

**PENGARUH *INSTAGRAM PROMOTION*, *CELEBRITY ENDORSE*
“SIGIT” DAN *PERCEIVED QUALITY PRODUCT*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Konsumen Produk Kaos di Toko Cititex Cabang Cirebon)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

Oleh:

GILANG AHMAD RAMDHAN

2108204003

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
1447 H / 2025 M**

**PENGARUH *INSTAGRAM PROMOTION*, *CELEBRITY ENDORSE*
“SIGIT” DAN *PERCEIVED QUALITY PRODUCT*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Konsumen Produk Kaos di Toko Cititex Cabang Cirebon)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

UINSSC

Oleh:

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

GILANG AHMAD RAMDHAN

2108204003

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SIBER

SYEKH NURJATI CIREBON

1447 H / 2025 M

ABSTRAK

GILANG AHMAD RAMDHAN, NIM 2108204003 “Pengaruh *Instagram Promotion*, *Celebrity Endorse “SIGIT”* dan *Perceived Quality Product* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Kaos di Toko Cititex Cabang Cirebon)”.

Perkembangan bisnis di era digital saat ini semakin pesat dan kompetitif, khususnya di Indonesia, yang menjadikan keberhasilan pemasaran sebagai indikator utama dalam mempertahankan eksistensi perusahaan. Persaingan bisnis yang ketat menuntut pelaku usaha untuk memiliki kreativitas tinggi dalam strategi pemasaran dan menjaga kualitas produk. Namun, dalam praktiknya masih ditemukan permasalahan berupa kurangnya inovasi dalam promosi digital dan rendahnya persepsi kualitas produk yang dapat memengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Instagram Promotion*, *Celebrity Endorse “Sigit”*, dan *Perceived Quality Product* terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen produk kaos di Toko Cititex Cabang Cirebon, baik secara parsial maupun simultan.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis *explanatory research*. Objek penelitian ini adalah konsumen produk kaos di Toko Cititex Cabang Cirebon dengan jumlah 100 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, serta uji asumsi klasik (uji normalitas, multikolinearitas, dan heterokedastisitas). Pengujian hipotesis dilakukan melalui analisis regresi linier berganda, uji t (parsial), uji F (simultan), serta koefisien determinasi (R^2) dengan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Instagram Promotion*, *Celebrity Endorse “Sigit”*, dan *Perceived Quality Product* masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian konsumen. Secara simultan, ketiga variabel tersebut juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk kaos di Toko Cititex Cabang Cirebon.

Kata Kunci: *Instagram Promotion*, *Celebrity Endorse “Sigit”*, *Perceived Quality Product*, Keputusan Pembelian.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

ABSTRACT

GILANG AHMAD RAMDHAN, NIM 2108204003 "The Influence of Instagram Promotion, Celebrity Endorsement "SIGIT," and Perceived Product Quality on Purchasing Decisions (A Case Study of T-Shirt Consumers at the Cititex Store, Cirebon Branch)".

Business development in the digital era is currently increasingly rapid and competitive, particularly in Indonesia, making marketing success a key indicator in maintaining a company's existence. Fierce business competition demands business actors to be highly creative in marketing strategies and maintain product quality. However, in practice, problems remain, such as a lack of innovation in digital promotions and low perceptions of product quality, which can influence consumer purchasing decisions.

This study aims to determine and analyze the influence of Instagram Promotion, Celebrity Endorsement "Sigit," and Perceived Product Quality on Purchasing Decisions among T-shirt consumers at the Cititex Store, Cirebon Branch, both partially and simultaneously.

The research method used is a quantitative approach with an explanatory research approach. The subjects of this study were 100 t-shirt consumers at the Cititex Cirebon Branch. Data collection techniques included interviews, questionnaires, and documentation. The data were then analyzed using validity and reliability tests, as well as classical assumption tests (normality, multicollinearity, and heteroscedasticity). Hypothesis testing was conducted through multiple linear regression analysis, partial t-tests, simultaneous F-tests, and the coefficient of determination (R^2) using SPSS.

The results showed that Instagram Promotion, Celebrity Endorsement "Sigit," and Perceived Product Quality each had a positive and significant influence on consumer purchasing decisions. Simultaneously, these three variables also had a positive and significant influence on t-shirt purchasing decisions at the Cititex Cirebon Branch.

Keywords: Instagram Promotion, Celebrity Endorsement "Sigit," Perceived Product Quality, Purchasing Decisions.

المخلص

جیلانغ أحمد رمضان ، نیم 2108204003 "تأثیر الترويج على انستغرام ، وتأیید المشاهیر "سیجیت" والمنتج عالي الجودة المتصور على قرارات الشراء (دراسة حالة على مستهلكي منتجات القمصان في متاجر سیتیتکس فرع سیریبون)".

أصبح تطوير الأعمال في العصر الرقمي حاليًا سريعًا وتنافسيًا بشكل متزايد ، خاصة في إندونيسيا ، مما يجعل النجاح التسويقي المؤشر الرئيسي في الحفاظ على وجود الشركة. تتطلب المنافسة التجارية الشرسة من الجهات الفاعلة في مجال الأعمال أن يكون لديهم إبداع عال في استراتيجيات التسويق والحفاظ على جودة المنتج. ومع ذلك ، من الناحية العملية ، لا تزال المشاكل موجودة في شكل نقص الابتكار في الترويج الرقمي وانخفاض إدراك جودة المنتج الذي يمكن أن يؤثر على قرارات الشراء للمستهلكين.

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة وتحليل تأثير الترويج على انستغرام ، وتأیید المشاهیر "سیجیت" ، والمنتج عالي الجودة المتصور على قرارات الشراء لدى مستهلكي منتجات القمصان في متاجر سیتیتکس فرع سیریبون ، جزئيًا ومتزامنًا.

طريقة البحث المستخدمة هي نهج كمي مع نوع بحث توضيحي. الهدف من هذا البحث هو مستهلكي منتجات القمصان في فرع سیریبون متاجر سیتیتکس بإجمالي 100 مستجيب. تم إجراء تقنيات جمع البيانات من خلال المقابلات والاستبيانات والتوثيق. ثم تم تحليل البيانات التي تم الحصول عليها باستخدام اختبارات الصلاحية والموثوقية والافتراضات الكلاسيكية (اختبارات التوازن الطبيعي وتعدد الصفقات والمرونة غير المتجانسة). تم إجراء اختبار الفرضيات من خلال تحليل الانحدار الخطي المتعدد ، واختبار t (جزئي) ، واختبار F (متزامن) ، ومعامل التحديد (R^2) بمساعدة برنامج SPSS.

تظهر نتائج الدراسة أن الترويج على انستغرام ، وتأیید المشاهیر "سیجیت" ، والمنتج عالي الجودة المدرك لها تأثير إيجابي وكبير على قرارات شراء المستهلك ، على التوالي. في الوقت نفسه ، فإن هذه المتغيرات الثلاثة لها أيضًا تأثير إيجابي ومهم على قرار شراء منتجات القمصان في متاجر سیریبون برانش سیتیتکس.

لكلمات البحث: الترويج على انستغرام ، تأیید المشاهیر "سیجیت" ، منتج عالي الجودة ، قرار الشراء.

PERSETUJUAN BIMBINGAN

SKRIPSI

**PENGARUH *INSTAGRAM PROMOTION*, *CELEBRITY ENDORSE*
“SIGIT” DAN *PERCEIVED QUALITY PRODUCT***

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Kasus Pada Konsumen Produk Kaos di Toko Cititex Cabang Cirebon)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh:

GILANG AHMAD RAMDHAN

2108204003

Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 19731125 201411 1002


H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1022

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan

Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

di

Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara Gilang Ahmad Ramdhan, NIM: 2108204003 dengan judul **“Pengaruh Instagram Promotion, Celebrity Endorse “SIGIT” dan Perceived Quality Product Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Kaos di Toko Cititex Cabang Cirebon)”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Demikian nota dinas ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 19731125 201411 1002


H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1022

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah


H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “*Pengaruh Instagram Promotion, Celebrity Endorse “SIGIT” dan Perceived Quality Product Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Kaos di Toko Cititex Cabang Cirebon)*”, oleh Gilang Ahmad Ramdhan dengan NIM 2108204003, telah diajukan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 10 Oktober 2025.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah (EKOS), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

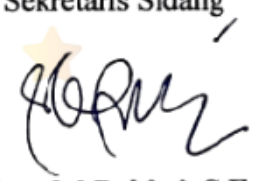
Sidang Munaqosyah


H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1022

Penguji I


Dr. H. Didi Sukardi, M.H..
NIP. 19691226 200912 1 001

Sekretaris Sidang


Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 19731125 201411 1002

Penguji II


Afiqoh Agustin, S.E., M.E.Sy.
NIP. 19850918 202012 2 004

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Gilang Ahmad Ramdhan
NIM : 2108204003
Tempat Tanggal Lahir : Subang, 29 Oktober 2003
Alamat : Pilang Mas Garden E No. 117 RT.RW 02/10, Desa
Kedungjaya, Kec. Kedawung, Kab. Cirebon, Jawa
Barat 45153.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Instagram Promotion, Celebrity Endorse “SIGIT” dan Perceived Quality Product Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Kaos di Toko Cititex Cabang Cirebon)”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapa pun.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Cirebon, 3 September 2025



Gilang Ahmad Ramdhan
NIM. 2108204003

KATA PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan alhamdulillah dengan penuh rasa Syukur kepada Allah SWT, atas diberikannya kesehatan jasmani dan rohani serta beribu-ribu karunia sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan terealisasi dengan baik. Tidak lupa sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang paling berharga dalam hidup saya.

Kepada Ibu saya yang sangat saya cintai dan saya banggakan, Juliaeha, seseorang yang biasa saya sebut ibu, perempuan hebat yang sudah membesarkan dan mendidik seorang putranya hingga mendapatkan gelar sarjana serta selalu menjadi penyemangat. Karya tulis sederhana ini saya persembahkan untuk ibu saya terima kasih sudah melahirkan, merawat, dan membesarkan dengan penuh cinta dan kasih sayang sehingga anak putramu semata wayang ini tidak merasa kekurangan kasih sayang, terima kasih sudah mengantarkan saya berada di tempat ini.

Kepada Ayahanda saya yang sangat saya cintai dan saya banggakan, Sudarsono, seseorang yang biasa saya sebut bapak, terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, ayah yang sangat hebat, yang selalu memberikan motivasi, pelajaran hidup dan telah membimbing serta memberi berbagai pelajaran hidup kepada saya, dalam menata jalan kehidupan. Beribu terima kasih, bapak, atas jasa dan dukungan tiada henti yang selalu menjadi petunjuk bagi kehidupan saya di masa yang akan datang.

Kepada kalian berdua, saya persembahkan karya ini, bukan hanya sebagai tugas akhir studi, tetapi sebagai bukti cinta dan penghargaan yang sebesar-besarnya, terima kasih atas semua pelajaran dan kasih sayang yang kalian berikan, terima kasih atas pengorbanan, ketabahan, dan doa yang tak pernah putus menjadi penuntun dalam setiap tantangan. Dalam setiap kata yang tertulis, tersemat doa dan harapan, serta rasa terima kasih yang tak terhingga.

Dan yang terakhir, saya persembahkan skripsi ini kepada diri saya sendiri, Gilang Ahmad Ramdhan. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai titik ini, meskipun sering kali merasa putus asa dan patah semangat atas apa yang sudah terjadi, namun

terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak pernah berhenti untuk mencoba hal baru. Terima kasih karena memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apa pun pada proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya dengan sebaik-baiknya dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada. Apa pun kekurangan dan kelebihan dirimu mari syukuri dan merayakan diri sendiri.

Skripsi ini merupakan hasil dari perjuangan dan kerja keras yang tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, persembahkan ini juga saya tujukan kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati dan rasa cinta yang mendalam.

Gilang Ahmad Ramdhan



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis merupakan anak tunggal yang dilahirkan dari pasangan suami istri yang bernama Bapak Sudarsono dan Ibu Julaeha yang dibesarkan dengan penuh kasih sayang dan penuh cinta. Penulis lahir di Subang pada tanggal 29 Oktober 2003. Penulis beralamat di Pilang Mas Garden E No.117 RT.RW 02/10 Desa Kedungjaya, Kec. Kedawung, Kab. Cirebon. Adapun dengan Pendidikan yang telah ditempuh oleh penulis Adalah sebagai berikut:

1. SD Negeri Silih Asuh II. Lulus tahun 2015
2. SMP Negeri 5 Kota Cirebon, lulus tahun 2018
3. SMA Islam Al-Azhar 5 Cirebon, lulus tahun 2021
4. UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon S1 Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam tahun 2021-2025

Dalam bidang akademisnya, Penulis melanjutkan program sarjana strata satu (S1) Dengan mengambil Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada tahun 2021-2025. Adapun judul skripsi yang diambil yaitu **“Pengaruh *Instagram Promotion*, *Celebrity Endorse* “SIGIT” dan *Perceived Quality Product* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Kaos di Toko Cititex Cabang Cirebon)”** di bawah bimbingan bapak Dr. H, Syaeful Bakhri, S.E.,M.Si dan H. Achmad Otong Busthomi, Lc.,M.Ag.

Dengan daftar Riwayat hidup ini dibuat dengan sebesar-besarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu pasti ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari satu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap”

(QS. Al-Insyirah, 6-8)

“Kesabaran itu ada dua macam, sabar atas sesuatu yang tidak kau inginkan dan sabar atas sesuatu yang kau inginkan”

(Ali Bin Abi Thalib RA)

“Tidak ada mimpi yang gagal, yang ada hanyalah mimpi yang tertunda, Cuma sekiranya kalau teman-teman merasa gagal dalam mencapai mimpi, jangan khawatir, mimpi-mimpi lain bisa diciptakan”

(Windah Basudara)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. tuhan semesta alam karena atas berkat, rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Instagram Promotion, Celebrity Endorse* “SIGIT” dan *Perceived Quality Product Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Kaos di Toko Cititex Cabang Cirebon)*”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon dengan baik. Sholawat serta salam semoga tetap dan akan selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. kepada keluarganya, kepada sahabatnya sampai kepada para pengikutnya. Skripsi ini merupakan buah dari perjalanan panjang yang penuh dengan pembelajaran dan pertumbuhan.

Suatu kebanggaan yang tak terkira bagi diri saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat doa, dukungan, bimbingan, semangat, serta bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak H. Achmad Otong Bustomi. Lc.,M.Ag, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah sekaligus sebagai dosen pembimbing II terima kasih bimbingan dan dukungan selama proses pembelajaran dan penelitian ini bantuan bapak sangat berarti bagi kesuksesan saya kelak.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E.,M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah sekaligus sebagai dosen pembimbing I terima kasih atas bimbingan dan dukungan selama proses pembelajaran dan penelitian ini. Bantuan bapak sangat berarti bagi kesuksesan saya kelak.
5. Seluruh dosen Jurusan Ekonomi Syariah atas bimbingan, ilmu, dan inspirasi yang telah diberikan. Pengabdian anda telah membentuk kami menjadi sarjana yang siap untuk masa depan yang cerah.

6. Kedua orang tua saya yang sangat saya cintai. Ibu saya, Juliaha, yang dengan sabar dan penuh kasih sayang telah memberikan dukungan penuh dan selalu membela saya sebagai anak semata wayang nya serta telah memberikan dukungan moral spiritual yang tiada hentinya memanjatkan doa untuk anaknya. Kepada ayah saya, Sudarsono yang telah menuntun saya untuk menghadapi pahitnya dunia, yang telah memberitahu saya apa arti perjuangan seorang laki-laki, dan membuka mata se lebar2 nya tentang apa itu hidup dan juga semangat dan cintanya selalu menjadi inspirasi dalam setiap langkah yang saya ambil. Dengan rasa bangga yang tak terhingga, saya ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada keluarga tercinta. Menjadi satu-satunya anggota keluarga yang meraih gelar sarjana di keluarga kecil kita, ini adalah sebuah kehormatan dan tanggung jawab yang besar bagi saya. Perjalanan ini bukanlah perjalanan saya sendiri, melainkan perjalanan kita semua yang telah saling mendukung dan memberikan semangat. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari banyak kesuksesan yang akan kita raih bersama di masa depan. Aamiin.
7. Kepada NIM 2108204106 atas nama Desty Tria Lestari S.E, terimakasih sudah menjadi bagian di tiap prosesku, terima kasih telah menjadi yang terdepan saat aku membutuhkan bantuan ataupun sesuatu, terima kasih sudah menjadi pegangan saat aku jatuh, terima kasih sudah menjadi rumah saat aku berjalan jauh, terima kasih telah mengisi bab per bab dalam kisah hidupku yang penuh warna dan dinamika ini, terima kasih untuk telinga yang hampir selalunya mendengarkan keluh kesah hidupku, terima kasih telah meluluhkan rasa kacauku, terima kasih untuk selalu mengucap sayang di setiap kalimat yang dirimu ucapkan setiap harinya, terima kasih telah menjadi manusia yang selama ini ingin aku perjuangkan. Aku harap kamu akan selalu ada sampai akhir perjuangan hidup ku dan aku harap kamu selalu melibatkanku dalam prosesmu.
8. Sahabat penulis di bangku perkuliahan yang selalu bersamai dalam empat tahun ini, yaitu Alan Tirta Bahrudin S.E dan Alyansi Sri Adam S.E yang telah membantu penulis dalam mengerjakan skripsi ini dan tak pernah berhenti untuk saling memberi semangat, terima kasih sudah menjadi saudara tidak sedarah yang penulis miliki sejak tahun pertama perkuliahan hingga saat ini dan

semoga selamanya, terima kasih sudah mendengarkan keluh kesah penulis yang penuh dinamika dan banyaknya halangan rintangan kehidupan ini dan yang terakhir penulis sangat bahagia memiliki kalian berdua sahabatku, semoga kalian sehat selalu dan dapat menggapai cita-cita kalian serta semoga persahabatan kita akan terus berlanjut sampai seterusnya.

9. Teman-teman squad yang penulis miliki yaitu, Dea Nugraha S.E, Muhamad Hilda S.E, Saptaji Maulana S.E, Riki Royanda S.E, Raka Purnama S.E dan Taufiq Yahya S.E, terima kasih atas momen yang telah dilewatkan bersama saat bangku perkuliahan, penulis berterima kasih atas pertemanan yang sangat penulis inginkan sejak penulis berada di sekolah dasar, kebersamaan yang sudah terlewatkan tidak akan penulis lupakan selamanya.
10. PT PG Rajawali II Cirebon, yang telah menjadi tempat Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) selama empat bulan yang berharga dan penyedia data penelitian yang sangat membantu dalam penyelesaian studi penulis.
11. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah kelas A angkatan 2021. Kalian adalah rekan yang luar biasa, dan perjalanan ini tak akan sama tanpa kehadiran kalian yang memberikan semangat dan keceriaan dalam setiap pertemuan. Rasa sedih menyertai karena kebersamaan kita yang tak terlupakan. Terima kasih untuk segala kenangan, kalian akan selalu ada di hati.

Penulis menyadari banyaknya kekurangan yang ada pada skripsi ini yang masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun. Saya berharap, karya ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang membacanya.

Cirebon, 3 September 2025

Penulis



Gilang Ahmad Ramdhan

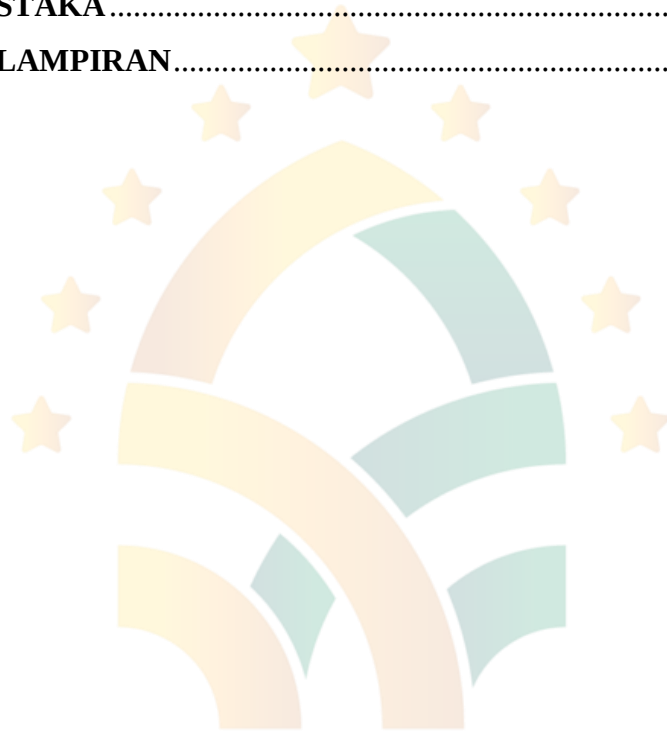
NIM. 2108204003

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
الملخص.....	iv
PERSETUJUAN BIMBINGAN.....	v
NOTA DINAS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
MOTTO	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR TABEL.....	xx
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	8
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
F. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Teori <i>Stimulus-Organisme-Respons Theory (SOR Theory)</i>	13
B. Instagram Promotion.....	13
C. Celebrity Endorse	15
D. Perceived Quality Product	16
E. Keputusan Pembelian.....	16
F. Literature Review	17
G. Kerangka Berpikir	22
H. Pengembangan Hipotesis.....	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	26
B. Jenis Penelitian dan Pendekatan	26
C. Populasi dan Sampel.....	26
D. Sumber Data	28
E. Teknik Pengumpulan Data.....	28
F. Variabel Penelitian dan Definisi Variabel.....	29
G. Skala Pengukuran Variabel	30
H. Teknik Analisis Data	32
1. Uji Instrumen Penelitian.....	32
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	34
3. Uji Asumsi Klasik	34
4. Uji Hipotesis.....	36
5. Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>).....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Gambaran Objek Penelitian	39
1. Gambaran Usaha Cititex Cirebon.....	39
2. Struktur Organisasi Toko Kaos Cititex Cirebon	40
B. Kriteria Identitas Responden.....	41
1. Karakteristik Menurut Jenis Kelamin.....	41
2. Karakteristik Menurut Usia	41
3. Karakteristik Menurut Pekerjaan.....	42
C. Deskripsi Variabel.....	42
1. Instagram Promotion (X1).....	42
2. Celebrity Endorse “SIGIT” (X2).....	43
3. Perceived Quality Product (X3)	44
4. Keputusan Pembelian (Y).....	45
D. Statistika Deskriptif.....	47
E. Hasil Penelitian	48
1. Hasil Uji Instrumen Penelitian	48
2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	50
3. Uji Regresi Linear Berganda	56

4. Uji Hipotesis.....	57
5. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	60
F. Pembahasan Penelitian.....	61
BAB V PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN LAMPIRAN	77



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Favorite Social Media Platforms</i>	4
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	23
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Toko Kaos Cititex Cirebon.....	40



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 (Literature View).....	18
Tabel 2. 2 Definisi Operasional.....	30
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Menurut Usia.....	41
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan.....	42
Tabel 4. 4 Data Variabel <i>Instagram Promotion</i> (X1).....	43
Tabel 4. 5 Data Variabel <i>Celebrity Endorse “SIGIT”</i> (X2).....	44
Tabel 4. 6 Data Variabel <i>Perceived Quality Product</i> (X3).....	45
Tabel 4. 7 Data Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	46
Tabel 4. 8 Statistika Deskriptif	47
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas	48
Tabel 4. 10 Hasil Uji Realibilitas Variabel X1, X2, X3 dan Y	50
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas.....	51
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinieritas.....	52
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heterokedastisitas	53
Tabel 4. 14 Hasil Uji Linieritas Variabel X1 Terhadap Y	54
Tabel 4. 15 Hasil Uji Linieritas Variabel X2 Terhadap Y	54
Tabel 4. 16 Hasil Uji Linieritas Variabel X3 Terhadap Y	55
Tabel 4. 17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	56
Tabel 4. 18 Hasil Uji F (Simultan)	59
Tabel 4. 19 Hasil Uji T (Parsial)	58
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi	60

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang di pakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada surat keputusan bersama Departemen Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia nomor 159/1987 dan nomor 0543b/U/1987.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta	t	te
ث	sa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	 ‘ ...	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa	f	ef
ق	qaf	q	ki
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	el
م	mim	m	Em
ن	nun	n	en
و	wau	w	we
ه	ha	h	ha
ء	hamzah	..’..	apostrof
ي	ya	y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau difong.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya atau harakat, transliterasinya sebagai berikut :

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
—	Fathah	a	a
—	Kasrah	i	i
—	Dammah	u	u

Contoh:

كتب - kataba
 فعل - fa‘ala
 ذكر - žukira
 يذهب - yažhabu
 سنل - suila

2. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang labangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan huruf	Nama
ى	Fathah dan ya	ai	a dan i
و....	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

كيف - kaifa
 هول - haula

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang lambangnya dengan harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ى ا....	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
ى...	Kasroh dan ya	Ī	i dan garis di atas
و..و..	Dammah dan waw	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قال - qāla
رمي - ramā
قيل - qīla
يقول - yaqūlu

4. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua:

a. Ta Marbutah hidup

Ta marbutah yang hidup atau yang mendapat harkat fathah, kasroh dan dammah, transliterasinya adalah /t/.

b. Ta' Marbutah mati

Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

- c. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

- روضة الاطفال - raudatul al-atfal
- raudatu al-atfal
المدينة المنورة - al-Madīnah al-Munawwarah
- al-Madīnatul Munawwarah

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah tersebut.

Contoh:

- ربنا - rabbanā
نزل - nazzala
البر - al-birr
نعم - nu'ima
الحج - al-hajju

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال. Namun dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qomariah.

a. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Pola yang dipakai ada dua, seperti berikut:

b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

Kata sandang yang diikuti huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiah maupun qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

Contoh:

الرجل	- ar-rajulu
الشمس	- asy-syamsu
البديع	- al-badi'u
السيدة	- as-sayyidatu
القلم	- al-qalamu
الجلال	- al-jalālu

7. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan *opostrof*. Namun, hal ini hanya terletak di tengah dan akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

1) Hamzah di awal:

امرت	- umirtu
اكل	- akala

2) Hamzah ditengah:

تأخذون - takhuẓūna

تأكلون - takulūna

3) Hamzah di akhir:

شيء - syaiun

النوء - an-nauu

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim* maupun *huruf* ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan. Maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

و ان الله لهو خير الرازقين - Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn.

- Wa innallāha lahuwa khairur-rāziqīn.

فاوفوا الكيل والميزان - Fa aufū al-kaila wa al-mīzāna.

- Fa aufū al-kaila wal-mīzāna.

بسم الله مجرّها و مرسها - Bismillāhi majrēhā wa mursāhā.

و لله على الناس حج البيت
manistatā'a ilaihi sabīlā.

- Wa lillāhi 'alā an-nāsi hijju al-baiti
manistatā'a ilaihi sabīlā.

من استطاع اليه سبيلا

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- و ما محمد الا رسول - Wa mā **Muhammadun** illā rasūl.
- ان اول بيت وضع للناس للذي ببكة مباركا - Inna awwala baitin wudi‘a lin-nāsi
lillaẓī Bi Bakkata mubārakan.
- شهر رمضان الذي انزل فيه القرآن - Syahru **Ramadāna** al-laẓī unzila fihi
al-**Qurānu**.
- ولقد راه بالفق المبين - Wa laqad raāhu bil-ufuqil-mubīni.
- الحمد لله رب العلمين - Al-hamdu lillāhi rabbil-‘ālamīna.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.

Contoh:

- نصر من الله وفتح قريب - Nasrum **minallāhi** wa fathun qarīb.
- الله الامر جميعا - **Lillāhi** al-amru jamī'an.
- والله بكل شيء عليم - **Wallāhu** bikulli syaiin ‘alīmun.

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON