

**PROMOSI, FITUR, DAN KEMUDAHAN BERTRANSAKSI SEBAGAI
PENENTU KEPUASAN NASABAH SEABANK PADA
GENERASI Z DI KOTA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
Pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :

RIZAL JAMAS EKA NUGRAHA

NIM. 2108203145

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 2025**

ABSTRAK

RIZAL JAMAS EKA NUGRAHA. 2108203145. “PROMOSI, FITUR, KEMUDAHAN BERTRANSAKSI SEBAGAI PENENTU KEPUASAN NASABAH SEABANK PADA GENERASI Z DI KOTA CIREBON”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi, fitur, dan kemudahan bertransaksi terhadap kepuasan nasabah Seabank pada Generasi Z di Kota Cirebon. Penelitian ini penting dilakukan karena semakin ketatnya persaingan dalam industri perbankan digital dalam upaya memuaskan nasabah, termasuk yang dihadapi oleh Seabank. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi tingkat kepuasan nasabah. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik survei melalui penyebaran kuesioner. Sampel penelitian berjumlah 101 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling dengan kriteria pengguna aktif Seabank berusia 20 hingga 24 tahun. Pengolahan data dilakukan melalui uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, serta uji hipotesis secara parsial menggunakan bantuan SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi, fitur, dan kemudahan bertransaksi masing-masing berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah. Temuan ini mengindikasikan bahwa promosi yang tepat sasaran mampu meningkatkan persepsi positif terhadap kepuasan nasabah, adapun fitur yang fungsional, inovatif, dan mudah digunakan dapat meningkatkan kepuasan bagi nasabah, dan kemudahan transaksi berperan dalam menciptakan pengalaman yang cepat, praktis, dan efisien merupakan faktor penting yang berkontribusi dalam meningkatkan kepuasan nasabah Seabank, khususnya di kalangan Generasi Z.

Kata Kunci: Promosi, Fitur, Kemudahan Bertransaksi, Kepuasan Nasabah, Generasi Z

UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

ABSTRAK

RIZAL JAMAS EKA NUGRAHA. 2108203145. “PROMOTION, FEATURES, AND TRANSACTION EASE AS DETERMINANTS OF SEABANK CUSTOMER SATISFACTION AMONG GENERATION Z IN CIREBON CITY”.

This study aims to determine the influence of promotion, features, and transaction convenience on customer satisfaction with Seabank among Generation Z in Cirebon City. This research is important to conduct due to the increasing competition in the digital banking industry in the effort to satisfy customers, including the challenges faced by Seabank. Therefore, this study was conducted to analyze the factors that affect the level of customer satisfaction. The research employed a quantitative method using a survey technique through the distribution of questionnaires. The sample consisted of 101 respondents selected through purposive sampling, with the criteria of active Seabank users aged 20 to 24 years. Data were processed using classical assumption tests, multiple linear regression analysis, and partial hypothesis testing with the assistance of SPSS version 26. The results indicate that promotion, features, and transaction convenience each have a positive and significant effect on customer satisfaction. These findings suggest that well-targeted promotions can enhance positive perceptions of customer satisfaction; functional, innovative, and user-friendly features can improve customer comfort and satisfaction; and transaction convenience, which provides a fast, practical, and efficient experience, serves as an essential factor contributing to increased customer satisfaction with Seabank, particularly among Generation Z.

Keywords: *promotion, fetures, transaction ease, customer statifaction, Generation Z*



المخلص

ريزال جاماس إكا نوغراها 2108203145 "الترويج والميزات وسهولة المعاملات بوصفها محددات

"رضا عملاء بنك سي بنك لدى الجيل زد في مدينة تشيربون

يهدف هذا البحث إلى معرفة تأثير الترويج والميزات وسهولة المعاملات على رضا عملاء بنك سي بنك في مدينة تشيربون. وتكمن أهمية هذا البحث في اشتداد (Generation Z) لدى جيل زد (Seabank) المنافسة في صناعة البنوك الرقمية في سبيل إرضاء العملاء، بما في ذلك التحديات التي يواجهها بنك سي بنك. لذلك، تم إجراء هذا البحث لتحليل العوامل التي تؤثر في مستوى رضا العملاء. استخدم هذا البحث المنهج الكمي من خلال أسلوب المسح بتوزيع الاستبيانات. وبلغ حجم العينة 101 من المبحوثين تم اختيارهم وفقاً لمعايير مستخدمي بنك سي بنك النشطين، (purposive sampling) باستخدام أسلوب العينة القصدية، الذين تتراوح أعمارهم بين 20 و 24 سنة. تمت معالجة البيانات من خلال اختبارات الفرضيات الكلاسيكية الإصدار SPSS 26 وتحليل الانحدار الخطي المتعدد، واختبار الفرضيات الجزئية باستخدام برنامج. وأظهرت النتائج أن الترويج والميزات وسهولة المعاملات لها تأثير إيجابي ومعنوي على رضا العملاء وتشير هذه النتائج إلى أن الترويج المستهدف بشكل فعال يمكن أن يعزز التصورات الإيجابية لرضا العملاء، وأن الميزات الوظيفية والمبتكرة وسهولة الاستخدام يمكن أن تزيد من راحة العملاء ورضاهم، كما أن سهولة المعاملات التي توفر تجربة سريعة وعملية وفعالة تعد عاملاً مهماً يسهم في زيادة رضا عملاء بنك سي بنك، ولا سيما بين جيل زد.

الكلمات المفتاحية: الترويج، الخصائص، سهولة المعاملات، رضا العملاء، الجيل زد

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “**PROMOSI, FITUR, DAN KEMUDAHAN BERTRANSAKSI SEBAGAI PENENTU KEPUASAN NASABAH SEABANK PADA GENERASI Z DI KOTA CIREBON**”. Oleh RIZAL JAMAS EKA NUGRAHA, NIM. 2108203145, telah diajukan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC) pada tanggal 15 Oktober 2025.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC).

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



Dr. Wartoyo, M.S.I.

NIP. 19830702 201101 1 008

Hj. Nining Wahyuningsih, MM

NIP. 19730930 200710 2 001

Penguji I

Penguji II

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER

SYEKH NURJATI CIREBON

SYEKH NURJATI CIREBON

Hj. Nining Wahyuningsih, MM

NIP. 19730930 200710 2 001

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si

NIP. 19731125 201411 1 002

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Ketua Jurusan Perbankan Syariah

Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan Skripsi saudara Rizal Jamas Eka Nugraha, NIM. 2108203145 dengan judul **"PROMOSI, FITUR, DAN KEMUDAHAN BERTRANSAKSI SEBAGAI PENENTU KEPUASAN NASABAH SEABANK PADA GENERASI Z DI KOTA CIREBON."** Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC) untuk dimunaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II

Makmuri Ahdi, M.Ak.

NIP. 19921206 202012 1 007

Mohammad Iqbal, S.E.I., M.Sc.

NIP. 19901201 202012 1 008

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

Mengetahui

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Dr. W. Hartoyo, M.S.I.

NIP. 19830702 201101 1 008

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

PROMOSI, FITUR, DAN KEMUDAHAN BERTRANSAKSI SEBAGAI PENENTU KEPUASAN NASABAH SEABANK PADA GENERASI Z DI KOTA CIREBON

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Perbankan
Syariah (S.E.) Pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam

Oleh:

RIZAL JAMAS EKA NUGRAHA

NIM. 2108203145

Menyetujui:

Pembimbing I

Makmuri Ahdi, M.Ak.

NIP. 19921206 202012 1 007

Pembimbing II

Mohammad Iqbal, S.E.I., M.Sc.

NIP. 19901201 202012 1 008

Mengetahui

Ketua Jurusan Perbankan Syariah

UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH MUHAMMAD CIREBON**



Dr. Wartoyo, M.S.I.

NIP. 19830702 201101 1 008

PERNYATAAN KEASLIAN

Bismillahirrahmaanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizal Jamas Eka Nugraha
NIM : 2108203145
Tempat, Tanggal Lahir : Pandeglang, 05 Januari 2004
Alamat : Desa. Rancaseneng, Kec. Cikeusik, Kab.
Pandeglang Banten

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PROMOSI, FITUR, DAN KEMUDAHAN BERTRANSAKSI SEBAGAI PENENTU KEPUASAN NASABAH SEABANK PADA GENERASI Z DI KOTA CIREBON”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri, seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lainnya telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

UINSSC

Cirebon, 25 Juni 2025

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBIR
SYEKH NURJATI CIREBON**

Rizal Jamas Eka Nugraha

NIM.2108203145

MOTTO

**“Menggunakan Takdir Sebagai Alasan Hanya Pembetulan Kemalasan.
Takdir Itu Adalah Sebuah Puzzle Rumit yang Bisa Kau Pecahkan.”**

“Selesaikan Kuliah Lu, Kabarin Tanggal Wisudanya”

Ferry irwanddi



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat, dan karunia serta pertolongan yang tiada henti hingga saat ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat. Skripsi ini, akan penulis persembahkan kepada:

1. Kepada seseorang yang percaya kepada penulis yang dapat menyelesaikan studinya, yaitu bapa H. Sumajaya. Terima kasih sebagai ayah yang tiada pernah mengeluh akan doa, pengorbanan, perjuangan dan jerih payah yang disalurkan kepada penulis agar dapat menyelesaikan sebuah karya dan mendapatkan gelah dibekang Namanya.
2. Kepada seseorang yang selalu memberikan kasih sayang yang tidak terbendung, yaitu ibu HJ. Siti Rukmiati. Terima kasih sebagai ibu yang mengasihi dan menyayangi penulis sepenuh hati, lalu dengan doa seorang ibu maka penulis dapat menyelesaikan studi starta satu sampai selesai.
3. Kepada dosen pembimbing yaitu Bapak Makmuri Ahdi, M.Ak., dan Bapak Mohammad Iqbal, S.E.I., M.Sc. Terima kasih atas bimbingan, dan arahan serta ilmu yang bermanfaat. Membuat penulis paham akan apa perjuangan, dan pengorbanan dari menulis sebuah karya ilmiah, sampai terselesaikannya skripsi yang dibuat oleh penulis.
4. Kepada pemilik NIM. 2108203153. Yang penulis temui di sebuah kelas pada setiap pagi, terima kasih atas setiap kata semangat dan motivasi yang senantiasa diberikan ketika penulis merasa malas dan enggan menyelesaikan perkuliahan ini. Semoga hari-harimu selalu dipenuhi kebahagiaan serta dijauhkan dari segala kesulitan di masa depan
5. Kepada teman-teman seperjuangan yang membantu bergotongroyong dalam perjalanan kepada tujuannya masing-masing. Terima kasih semoga apaa yang menjadi tujuan segera tercapai.
6. Kepada seorang pria yang tidak patah semangat, dan tidak menyerah pada setiap kesulitan. Seorang pria yang tidak menyerah akan masa depannya, serta pria yang selalu tertinggal dibelakang, namun akan selalu berlari mengejar dengan kesungguhan. Kepada sang penulis yaitu Rizal Jamas Eka Nugraha yang percaya akan mengukir namanya dalam daftar orang terkaya

di Dunia. Terima kasih telah menjadi pria yang menegakan kepalanya agar selalu terlihat tidak menyedihkan, dan tidak terlihat seperti pecundang.

Akhir kata, penulis dapat menyadari tanpa adanya ridho dan pertolongan Allah SWT, serta bantuan, dukungan, motivasi dari segala pihak skripsi ini tidak dapat diselesaikan. Kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penulisan ini, penulis ucapkan banyak terima kasih dan semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kalian.

Allahumaamiin Yarabal'alamiin.

Cirebon, 25 Oktober 2025

Penulis,

Rizal Jamas Eka Nugraha

NIM.2108203145



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Rizal Jamas Eka Nugraha yang dilahirkan di Kabupaten Pandeglang pada tanggal 5 Januari 2004. Penulis merupakan anak pertama dari pasangan Ayahanda Sumajaya dan Ibunda Siti Rukmiati. Penulis bertempat tinggal di Desa Rancaseneng, Kecamatan Cikeusik, Kabupaten Pandeglang Banten. Adapun jenjang pendidikan yang telah *ditempuh* oleh penulis adalah sebagai berikut:

Riwayat Pendidikan:

1. TK AL-ISLAH RANCASENENG CIKEUSIK
2. SDN RANCASENENG 1 CIKEUSIK
3. SMP-IT MATLAUL ANWAR MALINGPING
4. MA AMTSILATI BANGSRI JEPARA

Penulis menempuh program pendidikan Strata Satu (S-1) di jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi yaitu **“PROMOSI, FITUR, DAN KEMUDAHAN BERTRANSAKSI SEBAGAI PENENTU KEPUASAN NASABAH SEABANK PADA GENERASI Z DI KOTA CIREBON”**.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR



Assalaamu alaikum Warahmatullaahi Wabarakaatuh

Alhamdulillah robбил aalamiin, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PROMOSI, FITUR, DAN KEMUDAHAN BERTRANSAKSI SEBAGAI PENENTU KEPUASAN NASABAH SEABANK PADA GENERASI Z DI KOTA CIREBON”**. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi, dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak sedikit hambatan dan rintangan yang dihadapi Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan kali ini izinkan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
3. Bapak Dr. Wartoyo, M.S.I., selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah
4. Ibu Hj. Nining Wahyuningsih, MM, selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah
5. Bapak Tomy Saladin Aziz, M.Ag, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberi arahan dan bimbingan selama perkuliahan.
6. Bapak Makmuri Ahdi, M.Ak, selaku Dosen Pembimbing Skripsi 1 dan Bapak Mohammad Iqbal, S.E.I., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing Skripsi II, yang dengan penuh kesabaran meluangkan walau, tenaga dan pikiran

untuk memberikan arahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mengajarkan berbagai ilmu pengetahuan selama perkuliahan, serta seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang selalu memberikan pelayanan terbaik.
8. Serta kepada seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selama ini telah membantu penyusunan skripsi ini, semoga amal baiknya mendapat balasan yang lebih dari Allah SWT.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Semoga segala do'a, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini mendapat ridha Allah SWT. *Aamiin..*

Wassalaamu alaikum Warahmatullaahi Wabarakaatuh

Cirebon, 25 Oktober 2025

Penulis,

UINSSC
Rizal Jamas Eka Nugraha
NIM.2108203145
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRAK</i>	ii
الملخص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS	v
LEMBARAN PENGESAHAN	vi
PERTANYAAN KEASLIAN SKRIPSI	vii
MOTTO.....	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
GAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xx
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah.....	11
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
F. Sistematik Penulisan	12
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Promosi	13
B. Fitur.....	16
C. kemudahan	18
D. kepuasan.....	20
E. Penelitian Terdahulu	22
F. Kerangka Pemikiran	27
G. Hipotesis	28

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	31
B. Populasi dan Sampel	31
1. Populasi.....	31
2. Sampel.....	32
C. Teknik Sampling	33
D. Sumber Data.....	34
1. Data Primer	34
2. Data Sekunder	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Oprasional Variabel	35
1. Variabel Bebas	35
2. Variabel Terikat	35
G. Metode Analisis Data.....	36
H. Teknik Analisis Data.....	37
1. Analisis Statistik Deskriptif	37
2. Uji Instrumen	37
3. Uji Asumsi Klasik.....	38
4. Teknik Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
I. Uji Hipotesis	39
1. Uji Parsial.....	39
2. Uji Koefisien Determinasi.....	40

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	41
1. Gambar Umum Seabank	41
2. Gambar Umum responden	42
3. Hasil Statistik Deskriptif.....	45
4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
5. Uji Asumsi Klasik.....	48
6. Analisis Data	50
B. Pembahasan.....	53

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan	59
B. Implikasi	60
C. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	70



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Bank Digital Seabank	2
Gambar 1.2. Tiga Bank Digital Yang Menjadi Pilihan Generasi Z Tahun 2024.....	2
Gambar 1.3. Bank Digital Paling Banyak Digunakan di Indonesia Tahun 2022	3
Gambar 1.4. Keluhan Pengguna Seabank.....	5
Gambar 1.5. Alasan Masyarakat Menggunakan Bank Digital 2024.....	6
Gambar 1.6. Alasan Bank Digital Banyak Digunakan di Indonesia 2024.....	8
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	28



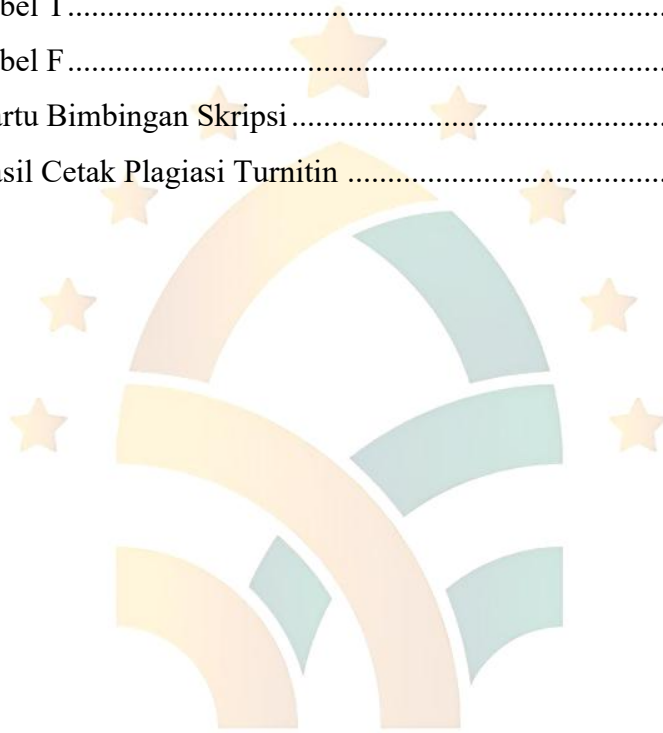
UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1. Jumlah Penduduk Generasi Z Pada Umur 20-24 Tahun di Kota Cirebon	32
Tabel 3.2. Arah Pertanyaan Dan Nilai Skala Likert.....	35
Tabel 3.3. Operasional Variable.....	35
Tabel 4.1. Responden Berdasarkan Jenis kelamin Nasabah	42
Tabel 4.2. Responden Berdasarkan Usia Nasabah.....	43
Tabel 4.3. Responden Berdasarkan Domisili Nasabah	43
Tabel 4.4. Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir Nasabah	44
Tabel 4.5. Responden Berdasarkan Pekerjaan Nasabah	44
Tabel 4.6. Responden Berdasarkan Lama Nasabah Menggunakan Seabank.....	45
Tabel 4.7. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 4.9. Hasil Uji Reliabelitas	48
Tabel 4.10. Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4.11. Hasil Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4.12. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	50
Tabel 4.13. Hasil Uji Uji Parsial (t)	51
Tabel 4.14. Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan Skripsi	71
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	72
Lampiran 3 Tabulasi Data	76
Lampiran 4 Hasil Penelitian	77
Lampiran 5 Tabel R	86
Lampiran 6 Tabel T	87
Lampiran 7 Tabel F	88
Lampiran 8 Kartu Bimbingan Skripsi	89
Lampiran 9 Hasil Cetak Plagiasi Turnitin	90



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam penelitian ini menggunakan pedoman transliterasi dari Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158 tahun 1987 dan No. 0543b/U/1987. Secara garis besar uraiannya adalah sebagai berikut.

A. Konsonan

Konsonan bahasa Arab yang dalam sistem penulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Śa	Ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	Ĥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er

ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	SY	Es dan Ye
ص	Ṣad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha

ء	Hamzah	—‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
—	Fathah	A	A
ـَ	Kasrah	I	I
ـُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَ	Fathah dan Ya	Ai	A dan U
...وَ	Fathah dan Wau	Au	A dan U

Contoh: - حَوْلَ *hau-la*

C. Maddah - كَيْفَ *kaifa*

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
------------	------	-------------	------

...آ...ِ	Fathah dan Alif atau Ya	Ā	A dan garis di atas
...ِ	Kasrah dan Ya	Ī	I dan garis di atas
...ُ	Dammah dan Wau	Ū	U dan garis di atas

Contoh:

- رَمَى *ramā*
- يَقُولُ *yaqūlu*

D. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ *raudah al-atfāl/raudahtul atfāl*
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ *al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah*

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ *nazzala*
- الْبِرُّ *al-birr*

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “I” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisadari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الشَّمْسُ *asy-syamsu*
- الْجَلَالُ *al-jalālu*

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ *ta'khuẓu*
- شَيْءٌ *syai'un*

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang

dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ *Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/ Wa innallāha- lahuwa khairurrāziqīn*
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا *Bismillāhi majrehā wa mursāhā*

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ *Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/ Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn*
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ *Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm*

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ *Allaāhu gafūrun rahīm*
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا *Lillāhi al-amru jamī'an/Lillāhil-amru jamī'an*

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.