., & Elwardah, K. (2022). Pengaruh Return On Assets (ROA), Debt To Equity Ratio (DER), Dan Current Ratio (CR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Jakarta Islamic Index 70. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 991–1002. <https://doi.org/10.37676/Ekombis.V10i2.2218>

Ferdian, A. M. (2021). Tabungan Faedah (Studi Pada Bri Syariah Kc Banda Aceh) Disusun Oleh : Aan Muhammad Ferdian Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh 2021 M / 1442 H.

Fulqi Sulistiyono, & Irwansyah. (2024). Pengaruh Bauran Pemasaran 4P Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada PT. Mahkota Tiga Puteri Kabupaten Tabalong. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 13(2), 141–152. <https://doi.org/10.20527/Yrsr7r56>

Gabriella Tambunan, R. M., & Sihombing, M. (2022). Pengaruh Work From Home Dan Komitmen Dengan Penerapan Teknologi Informasi Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Kinerja Pegawai Fmipa USU. *Journal Of Social Research*, 1(7), 665–678. <https://doi.org/10.55324/Josr.V1i7.132>

Gumilang, H., & Putra, P. (2020). Analisis Kualitas Layanan Frontliner Terhadap Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga Studi Pada Pt Bank Syariah Mandiri Cabang Bekasi Pondok Gede. *Paradigma*, 17(2), 42–56. <https://doi.org/10.33558/Paradigma.V17i2.2311>

Hamid, A., & Zubair, M. K. (2019). Implementasi Etika Islam Dalam Pemasaran Produk Bank Syariah. *BALANCA : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 16–34. <https://doi.org/10.35905/Balanca.V1i1.1037>

Hasibuan, J. Y. (2022). Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Pada Pdam Tirtanadi Cabang Tapanuli Selatan Padangsidimpuan Skripsi.

Hasibuan, Y. A. (2025). Analisis Etika Deontologis Immanuel Kant Dalam Tiga Puisi W.S. Rendra. Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

HS, R., Hilmiati, H., Ilhamuddin, M., & Serip, S. (2023). Analisis Perbandingan Loyalitas Konsumen Gofood Dan Grabfood Pada Generasi Milenial. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 9(4), 393–399.

<https://doi.org/10.29303/jseh.V9i4.444>

- Ilda Resti Ningsi. (2023). Pengaruh Penerapan Standar Operasional Prosedur (Sop) Layanan Customer Service Terhadap Peningkatan Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia Kcp Barru Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S. <https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/5964/1/18.2300.108.pdf>
- Ismawanto, T., Setianegara, R. G., & Rahmani, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kinerja Karyawan Frontliner Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Kantor Cabang Balikpapan Sudirman Unit Klandasan. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 16(1), 1–11. <https://doi.org/10.31940/jbk.V16i1.1713>
- Juandy Livingstone Rompas, J., Mananeke, L., & Worang, F. G. (2020). Customer Relationship Management Dan Customer Value Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Nasabah Kredit Komersil Pt. Bank Sulutgo Kantor Cabang Utama Manado. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat)*, 7(3), 368–378.
- Khotimah, A. K., Rahman, A. A., Alam, M. Z., Adawiyah, R., Nur, Y. H., Aufer, T. R., & Sifriyani. (2024). Analisis Regresi Linier Berganda Dalam Estimasi Indeks Pembangunan Manusia Di Indonesia. *Jurnal Eksponensial*, 15(2), 90–99. <https://doi.org/10.30872/eksponensial.V15i2.1318>
- Kusuma, I. K. (2020). Kualitas Pelayanan Frontliner Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Di Bank BRI Syariah Cabang Bandar Lampung).
- Lailatut Thoyyibah, Muhammad Asyari Badawi, M. S. A. A. (2025). Profesi Hukum: Nilai-Nilai Dan Tanggung Jawab Dalam Kerangka Norma. *Jurnal Ilmiah Nusantara (JINU)*, 2(3), 451–461.
- Lestari, L. (2024). Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma Tangerang 2020. Skripsi, 13.
- Meilani, A., & Sugiarti, D. (2022). Analisis Kualitas Layanan Dan Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2501. <https://doi.org/10.29040/jiei.V8i3.6586>
- Millah, H., & Suryana, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan

- Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart Di Desa Karangbong Kecamatan Pajarakan). 6(2), 134–142.
- Muis, B. (2021). Etika Bisnis Dalam Prespektif Ekonomi Islam. *TAJDID: Jurnal Pemikiran Keislaman Dan Kemanusiaan*, 5(1), 32–44. <https://doi.org/10.52266/Tadjid.V5i1.628>
- Mukuan, I. M. A., Tamengkel, S. L. F., & Mukuan, D. D. . (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Danamon Indonesia, Tbk. Cabang Ranotana. *Journal Of Economic, Bussines And Accounting (COSTING)*, 3(1), 98–105. <https://ejournal.unsrat.ac.id/V3/Index.php/Productivity/Article/View/38142>
- Muthia, I. (2021). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Displin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kementrian Perhubungan Direktorat Jendral Perhubungan Darat Balai Pengelola Transportasi Darat Wilayah-II Provinsi Sumatera Utara The Influence Of Leadership Style And Work Discipl. 140–157.
- Nugraha, H., Nurafiani, A., & Kunci, K. (2021). Pengaruh Kepuasan Kerja Karyawan Bagian Frontliner Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Bjb Cabang Pangandaran). *Humantech: Jurnal Ilmiah Multidisiplin ...*, 01(02), 24. <http://www.journal.ikopin.ac.id/index.php/humantech/article/download/1019/591>
- Petrus CKL Bello. (2024). Teori Hukum Berbasis Kewajiban Menurut Immauel Kant. *Jurnal Hukum To-Ra: Hukum Untuk Mengatur Dan Melindungi Masyarakat*, 10(3), 577–608. <https://doi.org/10.55809/Tora.V10i3.401>
- Rahmawati, R. B., & Purbasari, V. A. (2024). Strategi Pelayanan Frontliner Dalam Meningkatkan Kepuasan Nasabah Bank Muamalat Indonesia KCP Ponorogo. *Journal Of Sharia Economics*, 6(1), 226–250. <https://doi.org/10.35896/jse.V6i1.747>
- Saputra, M. R. (2020). Pengaruh Financing To Deposit Ratio (Fdr) Dan Non Performing Financing (Npf) Terhadap Kinerja Keuangan Return On Assets (Roa) Bank Syariah Mandiri Periode 2014-2018. *Excutive Summary*, 23, 99.

- Tardjono, H. (2021). Urgensi Etika Profesi Hukum Sebagai Upaya Penegakan Hukum Yang Berkeadilan Di Indonesia. *Jurnal Kepastian Hukum Dan Keadilan*, 2(2), 51. <https://doi.org/10.32502/Khdk.V2i2.3462>
- Taufan, H. (2020). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 109–119. <https://journal.uny.ac.id/index.php/jim/article/view/34783>
- Triwibowo, A., & Adam, M. A. (2023). Margin: Jurnal Bisnis Islam Dan Perbankan Syariah Etika Bisnis Islam Dalam Praktek Bisnis Di Era Digital Ekonomi. *Margin : Jurnal Bisnis Islam Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 25–36. <https://doi.org/10.58561/Margin.V2i1.65>
- Wicaksana, A. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Web Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menabung Produk Digital Saving Bri Di Masa Pandemi Covid-19. *Skripsi*, 7–27.
- Zein, A. I. (2020). Implementasi Konsep Etika Bisnis Islam Dalam Pelayanan Nasabah. *Hlm.23*.