

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, M., dan Dalimunthe, Z. (2020). Apakah Social Influence Memengaruhi Intensi Meminjam melalui *Peer to peer lending*. *Jurnal Manajemen Dan Usahawan Indonesia*, 43(2), 2.
- A'la, C. N. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (FINTECH)(Studi Pada Masyarakat Kota Medan)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).
- AFPI. (2020). *Bahayanya Kebocoran Data Diri Pribadi di Dunia Maya*. <https://afpi.or.id/articles/detail/bahaya-kebocoran-data-diri-pribadi>
- APJII. (2024). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>.
- Anisah, N., dan Crisnata, H. F. (2021). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Pengguna Fintech Payment OVO. *JAD: Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Dewantara*, 4(1), 46-58.
- Anifah, S. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Gaya Hidup Sebagai Variable Intervening (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga)*.
- Andini, R., & Hariyani, H. F. (2024). Dampak Data Security Terhadap Adopsi Penggunaan Fintech Bagi Gen Z. *Journal of Financial Economics & Investment*, 4(3), 133–150.
- Annur, C. M, (2023). Utang Pinjol Warga Jawa Barat Tembus Rp15 Triliun, Terbesar seindonesia <https://databoks.katadata.co.id/-/statistik/3b18796985bbb61/utang-pinjol-warga-jawa-barat-tembus-rp15-triliun-terbesar-se-indonesia> Diakses pada Senin,14 Oktober 2024 pukul 20:10 WIB.

- Aprilia, Z. (2024) <https://www.cnbcindonesia.com/market/20240906185032-17-569895/terungkap-3717-dari-kredit-macet-pinjol-adalah-gen-z-dan-milenial> diakses pada Senin, 9 september 2024 pukul 22:21 WIB
- Asri, H. R., Setyarini, E., dan Gisijanto, H. A. (2022). Pengaruh persepsi kemudahan, persepsi risiko, dan kepercayaan terhadap minat penggunaan peer to lending. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(03), 01–09.
- Bank Indonesia. (2018). *Mengenal Financial Teknologi*. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>
- BPS. (2024). *Proyeksi Penduduk Kabupaten Majalengka Kelompok Umur (Jiwa), 2019-2023*. <https://majalengkakab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjcjMg==/proyeksi-penduduk-kabupaten-majalengka-kelompok-umur.html>
- Cheng, X., Guo, F., Chen, J., Li, K., Zhang, Y., & Gao, P. (2019). Exploring the trust influencing mechanism of robo-advisor service: A mixed method approach. *Sustainability*, 11(18), 4917.
- Chawla, U., Mohnot, R., Singh, H. V., & Banerjee, A. (2023). The mediating effect of perceived trust in the adoption of cutting-edge financial technology among digital natives in the post-COVID-19 era. *Economies*, 11(12), 286.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340.
- Dewi, A. R. S., Utami, E. Y., Setiawan, H., Alfiana, A., dan Hamid, N. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Masyarakat Menggunakan Layanan Financial Technology *Peer to peer lending*. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(2).
- Diana, D., dan Robin, R. (2021). Analisis Faktor yang Memengaruhi Minat Penggunaan *Peer to Peer Landing Lending* pada Pelaku UMKM. *Global Financial Accounting Journal*, 5(2), 1–11.

- Fajrina, Rani Sherly. 2012. Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Komunikasi word-Of-Mouth Terhadap Pembuatan Keputusan Melamar Kerja. Tesis pada Program Studi Komunikasi Pascasarjana Universitas Indonesia. diakses pada <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20304479T30737Pengaruh%20reputasi.pdf> (10 Oktober 2024).
- Featherman, M. S., & Pavlou, P. A. (2003). Predicting e-services adoption: a perceived risk facets perspective. *International journal of human-computer studies*, 59(4), 451-474.
- Fernandes, A. A. R., & Akhrani, L. A. (2022). *Rancangan Pengukuran Variabel: Angket dan Kuesioner (Pemanfaatan R)*. Universitas Brawijaya Press.
- Fernando, E., Kusumastuti, R., & Touriano, D. (2019). The Perceived Risk Factors of Fintech in Indonesia. *International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)*, 8(4), 12331-12335.
- Fifaldyovan, M. I., dan Supriyanta, S. (2021). Determinan Minat Penggunaan Fintech. *MUARA: Jurnal Manajemen Pelayaran Nasional*, 4(2).
- Fisabilillah, L. W. P., & Hanifa, N. (2021). Analisis pengaruh fintech lending terhadap perekonomian Indonesia. *Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship, and Innovation*, 1(3), 154-159.
- Ghozali, I. (2011). *Ekonometrika*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro..(2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*, 19.
- Gu, J.-C., Lee, S.-C., & Suh, Y.-H. (2009). Determinants of behavioral intention to mobile banking. *Expert Systems with Applications*, 36(9), 11605–11616.
- Hasibuan, H. T. (2021). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Menggunakan Layanan Financial Technology *Peer to peer lending* Syariah. E-Jurnal Akuntansi, 31(5), 1201. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i05.p10>.
- Hendarsyah, D. (2012). Keamanan Layanan Internet Banking Dalam Transaksi Perbankan. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 1(1), 12-33.

- Irawan, D., dan Affan, M. W. (2020). Pengaruh privasi dan keamanan terhadap niat menggunakan payment *Fintech*. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 4(1), 52-62.
- Irbah, S. (2022). *Pengaruh Persepsi Kepercayaan, Kemudahan, Keamanan, Dan Religiusitas Terhadap Minat Generasi Milenial Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Studi Pada Kota Indramayu)* (Doctoral dissertation, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri).
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif: Teori, penerapan, dan riset nyata*. Anak Hebat Indonesia.
- Jogiyanto, H. M. (2009). *Sistem Informasi Keprilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Junadi^a, S. (2015). A model of factors influencing consumer's intention to use e-payment system in Indonesia. *Procedia Computer Science*, 59, 214-220.
- Julita, E., Idwal, B., & Yustati, H. (2022). Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2953–2957.
- Kantar, Y. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Efektivitas, dan Risiko pada Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech)(Studi Pada Mahasiswa Universitas Dhyana Pura)* (Doctoral dissertation, Universitas Dhyana Pura).
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). Prospect theory: An analysis of decision under risk. *Econometrica*, 47(2), 263–291. <https://doi.org/10.2307/1914185>
- Khan, M. T. I., Yee, G. H., dan Gan, G. G. G. (2023). Antecedents of intention to use *online* peer-to-peer platform in Malaysia. *Vision*, 27(5), 680–694.
- Khumairoh, S., dan Harimurti, F. (2024). Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan dan Risiko terhadap Minat Pengguna Financial Technology *Peer to peer lending* pada Pemilik UMKM Fashion di Kota Surakarta. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(3), 115–128.

- Lee, I., & Shin, Y. J. (2018). Fintech: Ecosystem, business models, investment decisions, and challenges. *Business horizons*, 61(1), 35-46.
- Lifen Zhao, A., Koenig-Lewis, N., Hanmer-Lloyd, S., & Ward, P. (2010). Adoption of internet banking services in China: Is it all about trust? *International Journal of Bank Marketing*, 28(1), 7–26.
- Marginingsih, R. (2021). Financial Technology (*Fintech*) Dalam Inklusi Keuangan Nasional di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 8(1), 56–64.
- Martono, S. (2021). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat menggunakan *fintech* lending. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 10(3), 246.
- Nizar, M. A. (2017). Teknologi keuangan (*Fintech*): Konsep dan implementasinya di Indonesia.
- Nicoletti, B., Nicoletti, W., & Weis, A. (2017). Future of FinTech.
- Noptabi, I. S., Aprita, S., & Wulandari, M. (2022). *Legal protection of personal data financial technology based online loans from the consumer protection act. Walisongo Law Review (Walrev)*, 4 (1), 121–134.
- Nugroho, M. A., & Novitasari, B. T. (2023). Fintech risks and continuance to use on generation Z. *Journal of law and sustainable development*, 11(2), e630-e630.
- Nurdin, N., Musyawarah, I., Nurfitriani, N., dan Jalil, A. (2020). Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 87-104.
- OJK. (2023). *Mengapa Gen Z Dan Generasi Milenial Cenderung Lebih Suka Berutang?* <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/40800>.
- OJK. (2024). *Financial Technology—Peer to peer lending*. <https://ojk.go.id/id/kanal/iknb/financial-technology/default.aspx>
- Pailaha, E. P., Rotinsulu, T. O., & Mandeij, D. (2023). Pengaruh Fintech *Peer to peer lending* dan Pembayaran Digital Uang Elektronik Terhadap

- Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 23(7), 181-192.
- Pavlou, P. A. (2003). Consumer acceptance of electronic commerce: Integrating trust and risk with the technology acceptance model. *International Journal of Electronic Commerce*, 7(3), 101–134.
- Pertiwi, N. P. M. A. (2024). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Social Influence, Manfaat dan Risiko pada Minat Bertransaksi Menggunakan Fintech Landing (Studi Kasus pada Generasi Z)* (Doctoral dissertation, Universitas Dhyana Pura).
- Poeteri, N. A. (2020). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat Berinvestasi Generasi Milenial melalui Platform Peer-to-Peer Lending. *Value: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 16(1), 264–278.
- Pratamasari, A. (2020). Cybersecurity and Custom Regulations as Trade Barriers in ASEAN e-Commerce: Case of Indonesian e-Commerce. *Global Strategis*, 14(1), 2020-1.
- Putri, G. A., Widagdo, A. K., dan Setiawan, D. (2023). Analysis of financial technology acceptance of *Peer to peer lending (Peer to Peer Landing lending)* using extended technology acceptance model (TAM). *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(1), 100027.
- Putriadita, D. (2024). 78% Milennial dan Gen Z Adopsi Fintech, Layanan Buy Now Pay Later Kian Mendominasi. <https://amp.kontan.co.id/news/78-milennial-dan-gen-z-adopsi-fintech-layanan-buy-now-pay-later-kian-mendominasi>
- Rahmadanila, A., Zahrah, F. K., & Rizka, M. A. (2022). Eksistensi Penggunaan Financial Technology (FINTECH) Di Universitas Riau. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 923-26.
- Rahadiyan, I. (2022). Perkembangan Financial Technology di Indonesia dan Tantangan Pengaturan Yang Dihadapi. *Mimbar Hukum*, 34(1), 210-236.

- Rezeki, A. A. (2022). *Pengaruh Kemudahan, Manfaat Dan Social Influence Terhadap Minat Pelaku Umkm Menggunakan Peer to peer lending Syariah Di Banda Aceh.*
- Ridho, M. R. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Persepsi Manfaat, dan Locus Of Control terhadap Financial Behavior Management dalam Penggunaan Peer to Peer Landing Lending Paylater Pada Masa Pandemi.*
- Sati, A. F. F. (2023). *Analisis risiko, kepercayaan dan kemudahan terhadap minat konsumen menggunakan jasa pinjaman online peer-to-peer lending (studi pada masyarakat Kota Padangsidimpuan).*
- Saputri, I. S. Y., Fadhli, M., dan Surya, I. (2017). Penerapan metode ucd (user centered design) pada e-commerce putri intan shop berbasis web. *Jurnal Nasional Teknologi dan Sistem Informasi*, 3(2), 269-278.
- Serzya, S. R. F. (2025). The Influence of Perceived Ease of Use, Social Influence, Trust, Technology Self-Efficacy and Security on Intention to Use One of Digital Bank in DI Yogyakarta. *International Journal of Social, Economic, and Business*, 2(1), 69-79.
- Soedarbe, N., Koleangan, C., & Korompis, M. (2023). Pengaruh Pemahaman, Kemudahan Penggunaan Dan Motif Terhadap Minat Menggunakan Pinjaman Online Melalui *Peer to peer lending* Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katolik De La Salle Manado. *Innovative*, 20(2), 179-189.
- Sugiyono, P. D. (2016). Metode Peneliian. *Kuantitatif, Kualitatif, Dan RdanD.*
- Suliantini, K. A. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko, Dan Personalisasi Terhadap Minat Generasi Z Menggunakan Peer to peer lending (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha).*

- Susanto, H., Wathan, H., & Fadhilah, D. (2021). Pengaruh efektivitas dan risiko terhadap minat bertransaksi pada fintech. *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP)*, 2(1), 471-476.
- Tarigan, A. L. (2021). Pemahaman Investasi Generasi Milenial Pada Minat Berinvestasi Di *Peer to peer lending* Di Bandar Lampung. *Journal Strategy of Management and Accounting Through Research and Technology (SMART)*, 1(1), 49–58.
- Thoha, A. B. (2022). Pinjaman Online Dalam Tinjauan Hukum Islam. *FAHMA: Jurnal Informatika Komputer, Bisnis dan Manajemen*, 20(1), 80-94.
- Utami, A. R. H. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Keamanan Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan E-Commerce. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(6), 79–93.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186–204.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarterly*, 157–178.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., dan Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, 425–478.
- Wicaksono, S. R. (2022). Teori Dasar Technology Acceptance Model. Malang: CV. Seribu Bintang.
- Wiguno, M. M., dan Rahman, T. (2023). Analisis Determinan Minat Menggunakan *Peer to peer lending* Syariah dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 11(1), 93–110.

Yanto, Putra, A. R., Rahmani, Z., & Samsudin, M. A. (2024). *What makes Gen Z in Indonesia use lending applications: An extension of Technology Acceptance Model*. Proceedings of the 6th International Conference on Business and Banking Innovations (ICOBBI).
<https://www.researchgate.net/publication/379587197>

Yang, Q., & Lee, Y. C. (2016, August). Critical factors of the lending intention of online : moderating role of perceived benefit. In *Proceedings of the 18th Annual International Conference on Electronic Commerce: e-Commerce in Smart connected World* (pp. 1-8).

Yulianto, E. (2021). *Korban Pinjol di Majalengka Tak Permasalahan Harus Lunasi Utang Pokok, Tapi Harus Begini*.
<https://jabar.tribunnews.com/2021/11/01/korban-pinjol-di-majalengka-tak-permasalahan-harus-lunasi-utang-pokok-tapi-harus-begini>.