

**PERILAKU KONSUMEN MUSLIM DALAM PENGGUNAAN
PLATFORM E-COMMERCE SHOPEE STUDI PADA
MAHASISWA STEI AL-ISHLAH CIREBON**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (M.E.)
Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh:

IQBAL BAGASKARA

NIM. 2386050009

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 1446 H / 2025 M**

LEMBAR PERSETUJUAN

PERILAKU KONSUMEN MUSLIM DALAM PENGGUNAAN PLATFORM E-COMMERCE SHOPEE STUDI PADA MAHASISWA STEI AL-ISHLAH CIREBON

Disusun oleh:
IQBAL BAGASKARA
NIM : 2386050009

Telah disetujui pada tanggal 14 Mei 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Prof Dr. Dedi Djubaedi, MA
NIP: 195903201984031002


Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag
NIP: 197305262005011004

LEMBAR PENGESAHAN

PERILAKU KONSUMEN MUSLIM DALAM PENGGUNAAN PLATFORM E-COMMERCE SHOPEE STUDI PADA MAHASISWA STEI AL-ISHLAH CIREBON

Disusun oleh:

IQBAL BAGASKARA

NIM : 2386050009

Telah diujikan pada tanggal 16 Oktober 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E.)

Dewan Penguji

Ketua,

Sekretaris,

Prof. Dr. H. Ilman Nafi'a, M.Ag

NIP: 197212201998031004

Pembimbing I/Penguji I,

Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag

NIP: 197305262005011004

Pembimbing II/Penguji,

Prof Dr. Dedi Biubaedi, M.Ag

NIP: 195903201984031002

Penguji II,

Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag

NIP: 197305262005011004

Penguji III,

Dr. Alvien Septian Haerisma, SEI., M.Si

NIP: 198009122006041001

Dr. Wartovo, M.Si

NIP. 198307022011011008



Prof. Dr. H. Ilman Nafi'a, M.Ag
NIP: 197212201998031004

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Iqbal Bagaskara

NIM : 2386050009

Jenjang Program : Magister

Program Studi : Ekonomi Syariah

Pada Program Pascasarjana UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah ASLI hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dengan sejujurnya dan dengan penuh kesungguhan hati disertai kesiapan untuk bertanggung jawab atas segala resiko yang mungkin diberikan sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 10 Mei 2025

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow rectangular stamp. The stamp contains the text 'METABOLISME' and 'EBAMX233681588'.

IQBAL BAGASKARA

NIM. 2386050009

Prof. Dr. Dedi Djubaedi, MA

Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri
(UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lamp : 6 (Enam) Lembar

Hal : *Penyerahan Tesis*

Kepada Yth.

Direktur Pascasarjana

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di

CIREBON

Assalamu 'alaikum Wr.wb.

Setelah membaca, meneliti, dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara Iqbal Bagaskara, NIM : 2386050009 yang berjudul : **“PERILAKU KONSUMEN MUSLIM DALAM PENGGUNAAN PLATFORM E-COMMERCE SHOPEE STUDI PADA MAHASISWA STEI AL-ISHLAH CIREBON”** telah dapat diujikan.

Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb.

Cirebon, 25 Mei 2025
Dosen Pembimbing I,



Prof Dr. Dedi Djubaedi, M.Ag
NIP:195903201984031002

Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag
Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri
(UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lamp : 6 (Enam) Lembar

Hal : *Penyerahan Tesis*

Kepada Yth,
Direktur Pascasarjana
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
Di
CIREBON

Assalamu'alaikum Wr.wb.

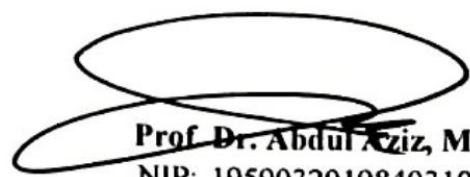
Setelah membaca, meneliti, dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara Iqbal Bagaskara, NIM : 2386050009 yang berjudul : **“PERILAKU KONSUMEN MUSLIM DALAM PENGGUNAAN PLATFORM E-COMMERCE SHOPEE STUDI PADA MAHASISWA STEI AL-ISHLAH CIREBON”** telah dapat diujikan.

Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Cirebon, 25 Mei 2025

Dosen Pembimbing II,


Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag
NIP: 195903201984031002

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



IQBAL BAGASKARA, merupakan seorang laki-laki yang lahir di Medan, 18 Desember 1996 anak pertama dari 2 bersaudara dari pasangan Bapak Subandi Harismawan dan Ibu Tumina yang lahir dan menetap di Kabupaten Cirebon. Beralamat di Jalan Imam Bonjol Blok II RT 4 RW 3 Desa Bobos Kecamatan Dukupuntang Kabupaten Cirebon 45652 Provinsi Jawa Barat, Indonesia.

Adapun Riwayat Pendidikan sebagai berikut :

1. TK YLPI Marpoyan Riau - Pekanbaru, lulus tahun 2004.
2. MI Al-Ishlah Bobos - Kabupaten Cirebon, lulus tahun 2009.
3. MTS Al-Ishlah Bobos - Kabupaten Cirebon, lulus tahun 2012.
4. MA Al-Ishlah Bobos - Kabupaten Cirebon, lulus tahun 2015.
5. IAIN Syekh Nurjati Cirebon, S1 Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah, lulus tahun 2019.
6. Pascasarjana UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, S2 Program Studi Ekonomi Syariah, Angkatan tahun 2023 dan lulus tahun 2025.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO

***“Setiap langkah adalah pelajaran,
Setiap belajar adalah pertumbuhan. Percayalah,
hasil yang luar biasa akan mengikuti prosesnya. ”***

Alhamdulillahirobbil’alamin....

Dengan penuh rasa syukur atas rahmat dan karunia-Nya, atas kerendahan hati juga penuh rasa bangga, saya persembahkan karya yang sederhana ini kepada Allah SWT sebagai amal ibadahku di dunia.

Tak lupa, kepada orang-orang yang tidak pernah lelah mendukung saya, memberikan semangat baik moril maupun materil, sebagai motivasi saya, selalu memberikan doa yang terbaik untuk saya, dan kasih sayang yang tiada hentinya yaitu Ayahanda tercinta Subandi Harismawan dan Ibunda Tumina S.Ag, Untuk adikku tersayang, Istriku tercinta, Anakku tercinta, Saudara/i ku serta seluruh Keluarga besarku.

Dan untuk seluruh teman-temanku seperjuangan Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2023 Pascasarjana Magister UIN Siber Syekh Nurjati terimakasih atas semua pelajaran, pengalaman, kebersamaan, dan kebaikan serta dukungannya.

Jazakumullah Khairan Katsiran

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

ABSTRAK

Iqbal Bagaskara. NIM 2386050009. “Perilaku Konsumen Muslim dalam Penggunaan Platform E-Commerce Shopee Studi Pada Mahasiswa STEI Al-Ishlah Cirebon”. Tesis dibimbing oleh Prof. Dr. Dedi Djubaedi, M.Ag selaku Dosen Pembimbing Utama dan Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag sebagai Dosen Pembimbing Pendamping, 2025.

Perkembangan teknologi digital yang pesat telah mendorong perubahan signifikan dalam pola konsumsi, terutama di kalangan mahasiswa, yang kini semakin aktif berbelanja melalui platform e-commerce seperti Shopee. Fenomena ini ditandai oleh meningkatnya perilaku konsumtif yang dipicu oleh kemudahan akses, beragam penawaran promosi, serta pengaruh tren konsumsi digital. Akibatnya, muncul kecenderungan pembelian impulsif dan konsumsi yang tidak selalu didasarkan pada kebutuhan nyata. Dalam perspektif ekonomi Islam, perilaku konsumsi seharusnya dijalankan berdasarkan prinsip syariah, seperti kesederhanaan (*wasathiyah*), keseimbangan (*tawazun*), serta menjauhi sikap *israf* (berlebih-lebihan) dan *tabdzir* (pemborosan). Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pola konsumsi mahasiswa muslim pengguna Shopee, menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian, serta mengeksplorasi penerapan nilai-nilai Islam dalam konsumsi digital.

Jenis penelitian ini adalah penelitian eksploratif dengan pendekatan kualitatif. Data diperoleh melalui observasi, wawancara terstruktur, dan dokumentasi, dengan informan yang dipilih secara purposive sampling dan diperluas melalui teknik snowball sampling.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola konsumsi mahasiswa Muslim pengguna Shopee tergolong tinggi dan didorong oleh beberapa faktor utama, yaitu faktor psikologis (dorongan emosional terhadap promo, rasa puas saat bertransaksi, serta efek (*fear of missing out*)), sosial (pengaruh teman sebaya, tren media sosial, dan peran influencer), serta teknologi (kemudahan transaksi digital dan algoritma personalisasi produk). Meskipun sebagian mahasiswa memahami prinsip konsumsi Islami seperti *wasathiyah* (kesederhanaan) dan *tawazun* (keseimbangan), implementasinya belum optimal karena masih terpengaruh oleh diskon dan fitur instan Shopee. Kondisi ini menggambarkan adanya kesenjangan antara pemahaman nilai agama dan praktik konsumsi aktual (*attitude-behavior gap*). Oleh karena itu, diperlukan pendidikan ekonomi Islam yang lebih aplikatif dan kontekstual, terutama melalui literasi digital Islami, agar mahasiswa mampu menerapkan prinsip konsumsi yang sejalan dengan syariah dalam aktivitas belanja online.

Kata Kunci: Perilaku konsumen muslim, E-commerce, Shopee, Konsumsi Islami.

ABSTRACT

Iqbal Bagaskara. NIM 2386050009. “Muslim Consumer Behavior in Using the Shopee E-Commerce Platform Study on STEI Al-Ishlah Cirebon Students”. The thesis was guided by Prof. Dr. Dedi Djubaedi, M.Ag as the Main Supervisor and Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag as the Co-Supervisor, 2025.

The rapid development of digital technology has driven significant changes in consumption patterns, especially among students, who are now increasingly active in shopping through e-commerce platforms such as Shopee. This phenomenon is marked by increased consumptive behavior triggered by easy access, various promotional offers, and the influence of digital consumption trends. As a result, there is a tendency for impulse purchases and consumption that is not always based on real needs. In the perspective of Islamic economics, consumption behavior should be carried out based on sharia principles, such as simplicity (*wasathiyah*), balance (*tawazun*), and avoiding israf (*excess*) and tabdzir (*waste*). This research aims to describe the consumption patterns of Muslim students who use Shopee, analyze the factors that influence purchasing decisions, and explore the application of Islamic values in digital consumption.

This type of research is exploratory research with a qualitative approach. Data were obtained through observation, structured interviews, and documentation, with informants selected by purposive sampling and expanded through snowball sampling techniques.

The results of the study show that the consumption patterns of Muslim students who use Shopee are relatively high and are driven by several main factors, namely psychological factors (emotional response to promotions, satisfaction when transacting, and the fear of missing out effect), social factors (peer influence, social media trends, and the role of influencers), and technological factors (ease of digital transactions and product personalization algorithms). Although some students understand Islamic consumption principles such as *wasathiyah* (simplicity) and *tawazun* (balance), their implementation is not yet optimal because they are still influenced by Shopee's discounts and instant features. This situation illustrates a gap between religious values and actual consumption practices (attitude-behavior gap). Therefore, more practical and contextual Islamic economic education is needed, especially through Islamic digital literacy, so that students can apply consumption principles in line with sharia in their online shopping activities.

Keywords: Muslim consumer behavior, E-commerce, Shopee, Islamic consumption.

المخلص

إقبال باغاسكارا .نيم . 2386050009.

”سلوك المستهلك المسلم في استخدام منصة شوبي للتجارة الإلكترونية دراسة على طلاب معهد العلوم والتكنولوجيا والابتكار في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية في مدينة سريبون“. أشرف على الأطروحة الأستاذ الدكتور ديدي دجوبايدي، ماجستير في الآداب كمشراف رئيسي، والأستاذ الدكتور عبد العزيز، ماجستير في الآداب كمشراف مشارك، 2025.

أدى التطور السريع للتكنولوجيا الرقمية إلى تغيرات كبيرة في أنماط الاستهلاك، خاصة بين الطلاب، الذين ينشطون الآن بشكل متزايد في التسوق من خلال منصات التجارة الإلكترونية مثل منصة التسوق الإلكتروني ”شوبي“. تتسم هذه الظاهرة بزيادة السلوك الاستهلاكي الناجم عن سهولة الوصول، والعروض الترويجية المختلفة، وتأثير اتجاهات الاستهلاك الرقمي. ونتيجة لذلك، هناك ميل إلى الشراء الاندفاعي والاستهلاك الذي لا يستند دائماً إلى احتياجات حقيقية. من من منظور اقتصادي إسلامي، يجب أن يستند السلوك الاستهلاكي إلى مبادئ الشريعة الإسلامية، مثل البساطة (الوسطية)، والتوازن (التوازن)، وتجنب الإسراف والتبذير.

يهدف هذا البحث إلى وصف أنماط الاستهلاك لدى الطلاب المسلمين الذين يستخدمون المتجر، وتحليل العوامل التي تؤثر على قرارات الشراء، واستكشاف تطبيق القيم الإسلامية في الاستهلاك الرقمي. هذا النوع من البحوث هو بحث استكشافي ذو منهج نوعي. تم الحصول على البيانات من خلال الملاحظة، والمقابلات المنظمة، والتوثيق، مع اختيار المخبرين عن طريق أخذ عينات مقصودة وتوسيع نطاقها من خلال تقنيات أخذ العينات باستخدام كرة الثلج.

تظهر نتائج الدراسة أن أنماط استهلاك الطلاب المسلمين الذين يستخدمون شوبي عالية نسبياً وتدفعها عدة عوامل رئيسية، وهي العوامل النفسية (الاستجابة العاطفية للعروض الترويجية، والرضا عند إجراء المعاملات، والخوف من فقدان الفرصة)، والعوامل الاجتماعية (تأثير الأقران، واتجاهات وسائل التواصل الاجتماعي، ودور المؤثرين)، والعوامل التكنولوجية (سهولة المعاملات الرقمية وخوارزميات تخصيص المنتجات). على الرغم من أن بعض الطلاب يفهمون مبادئ الاستهلاك الإسلامية مثل الوسطية والتوازن، إلا أن تطبيقها ليس مثاليًا بعد لأهم لا يزالون متأثرين بخصومات Shopee وميزاتها الفورية. توضح هذه الحالة وجود فجوة بين القيم الدينية وممارسات الاستهلاك الفعلية (فجوة الموقف والسلوك). لذلك، هناك حاجة إلى تعليم اقتصادي إسلامي أكثر عملية وسياقية، لا سيما من خلال محور الأمية الرقمية الإسلامية، حتى يتمكن الطلاب من تطبيق مبادئ الاستهلاك بما يتماشى مع الشريعة في أنشطة التسوق عبر الإنترنت.

الكلمات المفتاحية: : سلوك المستهلك المسلم، التجارة الإلكترونية، شوبي، الاستهلاك الإسلامي

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan taufiq, hidayah, dan inayah-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan tesis dengan tepat pada waktunya. Dan shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya sepanjang masa. Serta tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Prof. Dr. H. Ilman Nafi'a, M.Ag selaku Direktur Pascasarjana UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag., selaku Ketua Prodi Magister Ekonomi Syariah Pascasarjana UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Prof. Dr. Dedi Djubaedi, M.Ag., selaku Dosen Pembimbing/Penguji I yang telah banyak memberikan petunjuk, pengarahan, saran, dan bimbingannya kepada penulis sehingga dapat terwujudnya tesis ini.
5. Bapak Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag., selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan petunjuk, pengarahan, saran, dan bimbingannya kepada penulis sehingga dapat terwujudnya tesis ini.
6. Bapak Dr. Alvien Septian Haerisma, SEI., M.Si selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan catatan dan rekomendasi nya kepada penulis sehingga dapat terwujudnya tesis ini.
7. Bapak Dr. Wartoyo, M.Si selaku Dosen Penguji III yang telah memberikan catatan dan rekomendasi nya kepada penulis sehingga dapat terwujudnya tesis ini.
8. Segenap para dosen dan staff yang telah memberikan proses perkuliahan dan pelayanan akademik kepada penulis selama di Pascasarjana UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
9. Perpustakaan UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, yang telah memfasilitasi sarana dan prasarana dalam mencari referensi.

10. Bapak Prof. Dr. H. Achmad Kholiq, MA selaku Ketua STEI Al-Ishlah Cirebon yang telah memberikan izin penelitian di kampus STEI Al-Ishlah Cirebon.
11. Segenap Pimpinan, Manajemen serta Dosen STEI Al-Ishlah Cirebon yang telah menerima dengan baik dan telah mendukung kepada penulis dalam penyusunan tesis ini.
12. Seluruh Mahasiswa STEI Al-Ishlah Cirebon yang telah turut berpartisipasi membantu kepada penulis dalam penyusunan tesis ini.
13. Kepada Kedua orang tuaku, Bapak Subandi Harismawan dan Ibu Tumina S.Ag, Istriku Sofa Sofiatunnida, S.E dan Anakku Ceisya Zhafira Shaluna beserta saudara dan keluarga besar (Alm) H. Subhi bin Muallim Siddiq yang telah mengingatkan, memberikan arahan, dukungan dan dorongan untuk terus bersemangat kepada penulis sehingga terwujudnya penyusunan tesis ini.
14. Teman-temanku seperjuangan Magister Ekonomi Syariah Angkatan 2023, yang telah bersama-sama mengingatkan dan memberikan dukungan baik moril maupun materil kepada penulis sehingga terwujudnya penyusunan tesis ini.
15. Semua pihak yang telah terlibat, yang turut berpartisipasi membantu dan memberikan dukungan kepada penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT memberikan imbalan pahala yang baik kepada kita semua.

Penulis menyadari akan kekurangan yang ada pada tesis ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Harapan penulis, semoga Tesis ini dapat memberikan manfaat tentunya kepada penulis, pembaca dan semua kalangan.

Cirebon, 10 Mei 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iv
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
المخلص.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Kegunaan Penelitian.....	16
E. Penelitian Terdahulu.....	17
F. Kerangka Pemikiran	24
G. Metodologi Penelitian	24
H. Sistematika Penulisan.....	33
BAB II KONSEP PERILAKU KONSUMEN MUSLIM DALAM PENGUNAAN PLATFROM E-COMMERCE SHOPEE	
A. Teori Perilaku Konsumen Muslim	35
1. Pengertian	35
2. Alasan memodifikasi perilaku konsumen	36
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	36
4. Tahap evaluasi alternatif dan keputusan pembelian.....	38

5. Komponen perilaku konsumen.....	39
6. Perilaku konsumen dalam perspektif Ekonomi Islam	40
B. <i>E-Commerce</i>	46
1. Pengertian.....	46
2. Tipe-tipe E-commerce	47
3. Faktor-faktor E-commerce	49
4. Karakteristik E-commerce.....	50
5. Dimensi E-commerce	51
C. Shopee	52
1. Sejarah dan Perkembangan.....	52
2. Kelebihan dan Kelemahan.....	52
3. Strategi Shopee	54
BAB III KONDISI OBJEK PENELITIAN	
A. Profil STEI Al-Ishlah Cirebon.....	57
B. Visi Misi Tujuan dan Strategi.....	60
C. Struktur Organisasi dan Tata Kerja	62
D. Kondisi Mahasiswa dan Lulusan.....	63
BAB IV ANALISIS PERILAKU KONSUMEN MUSLIM DALAM PENGUNAAN PLATFROM E-COMMERCE SHOPEE STUDI PADA MAHASISWA STEI AL-ISHLAH CIREBON	
A. Analisis Perilaku Konsumen Mahsiswa Muslim.....	67
B. Analisis Faktor-Faktor mempengaruhi keputusan pembelian mahasiswa melalui platfrom Shopee	85
C. Analisis Penerapan Nilai-Nilai Islam Mahasiswa Muslim.....	89
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran	98
C. Implikasi	99
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Akreditasi Program Studi STEI Al-Ishlah Cirebon	59
Tabel 3.2 Perkembangan Mahasiswa STEI Al-Ishlah Lima Tahun Terakhir	64
Tabel 4.1 Alasan Motivasi Utama Menggunakan Shopee	67
Tabel 4.2 Sumber Penghasilan atau Uang Saku Perbulan	69
Tabel 4.3 Seberapa sering menggunakan Shopee untuk berbelanja	69
Tabel 4.4 Produk apa yang paling sering dibeli di Shopee	70
Tabel 4.5 Saat berbelanja di Shopee, lebih sering membeli berdasarkan	72
Tabel 4.6 Membeli barang berdasarkan promo/diskon tanpa perencanaan sebelumnya.....	73
Tabel 4.7 Shopee Mendorong Perilaku Konsumtif.....	73
Tabel 4.8 Membeli barang yang sebenarnya tidak terlalu dibutuhkan	74
Tabel 4.9 Konsumsi sudah sesuai dengan prinsip ekonomi Islam (tidak boros dan berlebihan).....	75
Tabel 4.10 Metode Pembayaran yang Paling Sering di gunakan di Shopee.....	76
Tabel 4.11 Model Pola Konsumen Muslim	81
Tabel 4.12 Tingkatan Penerapan Nilai-Nilai Islam.....	93

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia Tahun 2024	1
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna E-Commerce di Indonesia (2020-2024).....	2
Gambar 1.3 Pengunjung Terbanyak Marketplace Indonesia	4
Gambar 1.4 Jumlah Konsumen Berdasarkan Provinsi.....	6
Gambar 1.5 Perkembangan Nilai Transaksi E-Commerce Indonesia.....	6
Gambar 1.6 Skema Kerangka Pemikiran	24
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen Muslim	42
Gambar 3.1 Lokasi STEI Al-Ishlah Cirebon.....	54
Gambar 3.2 Struktur Organisasi STEI Al-Ishlah Cirebon	60

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba	b	Be
ت	ta	t	Te
ث	ṣ a	ṣ	Es(dengan titik diatas)
ج	jim	j	Je
ح	ḥ a	ḥ	Ha(dengan titik dibawah)
خ	kha	kh	ka dan ha
د	dal	d	De
ذ	zal	ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	ra	r	Er
ز	zai	z	Zet
س	sin	ṣ	Es
ش	syin	sy	Es dan ye
ص	ṣ a	ṣ	Es(dengan titik dibawah)
ض	ḍ ad	ḍ	De(dengan titik dibawah)
ط	ṭ a	ṭ	Te(dengan titik dibawah)
ظ	ẓ a	ẓ	Zet(dengan titik dibawah)
ع	‘ain	–‘	koma terbalik (didas)

غ	gain	g	Ge
ف	fa	f	Ef
ق	qaf	q	Ki
ك	kaf	k	Ka
ل	lam	l	El
م	mim	m	Em
ن	nun	n	En
و	wau	w	we
ه	ha	h	ha
ء	hamzah	'	apostrof
ي	ya	y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkal atau *difong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya atau harakat, transliterasinya sebagai berikut :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
— / —	fathah	a	a
— / —	kasrah	i	i
— ُ —	dammah	u	u

Contoh :

كَتَبَ = *kataba*

سُئِلَ = *su'ila*

حَسُنَ = *hasuna*

2. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang labangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ي — / —	fathah dan ya	ai	a dan i

و _____ /	fathah dan wau	au	a dan u
-----------	----------------	----	---------

Contoh :

كَيْفَ = *kaifa*

قَوْلَ = *qaula*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَا _____ /	fathah dan alif / ya	â	a dan garis atas
يِ _____ /	fathah dan ya	i	i dan garis atas
يُ _____ /	dammah dan wau	ú	u dan garis atas

Contoh :

قَالَ سُبْحَانَكَ = *qala subhanaka*

إِذْ قَالَ يُوسُفُ لِأَبِيهِ = *iz qala yusufu li abihi*

D. Ta Marbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua :

1. Ta Marbutah Hidup

Ta Marbutah yang hidup atau mendapat *harakat fathah, kasrah, dan dammah*, transliterasinya adalah /t/.

2. Ta Marbutah Mati

Ta Marbutah yang mati atau mendapat *harakat sukun*, transliterasinya adalah /h/.

3. Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu di transliterasikan dengan /h/.

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = *raudah al-atfal* atau *raudatul atfal*

طَلْحَةُ = *talhah*

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *syaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

Contoh :

رَبَّنَا = *rabbana*
نُعِمَّ = *nu'ima*

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan *syamsiah*. Namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu :

Huruf-huruf *syamsiah* ada empat belas, yaitu :

1.	ت	t	8.	ش	sy
2.	ث	ṡ	9.	ص	ṣ
3.	د	d	10.	ض	ḍ
4.	ذ	ẓ	11.	ط	ṭ
5.	ر	r	12.	ظ	ẓ
6.	ز	z	13.	ل	l
7.	س	s	14.	ن	n

Contoh :

الْدَّهْرُ = *ad-dahru* اَلشَّمْسُ = *asy-syamsu*
اَلنَّمْلُ = *an-namlu* اَللَّيْلُ = *al-lailu*

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya. Huruf-huruf *qamariah* ada empat belas, yaitu :

1.	ا	a, i, u	8.	ف	f
2.	ب	b	9.	ق	q
3.	ج	j	10.	ك	k
4.	ح	h	11.	م	m
5.	خ	kh	12.	و	w
6.	ع	'	13.	ه	h
7.	غ	g	14.	ي	y

Contoh :

أَلْقَمَرُ = al-qamaru أَلْفَقَرُ = al-faqru
أَلْعَنْبُ = al-gaibu أَلْعَنْ = al-'ainu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Apabila terletak diawal kata, *hamzah* tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa *alif*. Contoh :

سَيُّ = syai'un أُمِرْتُ = umirtu
إِنَّ = inna أَكَلْ = akala

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fill* (kata kerja), *isim* (kata benda), dan *haraf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh :

إِبْرَاهِيمُ الْخَلِيلُ = Ibrahim al Khalil atau Ibrahimul-Khalil
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَ بِهَا وَمُرْسَهَا = Bissmillahi majraha wa mursaha

I. Penulisan Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang. Contoh :

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ = *Wa ma Muhammad illa rasul*

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ = *Alhamdu lillahi rabbil-‘alamin*

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. Kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan. Contoh :

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا = *Lillahi al-amru jami'an*

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ = *Wallahu bi kulli syai'in 'alim*

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk maksud ini pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Quran tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep. Pedoman praktis tajwid Al-Quran ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab-Latin.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON