

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, A., Putra, G. P. E., Pramesti, D. T., & Madiistriyatno, H. (2023). Strategi UMKM Dalam Menghadapi Digitalisasi. *Oikos-Nomos: Jurnal kajian Ekonomi dan Bisnis*, 16, 33.
- Anisa, N. (2022). *Koperasi Syariah dan UMKM Makalah Ini Disusun untuk Memenuhi Tugas Makalah pada Mata Kuliah Koperasi Syariah dan UMKM disusun oleh. 90500120021*, 1–11.
- Anita, Y. (2022). Tanggung Jawab Pelaku Usaha Kepada Konsumen terhadap Penggunaan Pewarna Pakaian pada Makanan di Kota Pekanbaru Berdasarkan pada Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. *Skripsi. Jurusan Ilmu Hukum. Fakultas Hukum. Universitas Islam Riau Pekanbaru*.
- Asma Yunita, Miftahul Jannah, Riska Rahmasari, Riski Rahmasari, & Wismanto Wismanto. (2024). Perspektif Al-Quran Tentang Pembebasan Manusia Melalui Sarana Pendidikan Akhlak. *Jurnal Budi Pekerti Agama Islam*, 2(3), 145–153. <https://doi.org/10.61132/jbpai.v2i3.310>
- Astuti, A. M. I., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58–70.
- Ayu, G. (2020). Analisis Usaha Pengolahan Ikan asin di desa tanah merah kecamatan tanah Merah (Studi Kasus Usaha Pengolahan Ikan Asin Bapak Abdullah). *Jurnal Agribisnis*, 7(1), 16–28. <https://doi.org/10.32520/agribisnis.v7i1.159>
- Bagio, B., Saputri, H., Baihaqi, A., & Rahmaddiansyah, R. (2022). Analisis Rantai Pemasaran Komoditi Ikan Asin di Kecamatan Samatiga Kabupaten Aceh Barat. *Cakrawala Management Business Journal*, 5(2), 261–269.
- Christina, P., Indracahyani, A., & Yatnikasaria, A. (2019). Analisis Ketidaksinambungan Dokumentasi Perencanaan Asuhan Keperawatan :

- Metode Ishikawa. *Jurnal Ilmiah Kesehatan*, 12(2).  
<https://doi.org/10.48144/jiks.v12i2.166>
- Dan, K., Sebagai, U., & Ekonomi, B. (2023). *No Title*.
- Effendi, E., Hajar, R., Mukaramah, N., Padang, A., Alfriansyah, S., Islam, U., Sumatera, N., Medan, U., & Indonesia, B. (2020). *Pengertian Artikel dan Editorial*. 2(2), 367–372.
- Fajar, Salman, & Tibrani. (2014). Agroindustry Analysis and Salted Fish Marketing (Study Case of Fisherman Village in Bangko District Rokan Hilir Regency). *Jurnal Dinamika Pertanian*, XXIX, 283–294.
- Fauziyah, E., Hidayati, D. R., & Sunyigono, A. K. (2020). Pendampingan UKM Permata Samudra dalam Pengelolaan Usaha Pembuatan Produk Ikan Asin. *Jurnal Abdimas Mahakam*, 4(1), 164–175.  
<https://doi.org/10.24903/jam.v4i1.811>
- Haidir Hakim, M., Andi Agroindustri, L., Negeri Fakfak, P., Barat, P., & Author, C. (2022). Program Studi Agribisnis, Universitas Muhammadiyah Sinjai Saluran dan Margin Pemasaran Ikan Asin di Kabupaten Fakfak Tarjih: Agribusiness Development Journal. *Agribusiness Development Journal*, 02, 53–58. <https://jurnal-umsi.ac.id/index.php/agribisnis>
- Hastuti, S. (2020). Analisis Kualitatif dan Kuantitatif Formaldehid Pada Ikan Asin di Madura. *Agrointek*, 4, 132–137.
- Herlina, A. (2020). *Analisis Formalin Pada Ikan Asin Dipusat Pembuatan Ikan Asin Pulau Pasaran Kelurahan Kota Karang Kecamatan Teluk Betung Timur*. 6–30.
- Hermawati, A. (2023). Pengaruh Penanganan Keluhan, Komunikasi Pemasaran dan Kepercayaan terhadap Loyalitas (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 1(1), 14–28.  
<https://doi.org/10.38035/jmpd.v1i1.18>
- Herudiansyah, G., Candra, M., & Pahlevi, R. (2019). Penyuluhan Pentingnya Label Pada Kemasan Produk Dan Pajak Pada Usaha Kecil Menengah (Ukm)

- Desa Tebedak Ii Kecamatan Payaraman Ogan Ilir. *Suluh Abdi*, 1(2), 84–89.  
<https://doi.org/10.32502/sa.v1i2.2296>
- In, S., Iti, T., Industry, H., Wibawa, T. I., Tamaris, K., Fathul, Z., & Sauri, R. (2025). *Analisis Karakteristik Pengolahan Ikan Asin Jambal Roti , Studi Kasus Di Home Industri Teh Iti , Pangandaran Analysis Of Processing Characteristics Of Salted Jambal Roti Fish , A Case*. 3(1), 9–15.
- Islami, F. (2024). *Efisiensi pengolahan dan penyimpanan ikan asin layang (*
- Khairunnisa, C. M. (2022). Pemasaran Digital sebagai Strategi Pemasaran: Conceptual Paper. *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 5(1), 98. <https://doi.org/10.47201/jamin.v5i1.109>
- Kualitas, U., Dan, K., Pada, O., Ayam, N., Substitusi, H., & Tahu, A. (2020). Jurnal Katalisator. *Jurnal Kesehatan*, 3(2), 135–144.
- Library, P. D. (2020). *Pre-print Digital Library UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2020*. 1–6.
- Mangalle, I. M., Syafril, M., & Susilo, H. (2024). Analisis Usaha Dan Efisiensi Pemasaran Pengolahan Ikan Asin Di Kawasan Toko Lima Kecamatan Muara Badak. *Jurnal Perikanan Unram*, 13(2), 575–586.  
<https://doi.org/10.29303/jp.v13i2.526>
- Marwati, U. M., Wiryawan, B., & Lubis, E. (2017). Kajian Strategi Pengembangan Industri Pengolahan Ikan Di Kota Palopo Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Teknologi Perikanan Dan Kelautan*, 4(2), 197–209.  
<https://doi.org/10.24319/jtpk.4.197-209>
- Mikro, U., Dan, K., & Umkm, M. (2021). *No Title*. 580–590.
- Munawar, A., Studi, P., & Bisnis, I. (2021). *1402-Article Text-5517-1-10-20220728*. 2(1), 115–120. <https://doi.org/10.374/jadkes.v2i1.1402>
- Musa, Delifa, D. (2020). Penerapan Aplikasi SLiMS Dalam Pengolahan Bahan Pustaka Di Upt Perpustakaan Universitas Khairun Ternate. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(4), 1–20.

- Napitupulu, J. (2024). *Pemanfaatan Ekstrak Daun Kelor (Moringa Oleifera) Sebagai Pengawet Alami Terhadap Ikan Air Laut Dan Ikan Air Tawar*. 1–21.
- Nilai, A., Dan, T., & Usaha, K. (2022). *Pengolahan Ikan Asin ( Studikusus : Desa Percut , Kec . Percut Sei Tuan , Kab . Deli Serdang ) Oleh : Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Medan Area Medan ( Studi Kasus : Desa Percut , Kec . Percut Sei Tuan , Kab . Deli Serdang ) Diaju*.
- Nur Hotmaida. (2023a). *Strategi pengembangan produksi ikan asin di Kelurahan Pasar Belakang Kota Sibolga*.
- Nur Hotmaida. (2023b). *Strategi pengembangan produksi ikan asin di Kelurahan Pasar Belakang Kota Sibolga*.
- Nuramaliah. (2004). Analisis Penanganan Terhadap Mutu Ikan Layang (*Decapтерus macarellus*) Di Kelurahan Pangali-Ali, Kab. Majene. *Skripsi*.
- NurHepita, R. A., Risa, N., & Cahyati, A. D. (2022). Pelatihan Pembukuan Dengan Aplikasi Buku Warung Bagi Umkm Guna Memaksimalkan Keuangan. *An-Nizam*, 1(2), 174–180. <https://doi.org/10.33558/an-nizam.v1i2.3645>
- Nuryati, N., & Fauziati, E. (2021). Pendekatan Konstruktivisme dalam Pembelajaran Tematik Terpadu di SD Negeri Sumogawe 01 Kab. Semarang. *Jurnal Papeda: Jurnal Publikasi Pendidikan Dasar*, 3(2), 86–95. <https://doi.org/10.36232/jurnalpendidikandasar.v3i2.1153>
- Oping, H. A., Suhaeni, S., & ... (2020). Analisis Nilai Tambah Pada Rantai Pemasaran Ikan Asin Di Desa Nain Kecamatan Wori Kabupaten Minahasa Utara. ... : *Jurnal Ilmiah Agrobisnis* ..., 8(1), 122–135. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/akulturasi/article/view/28978%0Ah>  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/akulturasi/article/download/28978/8259>
- Pemberdayaan, P. K. M., Nelayan, I., Mengelola, D., Ikan, U., Sebagai, K., Pendapatan, S., Di, K., Bangis, A. I. R., Barat, K. P., Empowerment, P. K. M., Fisherman, O. F., In, W., Dry, M., As, B., Of, A. S., Income, F., Air, I.

- N., & Barat, P. (2021). *Journal of Community Service BUSINESS AS A SOURCE OF FAMILY INCOME IN AIR BANGIS , PASAMAN BARAT*. 3(1), 33–40.
- Putalan, R., Ariany, S. P., Kasadi, A., & Hidayat, T. (2022). Study of The Influence of Salt Concentration and Drying Time on Characteristics of Dried Salted Largesnout Goby (*Awaous melanocephalus*). *Jurnal Pengolahan Hasil Perikanan Indonesia*, 25(2), 345–351. <https://doi.org/10.17844/jphpi.v25i2.38398>
- Romli, O., & Zahroh, H. R. (2021). Pemberian Pelatihan (Pembuatan Proposal, Varian Produk, Pengemasan Produk, Pemasaran Digital, Pembukuan Dan Pembuatan .... *Batara Wisnu ...*, 1(2), 136–145.
- Rumondor, D. B. M. S., & Tamasoleng, M. Sp. (2021). *E-Book E-B Ook* (Vol. 1).
- Sa'adah, W. (2021). Analisis Nilai Tambah Pengolahan Ikan Mujair Menjadi Ikan Asin Di Desa Weduni Kecamatan Deket Kabupaten Lamongan. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(1), 466. <https://doi.org/10.25157/ma.v7i1.4709>
- Sa'adah, W. (2022). Upaya Peningkatan Pendapatan Melalui Usaha Pengawetan Ikan Asin Mujair Di Kabupaten Lamongan. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(1), 357. <https://doi.org/10.25157/ma.v8i1.6792>
- Santoso, M. H. (2021). Perancangan Alat Inkubator Berbasis Arduino Untuk Proses Pengawetan Ikan Asin. *Universitas Medan Area*, 1–64.
- Santoso, R., Erstiawan, M. S., & Kusworo, A. Y. (2020). Inovasi Produk, Kreatifitas Iklan Dan Brand Trust Mendorong Keputusan Pembelian. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 5(2), 133–145. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v5i2.14369>
- Sawir, M. (2016). Dharmakarya: Jurnal Aplikasi Ipteks untuk Masyarakat ISSN 1410 - 5675. *Jurnal Aplikasi Ipteks Untuk Masyarakat*, 5(1), 34–37.
- Sistem, K., Wilayah, P., Dan, T., Di, G., & Tempe, D. (2021). *Tarjih :*

*Agribusiness Development*. 01, 26–31.

Sivadiyanti, L. M. (2023). *pengaruh e-commerce terhadap peningkatan pekalongan menurut perspektif marketing syariah Oleh: Lienta Mutiara Sivadiyanti Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam insititut agama islam negeri ( iain ) metro 1444 h / 2023 m.*

Sofwatillah, Risnita, Jailani, M. S., & Saksitha, D. A. (2024). Teknik Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif dalam Penelitian Ilmiah. *Journal Genta Mulia*, 15(2), 79–91.

Studi, J., Genting, P., & Berkah, U. (2019). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada*. 6(2).

Sufiani, Z. (2022). Definisi, Kriteria, dan Konsep UMKM. *Osfpreprints*, 90500120021, 1–13.

Sumarno, T., Agustini, T. W., & Bambang, A. N. (2020). Strategi Pengembangan Mutu Ikan Asin Jambal Roti (Ikan Manyung) di Karangsong Kabupaten Indramayu. *Jurnal Pengolahan Hasil Perikanan Indonesia*, 23(2), 196–205. <https://doi.org/10.17844/jphpi.v23i2.32040>

Tanjung, G. S., Raden Achmad Djazuli, & Oki Wijaya. (2022). Kelayakan Usaha Pengolahan Ikan Asin Dengan Mesin Pengering Sollar Cell. *Jurnal Agribisains*, 8(2), 34–41. <https://doi.org/10.30997/jagi.v8i2.6281>

Tri Nuryani, F., Nurkesuma Nurkesuma, & Baruna Hadibrata. (2022). Korelasi Keputusan Pembelian: Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(4), 452–462. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4.977>

UNTARI, M. D. W. I. (2019). *Analisis Strategi Dan Keunggulan Bersaing Pada Industri Rumahan Ikan Asin Puger Dengan Pendekatan SCP (Structure Conduct Performance)*. <http://repository.unmuhjember.ac.id/6640/%0Ahttp://repository.unmuhjember.ac.id/6640/2/ARTIKEL.pdf>

Wahongan, A. S., Simbala, Y., & Gosal, V. Y. (2021). Strategi Mewujudkan

- Keamanan Pangan Dalam Upaya Perlindungan Konsumen. *Journal Lex Et Societatis*, 9(3), 41–66.
- Wenas, M. E. B., Moningka, M., Agribisnis, D. J., Nusantara, U., & Manado, A. (2021). Pemasaran Jagung di Desa Kalasey Dua Kecamatan Mandolang Kabupaten Minahasa. *Global Science*, 2(2), 49–53.
- Wulandari, Y. S., Syahputra, A. F., Abdi, G. N., & Melani, A. (2024). Pemberdayaan Umkm Melalui Pengolahan Ikan Asin dan Terasi Menjadi Produk Unggulan Desa Muarabaru Kabupaten Karawang. *Jurnal Budiman: Pembangunan Dan Pengabdian Masyarakat Nusantara*, 2(1), 18–24. <https://doi.org/10.35706/budiman.v2i1.10723>
- Zen, Z. H., & Dkk. (2017). PELATIHAN DESAIN KEMASAN PRODUK UMKM DI KECAMATAN TAMBANG, KABUPATEN KAMPAR. Diakses 14 September 2024, dari. *Jurnal Pengabdian Untuk Mu NegeRI*, 1(2).
- Zuhdi, M. A., Munip, A., & Daud, D. (2023). Upaya Pengelolaan Ikan Asin Dalam Meningkatkan Pendapatan Nelayan. *Zabags International Journal Of Engagement*, 1(1), 22–27. <https://doi.org/10.61233/zijen.v1i1.4>
- Agustin, A., Putra, G. P. E., Pramesti, D. T., & Madiistriyatno, H. (2023). Strategi UMKM Dalam Menghadapi Digitalisasi. *Oikos-Nomos: JURNAL KAJIAN EKONOMI DAN BISNIS*, 16, 33.
- Anisa, N. (2022). *KOPERASI SYARIAH DAN UMKM Makalah Ini Disusun untuk Memenuhi Tugas Makalah pada Mata Kuliah Koperasi Syariah dan UMKM DISUSUN OLEH. 90500120021*, 1–11.
- Anita, Y. (2022). Tanggung Jawab Pelaku Usaha Kepada Konsumen terhadap Penggunaan Pewarna Pakaian pada Makanan di Kota Pekanbaru Berdasarkan pada Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. *Skripsi. Jurusan Ilmu Hukum. Fakultas Hukum. Universitas Islam Riau Pekanbaru*.
- Asma Yunita, Miftahul Jannah, Riska Rahmasari, Riski Rahmasari, & Wismanto Wismanto. (2024). Perspektif Al-Quran Tentang Pembebasan Manusia Melalui Sarana Pendidikan Akhlak. *Jurnal Budi Pekerti Agama Islam*, 2(3), 145–153. <https://doi.org/10.61132/jbpai.v2i3.310>
- Astuti, A. M. I., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100).

*Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58–70.

- Bagio, B., Saputri, H., Baihaqi, A., & Rahmaddiansyah, R. (2022). Analisis Rantai Pemasaran Komoditi Ikan Asin di Kecamatan Samatiga Kabupaten Aceh Barat. *Cakrawala Management Business Journal*, 5(2), 261–269.
- Christina, P., Indracahyani, A., & Yatnikasaria, A. (2019). Analisis Ketidaksinambungan Dokumentasi Perencanaan Asuhan Keperawatan : Metode Ishikawa. *Jurnal Ilmiah Kesehatan*, 12(2). <https://doi.org/10.48144/jiks.v12i2.166>
- Dan, K., Sebagai, U., & Ekonomi, B. (2023). *No Title*.
- Effendi, E., Hajar, R., Mukaramah, N., Padang, A., Alfriansyah, S., Islam, U., Sumatera, N., Medan, U., & Indonesia, B. (2020). *Pengertian Artikel dan Editorial*. 2(2), 367–372.
- Fajar, Salman, & Tibrani. (2014). Agroindustry Analysis and Salted Fish Marketing (Study Case of Fisherman Village in Bangko District Rokan Hilir Regency). *Jurnal Dinamika Pertanian*, XXIX, 283–294.
- Fauziyah, E., Hidayati, D. R., & Sunyigono, A. K. (2020). Pendampingan UKM Permata Samudra dalam Pengelolaan Usaha Pembuatan Produk Ikan Asin. *Jurnal Abdimas Mahakam*, 4(1), 164–175. <https://doi.org/10.24903/jam.v4i1.811>
- Haidir Hakim, M., Andi Agroindustri, L., Negeri Fakfak, P., Barat, P., & Author, C. (2022). Program Studi Agribisnis, Universitas Muhammadiyah Sinjai Saluran dan Margin Pemasaran Ikan Asin di Kabupaten Fakfak Tarjih: Agribusiness Development Journal. *Agribusiness Development Journal*, 02, 53–58. <https://jurnal-umsi.ac.id/index.php/agribisnis>
- Hastuti, S. (2010). Analisis Kualitatif dan Kuantitatif Formaldehid Pada Ikan Asin di Madura. *Agrointek*, 4, 132–137.
- Herlina, A. (2020). *Analisis Formalin Pada Ikan Asin Dipusat Pembuatan Ikan Asin Pulau Pasaran Kelurahan Kota Karang Kecamatan Teluk Betung Timur*. 6–30.
- Hermawati, A. (2023). Pengaruh Penanganan Keluhan, Komunikasi Pemasaran dan Kepercayaan terhadap Loyalitas (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 1(1), 14–28. <https://doi.org/10.38035/jmpd.v1i1.18>
- Herudiansyah, G., Candra, M., & Pahlevi, R. (2019). Penyuluhan Pentingnya Label Pada Kemasan Produk Dan Pajak Pada Usaha Kecil Menengah (Ukm) Desa Tebedak Ii Kecamatan Payaraman Ogan Ilir. *Suluh Abdi*, 1(2), 84–89. <https://doi.org/10.32502/sa.v1i2.2296>
- In, S., Iti, T., Industry, H., Wibawa, T. I., Tamaris, K., Fathul, Z., & Sauri, R. (2025). Analisis Karakteristik Pengolahan Ikan Asin Jambal Roti , Studi Kasus Di Home Industri Teh Iti , Pangandaran Analysis Of Processing Characteristics Of Salted Jambal Roti Fish , A Case. 3(1), 9–15.

- ISLAM, K., SOSOPAN, S. K., LAWAS, K. P., & HARAHAHAP, R. (2023). Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. In *Etd.Uinsyahada.Ac.Id*. <http://etd.uinsyahada.ac.id/11622/3/2020100121.pdf>
- Islami, F. (2024). *Efisiensi pengolahan dan penyimpanan ikan asin layang* (. Kepulauan, B. (2016). *Pengelolaan Usaha... III*, 77–85.
- Khairunnisa, C. M. (2022). Pemasaran Digital sebagai Strategi Pemasaran: Conceptual Paper. *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 5(1), 98. <https://doi.org/10.47201/jamin.v5i1.109>
- Kualitas, U., Dan, K., Pada, O., Ayam, N., Substitusi, H., & Tahu, A. (2018). Jurnal Katalisator. *Jurnal Kesehatan*, 3(2), 135–144.
- Library, P. D. (2020). *Pre-print Digital Library UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2020*. 1–6.
- Mangalle, I. M., Syafril, M., & Susilo, H. (2024). Analisis Usaha Dan Efisiensi Pemasaran Pengolahan Ikan Asin Di Kawasan Toko Lima Kecamatan Muara Badak. *Jurnal Perikanan Unram*, 13(2), 575–586. <https://doi.org/10.29303/jp.v13i2.526>
- Marwati, U. M., Wiryawan, B., & Lubis, E. (2017). Kajian Strategi Pengembangan Industri Pengolahan Ikan Di Kota Palopo Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Teknologi Perikanan Dan Kelautan*, 4(2), 197–209. <https://doi.org/10.24319/jtpk.4.197-209>
- Mikro, U., Dan, K., & Umkm, M. (2021). *No Title*. 580–590.
- Munawar, A., Studi, P., & Bisnis, I. (2021). *1402-Article Text-5517-1-10-20220728*. 2(1), 115–120. <https://doi.org/10.374/jadkes.v2i1.1402>
- Musa, Delifa, D. (2020). Penerapan Aplikasi SLiMS Dalam Pengolahan Bahan Pustaka Di Upt Perpustakaan Universitas Khairun Ternate. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(4), 1–20.
- Napitupulu, J. (2024). *Pemanfaatan Ekstrak Daun Kelor (Moringa Oleifera) Sebagai Pengawet Alami Terhadap Ikan Air Laut Dan Ikan Air Tawar*. 1–21.
- Nilai, A., Dan, T., & Usaha, K. (2022). *PENGOLAHAN IKAN ASIN ( Studi Kasus : Desa Percut , Kec . Percut Sei Tuan , Kab . Deli Serdang ) OLEH : PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS MEDAN AREA MEDAN ( Studi Kasus : Desa Percut , Kec . Percut Sei Tuan , Kab . Deli Serdang ) Diaju*.
- Nur Hotmaida. (2023a). *Strategi pengembangan produksi ikan asin di Kelurahan Pasar Belakang Kota Sibolga*.
- Nur Hotmaida. (2023b). *Strategi pengembangan produksi ikan asin di Kelurahan Pasar Belakang Kota Sibolga*.
- Nuramaliah. (2004). Analisis Penanganan Terhadap Mutu Ikan Layang (*Decapterus macarellus*) Di Kelurahan Pangali-Ali, Kab. Majene. *Skripsi*.

- NurHepita, R. A., Risa, N., & Cahyati, A. D. (2022). Pelatihan Pembukuan Dengan Aplikasi Buku Warung Bagi Umkm Guna Memaksimalkan Keuangan. *An-Nizam*, 1(2), 174–180. <https://doi.org/10.33558/an-nizam.v1i2.3645>
- Nuryati, N., & Fauziati, E. (2021). Pendekatan Konstruktivisme dalam Pembelajaran Tematik Terpadu di SD Negeri Sumogawe 01 Kab. Semarang. *Jurnal Papeda: Jurnal Publikasi Pendidikan Dasar*, 3(2), 86–95. <https://doi.org/10.36232/jurnalpendidikdasar.v3i2.1153>
- Oping, H. A., Suhaeni, S., & ... (2020). Analisis Nilai Tambah Pada Rantai Pemasaran Ikan Asin Di Desa Nain Kecamatan Wori Kabupaten Minahasa Utara. ... : *Jurnal Ilmiah Agrobisnis* ..., 8(1), 122–135. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/akulturasi/article/view/28978%0Ah> <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/akulturasi/article/download/28978/28259>
- Pemberdayaan, P. K. M., Nelayan, I., Mengelola, D., Ikan, U., Sebagai, K., Pendapatan, S., Di, K., Bangis, A. I. R., Barat, K. P., Empowerment, P. K. M., Fisherman, O. F., In, W., Dry, M., As, B., Of, A. S., Income, F., Air, I. N., & Barat, P. (2021). *Journal of Community Service BUSINESS AS A SOURCE OF FAMILY INCOME IN AIR BANGIS , PASAMAN BARAT*. 3(1), 33–40.
- Putalan, R., Ariany, S. P., Kasadi, A., & Hidayat, T. (2022). Study of The Influence of Salt Concentration and Drying Time on Characteristics of Dried Salted Largesnout Goby (*Awaous melanocephalus*). *Jurnal Pengolahan Hasil Perikanan Indonesia*, 25(2), 345–351. <https://doi.org/10.17844/jphpi.v25i2.38398>
- Romli, O., & Zahroh, H. R. (2021). Pemberian Pelatihan (Pembuatan Proposal, Varian Produk, Pengemasan Produk, Pemasaran Digital, Pembukuan Dan Pembuatan .... *Batara Wisnu* ..., 1(2), 136–145.
- Rumondor, D. B. M. S., & Tamasoleng, M. Sp. (2021). *E-Book E-B Ook* (Vol. 1).
- Sa'adah, W. (2021). Analisis Nilai Tambah Pengolahan Ikan Mujair Menjadi Ikan Asin Di Desa Weduni Kecamatan Deket Kabupaten Lamongan. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(1), 466. <https://doi.org/10.25157/ma.v7i1.4709>
- Sa'adah, W. (2022). Upaya Peningkatan Pendapatan Melalui Usaha Pengawetan Ikan Asin Mujair Di Kabupaten Lamongan. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(1), 357. <https://doi.org/10.25157/ma.v8i1.6792>
- Santoso, M. H. (2021). Perancangan Alat Inkubator Berbasis Arduino Untuk Proses Pengawetan Ikan Asin. *Universitas Medan Area*, 1–64.
- Santoso, R., Erstiawan, M. S., & Kusworo, A. Y. (2020). Inovasi Produk, Kreatifitas Iklan Dan Brand Trust Mendorong Keputusan Pembelian. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 5(2), 133–145.

<https://doi.org/10.29407/nusamba.v5i2.14369>

- Sawir, M. (2016). Dharmakarya: Jurnal Aplikasi Ipteks untuk Masyarakat ISSN 1410 - 5675. *Jurnal Aplikasi Ipteks Untuk Masyarakat*, 5(1), 34–37.
- Sistem, K., Wilayah, P., Dan, T., Di, G., & Tempe, D. (2021). *Tarjih : Agribusiness Development*. 01, 26–31.
- Sivadiyanti, L. M. (2023). *PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PENINGKATAN PEKALONGAN MENURUT PERSPEKTIF MARKETING SYARIAH Oleh : LIENTA MUTIARA SIVADIYANTI Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam INSITITUT AGAMA ISLAM NEGERI ( IAIN ) METRO 1444 H / 2023 M.*
- Sofwatillah, Risnita, Jailani, M. S., & Saksitha, D. A. (2024). Teknik Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif dalam Penelitian Ilmiah. *Journal Genta Mulia*, 15(2), 79–91.
- Studi, J., Genting, P., & Berkah, U. (2019). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada*. 6(2).
- Sufiani, Z. (2022). Definisi, Kriteria, dan Konsep UMKM. *Osfpreprints*, 90500120021, 1–13.
- Sumarno, T., Agustini, T. W., & Bambang, A. N. (2020). Strategi Pengembangan Mutu Ikan Asin Jambal Roti (Ikan Manyung) di Karangsong Kabupaten Indramayu. *Jurnal Pengolahan Hasil Perikanan Indonesia*, 23(2), 196–205. <https://doi.org/10.17844/jphpi.v23i2.32040>
- Tanjung, G. S., Raden Achmad Djazuli, & Oki Wijaya. (2022). Kelayakan Usaha Pengolahan Ikan Asin Dengan Mesin Pengereng Sollar Cell. *Jurnal Agribisains*, 8(2), 34–41. <https://doi.org/10.30997/jagi.v8i2.6281>
- Tri Nuryani, F., Nurkesuma Nurkesuma, & Baruna Hadibrata. (2022). Korelasi Keputusan Pembelian: Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(4), 452–462. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4.977>
- UNTARI, M. D. W. I. (2019). *Analisis Strategi Dan Keunggulan Bersaing Pada Industri Rumahan Ikan Asin Puger Dengan Pendekatan SCP (Structure Conduct Performance)*. <http://repository.unmuhjember.ac.id/6640/%0Ahttp://repository.unmuhjember.ac.id/6640/2/ARTIKEL.pdf>
- Wahongan, A. S., Simbala, Y., & Gosal, V. Y. (2021). Strategi Mewujudkan Keamanan Pangan Dalam Upaya Perlindungan Konsumen. *Journal Lex Et Societatis*, 9(3), 41–66.
- Wenas, M. E. B., Moningka, M., Agribisnis, D. J., Nusantara, U., & Manado, A. (2021). Pemasaran Jagung di Desa Kalasey Dua Kecamatan Mandolang Kabupaten Minahasa. *Global Science*, 2(2), 49–53.