

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. N., & Ismail, N. H. (2021). The impact of digital banking on customer satisfaction: A systematic review. *International Journal of Bank Marketing*, 39(3), 511-534.
- Ahmad, N., & Khan, M. A. (2021). The impact of digital banking on customer satisfaction: A case study of Islamic banks in Pakistan. *Journal of Islamic Marketing*, 12(3), 465-482.
- Al-Haqqi, M. M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Mudharabah Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Dumai. *Al-Hisbah Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(2), 41-54.
- Al-Mamun, A., & Rahman, M. M. (2021). The impact of COVID-19 pandemic on customer satisfaction in the banking industry. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 61, 102537.
- Annisa, "Pengaruh Kualitas Produk, Religiusitas, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Menabung di Bank Syariah", *Journal Of Islamic Economics, Finance and Banking*, Vol. 5 No. 2 (2021).
- Anwar, A., & Hasan, M. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan produk terhadap kepuasan nasabah pada bank syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 10(2), 115-128
- Chen, L., & Yang, B. (2022). The impact of product innovation on customer satisfaction in the banking industry: A systematic review. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 64, 102834
- Demirguc-Kunt, A., & Klapper, L. (2019). Fintech and financial inclusion. *The World Bank Economic Review*, 33(1), 1-27.
- Faruq, U., & Jennah, N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menabung pada Produk Tabungan Mudharabah di

- KSPPS BMT NU Cabang Camplong. *Mabny: Journal of Sharia Management and Business*, 3(01), 22-34.
- Firdausy, C. M. (Ed.). (2021). *Memajukan industri keuangan syariah berdaya saing*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Habibulloh, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Tabungan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Pada BMT Al-Yaman Berasan”, *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 1 No. 2 (2022), 76.
- Hamdani, H. (2022). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH UNTUK MENABUNG PADA PT. BANK ACEH SYARIAH CABANG BIREUEN. *Ekonis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 24(2).
- Hardana, A., Nasution, J., & Damisa, A. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung pada PT. BSI Cabang Padangsidempuan. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(2), 828-838.
- Jannah, A. M. (2019). *PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG NASABAH BANK SYARIAH (STUDI KASUS BRI SYARIAH KC SEMARANG)* (Doctoral dissertation, IAIN SALATIGA).
- Khoiriyah Handayani Dasopang, & Mustapa Khamal Rokan. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PRODUK PEMBIAYAAN TERHADAP MINAT DAN KEPUTUSAN MENJADI NASABAH DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP. KOTAPINANG. *sibatik journal*, 1(6), 755–762. doi:10.54443/sibatik.v1i6.89
- Lailul, Manajemen Pelayanan Public (Sidoarjo: UMSIDA Press, 2020), 15.
- Lee, J., & Noh, J. (2020). The impact of service quality on customer loyalty in the banking industry: A meta-analysis. *Journal of Service Management*, 31(1), 118-143.

- Muzayyanah, M. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Tabungan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menabung di BPRS Buana Mitra Perwira Cabang Banjarnegara Oleh: Muhimatul Muzayyanah* (Doctoral dissertation, IAIN).
- Nafiah, M. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Tabungan Mudharabah Pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Magetan* (Doctoral dissertation, IAIN PONOROGO).
- Nailissyifa, M., Poerbo, S., & Farouk, U. (2019). PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, PERSEPSI ATAS EFEKTIFITAS SISTEM PERPAJAKAN DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PPh PASAL 21 DALAM MELAPOR SPT (Studi Pada Dosen ASN di Politeknik Negeri Semarang). *Jurnal JOBS*, 5(1), 63–72.
- Pratiwi, N. P. L., & Seminari, N. K. (2015). *Pengaruh kualitas pelayanan, kepercayaan dan nilai nasabah terhadap kepuasan nasabah* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Raudhatul Zahrah Rahfizah, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Tabungan Ib Hasanah Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT Bank BRI Syariah Kantor Cabang Medan”, *Jurnal Nisbah*, Vol. 6 No. 1 (2020), 24.
- Rendy Zulfikar Dwiantoro, Haryono Haryono, & Nurul Imamah. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Tabungan, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah di BANK JATIM KCP Driyorejo Gresik. *Ekobis*, 1(2), 55–63. doi:10.46821/ekobis.v1i2.28
- Rijlan Hasanuddin, “Pengaruh Produk, Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung di Bank Syariah”, *Jurnal For Religius Innovation Studies*, Vol. 19 No. 2 (2019).
- Roberto, A. (2020). Lebih Mengenal Digital Banking Manfaat, Peluang, dan Tantangan.

- Setyorini, E. E. D. (2021). Pengaruh pelayanan dan produk tabungan bagi hasil terhadap keputusan menabung pada bank syariah mandiri cabang pasuruan. *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 2(2), 168-176.
- Sugiyanto dkk, Studi Kelayakan Bisnis (Banten: YPSIM, 2020), 70
- Sutedi, A. (2019). The impact of fintech on conventional and Islamic banks: A literature review. *Journal of Islamic Banking and Finance*, 6(2), 127-142.
- Yusuf, R., Marzuki, M., Agusmadi, A., Rangkuti, M. S., & Usman, U. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Bagi Hasil & Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Aceh Syariah Kota Langsa. *Jurnal Serambi Akademica*, 11(1), 68-77.
- Zulianto, A., Mufidah, E., & Nuraini, R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menabung Di Bmt Nu Ngasem Cabang Sroyo. *TAWAZUN: JURNAL EKONOMI SYARIAH*, 4(1), 51-65.
- Faruq, U., & Jennah, N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menabung pada Produk Tabungan Mudharabah di KSPPS BMT NU Cabang Camplong. *Mabny: Journal of Sharia Management and Business*, 3(01), 22-34.
- Dwiantoro, R. Z., Haryono, H., & Imamah, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Tabungan, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah di BANK JATIM KCP Driyorejo Gresik. *EkoBis: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1(2), 55-63.