

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, L., Hafizah, & Purwanto, M. A. (2024). Hukum Pembayaran QRIS Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. *Perspektif Agama Dan Identitas, Volume 9*.
- Akhyar, R. A., & Sisilia, K. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Management Studies and Entrepreneurship Journal, Vol 4(4) 2023: 3944-3953*. <https://doi.org/10.37385/msej.v4i4.1653>
- Ariyanto, A., Wongso, F., Wijoyo, H., Indrawan, I., Musnaini, Akbar, M. F., Anggraini, N., Suherman, Suryanti, & Devi, W. S. G. R. (2021). Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi. In *STRATEGI PEMASARAN UMKM DI MASA PANDEMI*. Insan Cendekia Mandiri.
- Aseandi, R. (2020). *Pengaruh Brand Image Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Pegadaian Syariah Cab. Meureudu Aceh. 9 No.1*.
- Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *JURNAL MANAJEMEN MOTIVASI*. <https://doi.org/10.29406/jmm.v17i1.2800>
- Buluati, R., Karundeng, D. R., & Suyanto, Moh. A. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan dan Kepercayaan Bertransaksi Terhadap Minat Menggunakan QRIS Pada Pelaku UMKM di Kabupaten Boalemo. *Wahana : Tridarma Perguruan Tinggi, 75 NO 2*.
- Chairunnisa, S. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Bertransaksi Menggunakan Layanan Pembayaran Digital QRIS (Studi Kasus pada GenBI Komisariat Universitas Medan Area)*.
- databoks. (2024, Agustus). Ini daftar Provinsi dengan Merchant QRIS Terbanyak. *katadata.id*.
- Davis, F. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*. <https://doi.org/10.2307/249008>

- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35 No. 8. <https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982>
- Djaja, J., Tongli, B., & Tahendrika, A. (2022). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Transaksi Menggunakan Kode QR Terhadap Kepuasan Pengguna Shopeepay Pada Mahasiswa Universitas Atma Jaya Makassar. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Terapan (JESIT)*, 3 NO. 1. <https://doi.org/10.47178/jesit.v3i1.1644>
- Dwijayant, A., Anhalsali, S., Rahayu, E. D., Munawar, Z., Komalasari, R., Pramesti, P., & Juliawati, P. (2022). Manfaat Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada Nasabah di Bank Jabar Banten (BJB). *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 8 NO 2. <https://doi.org/10.38204/atrabis.v8i2.1155>
- Ernawati, & Noersanti. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO. *Bagian Pengelola Jurnal Dan Publikasi (BPJP)*.
- Erwinsyah, Ningsih, K. E., S, S., & Anjelita, K. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Untuk Menggunakan Dan Penggunaan Aktual Teknologi Pembayaran Digital QRIS. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Indonesia*, 23 NO 1. <https://doi.org/10.53640/jemi.v23i1.1337>
- Fadlillah, S. A., Nugroho, J. A., & Sangka, K. B. (2021). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Pelaku UMKM Binaan Bank Indonesia KPW Solo. *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 7 NO 1. <https://doi.org/10.20961/bise.v7i1.72989>
- Fakhrudin, A. (2022). KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, KUALITAS INFORMASI DAN HARGA BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN KULIAH PENERBANGAN DI MASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 15 No 1. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v15i1.577>
- Fardani, F. E., Sudiarditha, I. K. R., & Sebayang, K. D. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kegunaan dan Kemudahan terhadap Minat Menggunakan QRIS pada Pelaku UMKM di DKI Jakarta. *Jurnal Serambi Ekonomi Dan Bisnis*, 7 NO 2. <https://doi.org/10.32672/jseb.v7i2.7745>

- Fatikasari, C. D. (2018). *Pengaruh Persepsi Keamanan, Persepsi Privacy, Dan Brand Awareness Terhadap Kepercayaan Konsumen Online Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada pengguna media sosial Instagram di Yogyakarta)*.
- Fatmawati, E. (2021). Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan. *Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*.
- Fazriah, U. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Penggunaan Aplikasi Quick Response Indonesia Standard (QRIS) di Tapaktuan*.
- Geografis. (2024). *Badan Pusat Statistik Kota Cirebon*. <https://cirebonkota.go.id/tentang-cirebon/geografis>
- Hady, A. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Bank Syariah Indonesia (BSI) (Studi Pada Masyarakat Kota Malang). *UNISMA Repository*.
- Hasan, M., Kahfi, A. H., & Alam Syah, D. P. (2019). Analisis Pengaruh Mobile Application Dalam Menunjang Keberhasilan Wirausaha di Kota Bekasi. *JURNAL INFORMATIKA, Vol.6 No.1*.
- Irvianti, Hasanah, I., & Nafidzi, E. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Menggunakan QRIS di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Banjarmasin. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance, 6 NO 2*.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan. Andi Offset: Yogyakarta*.
- Juan, E., & Indrawati, L. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Melakukan Pembayaran Menggunakan QRIS. *Konsumen & Konsumsi Jurnal Manajemen (KKJM), 2 NO 1*. <https://doi.org/10.32524/kkjm.v2i1.757>
- Kamarudin, J., Nursiah, & Novianti, M. (2022). Pengaruh Faktor Kemudahan, Keamanan, dan Resiko Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah BRI Kabupaten Mamuju). *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen, Vol 1, No 2*.

- Kinasih, B. S., & Albari. (2016). Pengaruh Persepsi Keamanan dan Privasi terhadap Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Online. *Jurnal Siasat Bisnis*, 16 NO 1.
- Kirana, A. T., & Waluyo, B. (2023). Pengaruh Efektifitas, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bertransaksi Menggunakan QRIS Pada BSI. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*.
- kompas.com. (2022, February 18). Fenomena qris, digital payment dikuasai pemain nasional. *kompas.com*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen pemasaran, edisi 13. *Jakarta: Erlangga*, 14, 178–179.
- Kurniawan, A. (2023). *Pengaruh Kemanfaatan QRIS, Kemudahan QRIS, dan Keamanan QRIS Terhadap Efisiensi Pembayaran Digital Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia*.
- Kuswati, & Maritha. (2022). E-WOM and Adoption E-Wallet: The Role of Trust as a Mediating Variable. *Atlantis Press International B.V.* <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220602.024>
- Laksana, G. B., Astuti, E. S., & Dewantara, R. Y. (2015). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko Dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (Bri) Kantor Cabang Rembang, Jawa Tengah). *Journal Article: Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 26 NO 2.
- Mahyuni, L. P., & Setiawan, I. W. A. (2021). Bagaimana QRIS menarik minat UMKM? Sebuah model untuk memahami intensi UMKM menggunakan QRIS. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, Vol 23, No 4.
- Mulyana, A., & Wijaya, H. (2018). Perancangan E-Payment System pada E-Wallet Menggunakan Kode QR Berbasis Android. *Komputika: Jurnal Sistem Komputer*, Volume 7 No 2. <https://doi.org/10.34010/komputika.v7i2.1511>
- Nasution, R. A. (2021). ANALISIS PERSEPSI PEDAGANG PADA PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI ALAT TRANSAKSI UMKM DI KOTA MEDAN. *repository.uinsu.ac.id*.

- Nurhapsari, R., & Sholihah, E. (2022). Analysis of the factors of intention to use QRIS for MSMEs in Semarang Cityâ€™s traditional market. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, Vol. 18 No. 2. <https://doi.org/10.21067/jem.v18i2.7291>
- Pinandita, N., Faiqotul, L., Hwihanus, & Ratnawati, T. (2023). Efektifitas dan Efisiensi Penggunaan QRIS Dalam Mendorong UMKM Go Digital. *Musyteri*, 3 No 5. <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>
- Pranoto, M. O., & Setianegara, G. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Keamanan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran). *Journal Article Keunis*. <https://doi.org/10.32497/keunis.v8i1.2117>
- Putri, C. R., & Wajong, A. (2020). *Keamanan Dalam Electronic Commerce*.
- Putri, L. A. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan, dan Brand Image terhadap Minat dalam menggunakan Media Pembayaran Berbasis QRIS yang dilakukan Gen Z di Provinsi Di. Yogyakarta.*
- Putri, P. A., Taufiqurrahman, & Noviasari, H. (2024). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan melalui Kepercayaan terhadap Keputusan Penggunaan QRIS pada Mahasiswa Generasi Z di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 9 NO 2. <https://doi.org/10.24815/jimen.v9i2.300>
- Rafli, F. (2024). *Pengaruh Kemanfaatan, Kepuasan Dan Risiko Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Terhadap Minat Transaksi Coffee Shop Di Harapan Indah, Kota Bekasi.*
- Rahmah, F. R., Damayanti, N. R. S., Armazumi, R., & Azmi, Z. (2024). Penggunaan QRIS Untuk Kemudahan Pembayaran Digital Dari Perspektif Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Ilmu Akuntansi*, Vol. 3 No. 1. <https://doi.org/10.55606/akuntansi.v3i1.1468>
- Ramayani, Kismawadi, E. R., & Chalil, R. D. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Manfaat Dan Kemudahan Terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Journal Iainlangsa*.
- Rijatullah, R., & Rujito, L. (2020). PEGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP SIKAP

- PENGUNAAN RESEP ELEKTRONIK. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*. <https://doi.org/10.32424/jeba.v22i2.1597>
- Rizky, A., Hayati, I., & Al Muddatstsir, U. D. (2024). Pengaruh Keamanan Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS Bank Syariah Bagi Mahasiswa Fakultas Agama Islam UMSU. *Krigan: Journal of Management and Sharia Business*. <https://doi.org/10.30983/krigan.v1i1.6522>
- Rohmat, R. N. (2024). *Pengaruh Kemudahan, Kecepatan dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Pembayaran QRIS*.
- Rozi, N. (2024). *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Keamanan, Kemudahan Penggunaan Dan Risiko Terhadap Kepuasan Pelaku UMKM Menggunakan QRIS Di Kota Semarang*.
- Rustanto, A. E., & Syah, D. O. (2022). Kualitas Pelayanan Perizinan dalam Meningkatkan Kepuasan Pelaku Usaha UMKM di Pulo Gadung Jakarta Timur. *JURNAL SOSIAL EKONOMI DAN HUMANIORA*, 8 NO 2. <https://doi.org/10.29303/jseh.v8i2.70>
- Saputra, R. A. (2022). *Analisis Pengaruh Kinerja Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pelanggan Listrik Pintar di Kota Pontianak*.
- Sati, R. A. S., & Ramaditya, M. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*.
- Silalahi, Tambunan, & Batubara. (2022). Dampak Penggunaan QRIS Terhadap Kepuasan Konsumen Sebagai Alat Transaksi. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*.
- Sugiyono. (2020a). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN KOMBINASI*.
- Sugiyono. (2020b). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Surendran, P. (2020). *Technology Acceptanced Model: Ad Survey of Literatur*. Bahrain: AMA International University.
- Tricahyono, N. S., Aviva, I. Y., & Hasnita. (2024). The Impact of QRIS Convenience on Non-Cash Transaction Satisfaction: The Role of Usage as

an Intervening Factor. *Jurnal REKSA: Rekayasa Keuangan, Syariah Dan Audit*, Vol. 11 No. 1.

Ubaidillah, A. M., Kosim, A. M., & Hakim, N. (2025). Pengaruh Kemudahan, Manfaat, dan Risiko Terhadap Kepuasan Penggunaan QRIS pada Mitra UMKM Bank BSI KCP Citeureup 3. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, Vol. 02 No. 04.

Ulfah, A. (2023, Desember). Penggunaan QRIS dalam transaksi digital permudah masyarakat dan UMKM di Indonesia. *antaranews.com*.

Zulkarnaen, S. R., Wisna, N., & Asniar. (2024). Pengaruh Teknologi Informasi dan Keamanan Aplikasi Terhadap Kepuasan Pengguna QRIS Pada Masyarakat di Kota Bandung. *MEA: Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, 8 NO 2. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4355>

