

## DAFTAR PUSTAKA

### International References:

- Ahmad, M., & Rafique, M. Z. (2021). Islamic Banking and Economic Growth: A Meta-Analysis. *Journal of Islamic Financial Studies*.
- Ahmed, A. W., et al. (2024). Islamic Financial Instruments and Their Role in Social Development. *Journal of Emerging Economies and Islamic Research*.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Alotaibi, K. O., & Hariri, M. M. (2021). Content Analysis of Shariah-Compliant Investment Equity Funds in KSA: Does Social Justice Matter? *International Journal of Business and Management*, 15(6).
- Anjarwati, D. (2020). The Moderating Role of Non-Performing Finance on the Impact of Ijarah and Murabahah. *Current Advanced Research on Sharia Finance*.
- Beck, T., Demirgüç-Kunt, A., & Merrouche, O. (2020). Islamic vs. Conventional Banking: Business Model, Efficiency and Stability. *Journal of Banking & Finance*.
- Faradilla, L., et al. (2021). The Impact of Murabahah, Musharakah, and Ijarah Financing on the Profitability of Islamic Banks. *International Journal of Business and Management*.
- Fitriani, A., et al. (2021). Musharakah Financing and Its Implications for Sharia Bank Profitability. *IOSR Journal of Economics and Finance*.
- Hamza, H., & Saadaoui, Z. (2020). The Determinants of Shariah Compliance in Islamic Banking: Evidence from the GCC Countries. *Journal of Financial Services Research*.
- Haneef, M. A., Pramanik, A. H., Mohamed, M. O., & Amin, M. F. (2020). Integration of Waqf and Islamic Microfinance for Poverty Reduction: Case Studies from Malaysia. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*.

- Hassan, M. K., Aliyu, S., & Paltrinieri, A. (2021). A Review of Islamic Financial Instruments for Sustainable Development Goals. *Research in International Business and Finance*.
- Hoque, H., & Liu, H. (2022). Capital Structure of Islamic Banks: How Different Are They from Conventional Banks? *Global Finance Journal*, 54.
- Hussain, M., Shahmoradi, A., & Turk, R. (2021). An Overview of Islamic Finance. IMF Working Papers, International Monetary Fund.
- Islamyanti, et al. (2024). Religiosity as a Moderator of Trust Toward Zakat Decision-Making: Evidence from Dompet Dhuafa Sulawesi Selatan. *Journal of Islamic Social Finance Studies*.
- Karim, A. A. (2021). Ijarah Financing and Its Role in Enhancing the Profitability of Islamic Banks. *Journal of Islamic Banking and Finance*.
- Kassim, S. H. (2022). The Impact of Islamic Finance on Economic Growth in Emerging Economies. *Journal of Islamic Economics and Finance*.
- Laldin, M. A., & Djafri, F. (2021). Islamic Finance and Sustainable Development Goals (SDGs). *Journal of Islamic Financial Studies*.
- Louhichi, A., & Boujelbene, Y. (2020). Credit Risk Pricing and the Rationality of Lending Decision-Making within Dual Banking Systems: A Parametric Approach. *Economic Systems*, 44(1).
- Mash'ama, et al. (2023). Religiosity and Trust in Zakat Institutions: Evidence from Central Java. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 9(2).
- Mohieldin, M., Iqbal, Z., Rostom, A., & Fu, X. (2020). The Role of Islamic Finance in Enhancing Financial Inclusion in Organization of Islamic Cooperation (OIC) Countries. *World Bank Policy Research Working Paper*.
- Nosheen, & Rashid, A. (2021). Financial Soundness of Single versus Dual Banking Systems: Explaining the Role of Islamic Banks. *Portuguese Economic Journal*, 20(1).
- Paisal, M. F., & Wirman, W. (2022). The Role of Musharakah Financing in Improving Financial Performance. *International Journal of Scientific Research and Management*.

- Prastiwi, D. (2023). Religiosity as a Moderator in Halal Label and Consumer Intention Relationship. *Journal of Islamic Marketing Research*, 15(1).
- Putra, R., & Hasanah, A. (2021). Examining Murabahah and Ijarah in Shariah Banking Profitability. *Research in Islamic Finance*.
- Rahman, A., & Ahmad, S. (2022). Exploring Muslim Intention to Pay Zakat: Application of the Theory of Planned Behavior. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 13(4), 768–785.
- Risfandy, T., Tarazi, A., & Trinugroho, I. (2022). Competition in Dual Markets: Implications for Banking System Stability. *Global Finance Journal*, 52.
- Sapingi, R., Ahmad, N., & Mohamad, M. (2011). A Study on Zakah of Employment Income: Factors that Influence Academics' Intention to Pay Zakah. *International Conference on Business and Economics Research*, 3, 271–276.
- Shakir Ullah, I. A. H., & Jamali, D. (2018). 'Fatwa Repositioning': The Hidden Struggle for Shari'a Compliance Within Islamic Financial Institutions. *Journal of Business Ethics*, 149(4).
- Utami, et al. (2022). Trust, Income, and Religiosity in Zakat Intention. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 14(3).
- Wahyuni, S. (2020). Determinants of Intention to Pay Zakat through Official Institutions: A TPB Approach. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 12(2), 45–59.
- Winda, et al. (2023). Trust and Religiosity in Zakat Payment Decision: Evidence from BAZNAS Sidrap. *Indonesian Journal of Islamic Economics*, 11(2).
- Yusuf, M., Ruslan, M., Arifuddin, A., & Iskandar, I. (2023). The Role of Islamic Financial Institutions in Strengthening SMEs and Sharia Economy. *Economies*, 11(4).
- Zainur, R. (2021). Models of Sharia-Based Financial Instruments in Indonesia and Their Economic Impact. *Journal of Islamic Economics*.

### **Domestic References (Indonesia):**

- Alawy, S., & Zaki, I. (2021). Strategi Pengelolaan Dana Filantropi Di Masa Pandemi. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8(4), 496. <https://doi.org/10.20473/vol8iss20214pp496-508>
- Alhimnie, F. A., & Septiarini, D. F. (2020). "The Analysis of Risk Mitigation Technique of Home Financing Takeover in Bank Panin Dubai Syariah Surabaya Branch." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*
- Apriani, L., & Wirman, W. (2023). "Pengaruh Pembiayaan Mudharabah dan Murabahah Terhadap Profitabilitas." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*.
- Apriliyani, S., Malik, Z. A., & Surahman, M. (2020). Peran Lembaga Amil Zakat, Infaq dan Shadaqah Muhammadiyah (Lazismu) Banjarnegara dalam Meningkatkan Perekonomian Kaum Dhuafa. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 89. <https://doi.org/10.29313/syariah.v0i0.20982>
- Ardiansyah, F., & Maulida, R. (2023). *Teknik Pengumpulan dan Sumber Data dalam Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Deepublish.
- Arrosyid, A., & Priyojadmiko, E. (2022). Analisis pengaruh sikap, norma subjektif, kontrol perilaku dengan religiusitas dan niat sebagai variabel moderasi terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat. *Quranomic: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 15-37
- Astuti, P. (2021). Evaluasi Dampak Pembiayaan Syariah terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Indonesia. *Jurnal Pengembangan Ekonomi Syariah*, 10(3).
- Dasangga, D. G. R., & Cahyono, E. F. (2020). "The Analysis of the Role of Zakat on the Poverty Alleviation Using CIBEST Model." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*

### **Domestic References (Indonesia):**

- Dwi, I. (2019). Pengaruh Literasi Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Inte. *Economic Education Analysis Journal*, 2(1), 18–23.
- Effendi, B., & Nariah, S. (2023). Strategi Pengelolaan Zakat dalam Pencapaian Sustainable Development Goals (SDGs). *TAWAZUN: Journal of*

Sharia Economic Law, 6(2), 218.  
<https://doi.org/10.21043/tawazun.v6i2.20195>

- Fahmi, H., & Rohman, M. (2020). Manajemen Risiko pada Pembiayaan Syariah di Perbankan Syariah Indonesia. *Jurnal Manajemen Syariah*, 5(4).
- Faoziyyah, A. A., & Laila, N. (2020). "Internal Factors and Macroeconomic Factors Affecting the Profitability of Sharia Insurance in Indonesia." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*
- Febriana, L., & Qurniati, A. (2021). Pendidikan agama Islam berbasis religiusitas. *El Ta'dib: Journal of Islami Education*, 1(1), 4–7.
- Fikri, A. S., & Adityawarman. (2021). Analisis Pengaruh Religiusitas, Tingkat Pendapatan, Kepercayaan, dan Kesadaran Diri terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat. *Diponegoro Journal of Islamic Economics and Business*, 1(2). Penerbit Universitas Diponegoro.
- Finistyasa, D. P., & Indrarini, R. (2023). Pengaruh Literasi Zakat Profesi dan Religiusitas terhadap Kesadaran Membayar Zakat Profesi pada Anggota Polres Pasuruan. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 3(1), 43–62.
- Fitriani, A., & Rahayu, S. (2023). *Metodologi Penelitian Sosial: Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Franky Gantara, & Arif Rijal Anshori. (2022). Analisis Upah Amil Zakat di BAZNAS Kota Bandung menurut Hukum Islam dan Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan. *Jurnal Riset Ekonomi Syariah*, 13, 99–104. <https://doi.org/10.29313/jres.v2i2.1226>
- Fuad, L., & Trisnawang Anggelista, N. (2022). Pengaruh Pemahaman Zakat dan Lingkungan sosial terhadap Kesadaran Membayar Zakat Pada Make Up Artist di Kecamatan Tulangan, Sidoarjo. *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)*, 4(1), 88–109. <https://doi.org/10.15642/mzw.2022.4.1.88-109>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2022). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gunawan, D. N., & Dailibas, D. (2023). "Pengaruh Pembiayaan Syariah Terhadap Profitabilitas Bank BCA Syariah." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*.
- Gusteti, M. U., & Neviyarni, N. (2022). Pembelajaran Berdiferensiasi Pada Pembelajaran Matematika Di Kurikulum Merdeka. *Jurnal Lebesgue : Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika, Matematika Dan Statistika*, 3(3), 636–646. <https://doi.org/10.46306/lb.v3i3.180>
- Hakim, R., & Amalia, R. (2023). Tren dan Strategi Pengumpulan Dana Zakat, Infak dan Sedekah (ZIS) di masa Pandemi Covid-19: Studi Multisitus Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota .... *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(02), 2431–2441. <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/8036>
- Harry Muhammad, & Muhammad Rasyid Abdillah. (2022). Kepercayaan Pada Pimpinan Institusi dan Rekan Kerja Terhadap Komitmen Afektif Pegawai. *Jurnal Komunitas Sains Manajemen*, 1(1), 63–70. <https://doi.org/10.55356/jksm.v1i1.18>
- Hartati, S., & Siregar, R. (2023). Instrumen Penelitian Sosial: Validitas dan Reliabilitas. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Hayati, E. (2023). "Pengaruh Pembiayaan Syariah Pasca Pandemi Covid-19." Universitas Islam Sultan Agung.
- Hendro, R., Wahyuni, D., & Muhammad, A. (2022). Penerapan Prinsip Syariah dalam Produk Pembiayaan Mikro di Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Keuangan Syariah*, 7(1).
- Hidayat, S. (2023). "The Development of Sukuk and Its Impact on the Indonesian Economy." *Journal of Sharia Economic Studies*.
- Hidayat, S., & Irwansyah, R. (2020). "Pengaruh Dana Pihak Ketiga dan Pembiayaan Perbankan Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia." *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*
- Hidayatullah, A., Katman, M. N., & Sofyan, A. S. (2024). Pengaruh Sosialisasi dan Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Petani Membayar Zakat Petani di Moderasi Variabel Regiusitas. *Bertuah Jurnal Syariah dan Ekonomi Islam*, 5(2), 216-228.

- Ida Bagus Nyoman Udayana, Lusia Tria Hatmanti Hutami, Mar'atul Fahimah, E. M. M. (2019). Fakultas ekonomi dan bisnis universitas wiraraja - sumenep. Minat Beli Pada Marketplace Unicorn Di Indonesia : Tokopedia Dan Bukalapak, 9(1), 1–12.
- Ilmiah, J., Muhammadiyah, U., Jenis, P., Kelamin, P., Molting, P., & Bakau, K. (2021). Sang Pencerah - Sang Pencerah. Wikipedia, 2, 465–475. [https://id.wikipedia.org/wiki/Sang\\_Pencerah#/media/Berkas:Sang\\_Pencerah.jpg](https://id.wikipedia.org/wiki/Sang_Pencerah#/media/Berkas:Sang_Pencerah.jpg)
- Iqbal, M. (2019). Hukum Zakat Dalam Perspektif Hukum Nasional. Jurnal Asy-Syukriyyah, 20(1), 26–51. <https://doi.org/10.36769/asy.v20i1.43>
- Irawan, M. F. (2023). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, dan Pengetahuan Zakat terhadap Minat Membayar Zakat di BAZNAS Provinsi Kalimantan Timur. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda.
- Irwan, M., Herwanti, T., & Yasin, M. (2019). Analisis Penerimaan Dan Penyaluran Keuangan Dana Zakat Infaq Dan Shadaqah Melalui Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Mataram. Elastisitas - Jurnal Ekonomi Pembangunan, 1(1), 37–53. <https://doi.org/10.29303/e-jep.v1i1.6>
- Islamyanti, N., Yunus, A. R., & Katman, M. N. (2024). Pengaruh Trust, Corporate Image dan Pemanfaatan Fintech terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat di Dompet Dhuafa Sulsel degan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi. ISLAMIKA, 6(1), 92-106.
- Jamaluddin, J. (2019). MINAT BELAJAR (Tinjauan Guru Pendidikan Agama Islam). Al-Qalam: Jurnal Kajian Islam Dan Pendidikan, 11(1), 14–23. <https://doi.org/10.47435/al-qalam.v1i1.56>
- Jibu, M. F. I., Niswatin, & Boku, Z. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Muzakki dalam Membayar Zakat Maal melalui Lembaga Amil Zakat di Gorontalo. Jambura Accounting Review, 3(2), 66–78. <https://doi.org/10.37905/jar.v3i2.51>
- Kalimah, S. (2020). Pandangan Ulama Empat Mazhab dalam Memutuskan Upah Amil Zakat Guna Meningkatkan Optimalisasi Keprofesionalan Amil

- Zakat. *Salimiya: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*, 1(1), 5.  
<http://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/salimiya/article/view/86>
- Kartika, I. K. (2020). Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Muzakki di BAZNAS Salatiga). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1), 42–52. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i1.558>
- Kiki Fatmawati, M. Syahran Jailani, Jum'atun Hasanah, & Rinja Efendi. (2023). Validitas, Praktikalitas, Dan Efektivitas Modul Ajar Berbasis Kontekstual. *Primary Education Journal (Pej)*, 7(1), 20–28. <https://doi.org/10.30631/pej.v7i1.112>
- Korompot, S., Rahim, M., & Pakaya, R. (2020). Persepsi Siswa Tentang Faktor yang Mempengaruhi Minat Belajar. *JAMBURA Guidance and Counseling Journal*, 1(1), 40–48. <https://doi.org/10.37411/jgcj.v1i1.136>
- Koto, A. (2024). Optimalisasi Peran Baitul Mal Subulussalam Dalam Rangka Menurunkan Kemiskinan di Aceh. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 138. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.11224>
- Kusnadi, Subhan, Insan Kamil, & Ahmad Zainullah. (2024). Filosofi Kepemimpinan Dan Kepribadian. *Jurnal Ilmiah Research Student*, 1(3), 309–3017.
- Litriani, E., Handayani, D. L., & Lestari, C. (2021). Korelasi Antara Transparansi Lembaga Pengelola Zakat dengan Tingkat Kepercayaan Muzakki dalam Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Palembang. *Jurnal I-Philanthropy: A Research Journal On Management Of Zakat and Waqf*, 1(1), 53–64. <https://doi.org/10.19109/iphi.v1i1.9518>
- Makanoneng, S. G., Kindangen, P., & Walewangko, E. N. (2019). Analisis Pengaruh Pendidikan, Jam Kerja Dan Pengeluaran Non Konsumsi Terhadap Pendapatan Rumah Tangga Di Kabupaten Sitaro. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, 19(10), 80–93. <https://doi.org/10.35794/jpekd.23447.19.10.2019>



- Martha, J. A. (2021). keterlibatan Keterlibatan Orang Tua dalam Menumbuhkan Minat Anak untuk Melanjutkan Bisnis Keluarga. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1), 26–41. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v9i1.163>
- Mash‘Amah, F., Setyawan, S., & Nilasari, T. P. (2023). Pengaruh Pendapatan, Kesadaran Dan Pengetahuan Zakat Terhadap Kepercayaan Muzakki Membayar Zakat Profesi Melalui BAZNAS Dengan Faktor Umur Sebagai Variabel Moderasi. *Akuntansiku*, 2(4), 193-202.
- Matondang, A. (2018). Pengaruh Antara Minat Dan Motivasi Dengan Prestasi Belajar. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 2(2), 24–32. <https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/Bahastra/article/view/1215>
- Maulana, H., & Zuhri, M. (2020). Analisis Implementasi Good Amil Governance berdasarkan Zakat Core Principle di Lembaga Amil Zakat: Studi pada LAZ Nurul Hayat, Surakarta. *Al Tijarah*, 6(2), 154. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v6i2.5500>
- Maywarni Siregar, L. (2019). Analisis Akuntansi Zakat Berdasarkan PSAK 109. *Menara Ekonomi*, 5(3), 78.
- Mukminatul, D. (2020). Analisis Program Bantuan Pangan Non Tunai (Bpnt) Guna Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 1(1), 61–72.
- Muslimin, A., Darwis, F., & Hendri (2021). Analisis Pembiayaan Syariah dalam Perspektif Maqashid Syariah di Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 9(3).
- Mustaqim, D. Al, & Yasin, A. A. (2023). DAMPAK IMPLEMENTASI QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD ( QRIS ) DALAM FUNDRAISING ZAKAT INFAQ SADAQAH ( ZIS ) DI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL ( BAZNAS ) --- PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH. III(Oktober), 1–16.
- Nafiah, M., Supriyadi, A., & Rafikasari, E. F. (2023). Pengaruh Literasi Zakat Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Pada Baznas Tulungagung

- Dengan Tingkat Kesadaran Dan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 3(1), 1-12.
- Najiyah, F., Khasanah, U., & Asas, F. (2022). Manajemen zakat di Indonesia (tantangan dan solusi). *Insight Management Journal*, 2(2), 45–53. <https://doi.org/10.47065/imj.v2i2.115>
- Nasution, E. Y. (2017). Pengaruh Pendidikan , Pendapatan dan Kesadaran Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional ( BAZNAS ). *Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, 17(2), 147–158.
- Nasution, I. W., Kamilah, & Jannah, N. (2022). Pengaruh Transparansi, Pengetahuan, dan Religiusitas terhadap Rendahnya Minat Masyarakat Muslim untuk Membayar Zakat pada BAZNAS Kabupaten Asahan. *Humantech: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(1), 180–193.
- Ningsih, N. W., Djonu, H. A., & Rahman, N. H. A. (2022). Pengaruh Promosi Sekolah terhadap Keputusan Calon Siswa Baru dalam Pemilihan SMAK St. Petrus Kewapante. *Jurnal Impresi Indonesia (JII)*, 1(3), 174–180. <https://jii.rivierapublishing.id/index.php/jii/article/download/34/41>
- Nugraheni, N. O., & Muthohar, A. M. (2021). Analisis Pengaruh Religiositas, Pendapatan, dan Sikap Terhadap Minat Membayar Zakat Masyarakat Muslim Kabupaten Semarang Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderating. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 6(2), 169-188.
- Nugroho, A. S., & Nurkhin, A. (2019). Economic Education Analysis Journal Teakreditasi SINTA 5: Pengaruh Religiusitas, Pengaruh Religiusitas, Zakat Terhadap Mi-nat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas dengan Faktor Usia Se-bagai Variabel Moderasi. *Eeaj*, 8(3), 955–966. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35723>
- Nugroho, A. S., & Nurkhin, A. (2019). Pengaruh religiusitas, pendapatan, pengetahuan zakat terhadap minat membayar zakat profesi melalui Baznas dengan faktor usia sebagai variabel moderasi. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 955-966.

- Nugroho, P. (2022). "Analisis Risiko Pembiayaan Syariah di Sektor UMKM." *Jurnal Ekonomi Syariah dan Manajemen*.
- Nur Aini, & Mundir, A. (2020). Pengelolaan Zakat, Infaq dan Sedekah dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Pelaku UMKM di BAZNAS Kota Pasuruan. *Malia (Terakreditasi)*, 12(1), 95–108. <https://doi.org/10.35891/ml.v12i1.2367>
- Nur Istiqomah, O., & Iswandi, I. (2022). Praktik Pengelolaan Zakat Fitrah Perspektif Hukum Positif Dan Hukum Islam. *JISMA: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(5), 757–764. <https://doi.org/10.59004/jisma.v1i5.257>
- Nur, M. (2023). Determinan Minat Masyarakat Membayar Zakat dan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating.
- Nurdi, P. B. R., Laikuallo, S., & Meiliska, A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berorganisasi. *Jurnal Manajemen & Organisasi Review (Manor)*, 2(2), 122–131. <https://doi.org/10.47354/mjo.v2i2.246>
- Nurhasanah, S. (2018). Akuntabilitas Laporan Keuangan Lembaga Amil Zakat Dalam Memaksimalkan Potensi Zakat. *Akuntabilitas*, 11(2), 327–348. <https://doi.org/10.15408/akt.v11i2.8826>
- Nur'aini, H., & Ridla, M. R. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga Dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi. *Jurnal Md*, 1(2), 207–228. <http://ejournal.uin-suka.ac.id/dakwah/JMD/article/download/648/585>
- Obit, Mustafa, N. (2024). Pengaruh Brand Awareness, Tingkat Kepercayaan, Transparansi, Akuntabilitas dan Tingkat Pendapatan Generasi Milenial Terhadap Pembayaran Zakat Melalui Lembaga BAZNAS Secara Online (Studi pada generasi Milenial Sumatera Utara). *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 4(1), 239.
- Permatasari, G. M., & Filianti, D. (2020). "The Determinant Analysis of Profitability in the Sharia Banking Industry in 2011-2018 Using ARDL Approach." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*

- Pertiwi, I. S. M. (2020). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat Pada Baznas Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 8(1), 1–9.  
<https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/refrensi/index>
- Pospos, A. F. F. (2018). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengusaha Warung Kopi Membayar Zakat Di Baitul Maal Kota Langsa. *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4(2), 155.  
<https://doi.org/10.24952/tijarah.v4i2.1096>
- Prastiwi, Y. N. (2018). Pengaruh Label Halal Dan Citra Merek Terhadap Perilaku Pembelian Kosmetik Sariayu Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating.
- Prihati, A., & Arifin, A. (2025). Analisis Pengaruh Promosi Digital Dan Kepercayaan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta Dalam Berbelanja Online Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 18(1), 561-577.
- Putra, M. A., & Maulana, H. (2022). *Desain Instrumen Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Putri, A. K. (2023). Pengaruh Pendapatan, Kepercayaan dan Pengetahuan terhadap Minat Mengeluarkan Zakat dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating di Lazismu Kota Salatiga. *Mabny: Journal of Sharia Management and Business*, 3(01), 52-61.
- Rahayu, E. T., & Zaini, M. (2024). ANALISIS KESTABILAN EKONOMI INDONESIA DENGAN PENDEKATAN SYARIAH DALAM SISTEM KEUANGAN. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(6).
- Rahmawati, T. (2022). "Peran Pembiayaan Syariah dalam Meningkatkan Inklusi Keuangan." *Jurnal Keuangan Syariah Indonesia*.
- Rini, E., Suhartono, A., & Usman, M. (2020). Peran Bank Syariah Terhadap Peningkatan Literasi Keuangan Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 12(2).

- Rizky, I. M. (2021). Pengaruh Pembiayaan Mudharabah, Murabahah dan Musyarakah terhadap Return On Assets. *Jurnal Riset Manajemen*
- Rosalinda, M., Abdullah, A., & Fadli, F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan Dan Kepercayaan Muzakki Terhadap Minat Pelaku Umkm Untuk Membayar Zakat Niaga Di Organisasi Pengelola Zakat Kota Bengkulu. *Jurnal Akuntansi*, 11(1), 67–80. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.11.1.67-80>
- Sabtohadhi, J., Fatimah, F., Rosidah, R., Harianto, H., Saputri, D. M., Tina, L. A., Istiqomah, I., Novitasari, H., Rofi'i, I., Fadlilah, F., Aulia, S. N. I., Romadloni, R. I., & Resti, L. (2024). Pelatihan Analisis Data Asumsi Klasik Menggunakan Aplikasi SPSS. *Community Engagement and Emergence Journal (CEEJ)*, 5(1), 83–88. <https://journal.yrpioku.com/index.php/ceej/article/view/4246>
- Safitri, N. D., & Suryaningsih, S. A. (2022). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan , Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(3), 188–201. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n3.p188-201>
- Safitri, N. D., & Suryaningsih, S. A. (2022). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Lokasi, dan Pelayanan terhadap Minat Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 4(3), 188–201.
- Salim, F., Arif, S., & Devi, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 226–244. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.752>
- Salmawati, & Fitri, M. (2018). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Religiusitas, Akuntabilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 3(1), 1.
- Salsabila, N., & Nugroho, A. P. (2022). “Efektivitas Penggunaan Google Form dalam Pengumpulan Data Penelitian Sosial.” *Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan*, 26(1), 45–56.

- Sanaky, M. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>
- Sari, C. I. P., & Sulaeman, S. (2021). "Pembiayaan Syariah dan Profitabilitas." *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*.
- Sari, D. R. C. (2018). Pengaruh Pengalaman Ppp, Lingkungan Keluarga Dan Teman Sebaya Terhadap Minat Menjadi Guru Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(3), 161–168.
- Setiani, D. D., Nivanty, H., & Rahmawati, L. (2020). "Fintech Syariah: Manfaat dan Problematika Penerapan pada UMKM." *Jurnal Masharif Al-Syariah*
- Setiawan, F. (2019). PENGARUH RELIGIUSITAS DAN REPUTASI TERHADAP MINAT MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT PROFESI (Studi Kasus di Kabupaten Ponorogo). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1), 13. <https://doi.org/10.32502/jimn.v8i1.1553>
- Sholihah, S. M., Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102–110. <https://jurnalonline.unsoed.ac.id/index.php/jras/article/view/10792>
- Silalahi, R. A., Hafsari, A. A., Situmorang, D., Ginting, N. E. B., Girsang, A. B., Martin, M., Febriyansi, E., & Ompusunggu, D. P. (2024). Hasil Perhitungan Asumsi Klasik: Tentang Uji Autokorelasi, Normalitas, dan Heterokedastisitas. *Jurnal Ilmiah Multidisipliner*, 8(12). <https://oaj.jurnalhst.com/index.php/jim/article/view/8183>
- Sobiyanto, A., & Fatwa, N. (2023). "Analisis Pembiayaan Murabahah dan Musyarakah pada Bank Perkreditan Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Solikhah, F., Purwanto, T., Arifiyanto, M., Rizaldi, H., & Moegiri, M. (2023). ANALISIS PENGARUH RELIGIUSITAS, TINGKAT PENDAPATAN, KUALITAS PELAYANAN DAN TINGKAT KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MEMBAYAR ZAKAT

- (Studi Kasus pada Lazismu Kota Pekalongan). *Neraca*, 19(2), 76–86.  
<https://doi.org/10.48144/neraca.v19i2.1687>
- Subiyanto, M. (2021). Implementasi Prinsip Syariah dalam Kontrak Pembiayaan Murabahah di Bank Syariah. *Jurnal Hukum dan Syariah*, 12(2).
- Sudarmi, S., Masse, R. A., & Sapa, N. B. (2024). Perkembangan Lembaga Keuangan Syariah dan Dampaknya Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(4), 1570-1579.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, S., & Astuti, I. P. (2023). Analisis Pengaruh Tingkat Kemiskinan, Pdrb Dan Pengeluaran Pemerintah Bidang Kesehatan Dan Pendidikan Terhadap Ipm Di Provinsi Papua Tahun 2017-2022. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 1676–1694.  
<https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.3212>
- Suherman, S. (2019). Penanaman Nilai Filantropi Islam Di Lembaga Pendidikan (Studi Kasus Sdi Surya Buana Kota Malang). *AL-ASASIYYA: Journal Of Basic Education*, 3(2), 140.  
<https://doi.org/10.24269/ajbe.v3i2.1824>
- Sukmono, B. D., Sutono, A., Kaol, W. A., Sukmono, B. D., Charista Shary, L., & Asa, A. I. (2019). Terkutip dalam: Ali Ismail Shaleh & Fifiana Wisnaeni, “ Hubungan Agama dan Negara Menurut Pancasila dan Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun. *Jurnal Filsafat*, 23(1), 27–37.  
<https://heuristik.ejournal.unri.ac.id/index.php/HJPS%0ARElevansi>
- Sumadi, S., & Priliastuti, D. (2021). Pengaruh pendapatan, kepercayaan dan religiusitas terhadap minat untuk membayar zakat penghasilan. *Journal of Economics Research and Policy Studies*, 1(1), 12–24.  
<https://doi.org/10.53088/jerps.v1i1.43>
- Suryadi, N., & Rimet, R. (2023). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Tingkat Keimanan, Kepercayaan Terhadap Motivasi Petani Sawit Dalam Membayar Zakat Hasil Perkebunan (Studi Kasus

- Petani Di Kabupaten Bengkalis-Riau). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 72–80. <https://doi.org/10.31849/jieb.v20i1.11572>
- Sutrisno, E., & Hidayah, N. (2022). *Metodologi Penelitian: Teori dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Syafitri, O. Y., Wildan, N., Huda, N., & Rini, N. (2021). Tingkat Religiusitas dan Pendapatan: Analisis Pengaruh Terhadap Keputusan Membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 34. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1915>
- Tampanguma, K. S., Kalangi, J. A. S., & Rogahang, J. J. (2020). Kolaborasi bisnis terhadap pendapatan pengelolaan captikus di Desa Lalumpe. *Jurnal Productivity*, 1(4), 322–327. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/30063>
- Tarigan, E. F., Nilmarito, S., Islamiyah, K., Darmana, A., & Suyanti, R. D. (2022). Analisis Instrumen Tes Menggunakan Rasch Model dan Software SPSS 22.0. *Jurnal Inovasi Pendidikan Kimia*, 16(2). <https://journal.unnes.ac.id/nju/JIPK/article/view/30530>
- Tho'in, M., & Marimin, A. (2022). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Religiusitas terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(3), 678.
- Tho'in, M., & Marimin, A. (2019). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(3), 225. <https://doi.org/10.29040/jiei.v5i3.678>
- Usvita, M. (2021). Pengaruh Religiusitas Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Nagari Syariah Kcp Simpang Empat. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 9(1), 47–53. <https://doi.org/10.31846/jae.v9i1.339>
- Utami, D. (2022). "The Influence of Islamic Microfinance on Economic Growth in Indonesia." *Indonesian Journal of Islamic Finance*.
- Utami, N. S., Muthohar, A. M., & Ridlo, M. (2021). Analisis Tingkat Pendapatan, Kepercayaan dan Reputasi terhadap Minat Muzakki dalam Membayar



Zakat dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating Nanik Setyo Utami<sup>1</sup>, Ahmad Mifdlol Muthohar<sup>2</sup>, Musalim Ridlo<sup>3</sup>.

- Utami, N. S., Muthohar, A. M., & Ridlo, M. (2021). Analisis Tingkat Pendapatan, Kepercayaan dan Reputasi terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating. *Iqtishoduna*, 17(1), 1–16. <https://doi.org/10.18860/iq.v17i1.10630>
- Waldelmi, I. (2018). Pembentukan Unit Pengumpul Zakat ( Studi Pada Universitas Lancang Kuning ). *Benefita*, 3(3), 427–432.
- Winda, S., Anwar, N., & Katman, M. N. (2023). Pengaruh Trust terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat pada BAZNAS Kab. Sidrap dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating. *ISLAMIKA*, 5(4), 1566-1578.
- Yahya, A. B. (2020). "Etika Bisnis Rasulullah SAW sebagai Pedoman Berwirausaha." *Jurnal Masharif Al-Syariah*
- Yasin, N., & Pratiwi, D. (2020). Efektivitas Pembiayaan Mudharabah dalam Pengembangan UMKM. *Jurnal Syariah dan Keuangan*, 11(1).
- Yuliana, P., & Nasrulloh, N. (2023). Peran dan kontribusi dana zakat sebagai akselerasi penanggulangan kemiskinan masyarakat dhuafa kabupaten Bojonegoro. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 5(1), 37–52. <https://doi.org/10.36407/serambi.v5i1.876>
- Yunus, M., & Syahriza, M. (2022). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas Dan Kontribusi Terhadap Minat Pedagang Di Pasar Los Kota Lhokseumawe Mengeluarkan Zakat Di Baitul Mal. *Al-Ilmu: Jurnal Keagamaan Dan Ilmu Sosial*, 7(1), 177–212.
- Yusuf, M., & Widodo, H. (2023). *Statistika Terapan untuk Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Deepublish.