

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap pengambilan keputusan nasabah dalam menggunakan produk tabungan simpananqu di BMT AL-BAHJA. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan, diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan nasabah menggunakan produk tabungan simpananqu di BMT AL-BAHJA. Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan bahwa variabel kualitas pelayanan memiliki nilai T-Statistics lebih besar dari nilai T-table yaitu sebesar $2,647 > 1,96$ sementara nilai P-Values $0,008 < 0,05$.
2. Kualitas produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan simpananqu di BMT AL-BAHJA. Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan bahwa kualitas produk memiliki nilai T Statistics lebih besar dari nilai T-table yaitu sebesar $5,422 > 1,96$ sementara nilai P-Values $0,000 < 0,05$.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, terdapat beberapa saran yang dapat diajukan:

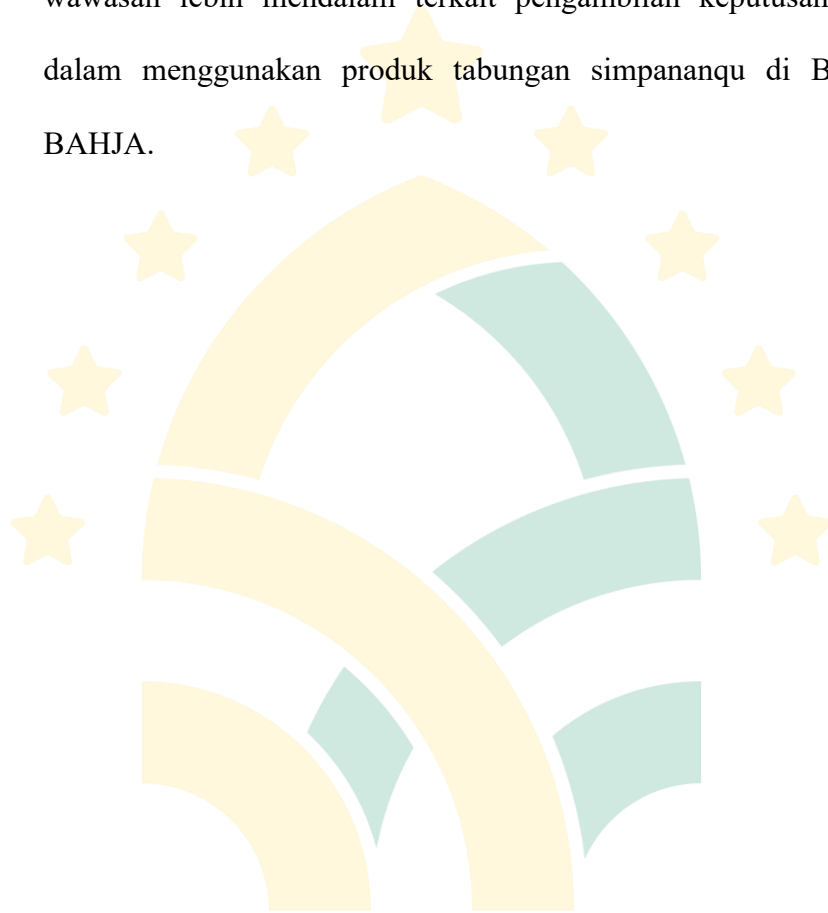
1. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk memperluas cakupan penelitian dengan melibatkan lebih banyak responden dari berbagai cabang BMT AL-BAHJA, sehingga hasil penelitian dapat digeneralisasi.
2. Untuk penelitian mendatang, dapat menambahkan variabel lain yang berpotensi mempengaruhi pengambilan keputusan nasabah dalam menggunakan produk tabungan simpananqu di BMT AL-BAHJA.
3. Penelitian mendatang diharapkan dapat menggunakan metode penelitian kualitatif untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai alasan pengambilan keputusan nasabah dalam menggunakan produk tabungan simpananqu di BMT AL-BAHJA.

C. Keterbatasan dan kelemahan penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang dapat menjadi pertimbangan untuk penelitian selanjutnya:

1. Responden dalam penelitian ini terbatas hanya beberapa nasabah sekitar kantor pusat dan kantor cabang plered, sehingga hasil penelitian ini belum dapat digeneralisasikan untuk seluruh mahasiswa di wilayah lain atau program studi lainnya.
2. Penelitian ini hanya menggunakan dua variabel independen, yaitu kualitas pelayanan dan kualitas produk. Namun, ada faktor lain yang mungkin juga turut berpengaruh terhadap pengambilan keputusan nasabah dalam menggunakan produk tabungan simpananqu di BMT AL-BAHJA.

3. Penelitian ini kurang variasi metode penelitian campuran, seperti menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif yang dapat memberikan wawasan lebih mendalam terkait pengambilan keputusan nasabah dalam menggunakan produk tabungan simpananqu di BMT AL-BAHJA.



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON