

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Merujuk pada penelitian dan pengujian data yang telah dilakukan mengenai persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kebermanfaatan terhadap minat dalam menggunakan aplikasi AIMS mobile melalui penyebaran kuesioner kepada anggota KSPPS Al-Ishlah Mitra Sejahtera Cabang Cirebon, ditemukan kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi kemudahan penggunaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat dalam menggunakan aplikasi AIMS mobile (H_{a1} diterima). Hal ini didukung dengan nilai t_{hitung} sebesar 5,147 dengan tingkat signifikansi 0,000. Dengan menggunakan batas signifikansi 0,05, didapat t_{tabel} sebesar 1,990. Oleh karena itu, nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,147 > 1,990$) dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan mendukung minat anggota dalam menggunakan aplikasi AIMS mobile.
2. Persepsi kebermanfaatan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat dalam menggunakan aplikasi AIMS mobile (H_{a2} diterima). Hal ini didukung dengan nilai t_{hitung} sebesar 3,897 dengan tingkat signifikansi 0,000. Dengan menggunakan batas signifikansi 0,05 didapat t_{tabel} sebesar 1,990. Oleh karena itu, nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,897 > 1,990$) dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa anggota *user* aplikasi AIMS mobile merasa mendapatkan banyak manfaat jika bertransaksi menggunakan layanan *mobile banking* layaknya aplikasi AIMS mobile seperti mempercepat proses transaksi, dapat diakses secara universal dan fleksibel, aksesibilitas layanan temporal (*anytime and anywhere*), sehingga meningkatkan minat anggota dalam menggunakan layanan aplikasi AIMS mobile.
3. Persepsi Kemudahan Penggunaan dan kebermanfaatan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi AIMS mobile. Hal ini dikarenakan kemudahan penggunaan dan kebermanfaatan yang dirasakan oleh pengguna secara bersama-sama

memperkuat minat mereka dalam menggunakan AIMS mobile secara berkelanjutan. Pengalaman yang positif dalam menggunakan layanan tersebut mendorong pengguna untuk tetap setia dan bahkan merekomendasikannya kepada anggota lain.

B. Saran

Berdasarkan penelitian, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan didalamnya, maka peneliti memberikan saran agar mendapatkan gambaran untuk pertimbangan serta penyempurnaan penelitian selanjutnya. Maka peneliti menyarankan, sebagai berikut:

1. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu referensi bagi peneliti yang tertarik untuk mengeksplorasi topik serupa, khususnya mengenai pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan kebermanfaatan terhadap minat penggunaan *mobile banking* pada Lembaga Keuangan Syariah atau Lembaga Keuangan Bukan Bank (LKBB). Bagi akademisi yang berminat mempelajari faktor-faktor penentu minat anggota atau nasabah, disarankan untuk memperluas cakupan variabel yang diteliti. Penambahan variabel lain di luar model ini, serta penyempurnaan instrumen penelitian, sangat dimungkinkan untuk mendapatkan temuan yang lebih komprehensif dan akurat di masa mendatang.
2. Penelitian ini mempunyai kekurangan, khususnya dari tingkat jangkauan serta batas-batasan yang dimiliki pada penelitian ini. Maka untuk penelitian selanjutnya adalah bisa menambahkan variabel lainnya yang berbeda dengan penelitian ini. Serta penambahan data dan waktu yang lebih lama agar meningkatkan efektivitas dan akurasi data yang dihasilkan pada penelitian selanjutnya.
3. Dalam pengembangan sebuah produk perbankan syariah yang memiliki pelayanan *mobile banking* penelitian ini merupakan sebagai masukan untuk meningkatkan kemudahan penggunaan dan kebermanfaatan dengan ditingkatkan hal tersebut maka akan memberikan kesan yang baik dari anggota atau nasabah.