

**PRAKTIK PELAKU USAHA DAN PERLINDUNGAN
KONSUMEN TRAVEL UMRAH PERSPEKTIF ETIKA BISNIS
ISLAM**

(Studi Pada Al-Bahjah Tour & Travel Cirebon)

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (M.E.)
Program Studi Ekonomi Syariah
Pascasarjana UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon



Oleh:

ASMANUL HUSNA

NIM. 2386050007

**PROGRAM PASCASARJANA
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
1446 H / 2025 M**

**PRAKTIK PELAKU USAHA DAN PERLINDUNGAN
KONSUMEN TRAVEL UMRAH PERSPEKTIF ETIKA BISNIS
ISLAM**

(Studi Pada Al-Bahjah Tour & Travel Cirebon)

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (M.E.)
Program Studi Ekonomi Syariah
Pascasarjana UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon



ASMANUL HUSNA

NIM. 2386050007

**PROGRAM PASCASARJANA
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

1446 H / 2025 M

LEMBAR PENGESAHAN

**PRAKTIK PELAKU USAHA TRAVEL UMRAH PERSPEKTIF
ETIKA BISNIS ISLAM DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN**

(Studi Pada Al-Bahjah Tour & Travel Cirebon)

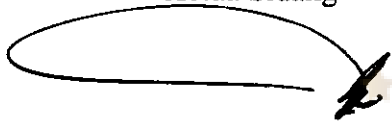
Oleh:

ASMANUL HUSNA
NIM: 2386050007

Telah di ujikan pada tanggal 16 Oktober 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat
untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E)

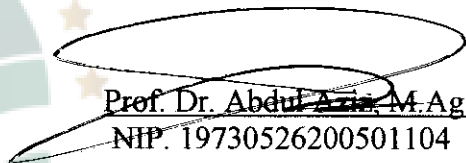
Dewan Penguji,

Ketua Sidang



Prof. Dr. H. Ilman Nafi'a, M.Ag.
NIP. 197212201998031004

Sekretaris Sidang



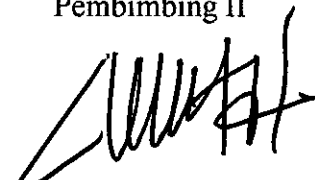
Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag.
NIP. 19730526200501104

Pembimbing I/Penguji I



Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag.
NIP. 195903201984031002

Pembimbing II



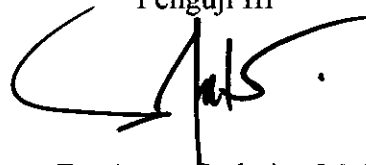
Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si.
NIP. 197301072009012001

Penguji II



Dr. Dewi Cahyani, M.M., M.Pd.
NIP. 196807281991012001

Penguji III



Dr. Anton Sudrajat, M.A.
NIP. 198307212020121001



LEMBAR PERSETUJUAN

PRAKTIK PELAKU USAHA DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN TRAVEL UMRAH PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM

(Studi Pada Al-Bahjah Tour & Travel Cirebon)

TESIS

Program Studi: Ekonomi Syariah

Oleh:

ASMANUL HUSNA
NIM. 2386050007



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER

SYEKH NURJATI CIREBON

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag
NIP: 19590320 198403 1 002

Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si
NIP: 19730107 200901 2 001

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : ASMANUL HUSNA

NIM : 238050007

Program Studi : Ekonomi Syariah

Pada : Program Pascasarjana UINSSC Syekh Nurjati Cirebon

Saya menegaskan bahwa tesis berjudul “PRAKTUKPELAKU USAHA DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN TRAVEL UMRAH PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Pada Al-Bahjah Tour & Travel Cirebon)" merupakan hasil asli dari penelitian yang saya lakukan, kecuali pada bagian yang merujuk kepada sumber dan tertera dalam daftar pustaka.

Penyataan ini disampaikan dengan jujur dan sungguh-sungguh serta dengan kesiapan untuk menerima konsekuensi yang timbul sesuai dengan peraturan yang berlaku, jika di masa mendatang terbukti adanya pelanggaran etika ilmiah atau klaim terkait keaslian karya saya ini.

Cirebon, 22 Juni 2025

Yang menyatakan

ASMANUL HUSNA
NIM: 2386050007

Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag
Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Siber
(UINS) Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lamp. : -

Hal : Penyerahan Tesis

Kepada Yth,
Direktur Program Pascasarjana
Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon
Di
CIREBON

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara Asmanul Husna NIM. 2386050007 yang berjudul “PRAKTIK PELAKU USAHA DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN TRAVEL UMRAH PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Pada Al-Bahjah Tour & Travel Cirebon)” telah dapat diujikan.

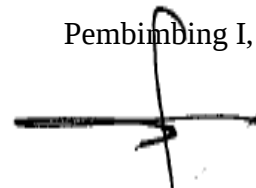
Bersama ini, kami kirimkan naskahnya untuk segera dapat diujikan dalam sidang tesis Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatian Saudara, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Cirebon, 22 Juni 2025

Pembimbing I,



Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag
NIP. 19590320 198403 1 002

Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si.

Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Siber

(UINS) Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lamp. : -

Hal : Penyerahan Tesis

Kepada Yth,

Direktur Program Pascasarjana

Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di

CIREBON

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara Asmanul Husna NIM. 2386050007 yang berjudul “PRAKTIK PELAKU USAHA DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN TRAVEL UMRAH PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Pada Al-Bahjah Tour & Travel Cirebon)” telah dapat diujikan.

Bersama ini, kami kirimkan naskahnya untuk segera dapat diujikan dalam sidang tesis Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatian Saudara, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Cirebon, 22 Juni 2025

Pembimbing II,



Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si
NIP. 19730107 200901 2 001

ABSTRAK

ASMANUL HUSNA. NIM: 2386050007. “PRAKTIK PELAKU USAHA DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN TRAVEL UMRAH PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Pada Al-Bahjah Tour & Travel Cirebon)”.

Tingginya minat masyarakat muslim Indonesia untuk melaksanakan ibadah umrah, menyebabkan semakin banyak pula jumlah pelaku usaha tour & travel yang menawarkan layanan pelaksanaan ibadah umrah. pelaku usaha tour & travel berlomba-lomba melakukan penawaran dan melakukan segala cara untuk menarik perhatian konsumen (jemaah) agar memilih jasa/layanan yang mereka tawarkan. Namun dibalik tingginya minat masyarakat untuk melaksanakan ibadah umrah terdapat permasalahan yang sering terjadi dan mengakibatkan kurangnya kepercayaan konsumen (jemaah) terhadap pelaku usaha travel umrah, dikarenakan pelaku usaha travel umrah dalam praktik usahanya tidak berdasarkan prinsip-prinsip syariah dan etika bisnis Islam seperti adanya praktik gharar. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Kualitatif deskriptif studi kasus. Analisis dilakukan terhadap praktik usaha Al-Bahjah tour & travel Cirebon mulai dari praktik produksi, distribusi, dan pemasaran dengan strategi bauran pemasaran 7P (product, price, place, promotion, people, process, physical evidence). Implementasi kepatuhan Al-Bahjah tour & travel terhadap regulasi dan peraturan pemerintah, serta perlindungan terhadap konsumen dalam setiap aspek layanan. Implementasi perlindungan konsumen Al-bahjah tour & travel bukan hanya dalam bentuk formalitas hukum, tetapi implementasi perlindungan konsumen Al-bahjah tour & travel dalam praktik usahanya dalam perspektif etika bisnis Islam yang mencerminkan prinsip-prinsip syariah seperti amanah, kejujuran, dan tanggung jawab serta tidak melakukan tindakan spekulatif atau gharar.

Kata kunci: *Praktik Usaha, Perlindungan Konsumen, Etika Bisnis Islam, Travel Umrah.*

ABSTRACT

ASMANUL HUSNA. NIM: 2386050007. “BUSINESS PRACTICE AND PROTECTION OF UMRAH TRAVEL CONSUMERS PERSPECTIVE OF ISLAMIC BUSINESS ETHICS (Study on Al-Bahjah Tour & Travel Cirebon)”.

The high interest of Indonesian Muslims to perform the Umrah pilgrimage has led to an increasing number of tour & travel business actors offering Umrah pilgrimage services. Tour & travel business actors compete to make offers and do everything they can to attract the attention of consumers (congregants) to choose the services they offer. However, behind the high interest of the community to perform the Umrah pilgrimage, there are problems that often occur and result in a lack of consumer (congregant) trust in Umrah travel business actors, because Umrah travel business actors in their business practices are not based on sharia principles and Islamic business ethics such as the practice of gharar. The method used in this study is a descriptive qualitative case study method. The analysis was carried out on the business practices of Al-Bahjah tour & travel Cirebon starting from production, distribution, and marketing practices with a 7P marketing mix strategy (product, price, place, promotion, people, process, physical evidence). Implementation of Al-Bahjah tour & travel's compliance with government regulations and rules, as well as protection for consumers in every aspect of service. The implementation of consumer protection for Al-bahjah tour & travel is not only in the form of legal formalities, but the implementation of consumer protection for Al-bahjah tour & travel in its business practices from the perspective of Islamic business ethics that reflect sharia principles such as trustworthiness, honesty, and responsibility as well as not carrying out speculative or gharar actions.

Keywords: *Business Practices, Consumer Protection, Islamic Business Ethics, Umrah Travel.*

الملخص

أسمان الحسن . رقم تعريف الطالبة: ٢٣٨٦٠٥٠٠٠٧. ممارسات الجهات الفاعلة في مجال الأعمال وحماية المستهلك في رحلات العمرة من منظور أخلاقيات الأعمال الإسلامية (دراسة لشركة البهجة للسياحة والسفر - سيريبون).“

أدى الاهتمام الكبير للمسلمين الإندونيسيين بأداء فريضة العمرة إلى زيادة عدد الجهات الفاعلة في أدى الاهتمام الكبير للمسلمين الإندونيسيين بأداء فريضة العمرة إلى زيادة عدد الجهات الفاعلة في مجال السياحة والسفر التي تقدم خدمات العمرة. يتنافس ممثلو أعمال السياحة والسفر على تقديم العروض ويبدلون قصارى جهدهم لجذب انتباه المستهلكين (المصلين) لاختيار الخدمات التي يقدمونها. ومع ذلك وراء الاهتمام الكبير للمجتمع بأداء فريضة العمرة هناك مشاكل تحدث في كثير من الأحيان وتؤدي إلى نقص ثقة المستهلك (المصلين) في الجهات الفاعلة في مجال سفر العمرة لأن الجهات الفاعلة في مجال سفر العمرة في ممارساتها التجارية لا تستند إلى مبادئ الشريعة وأخلاقيات العمل الإسلامية مثل ممارسة الغرر. الطريقة المستخدمة في هذه الدراسة هي طريقة دراسة الحالة الوصفية النوعية. تم إجراء التحليل على الممارسات التجارية لشركة البهجة للسياحة والسفر سيريبون بدءًا من ممارسات الإنتاج والتوزيع والتسويق باستخدام استراتيجية مزيج التسويق (7 P المنتج والسعر والمكان والترويج والأشخاص والعملية والأدلة المادية). تلتزم شركة البهجة للسياحة والسفر باللوائح والأنظمة الحكومية بالإضافة إلى حماية المستهلكين في جميع جوانب الخدمة. ولا يقتصر تطبيق حماية المستهلك على الإجراءات القانونية فحسب بل يشمل أيضًا ممارساتها التجارية من منظور أخلاقيات العمل الإسلامية التي تعكس مبادئ الشريعة الإسلامية كالأمانة والصدق والمسؤولية وتجنب المضاربة أو الغرر.

الكلمات المفتاحية: الممارسات التجارية حماية المستهلك أخلاقيات العمل الإسلامي أخلاقيات العمل الإسلامي سفر العمرة.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah Swt. sehingga laporan penelitian tesis yang berjudul **“PRAKTIK PELAKU USAHA DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN TRAVEL UMRAH PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Pada Al-Bahjah Tour & Travel Cirebon)”** dapat diselesaikan. Laporan hasil penelitian tesis ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Pascasarjana Ekonomi Syariah.

Untuk itu penyusun mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada:

5. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
6. Prof. Dr. H. Ilman Nafi’a, M.Ag. Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
7. Prof. Dr. Abdul Azis, M.Ag. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah, Pascasarjana Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
8. Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag. dan Dr. Hj. Dewi Ftmasari, M.Si. selaku pembimbing tesis yang telah memberikan arahan selama proses penyusunan tesis.
9. Manajemen Al-Bahjah tour & travel yang telah memberikan ijin kepada penyusun untuk melakukan penelitian, serta semua pihak yang telah membantu proses penyelesaian tesis ini.

Semoga amal baiknya diterima dan mendapatkkan balasan pahala dari Allah Swt. Aamiin.

Cirebon, 22 Juni 2025

Yang menyatakan



ASMANUL HUSNA
NIM: 238605000

TRANSLITERASI

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ا	-	ط	ṭ
ب	B	ظ	ẓ
ت	T	ع	'
ث	Th	غ	Gh
ج	J	ف	F
ح	H	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	Dh	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	ه	H
ش	Sh	ء	'
ص	ṣ	ي	Y
ض	ḍ		

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	viii
TRANSLITERASI	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
D. Kerangka Pemikiran.....	15
E. Metode Penelitian.....	20
F. Sistematika Penelitian.....	27
BAB II KERANGKA TEORI.....	28
A. Praktik Pelaku Usaha	28
1. Pengertian Praktik Pelaku Usaha.....	28
2. Jenis Praktik Pelaku Usaha	28
3. Pengertian Pelaku Usaha	36
4. Jenis Pelaku Usaha	40
5. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha	51
B. Perlindungan Konsumen	53
1. Pengetian Konsumen.....	53
2. Pengertian Perlindungan Konsumen.....	55
3. Tujuan Perlindungan Konsumen.....	59
4. Dasar Hukum Perlindungan Konsumen	60
5. Asas Perlindungan Konsumen	61
C. Travel Umrah	64

1. Pengertian Umrah	64
2. Hukum Umrah.....	65
3. Pengertian Travel Umrah.....	66
4. Dasar Hukum Travel Umrah	66
D. Etika Bisnis Islam.....	67
1. Pengertian Etika Bisnis Islam	67
2. Prinsip Etika Bisnis Islam	73
3. Ruang Lingkup Etika Bisnis Islam.....	82
E. Penelitian Terdahulu	85
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	89
A. Sejarah Al-Bahjah Tour & Travel	89
B. Struktur Al-Bahjah Tour & travel.....	92
C. Visi Misi Al-Bahjah Tour & travel.....	92
D. Program layanan Al-Bahjah Tour & travel.....	93
BAB IV PEMBAHASAN.....	95
A. Praktik Usaha Al-Bahjah Tour & Travel.....	95
B. Implementasi Perlindungan Konsumen Al-Bahjah Tour & travel...	120
C. Implementasi Etika Bisnis Islam Al-Bahjah Tour & travel	125
BAB V PENUTUP.....	129
A. Kesimpulan	129
B. Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA.....	132
LAMPIRAN.....	142