



LAMPIRAN LAMPIRAN

UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

lampiran 1: Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH *INSTAGRAM PROMOTION*, *CELEBRITY ENDORSE* “SIGIT”
DAN *PERCEIVED QUALITY PRODUCT* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Konsumen Produk Kaos Toko Cititex Cabang Cirebon)

Kepada Yth. Saudara/I Responden

Di Tempat

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan Hormat,

Saya Gilang Ahmad Ramdhan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon. Saat ini sedang melakukan penelitian akhir Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Instagram Promotion*, *Celebrity Endorse* “Sigit” Dan *Perceived Quality Product* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Kaos Toko Cititex Cabang Cirebon)”.

Sehubungan dengan hal itu, saya mohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/I untuk menjawab angket penelitian ini. Mengingat betapa pentingnya data ini, maka saya mengharapkan agar angket ini diisi dengan Bapak/Ibu/Sdr/I akan dijaga dan digunakan hanya untuk tujuan penelitian saja. Atas ketersediaan Bapak/Ibu/Sdr/I saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Hormat Saya

Gilang Ahmad Ramdhan

Nim. 2108204003

A. Identitas Responden

1. Nama Responden :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan
4. Pekerjaan :
 - a. Mahasiswa/Pelajar
 - b. Pegawai Negeri/Swasta
 - c. Wiraswasta
 - c. Ibu Rumah Tangga
 - d. Lainnya (.....)

B. Petunjuk Pengisian

1. Bacalah setiap pernyataan secara teliti sebelum anda menjawab.
2. Pengisian ini dilakukan dengan cara memberi tanda caklis ($\checkmark$) pada salah satu jawaban yang menurut anda tepat.
3. Setiap pernyataan hanya memiliki satu jawaban.
4. Keterangan pada kolom jawaban adalah sebagai berikut

Simbol	Jawaban	Poin
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

5. Setelah Mengisi jawaban kuesioner ini mohon periksa kembali agar pernyataan yang belum terisi tidak terlewat (kosong)

C. Daftar Pernyataan

No	Pernyataan	Kategori Penilaian				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
Instagram Promotion (X ₁)						
1	Saya merasa konten promosi Instagram Cititex sesuai dengan kebutuhan saya.					
2	Promosi yang ditampilkan Cititex di Instagram sesuai dengan gaya hidup saya.					
3	Informasi yang disampaikan dalam promosi Instagram Cititex mudah dipahami.					
4	Cititex mampu menyampaikan pesan promosi dengan jelas melalui Instagram.					
5	Saya melihat Cititex sering berkolaborasi dengan influencer atau tokoh terkenal di Instagram.					
6	Kolaborasi Cititex dengan pihak lain di Instagram membuat saya lebih tertarik pada produknya.					
7	Saya merasa terhubung dengan brand Cititex setelah melihat promosi di Instagram.					
8	Promosi Instagram Cititex mampu membangun hubungan baik dengan pengikutnya.					
Celebrity Endorse (X ₂)						
1	Sigit dikenal sebagai figur publik yang jujur dalam mempromosikan produk.					
2	Promosi produk yang dilakukan oleh Sigit terasa tulus dan dapat dipercaya.					
3	Ucapan Sigit saat mempromosikan produk Cititex tidak terkesan dibuat-buat.					
4	Sigit memiliki reputasi yang baik dalam menyampaikan informasi produk.					

No	Pernyataan	Kategori Penilaian				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
5	Sigit terlihat profesional saat membawakan promosi produk Cititex.					
6	Penampilan fisik Sigit sesuai dengan citra produk kaos Cititex.					
7	Kehadiran Sigit dalam promosi memberikan kesan menarik terhadap produk.					
Perceived Quality Product (X₃)						
1	Produk kaos Cititex mampu menjalankan fungsi utamanya sebagai pakaian dengan baik.					
2	Kaos Cititex terasa nyaman saat digunakan dalam aktivitas sehari-hari.					
3	Kaos Cititex tidak mudah rusak atau sobek setelah beberapa kali pemakaian.					
4	Kaos Cititex memiliki fitur tambahan seperti bahan anti gerah atau jahitan yang kuat.					
5	Produk Cititex memiliki daya tahan yang baik meskipun sering digunakan.					
6	Kaos Cititex tetap layak pakai dalam jangka waktu yang lama.					
7	Desain kaos Cititex terlihat modis dan sesuai dengan tren fashion saat ini.					
Keputusan Pembelian (Y)						
1	Tertarik untuk melakukan pembelian produk kaos dari Toko Cititex dalam waktu dekat.					
2	Memiliki keinginan untuk membeli ulang produk kaos dari Toko Cititex jika tersedia ukuran dan desain yang sesuai.					

No	Pernyataan	Kategori Penilaian				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
3	Produk kaos dari Toko Cititex dianggap layak untuk direkomendasikan kepada teman atau kerabat.					
4	Tertarik untuk membagikan informasi seputar produk kaos Toko Cititex kepada orang lain melalui media sosial atau percakapan langsung.					
5	Produk kaos dari Toko Cititex menjadi salah satu pilihan utama dalam memenuhi kebutuhan pakaian kasual.					
6	Lebih memilih produk kaos dari Toko Cititex dibandingkan merek lain dengan kualitas dan harga yang sebanding.					
7	Menunjukkan ketertarikan yang tinggi terhadap desain dan model terbaru dari produk kaos Toko Cititex.					
8	Ingin mengetahui lebih banyak informasi tentang koleksi atau promo terbaru dari produk kaos Toko Cititex.					
9	Aktif mencari tahu keunggulan produk kaos Toko Cititex melalui media sosial, ulasan, atau testimoni.					
10	Bersedia mengunjungi langsung toko atau akun Instagram Toko Cititex untuk mendapatkan informasi yang lebih lengkap mengenai produknya.					

Lampiran 2: Jawaban Identitas Responden

Jawaban Identitas Responden

No.	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Desty Tria Lestari	Perempuan	22	Mahasiswa/Pelajar
2	Syifa Maulida	Perempuan	22	Mahasiswa/Pelajar
3	Putri Oktaviani	Perempuan	21	Mahasiswa/Pelajar
4	Riska Dwi Alivia	Perempuan	20	Mahasiswa/Pelajar
5	Riyadh Dirgantara	Laki-laki	20	Mahasiswa/Pelajar
6	Tri Faisal Romadhoni	Laki-laki	23	Mahasiswa/Pelajar
7	Alan Materazzi	Laki-laki	22	Mahasiswa/Pelajar
8	Zidan Abduriddho	Laki-laki	31	Wiraswasta
9	Muhammad Diaz	Laki-laki	22	Mahasiswa/Pelajar
10	Fachrul Ahdi	Laki-laki	23	Mahasiswa/Pelajar
11	Muhammad Hilda	Laki-laki	21	Mahasiswa/Pelajar
12	Maulana Adha	Laki-laki	19	Mahasiswa/Pelajar
13	Riki Royanda	Laki-laki	23	Mahasiswa/Pelajar
14	Taufiq Yahya	Laki-laki	23	Mahasiswa/Pelajar
15	Saptaji	Laki-laki	22	Mahasiswa/Pelajar
16	Alyansi Sri Adam	Laki-laki	22	Mahasiswa/Pelajar
17	Sabitha Syahda Kamila	Perempuan	22	Mahasiswa/Pelajar
18	Angga Putra	Laki-laki	23	Mahasiswa/Pelajar
19	Devy Ridianti	Perempuan	22	Mahasiswa/Pelajar
20	Nabella Marsya	Perempuan	22	Mahasiswa/Pelajar
21	Intan Putri	Perempuan	21	Mahasiswa/Pelajar
22	Nabila Maireska	Perempuan	23	Mahasiswa/Pelajar
23	Muhamad Dandi	Laki-laki	25	Mahasiswa/Pelajar
24	Andara Rizky	Perempuan	23	Mahasiswa/Pelajar
25	Lintang	Perempuan	23	Mahasiswa/Pelajar
26	Bayu Arman	Laki-laki	23	Mahasiswa/Pelajar
27	Muhammad Yusuf	Laki-laki	23	Mahasiswa/Pelajar
28	Adisty Ayu	Perempuan	22	Mahasiswa/Pelajar
29	Bambang	Laki-laki	30	Wiraswasta
30	Fadil Anam	Laki-laki	22	Mahasiswa/Pelajar
31	Almira Sofia	Perempuan	22	Mahasiswa/Pelajar
32	Aka Watrana Anindita	Perempuan	22	Mahasiswa/Pelajar
33	Laili Puspita Madani	Perempuan	24	Wiraswasta
34	Dedi Sukardi	Laki-laki	40	Wiraswasta
35	Rizky Alam Rasyid	Laki-laki	26	Wiraswasta
36	Adhi Nugraha	Laki-laki	23	Mahasiswa/Pelajar
37	Nurmala	Perempuan	21	Mahasiswa/Pelajar
38	Ari Rachmananda	Laki-laki	28	Wiraswasta
39	Faisal	Laki-laki	26	Wiraswasta
40	Cut Matarul Mal	Perempuan	18	Mahasiswa/Pelajar
41	Muhammad Saputra	Laki-laki	17	Mahasiswa/Pelajar
42	Andi Pratama	Laki-laki	22	Mahasiswa/Pelajar

No.	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
43	Yoga Pratama Ismail	Laki-laki	26	Wiraswasta
44	Siti Nurhaliza	Perempuan	26	Pegawai Negeri/Swasta
45	Dimas Romadhon	Laki-laki	22	Mahasiswa/Pelajar
46	Irna Oktaviani	Perempuan	22	Mahasiswa/Pelajar
47	Indriani Saputri	Perempuan	18	Mahasiswa/Pelajar
48	Annisa Fiby	Perempuan	18	Mahasiswa/Pelajar
49	Hana	Perempuan	20	Mahasiswa/Pelajar
50	Shafira Aluna Agasti	Perempuan	20	Mahasiswa/Pelajar
51	Vania	Perempuan	20	Mahasiswa/Pelajar
52	Humaira Aisha	Perempuan	20	Mahasiswa/Pelajar
53	Nazwa	Perempuan	20	Mahasiswa/Pelajar
54	Budi Santoso	Laki-laki	23	Mahasiswa/Pelajar
55	Rizky Ramdhani	Perempuan	20	Mahasiswa/Pelajar
56	Aiskha	Perempuan	20	Mahasiswa/Pelajar
57	Sulfiya	Perempuan	21	Mahasiswa/Pelajar
58	Helia Lestari	Perempuan	20	Mahasiswa/Pelajar
59	Tati	Perempuan	22	Mahasiswa/Pelajar
60	Andi Muhammad	Laki-laki	30	Wiraswasta
61	Ardita Silvi	Perempuan	23	Mahasiswa/Pelajar
62	Afisa gania	Perempuan	24	Wiraswasta
63	Muhammad Al Fattih	Laki-laki	22	Mahasiswa/Pelajar
64	Adiva Arsyila	Perempuan	21	Mahasiswa/Pelajar
65	Wawi Manaswi	Laki-laki	40	Pegawai Negeri/Swasta
66	Neneng Saliyah	Perempuan	37	Pegawai Negeri/Swasta
67	Alam Nurshakti	Laki-laki	20	Mahasiswa/Pelajar
68	Keyla Cahya	Perempuan	20	Mahasiswa/Pelajar
69	Irsyad Ahmad	Laki-laki	23	Mahasiswa/Pelajar
70	Qodir Zaelani	Laki-laki	30	Pegawai Negeri/Swasta
71	Achmad hidayat	Laki-laki	24	Pegawai Negeri/Swasta
72	Anisa Pratiwi	Perempuan	24	Pegawai Negeri/Swasta
73	Diah herawati	Perempuan	25	Wiraswasta
74	Irfan Yonanda	Laki-laki	25	Wiraswasta
75	Raihan Riziq	Laki-laki	24	Pegawai Negeri/Swasta
76	Puji Lestari	Perempuan	22	Mahasiswa/Pelajar
77	Imron Rosyadi	Laki-laki	29	Wiraswasta
78	Indriyani Sapitri	Perempuan	25	Pegawai Negeri/Swasta
79	Nurul Arofah	Perempuan	23	Pegawai Negeri/Swasta
80	Rio Purnama Ageng	Laki-laki	29	Wiraswasta
81	Tiara Irsyah	Perempuan	24	Pegawai Negeri/Swasta
82	Sultan Firmansyah	Laki-laki	24	Wiraswasta
83	Analiah Fahlevy	Perempuan	22	Mahasiswa/Pelajar
84	Faisal Fatur	Laki-laki	39	Wiraswasta
85	Nugroho Wibi	Laki-laki	26	Pegawai Negeri/Swasta
86	Alika Kalista	Perempuan	24	Pegawai Negeri/Swasta
87	Bobby Mahendra	Laki-laki	25	Pegawai Negeri/Swasta

No.	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
88	Fitria Salma	Perempuan	24	Wiraswasta
89	Bagas Pradypta	Laki-laki	24	Mahasiswa/Pelajar
90	Rado Nugraha	Laki-laki	18	Mahasiswa/Pelajar
91	Salma zhahira	Perempuan	22	Mahasiswa/Pelajar
92	Mar'atusoliha	Perempuan	19	Mahasiswa/Pelajar
93	Sylvia	Perempuan	19	Mahasiswa/Pelajar
94	Robiyatul Adawiyah	Perempuan	19	Mahasiswa/Pelajar
95	Reza Saputra	Laki-laki	21	Mahasiswa/Pelajar
96	Siska Nuraeni	Perempuan	26	Pegawai Negeri/Swasta
97	Dewi Lestari	Perempuan	20	Mahasiswa/Pelajar
98	Ratu Syifa	Perempuan	22	Mahasiswa/Pelajar
99	Sherly Ira	Perempuan	20	Mahasiswa/Pelajar
100	Ilham Maulana Fatwa	Laki-laki	27	Wiraswasta



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Lampiran 3: Data Ordinal

Rekapitulasi Data Kuesioner (Ordinal)

No	Instagram Promotion (X1)								Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	5	3	3	4	4	5	5	4	33
2	3	4	4	3	3	4	3	3	27
3	4	4	4	4	4	4	3	4	31
4	4	3	5	3	3	3	3	4	28
5	5	2	2	4	4	3	5	3	28
6	5	3	5	4	3	3	4	5	32
7	4	4	5	4	3	3	4	4	31
8	5	5	4	3	5	4	3	3	32
9	5	4	5	4	5	5	3	4	35
10	5	4	5	3	4	3	5	4	33
11	4	5	5	4	3	5	4	4	34
12	5	4	4	5	4	3	3	2	30
13	5	2	3	5	4	5	4	4	32
14	3	4	5	4	4	3	4	4	31
15	4	5	4	4	4	4	4	5	34
16	4	2	3	3	4	5	4	4	29
17	5	5	5	3	3	3	3	4	31
18	4	5	3	4	3	5	4	5	33
19	3	4	4	3	5	5	3	4	31
20	4	3	5	4	3	3	4	5	31
21	4	5	4	4	3	3	3	3	29
22	4	4	4	4	3	3	5	5	32
23	5	5	4	4	4	4	5	5	36
24	4	4	4	4	4	4	5	3	32
25	1	2	1	5	3	4	1	5	22
26	4	4	4	3	5	4	3	5	32
27	4	5	4	5	3	5	4	4	34
28	4	5	3	3	5	4	5	4	33
29	4	4	4	5	4	4	5	3	33
30	5	3	5	3	4	2	5	4	31
31	4	3	4	5	3	4	4	4	31
32	5	4	3	4	3	3	3	3	28
33	3	3	4	4	3	5	4	5	31
34	4	3	4	5	4	3	5	4	32
35	3	4	4	4	3	4	4	4	30
36	3	4	5	3	4	5	3	5	32

No	Instagram Promotion (X1)								
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Total X1
37	3	4	4	3	4	4	4	4	30
38	4	4	4	3	4	5	4	4	32
39	3	3	4	3	3	3	5	4	28
40	3	4	5	5	4	2	3	3	29
41	4	3	4	5	3	3	4	5	31
42	4	3	3	4	2	3	3	5	27
43	3	3	4	3	3	4	4	3	27
44	5	5	4	3	5	4	3	3	32
45	3	4	3	4	3	5	3	5	30
46	4	3	4	3	5	3	5	3	30
47	4	4	3	5	3	4	4	4	31
48	3	3	3	3	3	3	3	3	24
49	4	3	4	4	3	4	3	4	29
50	3	4	4	3	3	4	5	3	29
51	4	5	4	4	4	4	5	5	35
52	5	4	5	3	3	4	3	2	29
53	5	4	3	4	3	3	3	3	28
54	4	5	3	3	5	3	3	3	29
55	4	4	5	3	5	4	4	5	34
56	4	2	3	5	3	3	3	5	28
57	3	2	3	3	4	4	4	4	27
58	4	4	4	4	4	4	4	4	32
59	4	4	4	4	4	4	4	4	32
60	3	3	5	4	4	5	2	3	29
61	4	3	4	3	4	4	5	3	30
62	5	3	4	3	2	4	3	4	28
63	4	5	4	4	3	5	3	4	32
64	3	3	3	4	5	3	4	4	29
65	3	4	5	4	5	3	5	4	33
66	4	5	3	2	4	5	3	4	30
67	4	3	4	4	2	4	5	3	29
68	3	2	3	3	4	5	4	3	27
69	4	5	3	3	5	4	5	4	33
70	3	3	4	5	3	4	3	5	30
71	4	3	3	5	4	5	4	4	32
72	3	5	3	5	3	4	3	5	31
73	4	3	3	5	3	2	4	5	29
74	3	5	5	3	4	5	4	3	32
75	5	5	5	4	3	5	4	3	34

No	Instagram Promotion (X1)								
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Total X1
76	3	5	3	3	3	5	5	4	31
77	5	4	3	5	3	5	4	5	34
78	5	4	3	3	4	5	3	4	31
79	4	3	3	3	5	4	5	4	31
80	5	5	3	3	4	5	4	4	33
81	5	5	3	4	5	4	3	5	34
82	4	5	4	3	5	3	5	4	33
83	3	5	3	5	3	3	5	4	31
84	3	4	5	5	3	5	4	5	34
85	5	3	3	5	4	3	5	4	32
86	4	5	4	4	5	4	5	4	35
87	4	4	4	3	4	5	3	3	30
88	5	4	3	4	5	5	4	3	33
89	4	4	4	3	5	3	4	4	31
90	4	4	4	4	4	4	4	4	32
91	4	3	4	5	5	4	4	3	32
92	4	4	4	4	4	4	4	4	32
93	4	4	4	3	3	4	2	5	29
94	4	4	3	4	3	3	5	4	30
95	4	4	4	3	5	3	3	5	31
96	4	5	3	3	5	3	5	4	32
97	3	4	4	4	5	5	3	4	32
98	5	5	3	5	3	3	3	3	30
99	4	3	4	5	3	4	4	4	31
100	4	5	3	5	3	2	4	4	30

No	Celebrity Endorse "SIGIT" (X2)							
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	Total X2
1	5	4	5	4	5	5	5	33
2	5	4	4	4	3	3	2	25
3	5	4	3	4	5	5	4	30
4	3	5	4	4	4	5	5	30
5	4	5	5	5	4	4	4	31
6	5	4	3	4	5	4	4	29
7	4	5	4	5	4	3	4	29
8	5	3	5	4	3	3	5	28
9	4	5	5	4	3	4	5	30
10	5	4	5	5	4	4	5	32

No	Celebrity Endorse "SIGIT" (X2)							Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	
11	4	4	3	5	3	4	5	28
12	5	5	5	4	5	5	4	33
13	5	4	3	4	4	3	5	28
14	4	5	4	4	4	3	4	28
15	4	4	4	5	4	4	4	29
16	4	5	4	4	4	4	5	30
17	4	3	4	5	4	5	5	30
18	5	4	5	4	4	5	5	32
19	5	5	3	4	4	4	4	29
20	4	3	3	4	5	4	5	28
21	5	4	4	5	4	5	4	31
22	5	4	4	4	4	4	4	29
23	5	5	4	5	5	5	4	33
24	4	3	4	4	5	5	4	29
25	4	5	3	3	3	4	5	27
26	4	3	5	4	3	5	5	29
27	5	3	5	3	4	5	4	29
28	5	3	4	5	4	5	3	29
29	4	5	4	4	4	5	3	29
30	5	2	3	5	5	2	4	26
31	4	4	4	5	4	4	4	29
32	5	4	4	4	4	3	5	29
33	4	3	3	5	5	4	5	29
34	3	4	3	4	5	3	5	27
35	3	4	4	5	3	3	5	27
36	3	4	4	3	4	4	5	27
37	4	4	3	3	4	4	4	26
38	4	5	4	5	4	4	5	31
39	3	3	4	5	5	4	5	29
40	5	3	4	3	4	3	5	27
41	4	4	5	4	5	4	4	30
42	5	5	5	3	5	4	5	32
43	3	3	4	4	4	3	5	26
44	3	3	5	4	3	3	5	26
45	4	4	4	3	5	5	5	30
46	5	4	4	4	4	3	5	29
47	5	4	1	4	4	4	3	25
48	3	3	3	3	3	3	3	21
49	3	4	3	4	3	3	3	23

No	Celebrity Endorse "SIGIT" (X2)							Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	
50	4	3	5	4	5	4	5	30
51	4	4	3	4	4	4	4	27
52	5	5	4	5	4	4	4	31
53	3	4	5	4	4	5	5	30
54	5	4	5	4	5	4	4	31
55	3	4	4	5	4	4	3	27
56	4	4	3	4	4	4	4	27
57	4	4	3	4	4	4	4	27
58	4	4	2	4	4	4	4	26
59	4	4	4	4	4	4	4	28
60	3	3	2	3	5	4	5	25
61	2	4	3	5	3	5	4	26
62	5	4	3	5	5	4	5	31
63	5	3	4	5	4	3	5	29
64	5	4	4	3	4	4	3	27
65	3	3	4	3	3	5	4	25
66	3	3	4	5	3	4	3	25
67	5	5	4	3	5	4	3	29
68	4	5	3	4	4	5	4	29
69	4	5	3	3	4	3	4	26
70	5	3	4	5	3	3	4	27
71	3	4	5	3	3	4	5	27
72	3	4	3	4	4	5	4	27
73	4	3	5	2	5	4	4	27
74	4	5	3	4	3	4	4	27
75	5	4	4	5	5	4	3	30
76	3	3	5	4	4	5	4	28
77	3	4	5	3	5	3	5	28
78	5	3	5	4	4	5	4	30
79	4	3	3	4	3	5	4	26
80	5	4	4	5	3	4	5	30
81	5	3	4	5	4	5	4	30
82	5	3	4	5	4	5	3	29
83	4	5	5	4	5	3	5	31
84	4	5	4	4	4	5	5	31
85	5	3	4	4	5	5	5	31
86	5	4	4	5	5	4	4	31
87	4	3	4	3	4	3	5	26
88	5	3	3	4	3	4	4	26

No	Celebrity Endorse "SIGIT" (X2)							Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	
89	5	3	4	4	4	5	4	29
90	4	4	4	4	4	4	4	28
91	4	4	4	4	4	3	4	27
92	4	4	4	4	4	4	4	28
93	3	4	4	5	4	4	3	27
94	4	4	4	4	4	4	4	28
95	4	3	5	5	4	5	4	30
96	5	2	4	5	4	5	4	29
97	3	5	3	4	4	4	4	27
98	2	3	4	4	3	5	5	26
99	4	4	4	5	4	4	4	29
100	5	5	5	5	5	5	5	35

No	Perceived Quality Product (X3)							Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	
1	5	3	5	5	3	5	5	31
2	3	3	4	4	3	3	3	23
3	4	5	5	5	3	3	5	30
4	4	4	5	5	5	4	4	31
5	5	5	5	4	4	5	5	33
6	5	5	4	3	3	4	3	27
7	5	4	4	5	4	3	4	29
8	4	5	3	4	3	3	4	26
9	5	3	2	2	5	4	4	25
10	4	3	4	4	3	3	5	26
11	5	4	3	5	4	4	5	30
12	3	5	5	4	3	3	5	28
13	5	4	4	3	4	3	5	28
14	4	4	5	5	4	3	3	28
15	4	5	4	4	4	4	4	29
16	3	3	3	5	3	5	5	27
17	4	3	5	5	3	5	5	30
18	4	5	5	5	3	4	5	31
19	4	5	5	5	5	4	3	31
20	4	5	4	3	4	5	5	30
21	3	4	5	4	5	4	5	30
22	4	5	5	4	4	3	5	30
23	5	4	4	5	5	5	5	33

No	Perceived Quality Product (X3)							Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	
24	4	4	5	4	4	5	5	31
25	5	4	5	4	5	4	5	32
26	5	3	4	4	5	3	5	29
27	5	3	3	4	5	4	3	27
28	5	4	5	4	4	3	5	30
29	5	4	5	4	3	5	4	30
30	3	4	4	5	3	4	2	25
31	4	4	4	3	3	3	4	25
32	4	5	4	4	5	4	5	31
33	5	5	4	3	5	5	3	30
34	4	4	3	4	3	4	5	27
35	4	4	4	3	3	4	3	25
36	4	5	3	5	3	5	5	30
37	4	4	4	4	3	3	4	26
38	4	5	3	5	5	4	5	31
39	4	5	4	4	5	4	3	29
40	4	4	4	4	4	5	4	29
41	4	4	5	3	3	4	4	27
42	5	5	4	5	5	4	5	33
43	5	4	5	4	4	5	4	31
44	4	5	3	4	3	3	4	26
45	5	5	5	4	4	4	5	32
46	4	5	4	4	5	5	5	32
47	5	4	4	4	4	4	4	29
48	3	3	3	3	3	3	3	21
49	4	3	4	3	4	3	3	24
50	5	5	4	4	5	5	4	32
51	5	5	5	5	5	5	5	35
52	5	4	5	4	5	5	4	32
53	5	4	5	5	5	4	5	33
54	3	5	5	5	3	4	4	29
55	4	4	5	5	4	5	4	31
56	4	5	4	5	4	4	4	30
57	5	5	4	4	5	5	5	33
58	4	4	4	4	4	4	4	28
59	5	5	5	4	4	4	4	31
60	4	3	5	3	3	5	5	28
61	5	3	5	5	4	5	5	32
62	4	5	3	4	5	3	5	29

No	Perceived Quality Product (X3)							Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	
63	3	4	5	4	4	3	5	28
64	4	5	4	5	5	4	5	32
65	3	3	4	5	5	4	5	29
66	5	5	4	4	4	5	5	32
67	5	5	5	4	5	4	5	33
68	3	4	5	3	5	3	5	28
69	3	5	4	5	5	5	4	31
70	5	5	4	4	5	3	5	31
71	3	4	5	5	3	4	3	27
72	5	5	4	3	3	4	4	28
73	5	3	5	4	3	4	5	29
74	5	5	4	5	4	5	4	32
75	4	5	3	5	4	5	4	30
76	5	3	4	3	5	3	5	28
77	4	4	5	4	3	4	3	27
78	5	3	4	4	3	4	5	28
79	4	5	5	4	5	4	5	32
80	4	5	4	5	4	5	4	31
81	5	3	5	5	4	5	4	31
82	5	5	4	5	4	3	5	31
83	3	4	5	3	5	3	5	28
84	4	5	4	4	3	5	4	29
85	4	5	4	5	3	5	5	31
86	5	4	4	4	4	5	5	31
87	4	3	5	4	5	3	5	29
88	5	5	4	4	5	5	4	32
89	5	4	5	4	5	5	4	32
90	4	4	4	5	4	4	4	29
91	4	5	5	3	4	5	5	31
92	4	4	5	4	4	5	4	30
93	4	4	4	3	5	5	5	30
94	4	4	4	4	4	4	5	29
95	5	3	4	4	5	4	5	30
96	3	4	5	4	4	3	5	28
97	4	5	5	5	5	4	3	31
98	4	4	5	5	4	5	5	32
99	4	4	4	3	5	5	4	29
100	5	3	5	4	5	4	4	30

No	Keputusan Pembelian (Y)										Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
1	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	45
2	3	3	3	3	4	4	2	3	2	3	30
3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	36
4	5	4	5	4	3	5	4	4	3	5	42
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
6	3	4	4	3	3	5	4	3	3	5	37
7	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	43
8	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	46
9	5	4	3	4	4	3	4	2	4	5	38
10	5	4	3	4	3	5	4	5	4	5	42
11	3	5	4	5	5	5	4	4	5	4	44
12	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	43
13	4	5	3	4	4	5	5	3	4	5	42
14	4	4	3	5	3	3	3	5	3	5	38
15	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	42
16	3	3	4	5	5	5	4	4	5	5	43
17	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
18	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	45
19	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	27
20	5	4	5	5	3	4	5	4	5	5	45
21	5	4	5	4	4	3	3	4	5	4	41
22	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	39
23	5	3	4	5	5	5	5	4	5	4	45
24	4	5	5	4	4	3	5	4	4	5	43
25	4	5	2	1	5	2	5	4	5	3	36
26	4	5	3	5	4	5	4	4	5	4	43
27	5	4	4	5	3	5	3	5	3	4	41
28	4	3	4	5	4	5	3	3	5	4	40
29	5	3	5	4	3	4	5	4	3	5	41
30	5	1	5	3	5	4	5	4	3	4	39
31	3	3	4	3	4	3	3	3	5	4	35
32	5	5	4	5	4	4	3	5	3	5	43
33	5	4	4	3	3	5	3	4	3	5	39
34	4	5	4	3	4	5	4	3	5	4	41
35	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	35
36	4	3	4	5	5	4	5	3	5	4	42
37	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	33
38	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	44
39	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	36
40	3	4	3	4	3	5	4	4	3	4	37
41	4	4	5	5	4	4	5	3	3	4	41
42	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	45
43	3	3	3	3	4	4	2	3	2	3	30

No	Keputusan Pembelian (Y)										Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
44	5	5	5	5	4	5	4	4	5	3	45
45	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	43
46	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	45
47	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	42
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
49	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	31
50	4	4	5	5	4	5	4	5	3	3	42
51	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	37
52	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	45
53	3	4	4	5	4	5	4	4	4	3	40
54	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	43
55	5	4	4	4	3	5	4	4	3	5	41
56	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	32
57	3	4	5	4	4	3	3	4	3	4	37
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
60	3	5	4	3	4	5	4	3	2	4	37
61	4	5	4	3	4	5	5	4	3	5	42
62	4	4	5	4	3	3	4	3	5	4	39
63	5	3	4	5	5	3	3	4	3	4	39
64	4	4	5	3	4	3	5	4	3	5	40
65	4	4	5	3	4	5	3	2	4	5	39
66	3	3	5	4	5	3	4	5	4	5	41
67	3	4	5	3	4	5	3	5	4	3	39
68	4	4	5	3	4	5	4	3	4	3	39
69	3	5	3	4	4	5	3	5	5	4	41
70	4	3	5	4	5	4	3	4	5	4	41
71	3	5	4	3	5	4	4	5	3	4	40
72	5	4	5	3	4	5	4	5	4	4	43
73	4	3	4	5	3	4	5	3	4	5	40
74	3	4	5	3	4	5	3	3	4	5	39
75	5	3	4	3	5	5	4	5	5	3	42
76	3	4	4	5	4	3	3	5	3	4	38
77	5	3	4	4	5	3	4	5	3	4	40
78	3	4	4	3	5	5	4	5	3	5	41
79	4	5	4	4	5	3	3	5	4	5	42
80	4	4	5	3	5	3	4	5	4	4	41
81	5	3	5	4	5	3	3	5	4	4	41
82	3	4	4	5	3	4	3	4	5	5	40
83	5	4	5	3	4	5	3	4	5	5	43
84	5	3	4	5	4	5	3	5	4	3	41
85	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	45
86	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	45

No	Keputusan Pembelian (Y)										Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
87	4	5	3	3	4	5	5	4	5	4	42
88	5	5	4	5	4	5	3	3	5	4	43
89	4	5	3	4	5	3	5	4	3	4	40
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
91	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	36
92	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
93	3	3	4	4	5	5	5	5	5	3	42
94	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
95	4	5	3	5	4	5	4	4	5	4	43
96	4	3	4	5	4	5	3	3	5	4	40
97	3	2	3	2	3	4	3	4	4	4	32
98	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	43
99	4	4	3	3	4	3	4	4	5	4	38
100	5	4	4	5	3	5	3	5	4	4	42



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Lampiran 4: Data Interval

Rekapitulasi Data Kuesioner (Interval)

Instagram Promotion (X1)

No.	Succesive Interval								
	5	3	3	4	4	5	5	4	
1.	4.961	3.058	2.707	4.876	4.557	5.379	4.913	4.461	35
2.	2.474	4.010	3.894	3.726	3.472	4.259	2.738	3.292	28
3.	3.692	4.010	3.894	4.876	4.557	4.259	2.738	4.461	32
4.	3.692	3.058	5.093	3.726	3.472	3.237	2.738	4.461	29
5.	4.961	2.000	1.489	4.876	4.557	3.237	4.913	3.292	29
6.	4.961	3.058	5.093	4.876	3.472	3.237	3.796	5.716	34
7.	3.692	4.010	5.093	4.876	3.472	3.237	3.796	4.461	33
8.	4.961	5.143	3.894	3.726	5.614	4.259	2.738	3.292	34
9.	4.961	4.010	5.093	4.876	5.614	5.379	2.738	4.461	37
10.	4.961	4.010	5.093	3.726	4.557	3.237	4.913	4.461	35
11.	3.692	5.143	5.093	4.876	3.472	5.379	3.796	4.461	36
12.	4.961	4.010	3.894	5.985	4.557	3.237	2.738	2.000	31
13.	4.961	2.000	2.707	5.985	4.557	5.379	3.796	4.461	34
14.	2.474	4.010	5.093	4.876	4.557	3.237	3.796	4.461	33
15.	3.692	5.143	3.894	4.876	4.557	4.259	3.796	5.716	36
16.	3.692	2.000	2.707	3.726	4.557	5.379	3.796	4.461	30
17.	4.961	5.143	5.093	3.726	3.472	3.237	2.738	4.461	33
18.	3.692	5.143	2.707	4.876	3.472	5.379	3.796	5.716	35
19.	2.474	4.010	3.894	3.726	5.614	5.379	2.738	4.461	32
20.	3.692	3.058	5.093	4.876	3.472	3.237	3.796	5.716	33
21.	3.692	5.143	3.894	4.876	3.472	3.237	2.738	3.292	30
22.	3.692	4.010	3.894	4.876	3.472	3.237	4.913	5.716	34
23.	4.961	5.143	3.894	4.876	4.557	4.259	4.913	5.716	38
24.	3.692	4.010	3.894	4.876	4.557	4.259	4.913	3.292	33
25.	1.000	2.000	1.000	5.985	3.472	4.259	1.000	5.716	24
26.	3.692	4.010	3.894	3.726	5.614	4.259	2.738	5.716	34
27.	3.692	5.143	3.894	5.985	3.472	5.379	3.796	4.461	36
28.	3.692	5.143	2.707	3.726	5.614	4.259	4.913	4.461	35
29.	3.692	4.010	3.894	5.985	4.557	4.259	4.913	3.292	35
30.	4.961	3.058	5.093	3.726	4.557	2.000	4.913	4.461	33
31.	3.692	3.058	3.894	5.985	3.472	4.259	3.796	4.461	33
32.	4.961	4.010	2.707	4.876	3.472	3.237	2.738	3.292	29
33.	2.474	3.058	3.894	4.876	3.472	5.379	3.796	5.716	33
34.	3.692	3.058	3.894	5.985	4.557	3.237	4.913	4.461	34
35.	2.474	4.010	3.894	4.876	3.472	4.259	3.796	4.461	31

Instagram Promotion (X1)

No.	Succesive Interval								
	5	3	3	4	4	5	5	4	
36.	2.474	4.010	5.093	3.726	4.557	5.379	2.738	5.716	34
37.	2.474	4.010	3.894	3.726	4.557	4.259	3.796	4.461	31
38.	3.692	4.010	3.894	3.726	4.557	5.379	3.796	4.461	34
39.	2.474	3.058	3.894	3.726	3.472	3.237	4.913	4.461	29
40.	2.474	4.010	5.093	5.985	4.557	2.000	2.738	3.292	30
41.	3.692	3.058	3.894	5.985	3.472	3.237	3.796	5.716	33
42.	3.692	3.058	2.707	4.876	2.000	3.237	2.738	5.716	28
43.	2.474	3.058	3.894	3.726	3.472	4.259	3.796	3.292	28
44.	4.961	5.143	3.894	3.726	5.614	4.259	2.738	3.292	34
45.	2.474	4.010	2.707	4.876	3.472	5.379	2.738	5.716	31
46.	3.692	3.058	3.894	3.726	5.614	3.237	4.913	3.292	31
47.	3.692	4.010	2.707	5.985	3.472	4.259	3.796	4.461	32
48.	2.474	3.058	2.707	3.726	3.472	3.237	2.738	3.292	25
49.	3.692	3.058	3.894	4.876	3.472	4.259	2.738	4.461	30
50.	2.474	4.010	3.894	3.726	3.472	4.259	4.913	3.292	30
51.	3.692	5.143	3.894	4.876	4.557	4.259	4.913	5.716	37
52.	4.961	4.010	5.093	3.726	3.472	4.259	2.738	2.000	30
53.	4.961	4.010	2.707	4.876	3.472	3.237	2.738	3.292	29
54.	3.692	5.143	2.707	3.726	5.614	3.237	2.738	3.292	30
55.	3.692	4.010	5.093	3.726	5.614	4.259	3.796	5.716	36
56.	3.692	2.000	2.707	5.985	3.472	3.237	2.738	5.716	30
57.	2.474	2.000	2.707	3.726	4.557	4.259	3.796	4.461	28
58.	3.692	4.010	3.894	4.876	4.557	4.259	3.796	4.461	34
59.	3.692	4.010	3.894	4.876	4.557	4.259	3.796	4.461	34
60.	2.474	3.058	5.093	4.876	4.557	5.379	1.596	3.292	30
61.	3.692	3.058	3.894	3.726	4.557	4.259	4.913	3.292	31
62.	4.961	3.058	3.894	3.726	2.000	4.259	2.738	4.461	29
63.	3.692	5.143	3.894	4.876	3.472	5.379	2.738	4.461	34
64.	2.474	3.058	2.707	4.876	5.614	3.237	3.796	4.461	30
65.	2.474	4.010	5.093	4.876	5.614	3.237	4.913	4.461	35
66.	3.692	5.143	2.707	2.000	4.557	5.379	2.738	4.461	31
67.	3.692	3.058	3.894	4.876	2.000	4.259	4.913	3.292	30
68.	2.474	2.000	2.707	3.726	4.557	5.379	3.796	3.292	28
69.	3.692	5.143	2.707	3.726	5.614	4.259	4.913	4.461	35
70.	2.474	3.058	3.894	5.985	3.472	4.259	2.738	5.716	32
71.	3.692	3.058	2.707	5.985	4.557	5.379	3.796	4.461	34
72.	2.474	5.143	2.707	5.985	3.472	4.259	2.738	5.716	32
73.	3.692	3.058	2.707	5.985	3.472	2.000	3.796	5.716	30

Instagram Promotion (X1)

No.	Succesive Interval								
	5	3	3	4	4	5	5	4	
74.	2.474	5.143	5.093	3.726	4.557	5.379	3.796	3.292	33
75.	4.961	5.143	5.093	4.876	3.472	5.379	3.796	3.292	36
76.	2.474	5.143	2.707	3.726	3.472	5.379	4.913	4.461	32
77.	4.961	4.010	2.707	5.985	3.472	5.379	3.796	5.716	36
78.	4.961	4.010	2.707	3.726	4.557	5.379	2.738	4.461	33
79.	3.692	3.058	2.707	3.726	5.614	4.259	4.913	4.461	32
80.	4.961	5.143	2.707	3.726	4.557	5.379	3.796	4.461	35
81.	4.961	5.143	2.707	4.876	5.614	4.259	2.738	5.716	36
82.	3.692	5.143	3.894	3.726	5.614	3.237	4.913	4.461	35
83.	2.474	5.143	2.707	5.985	3.472	3.237	4.913	4.461	32
84.	2.474	4.010	5.093	5.985	3.472	5.379	3.796	5.716	36
85.	4.961	3.058	2.707	5.985	4.557	3.237	4.913	4.461	34
86.	3.692	5.143	3.894	4.876	5.614	4.259	4.913	4.461	37
87.	3.692	4.010	3.894	3.726	4.557	5.379	2.738	3.292	31
88.	4.961	4.010	2.707	4.876	5.614	5.379	3.796	3.292	35
89.	3.692	4.010	3.894	3.726	5.614	3.237	3.796	4.461	32
90.	3.692	4.010	3.894	4.876	4.557	4.259	3.796	4.461	34
91.	3.692	3.058	3.894	5.985	5.614	4.259	3.796	3.292	34
92.	3.692	4.010	3.894	4.876	4.557	4.259	3.796	4.461	34
93.	3.692	4.010	3.894	3.726	3.472	4.259	1.596	5.716	30
94.	3.692	4.010	2.707	4.876	3.472	3.237	4.913	4.461	31
95.	3.692	4.010	3.894	3.726	5.614	3.237	2.738	5.716	33
96.	3.692	5.143	2.707	3.726	5.614	3.237	4.913	4.461	33
97.	2.474	4.010	3.894	4.876	5.614	5.379	2.738	4.461	33
98.	4.961	5.143	2.707	5.985	3.472	3.237	2.738	3.292	32
99.	3.692	3.058	3.894	5.985	3.472	4.259	3.796	4.461	33
100.	3.692	5.143	2.707	5.985	3.472	2.000	3.796	4.461	31

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER

Celebrity Endorse "SIGIT" (X2)

No.	Succesive Interval							
	5	4	5	4	5	5	5	
1.	5.405	4.568	4.985	4.460	5.647	5.803	5.631	36
2.	5.405	4.568	3.733	4.460	3.000	3.382	2.000	27
3.	5.405	4.568	2.591	4.460	5.647	5.803	4.293	33
4.	3.183	5.767	3.733	4.460	4.318	5.803	5.631	33
5.	4.196	5.767	4.985	5.783	4.318	4.545	4.293	34
6.	5.405	4.568	2.591	4.460	5.647	4.545	4.293	32
7.	4.196	5.767	3.733	5.783	4.318	3.382	4.293	31

Celebrity Endorse "SIGIT" (X2)

No.	Successive Interval							
	5	4	5	4	5	5	5	
8.	5.405	3.409	4.985	4.460	3.000	3.382	5.631	30
9.	4.196	5.767	4.985	4.460	3.000	4.545	5.631	33
10.	5.405	4.568	4.985	5.783	4.318	4.545	5.631	35
11.	4.196	4.568	2.591	5.783	3.000	4.545	5.631	30
12.	5.405	5.767	4.985	4.460	5.647	5.803	4.293	36
13.	5.405	4.568	2.591	4.460	4.318	3.382	5.631	30
14.	4.196	5.767	3.733	4.460	4.318	3.382	4.293	30
15.	4.196	4.568	3.733	5.783	4.318	4.545	4.293	31
16.	4.196	5.767	3.733	4.460	4.318	4.545	5.631	33
17.	4.196	3.409	3.733	5.783	4.318	5.803	5.631	33
18.	5.405	4.568	4.985	4.460	4.318	5.803	5.631	35
19.	5.405	5.767	2.591	4.460	4.318	4.545	4.293	31
20.	4.196	3.409	2.591	4.460	5.647	4.545	5.631	30
21.	5.405	4.568	3.733	5.783	4.318	5.803	4.293	34
22.	5.405	4.568	3.733	4.460	4.318	4.545	4.293	31
23.	5.405	5.767	3.733	5.783	5.647	5.803	4.293	36
24.	4.196	3.409	3.733	4.460	5.647	5.803	4.293	32
25.	4.196	5.767	2.591	3.250	3.000	4.545	5.631	29
26.	4.196	3.409	4.985	4.460	3.000	5.803	5.631	31
27.	5.405	3.409	4.985	3.250	4.318	5.803	4.293	31
28.	5.405	3.409	3.733	5.783	4.318	5.803	3.124	32
29.	4.196	5.767	3.733	4.460	4.318	5.803	3.124	31
30.	5.405	2.000	2.591	5.783	5.647	2.000	4.293	28
31.	4.196	4.568	3.733	5.783	4.318	4.545	4.293	31
32.	5.405	4.568	3.733	4.460	4.318	3.382	5.631	31
33.	4.196	3.409	2.591	5.783	5.647	4.545	5.631	32
34.	3.183	4.568	2.591	4.460	5.647	3.382	5.631	29
35.	3.183	4.568	3.733	5.783	3.000	3.382	5.631	29
36.	3.183	4.568	3.733	3.250	4.318	4.545	5.631	29
37.	4.196	4.568	2.591	3.250	4.318	4.545	4.293	28
38.	4.196	5.767	3.733	5.783	4.318	4.545	5.631	34
39.	3.183	3.409	3.733	5.783	5.647	4.545	5.631	32
40.	5.405	3.409	3.733	3.250	4.318	3.382	5.631	29
41.	4.196	4.568	4.985	4.460	5.647	4.545	4.293	33
42.	5.405	5.767	4.985	3.250	5.647	4.545	5.631	35
43.	3.183	3.409	3.733	4.460	4.318	3.382	5.631	28
44.	3.183	3.409	4.985	4.460	3.000	3.382	5.631	28
45.	4.196	4.568	3.733	3.250	5.647	5.803	5.631	33

Celebrity Endorse "SIGIT" (X2)

No.	Successive Interval							
	5	4	5	4	5	5	5	
46.	5.405	4.568	3.733	4.460	4.318	3.382	5.631	31
47.	5.405	4.568	1.000	4.460	4.318	4.545	3.124	27
48.	3.183	3.409	2.591	3.250	3.000	3.382	3.124	22
49.	3.183	4.568	2.591	4.460	3.000	3.382	3.124	24
50.	4.196	3.409	4.985	4.460	5.647	4.545	5.631	33
51.	4.196	4.568	2.591	4.460	4.318	4.545	4.293	29
52.	5.405	5.767	3.733	5.783	4.318	4.545	4.293	34
53.	3.183	4.568	4.985	4.460	4.318	5.803	5.631	33
54.	5.405	4.568	4.985	4.460	5.647	4.545	4.293	34
55.	3.183	4.568	3.733	5.783	4.318	4.545	3.124	29
56.	4.196	4.568	2.591	4.460	4.318	4.545	4.293	29
57.	4.196	4.568	2.591	4.460	4.318	4.545	4.293	29
58.	4.196	4.568	1.596	4.460	4.318	4.545	4.293	28
59.	4.196	4.568	3.733	4.460	4.318	4.545	4.293	30
60.	3.183	3.409	1.596	3.250	5.647	4.545	5.631	27
61.	2.000	4.568	2.591	5.783	3.000	5.803	4.293	28
62.	5.405	4.568	2.591	5.783	5.647	4.545	5.631	34
63.	5.405	3.409	3.733	5.783	4.318	3.382	5.631	32
64.	5.405	4.568	3.733	3.250	4.318	4.545	3.124	29
65.	3.183	3.409	3.733	3.250	3.000	5.803	4.293	27
66.	3.183	3.409	3.733	5.783	3.000	4.545	3.124	27
67.	5.405	5.767	3.733	3.250	5.647	4.545	3.124	31
68.	4.196	5.767	2.591	4.460	4.318	5.803	4.293	31
69.	4.196	5.767	2.591	3.250	4.318	3.382	4.293	28
70.	5.405	3.409	3.733	5.783	3.000	3.382	4.293	29
71.	3.183	4.568	4.985	3.250	3.000	4.545	5.631	29
72.	3.183	4.568	2.591	4.460	4.318	5.803	4.293	29
73.	4.196	3.409	4.985	2.000	5.647	4.545	4.293	29
74.	4.196	5.767	2.591	4.460	3.000	4.545	4.293	29
75.	5.405	4.568	3.733	5.783	5.647	4.545	3.124	33
76.	3.183	3.409	4.985	4.460	4.318	5.803	4.293	30
77.	3.183	4.568	4.985	3.250	5.647	3.382	5.631	31
78.	5.405	3.409	4.985	4.460	4.318	5.803	4.293	33
79.	4.196	3.409	2.591	4.460	3.000	5.803	4.293	28
80.	5.405	4.568	3.733	5.783	3.000	4.545	5.631	33
81.	5.405	3.409	3.733	5.783	4.318	5.803	4.293	33
82.	5.405	3.409	3.733	5.783	4.318	5.803	3.124	32
83.	4.196	5.767	4.985	4.460	5.647	3.382	5.631	34

Celebrity Endorse "SIGIT" (X2)

No.	Successive Interval							
	5	4	5	4	5	5	5	
84.	4.196	5.767	3.733	4.460	4.318	5.803	5.631	34
85.	5.405	3.409	3.733	4.460	5.647	5.803	5.631	34
86.	5.405	4.568	3.733	5.783	5.647	4.545	4.293	34
87.	4.196	3.409	3.733	3.250	4.318	3.382	5.631	28
88.	5.405	3.409	2.591	4.460	3.000	4.545	4.293	28
89.	5.405	3.409	3.733	4.460	4.318	5.803	4.293	31
90.	4.196	4.568	3.733	4.460	4.318	4.545	4.293	30
91.	4.196	4.568	3.733	4.460	4.318	3.382	4.293	29
92.	4.196	4.568	3.733	4.460	4.318	4.545	4.293	30
93.	3.183	4.568	3.733	5.783	4.318	4.545	3.124	29
94.	4.196	4.568	3.733	4.460	4.318	4.545	4.293	30
95.	4.196	3.409	4.985	5.783	4.318	5.803	4.293	33
96.	5.405	2.000	3.733	5.783	4.318	5.803	4.293	31
97.	3.183	5.767	2.591	4.460	4.318	4.545	4.293	29
98.	2.000	3.409	3.733	4.460	3.000	5.803	5.631	28
99.	4.196	4.568	3.733	5.783	4.318	4.545	4.293	31
100.	5.405	5.767	4.985	5.783	5.647	5.803	5.631	39

Perceived Qiuality Product (X3)

No.	Successive Interval							
	5	3	5	5	3	5	5	
1.	5.556	3.000	5.579	5.743	3.000	5.310	5.416	34
2.	3.000	3.000	4.237	4.449	3.000	3.000	3.158	24
3.	4.234	5.331	5.579	5.743	3.000	3.000	5.416	32
4.	4.234	4.108	5.579	5.743	5.201	4.127	4.134	33
5.	5.556	5.331	5.579	4.449	4.077	5.310	5.416	36
6.	5.556	5.331	4.237	3.278	3.000	4.127	3.158	29
7.	5.556	4.108	4.237	5.743	4.077	3.000	4.134	31
8.	4.234	5.331	3.089	4.449	3.000	3.000	4.134	27
9.	5.556	3.000	2.000	2.000	5.201	4.127	4.134	26
10.	4.234	3.000	4.237	4.449	3.000	3.000	5.416	27
11.	5.556	4.108	3.089	5.743	4.077	4.127	5.416	32
12.	3.000	5.331	5.579	4.449	3.000	3.000	5.416	30
13.	5.556	4.108	4.237	3.278	4.077	3.000	5.416	30
14.	4.234	4.108	5.579	5.743	4.077	3.000	3.158	30
15.	4.234	5.331	4.237	4.449	4.077	4.127	4.134	31
16.	3.000	3.000	3.089	5.743	3.000	5.310	5.416	29
17.	4.234	3.000	5.579	5.743	3.000	5.310	5.416	32

Perceived Qiality Product (X3)

No.	Succesive Interval							
	5	3	5	5	3	5	5	
18.	4.234	5.331	5.579	5.743	3.000	4.127	5.416	33
19.	4.234	5.331	5.579	5.743	5.201	4.127	3.158	33
20.	4.234	5.331	4.237	3.278	4.077	5.310	5.416	32
21.	3.000	4.108	5.579	4.449	5.201	4.127	5.416	32
22.	4.234	5.331	5.579	4.449	4.077	3.000	5.416	32
23.	5.556	4.108	4.237	5.743	5.201	5.310	5.416	36
24.	4.234	4.108	5.579	4.449	4.077	5.310	5.416	33
25.	5.556	4.108	5.579	4.449	5.201	4.127	5.416	34
26.	5.556	3.000	4.237	4.449	5.201	3.000	5.416	31
27.	5.556	3.000	3.089	4.449	5.201	4.127	3.158	29
28.	5.556	4.108	5.579	4.449	4.077	3.000	5.416	32
29.	5.556	4.108	5.579	4.449	3.000	5.310	4.134	32
30.	3.000	4.108	4.237	5.743	3.000	4.127	2.000	26
31.	4.234	4.108	4.237	3.278	3.000	3.000	4.134	26
32.	4.234	5.331	4.237	4.449	5.201	4.127	5.416	33
33.	5.556	5.331	4.237	3.278	5.201	5.310	3.158	32
34.	4.234	4.108	3.089	4.449	3.000	4.127	5.416	28
35.	4.234	4.108	4.237	3.278	3.000	4.127	3.158	26
36.	4.234	5.331	3.089	5.743	3.000	5.310	5.416	32
37.	4.234	4.108	4.237	4.449	3.000	3.000	4.134	27
38.	4.234	5.331	3.089	5.743	5.201	4.127	5.416	33
39.	4.234	5.331	4.237	4.449	5.201	4.127	3.158	31
40.	4.234	4.108	4.237	4.449	4.077	5.310	4.134	31
41.	4.234	4.108	5.579	3.278	3.000	4.127	4.134	28
42.	5.556	5.331	4.237	5.743	5.201	4.127	5.416	36
43.	5.556	4.108	5.579	4.449	4.077	5.310	4.134	33
44.	4.234	5.331	3.089	4.449	3.000	3.000	4.134	27
45.	5.556	5.331	5.579	4.449	4.077	4.127	5.416	35
46.	4.234	5.331	4.237	4.449	5.201	5.310	5.416	34
47.	5.556	4.108	4.237	4.449	4.077	4.127	4.134	31
48.	3.000	3.000	3.089	3.278	3.000	3.000	3.158	22
49.	4.234	3.000	4.237	3.278	4.077	3.000	3.158	25
50.	5.556	5.331	4.237	4.449	5.201	5.310	4.134	34
51.	5.556	5.331	5.579	5.743	5.201	5.310	5.416	38
52.	5.556	4.108	5.579	4.449	5.201	5.310	4.134	34
53.	5.556	4.108	5.579	5.743	5.201	4.127	5.416	36
54.	3.000	5.331	5.579	5.743	3.000	4.127	4.134	31
55.	4.234	4.108	5.579	5.743	4.077	5.310	4.134	33

Perceived Quality Product (X3)

No.	Successive Interval							
	5	3	5	5	3	5	5	
56.	4.234	5.331	4.237	5.743	4.077	4.127	4.134	32
57.	5.556	5.331	4.237	4.449	5.201	5.310	5.416	35
58.	4.234	4.108	4.237	4.449	4.077	4.127	4.134	29
59.	5.556	5.331	5.579	4.449	4.077	4.127	4.134	33
60.	4.234	3.000	5.579	3.278	3.000	5.310	5.416	30
61.	5.556	3.000	5.579	5.743	4.077	5.310	5.416	35
62.	4.234	5.331	3.089	4.449	5.201	3.000	5.416	31
63.	3.000	4.108	5.579	4.449	4.077	3.000	5.416	30
64.	4.234	5.331	4.237	5.743	5.201	4.127	5.416	34
65.	3.000	3.000	4.237	5.743	5.201	4.127	5.416	31
66.	5.556	5.331	4.237	4.449	4.077	5.310	5.416	34
67.	5.556	5.331	5.579	4.449	5.201	4.127	5.416	36
68.	3.000	4.108	5.579	3.278	5.201	3.000	5.416	30
69.	3.000	5.331	4.237	5.743	5.201	5.310	4.134	33
70.	5.556	5.331	4.237	4.449	5.201	3.000	5.416	33
71.	3.000	4.108	5.579	5.743	3.000	4.127	3.158	29
72.	5.556	5.331	4.237	3.278	3.000	4.127	4.134	30
73.	5.556	3.000	5.579	4.449	3.000	4.127	5.416	31
74.	5.556	5.331	4.237	5.743	4.077	5.310	4.134	34
75.	4.234	5.331	3.089	5.743	4.077	5.310	4.134	32
76.	5.556	3.000	4.237	3.278	5.201	3.000	5.416	30
77.	4.234	4.108	5.579	4.449	3.000	4.127	3.158	29
78.	5.556	3.000	4.237	4.449	3.000	4.127	5.416	30
79.	4.234	5.331	5.579	4.449	5.201	4.127	5.416	34
80.	4.234	5.331	4.237	5.743	4.077	5.310	4.134	33
81.	5.556	3.000	5.579	5.743	4.077	5.310	4.134	33
82.	5.556	5.331	4.237	5.743	4.077	3.000	5.416	33
83.	3.000	4.108	5.579	3.278	5.201	3.000	5.416	30
84.	4.234	5.331	4.237	4.449	3.000	5.310	4.134	31
85.	4.234	5.331	4.237	5.743	3.000	5.310	5.416	33
86.	5.556	4.108	4.237	4.449	4.077	5.310	5.416	33
87.	4.234	3.000	5.579	4.449	5.201	3.000	5.416	31
88.	5.556	5.331	4.237	4.449	5.201	5.310	4.134	34
89.	5.556	4.108	5.579	4.449	5.201	5.310	4.134	34
90.	4.234	4.108	4.237	5.743	4.077	4.127	4.134	31
91.	4.234	5.331	5.579	3.278	4.077	5.310	5.416	33
92.	4.234	4.108	5.579	4.449	4.077	5.310	4.134	32
93.	4.234	4.108	4.237	3.278	5.201	5.310	5.416	32

Perceived Qiality Product (X3)

No.	Succesive Interval							
	5	3	5	5	3	5	5	
94.	4.234	4.108	4.237	4.449	4.077	4.127	5.416	31
95.	5.556	3.000	4.237	4.449	5.201	4.127	5.416	32
96.	3.000	4.108	5.579	4.449	4.077	3.000	5.416	30
97.	4.234	5.331	5.579	5.743	5.201	4.127	3.158	33
98.	4.234	4.108	5.579	5.743	4.077	5.310	5.416	34
99.	4.234	4.108	4.237	3.278	5.201	5.310	4.134	31
100.	5.556	3.000	5.579	4.449	5.201	4.127	4.134	32

Keputusan Pembelian (Y)

No.	Succesive Interval										
	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	
1.	4.692	4.846	4.517	4.824	5.548	4.444	5.767	4.214	5.292	4.310	48
2.	3.517	2.551	3.332	2.685	4.265	4.444	2.000	3.090	2.000	3.000	31
3.	4.692	2.551	4.517	2.685	3.000	4.444	4.555	3.090	4.180	4.310	38
4.	5.913	3.625	5.803	3.704	3.000	5.596	4.555	4.214	3.203	5.648	45
5.	5.913	4.846	5.803	4.824	4.265	4.444	4.555	4.214	4.180	4.310	47
6.	3.517	3.625	4.517	2.685	3.000	5.596	4.555	3.090	3.203	5.648	39
7.	4.692	4.846	4.517	3.704	5.548	4.444	4.555	4.214	5.292	4.310	46
8.	5.913	4.846	5.803	4.824	5.548	5.596	4.555	4.214	5.292	3.000	50
9.	5.913	3.625	3.332	3.704	4.265	3.452	4.555	2.000	4.180	5.648	41
10.	5.913	3.625	3.332	3.704	3.000	5.596	4.555	5.493	4.180	5.648	45
11.	3.517	4.846	4.517	4.824	5.548	5.596	4.555	4.214	5.292	4.310	47
12.	4.692	3.625	5.803	3.704	5.548	5.596	4.555	4.214	4.180	4.310	46
13.	4.692	4.846	3.332	3.704	4.265	5.596	5.767	3.090	4.180	5.648	45
14.	4.692	3.625	3.332	4.824	3.000	3.452	3.390	5.493	3.203	5.648	41
15.	4.692	3.625	4.517	3.704	5.548	4.444	5.767	4.214	4.180	4.310	45
16.	3.517	2.551	4.517	4.824	5.548	5.596	4.555	4.214	5.292	5.648	46
17.	4.692	4.846	4.517	4.824	4.265	5.596	4.555	5.493	4.180	5.648	49
18.	4.692	4.846	5.803	3.704	5.548	4.444	5.767	4.214	5.292	4.310	49
19.	3.517	1.596	3.332	1.596	3.000	3.452	3.390	2.000	3.203	3.000	28
20.	5.913	3.625	5.803	4.824	3.000	4.444	5.767	4.214	5.292	5.648	49
21.	5.913	3.625	5.803	3.704	4.265	3.452	3.390	4.214	5.292	4.310	44
22.	2.000	3.625	4.517	3.704	4.265	5.596	4.555	4.214	4.180	4.310	41
23.	5.913	2.551	4.517	4.824	5.548	5.596	5.767	4.214	5.292	4.310	49
24.	4.692	4.846	5.803	3.704	4.265	3.452	5.767	4.214	4.180	5.648	47
25.	4.692	4.846	2.000	1.000	5.548	2.000	5.767	4.214	5.292	3.000	38
26.	4.692	4.846	3.332	4.824	4.265	5.596	4.555	4.214	5.292	4.310	46
27.	5.913	3.625	4.517	4.824	3.000	5.596	3.390	5.493	3.203	4.310	44

Keputusan Pembelian (Y)

No.	Successive Interval										
	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	
28.	4.692	2.551	4.517	4.824	4.265	5.596	3.390	3.090	5.292	4.310	43
29.	5.913	2.551	5.803	3.704	3.000	4.444	5.767	4.214	3.203	5.648	44
30.	5.913	1.000	5.803	2.685	5.548	4.444	5.767	4.214	3.203	4.310	43
31.	3.517	2.551	4.517	2.685	4.265	3.452	3.390	3.090	5.292	4.310	37
32.	5.913	4.846	4.517	4.824	4.265	4.444	3.390	5.493	3.203	5.648	47
33.	5.913	3.625	4.517	2.685	3.000	5.596	3.390	4.214	3.203	5.648	42
34.	4.692	4.846	4.517	2.685	4.265	5.596	4.555	3.090	5.292	4.310	44
35.	3.517	3.625	4.517	2.685	3.000	3.452	4.555	4.214	3.203	4.310	37
36.	4.692	2.551	4.517	4.824	5.548	4.444	5.767	3.090	5.292	4.310	45
37.	4.692	3.625	3.332	2.685	3.000	3.452	3.390	3.090	3.203	4.310	35
38.	4.692	3.625	5.803	4.824	4.265	4.444	5.767	4.214	4.180	5.648	47
39.	3.517	3.625	4.517	2.685	3.000	4.444	4.555	4.214	3.203	4.310	38
40.	3.517	3.625	3.332	3.704	3.000	5.596	4.555	4.214	3.203	4.310	39
41.	4.692	3.625	5.803	4.824	4.265	4.444	5.767	3.090	3.203	4.310	44
42.	4.692	4.846	4.517	4.824	4.265	5.596	5.767	4.214	5.292	4.310	48
43.	3.517	2.551	3.332	2.685	4.265	4.444	2.000	3.090	2.000	3.000	31
44.	5.913	4.846	5.803	4.824	4.265	5.596	4.555	4.214	5.292	3.000	48
45.	4.692	3.625	5.803	3.704	5.548	5.596	4.555	4.214	4.180	4.310	46
46.	5.913	4.846	4.517	4.824	4.265	4.444	4.555	5.493	4.180	5.648	49
47.	4.692	3.625	3.332	3.704	4.265	4.444	4.555	5.493	5.292	5.648	45
48.	3.517	2.551	3.332	2.685	3.000	3.452	3.390	3.090	3.203	3.000	31
49.	3.517	2.551	3.332	2.685	4.265	3.452	3.390	4.214	2.000	3.000	32
50.	4.692	3.625	5.803	4.824	4.265	5.596	4.555	5.493	3.203	3.000	45
51.	4.692	2.551	4.517	2.685	4.265	4.444	4.555	4.214	3.203	4.310	39
52.	5.913	3.625	4.517	3.704	5.548	4.444	5.767	5.493	5.292	4.310	49
53.	3.517	3.625	4.517	4.824	4.265	5.596	4.555	4.214	4.180	3.000	42
54.	4.692	4.846	5.803	3.704	4.265	4.444	4.555	5.493	4.180	4.310	46
55.	5.913	3.625	4.517	3.704	3.000	5.596	4.555	4.214	3.203	5.648	44
56.	3.517	3.625	4.517	2.685	3.000	3.452	3.390	3.090	3.203	3.000	33
57.	3.517	3.625	5.803	3.704	4.265	3.452	3.390	4.214	3.203	4.310	39
58.	4.692	3.625	4.517	3.704	4.265	4.444	4.555	4.214	4.180	4.310	43
59.	4.692	3.625	4.517	3.704	4.265	4.444	4.555	4.214	4.180	4.310	43
60.	3.517	4.846	4.517	2.685	4.265	5.596	4.555	3.090	2.000	4.310	39
61.	4.692	4.846	4.517	2.685	4.265	5.596	5.767	4.214	3.203	5.648	45
62.	4.692	3.625	5.803	3.704	3.000	3.452	4.555	3.090	5.292	4.310	42
63.	5.913	2.551	4.517	4.824	5.548	3.452	3.390	4.214	3.203	4.310	42
64.	4.692	3.625	5.803	2.685	4.265	3.452	5.767	4.214	3.203	5.648	43
65.	4.692	3.625	5.803	2.685	4.265	5.596	3.390	2.000	4.180	5.648	42

Keputusan Pembelian (Y)

No.	Successive Interval										
	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	
66.	3.517	2.551	5.803	3.704	5.548	3.452	4.555	5.493	4.180	5.648	44
67.	3.517	3.625	5.803	2.685	4.265	5.596	3.390	5.493	4.180	3.000	42
68.	4.692	3.625	5.803	2.685	4.265	5.596	4.555	3.090	4.180	3.000	41
69.	3.517	4.846	3.332	3.704	4.265	5.596	3.390	5.493	5.292	4.310	44
70.	4.692	2.551	5.803	3.704	5.548	4.444	3.390	4.214	5.292	4.310	44
71.	3.517	4.846	4.517	2.685	5.548	4.444	4.555	5.493	3.203	4.310	43
72.	5.913	3.625	5.803	2.685	4.265	5.596	4.555	5.493	4.180	4.310	46
73.	4.692	2.551	4.517	4.824	3.000	4.444	5.767	3.090	4.180	5.648	43
74.	3.517	3.625	5.803	2.685	4.265	5.596	3.390	3.090	4.180	5.648	42
75.	5.913	2.551	4.517	2.685	5.548	5.596	4.555	5.493	5.292	3.000	45
76.	3.517	3.625	4.517	4.824	4.265	3.452	3.390	5.493	3.203	4.310	41
77.	5.913	2.551	4.517	3.704	5.548	3.452	4.555	5.493	3.203	4.310	43
78.	3.517	3.625	4.517	2.685	5.548	5.596	4.555	5.493	3.203	5.648	44
79.	4.692	4.846	4.517	3.704	5.548	3.452	3.390	5.493	4.180	5.648	45
80.	4.692	3.625	5.803	2.685	5.548	3.452	4.555	5.493	4.180	4.310	44
81.	5.913	2.551	5.803	3.704	5.548	3.452	3.390	5.493	4.180	4.310	44
82.	3.517	3.625	4.517	4.824	3.000	4.444	3.390	4.214	5.292	5.648	42
83.	5.913	3.625	5.803	2.685	4.265	5.596	3.390	4.214	5.292	5.648	46
84.	5.913	2.551	4.517	4.824	4.265	5.596	3.390	5.493	4.180	3.000	44
85.	4.692	4.846	4.517	3.704	5.548	4.444	5.767	5.493	4.180	5.648	49
86.	4.692	4.846	5.803	3.704	5.548	4.444	4.555	5.493	4.180	5.648	49
87.	4.692	4.846	3.332	2.685	4.265	5.596	5.767	4.214	5.292	4.310	45
88.	5.913	4.846	4.517	4.824	4.265	5.596	3.390	3.090	5.292	4.310	46
89.	4.692	4.846	3.332	3.704	5.548	3.452	5.767	4.214	3.203	4.310	43
90.	4.692	3.625	4.517	3.704	4.265	4.444	4.555	4.214	4.180	4.310	43
91.	3.517	2.551	4.517	3.704	4.265	3.452	3.390	4.214	4.180	4.310	38
92.	4.692	3.625	4.517	3.704	4.265	4.444	4.555	4.214	3.203	3.000	40
93.	3.517	2.551	4.517	3.704	5.548	5.596	5.767	5.493	5.292	3.000	45
94.	4.692	3.625	5.803	3.704	4.265	4.444	4.555	4.214	4.180	4.310	44
95.	4.692	4.846	3.332	4.824	4.265	5.596	4.555	4.214	5.292	4.310	46
96.	4.692	2.551	4.517	4.824	4.265	5.596	3.390	3.090	5.292	4.310	43
97.	3.517	1.596	3.332	1.596	3.000	4.444	3.390	4.214	4.180	4.310	34
98.	4.692	4.846	4.517	3.704	4.265	5.596	4.555	4.214	4.180	5.648	46
99.	4.692	3.625	3.332	2.685	4.265	3.452	4.555	4.214	5.292	4.310	40
100.	5.913	3.625	4.517	4.824	3.000	5.596	3.390	5.493	4.180	4.310	45

Lampiran 5: Uji Instrumen

Uji Normalitas Data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0.0000000
	Std.Deviation	3.66303051
Most Extreme Differences	Absolute	0.073
	Positive	0.056
	Negative	-0.073
Test Statistic		0.073
Asymp. Sig. (-2tailed)		0.200 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Uji Multikolineritas

Coefficients ^a		
Variabel	Collinearity Tolerance	Statistics VIF
<i>Instagram Promotion</i> (X1)	0.954	1.048
<i>Celebrity Endorse "SIGIT"</i> (X2)	0.868	1.153
<i>Perceived Quality Product</i> (X3)	0.907	1.102
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian		

Uji Heterokedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.080	4.198		1.925	0.057
	<i>Instagram Promotion</i>	-0.053	0.093	-0.058	-0.568	0.571
	<i>Celebrity Endorse</i> "SIGIT"	-0.182	0.095	-0.204	-1.911	0.059
	<i>Perceived Quality Product</i>	0.063	0.090	0.073	0.700	0.486

b. Dependent Variable: Abs_RES

Uji T (Parsial)

Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	0.030	6.519		0.005	0.996
	Instagram Promotion	0.438	0.144	0.261	3.052	0.003
	Celebrity Endorse “SIGIT”	0.591	0.148	0.359	3.995	0.000
	Perceived Quality Product	0.334	0.140	0.210	2.388	0.019

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0.573 ^a	0.328	0.307	3.720
c. Predictors: (Constant), Perceived Quality Product, Celebrity Endorse "SIGIT", Instagram Promotion				
d. Dependent Variable: Keputusan Pembelian				

Uji F (Simultan)

Anova ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	649.599	3	216.533	15.649	0.000 ^b
	Residual	1328.361	96	13.837		
	Total	1977.960	99			
c. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						
d. Predictors: (Constant), Perceived Quality Product, Celebrity Endorse "SIGIT", Instagram Promotion						

Lampiran 6: Dokumentasi Wawancara



Lampiran 7: Menu Produk Kaos Cititex

NEW STATES
APPAREL

3600 SOFT TEE



Size Chart	S	M	L	XL	2XL	3XL
Width (cm)	47	50	53	56	59	62
Height (cm)	66	69	72	74	76	80

PRICE	White	Color	2XL	3XL
Retail	43.000	45.000	+ 5.000	+ 10.000
>12 pcs	40.000	42.000	+ 5.000	+ 10.000
>72 pcs	37.000	39.000	+ 5.000	+ 10.000



NEW STATES
APPAREL

7200 PREMIUM



Size Chart	S	M	L	XL	2XL	3XL
Width (cm)	47	50	53	56	59	62
Height (cm)	67	70	73	75	77	80

PRICE	White	Color	2XL	3XL
Retail	47.000	50.000	+ 5.000	+ 10.000
>12 pcs	45.000	48.000	+ 5.000	+ 10.000
>72 pcs	42.000	45.000	+ 5.000	+ 10.000



NEW STATES
APPAREL

7280 PREMIUM LONG SLEEVE



Size Chart	S	M	L	XL	2XL	3XL
Width (cm)	47	50	53	56	59	-
Height (cm)	67	70	73	75	77	-

PRICE	White	Color	2XL	3XL
Retail	64.000	69.000	+ 7.000	+ 14.000
>12 pcs	61.000	66.000	+ 7.000	+ 14.000
>72 pcs	57.000	62.000	+ 7.000	+ 14.000



NEW STATES
APPAREL

8100 POLO



Size Chart	S	M	L	XL	2XL	3XL
Width (cm)	48	51	54	57	60	-
Height (cm)	67	70	73	76	80	-

PRICE	White	Color	2XL	3XL
Retail	75.000	80.000	+ 10.000	+ 20.000
>12 pcs	73.000	78.000	+ 10.000	+ 20.000
>72 pcs	70.000	75.000	+ 10.000	+ 20.000



NEW STATES
APPAREL

7260 RAGLAN



Size Chart	S	M	L	XL	2XL	3XL
Width (cm)	47	50	53	56	59	-
Height (cm)	67	70	73	75	77	-

PRICE	S-XL	2XL	3XL
Retail	62.000	+ 5.000	-
>12 pcs	60.000	+ 5.000	-
>72 pcs	57.000	+ 5.000	-

NEW STATES
APPAREL

7250 RINGER



Size Chart	S	M	L	XL	2XL	3XL
Width (cm)	47	50	53	56	59	-
Height (cm)	67	70	73	75	77	-

PRICE	S-XL	2XL	3XL
Retail	53.000	+ 5.000	-
>12 pcs	51.000	+ 5.000	-
>72 pcs	48.000	+ 5.000	-

NEW STATES
APPAREL

72Y00 YOUTH



Size Chart	XS	S	M	L	XL	2XL
Width (cm)	33	36	38	41	43	-
Height (cm)	45	48	51	54	58	-

PRICE	White	Color	2XL	3XL
Retail	35.000	38.000	-	-
>12 pcs	33.000	36.000	-	-
>72 pcs	30.000	33.000	-	-

NEW STATES
APPAREL

2700 ACTIVE



Size Chart	S	M	L	XL	2XL	3XL
Width (cm)	47	50	53	56	59	-
Height (cm)	65	68	70	73	76	-

PRICE	White	Color	2XL	3XL
Retail	42.000	42.000	+ 5.000	-
>12 pcs	39.000	39.000	+ 5.000	-
>72 pcs	36.000	36.000	+ 5.000	-

NEW STATES
APPAREL

2701 ACTIVE



Size Chart	S	M	L	XL	2XL	3XL
Width (cm)	47	50	53	56	59	-
Height (cm)	65	68	70	73	76	-

PRICE	White	Color	2XL	3XL
Retail	47.000	47.000	+ 5.000	-
>12 pcs	44.000	44.000	+ 5.000	-
>72 pcs	41.000	41.000	+ 5.000	-



Size Chart	S	M	L	XL	2XL	3XL
Width (cm)	45.7	50.8	55.9	61	66	-
Height (cm)	69.5	72	74.5	77	80	-

PRICE	White	Color	2XL	3XL
Retail	61.000	65.000	+ 5.000	-
>12 pcs	58.000	62.000	+ 5.000	-
>72 pcs	55.000	59.000	+ 5.000	-

NEW STATES
APPAREL

5400 HEAVYWEIGHT

NEW STATES APPAREL 5480 HEAVYWEIGHT LONG SLEEVE



Size Chart	S	M	L	XL	2XL	3XL
Width (cm)	45.7	50.8	55.9	61	66	-
Height (cm)	69.5	72	74.5	77	80	-

PRICE	White	Color	2XL	3XL
Retail	79.000	84.000	+ 5.000	-
>12 pcs	76.000	81.000	+ 5.000	-
>72 pcs	72.000	77.000	+ 5.000	-



White Sport Grey Maroon Navy Black Royal Blue
Gold Red

NEW STATES APPAREL Premium Cotton Polo Shirt 8165

Bahan Halus dan Tebal

Gramasi 200 G/M²

Benang 24'S

Label Satin

Tersedia dalam 14 Warna

Size Asia

Biasa dipakai untuk seragam kantor dan event



SIZE CHART	S	M	L	XL	2XL	3XL
Lebar Dada (cm)	48	51	54	57	60	63
Panjang (cm)	67	70	73	76	80	84
Lengan (cm)	20	21	22	23	24	25

Toleransi Ukuran 1 cm ~ 2.5 cm

PRICE	White	Color	2XL	3XL
Retail	58.000	63.000	+ 7.000	+ 14.000
>12 pcs	55.000	60.000	+ 7.000	+ 14.000
>72 pcs	51.000	56.000	+ 7.000	+ 14.000



Black Charcoal Sport Grey White Forest Green Irish Green Navy
Royal Blue Carolina Blue Maroon Red Light Pink Orange Daisy

NEW STATES APPAREL Dri-Fit T-Shirt 2720

Bahan Halus dan Tipis

Gramasi 150 G/M²

Label dapat disobek

Tersedia dalam 18 Warna

Size Asia

Biasa dipakai untuk event dan promosi



SIZE CHART	S	M	L	XL	2XL	3XL
Lebar Dada (cm)	47	50	53	56	59	-
Panjang (cm)	67	70	73	75	77	-
Lengan (cm)	19	19.5	20	20.5	21	-

Toleransi Ukuran 1 cm ~ 2.5 cm

PRICE	Color	2XL	3XL
Retail	35.000	+ 5.000	-
>12 pcs	33.000	+ 5.000	-
>72 pcs	30.000	+ 5.000	-



Black Charcoal White Forest Green Military Green Irish Green Neon Green
Navy Royal Blue Carolina Blue Aqua Sky Lilac Maroon Red
Light Pink Orange Gold Daisy

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

Lampiran 8: SK Pembimbing



**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
NOMOR 345 TAHUN 2025
TENTANG
PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI**

- Menimbang** : a. bahwa untuk kelancaran penulisan skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas nama **Gilang Ahmad Ramdhan** NIM 2108204003 perlu ditetapkan Dosen Pembimbing Skripsi;
b. bahwa mereka yang namanya disebut dalam keputusan ini dipandang mampu dan memenuhi syarat untuk melakukan bimbingan penulisan skripsi bagi mahasiswa dimaksud;
- Mengingat** : 1. Undang-Undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 tentang Penyelenggaraan dan Pengelola Pendidikan;
3. Peraturan Presiden Nomor 60 tahun 2024 tentang Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon;
4. Peraturan Menteri Agama Nomor 31 Tahun 2024 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon;
5. Peraturan Menteri Agama Nomor 1 Tahun 2025 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon;

MEMUTUSKAN:

Menetapkan :

KESATU

- : Menunjuk saudara:
1. **Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.**, sebagai Dosen Pembimbing I; dan
2. **Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.**, sebagai Dosen Pembimbing II
dalam penulisan skripsi bagi mahasiswa:
Nama : Gilang Ahmad Ramdhan
NIM : 2108204003
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah
Dengan Judul : PENGARUH INSTAGRAM PROMOTION, CELEBRITY ENDORSE "SIGIT" DAN PERCEIVED QUALITY PRODUCT TERHADAP MINAT BELI (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Kaos di Toko Cititex Cabang Cirebon)

KEDUA

- : Bimbingan dilaksanakan selama 6 (enam) bulan mulai tanggal 24 April 2025 sampai dengan 23 Oktober 2025.

KETIGA

- : Keputusan ini berlaku terhitung mulai tanggal ditetapkan dengan ketentuan apabila terdapat kekeliruan akan diperbaiki kembali sebagaimana mestinya

Ditetapkan di Cirebon
Pada tanggal 24 April 2025

DEKAN,



DIDI SUKARDI



Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.

Token : mKnXkXoc

Lampiran 9: Output SPSS Versi 25. (Uji Validitas dan Realibilitas)

Instagram Promotion X1

Correlations											
	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011
VAR00001 Pearson Correlation	1	0.153	.415*	.534**	0.142	-0.014	0.321	0.016	.637**	-0.048	.690**
Sig. (2-tailed)		0.419	0.023	0.002	0.453	0.944	0.084	0.933	0.000	0.802	0.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00002 Pearson Correlation	0.153	1	-0.067	0.107	0.176	0.010	0.000	0.077	-0.198	0.300	0.354
Sig. (2-tailed)	0.419		0.724	0.573	0.353	0.958	1.000	0.685	0.295	0.107	0.055
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00003 Pearson Correlation	.415*	-0.067	1	0.245	-0.109	0.177	0.323	0.343	.397*	0.132	.606**
Sig. (2-tailed)	0.023	0.724		0.191	0.566	0.350	0.082	0.064	0.030	0.488	0.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00004 Pearson Correlation	.534**	0.107	0.245	1	-0.047	-0.248	0.000	-0.180	.462*	-0.169	.367*
Sig. (2-tailed)	0.002	0.573	0.191		0.806	0.187	1.000	0.340	0.010	0.371	0.046
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00005 Pearson Correlation	0.142	0.176	-0.109	-0.047	1	0.256	-0.127	-0.051	0.260	0.043	0.337
Sig. (2-tailed)	0.453	0.353	0.566	0.806		0.172	0.504	0.790	0.166	0.821	0.069
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00006 Pearson Correlation	-0.014	0.010	0.177	-0.248	0.256	1	0.000	.499**	0.015	0.115	.401*
Sig. (2-tailed)	0.944	0.958	0.350	0.187	0.172		1.000	0.005	0.938	0.545	0.028
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00007 Pearson Correlation	0.321	0.000	0.323	0.000	-0.127	0.000	1	0.300	-0.110	0.291	.449*
Sig. (2-tailed)	0.084	1.000	0.082	1.000	0.504	1.000		0.107	0.564	0.119	0.013
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00008 Pearson Correlation	0.016	0.077	0.343	-0.180	-0.051	.499**	0.300	1	-0.149	.387*	.486**
Sig. (2-tailed)	0.933	0.685	0.064	0.340	0.790	0.005	0.107		0.432	0.035	0.006
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00009 Pearson Correlation	.637**	-0.198	.397*	.462*	0.260	0.015	-0.110	-0.149	1	-0.227	.448*
Sig. (2-tailed)	0.000	0.295	0.030	0.010	0.166	0.938	0.564	0.432		0.227	0.013
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00010 Pearson Correlation	-0.048	0.300	0.132	-0.169	0.043	0.115	0.291	.387*	-0.227	1	.415*
Sig. (2-tailed)	0.802	0.107	0.488	0.371	0.821	0.545	0.119	0.035	0.227		0.022
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00011 Pearson Correlation	.690**	0.354	.606**	.367*	0.337	.401*	.449*	.486**	.448*	.415*	1
Sig. (2-tailed)	0.000	0.055	0.000	0.046	0.069	0.028	0.013	0.006	0.013	0.022	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
 **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Celebrity Endorse “Sligit” X2

		Correlations										
		VAR0000	VAR0000	VAR0000	VAR0000	VAR0000	VAR0000	VAR0000	VAR0000	VAR0000	VAR0001	VAR0001
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1
VAR0000	Pearson Correlation		1	0.029	0.066	0.145	-0.079	-0.179	0.217	0.251	-0.256	0.244
	Sig. (2-tailed)			0.879	0.728	0.446	0.677	0.344	0.249	0.181	0.172	0.194
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR0000	Pearson Correlation	0.029		1	0.03	0.108	0.026	-0.045	0.024	0.012	0.222	-0.06
	Sig. (2-tailed)	0.879			0.877	0.572	0.893	0.812	0.902	0.951	0.239	0.754
	N	30		30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR0000	Pearson Correlation	0.066	0.03		1	0.286	0.351	-0.123	-0.249	0.23	-0.053	-0.03
	Sig. (2-tailed)	0.728	0.877			0.126	0.057	0.517	0.185	0.222	0.782	0.876
	N	30	30		30	30	30	30	30	30	30	30
VAR0000	Pearson Correlation	0.145	0.108	0.286		1	0.063	0.183	-0.138	0.046	0.159	0.061
	Sig. (2-tailed)	0.446	0.572	0.126			0.741	0.332	0.466	0.811	0.4	0.751
	N	30	30	30		30	30	30	30	30	30	30
VAR0000	Pearson Correlation	-0.079	0.026	0.351	0.063		1	-0.122	-0.031	0.191	-0.093	-0.214
	Sig. (2-tailed)	0.677	0.893	0.057	0.741			0.52	0.872	0.313	0.627	0.256
	N	30	30	30	30		30	30	30	30	30	30
VAR0000	Pearson Correlation	-0.179	-0.045	-0.123	0.183	-0.122		1	-0.027	-0.244	0.296	-0.12
	Sig. (2-tailed)	0.344	0.812	0.517	0.332	0.52			0.886	0.193	0.113	0.529
	N	30	30	30	30	30		30	30	30	30	30
VAR0000	Pearson Correlation	0.217	0.024	-0.249	-0.138	-0.031	-0.027		1	.397*	0.04	0.144
	Sig. (2-tailed)	0.249	0.902	0.185	0.466	0.872	0.886			0.03	0.832	0.449
	N	30	30	30	30	30	30		30	30	30	30
VAR0000	Pearson Correlation	0.251	0.012	0.23	0.046	0.191	-0.244	.397*		1	-0.333	0.15
	Sig. (2-tailed)	0.181	0.951	0.222	0.811	0.313	0.193	0.03			0.072	0.429
	N	30	30	30	30	30	30	30		30	30	30
VAR0000	Pearson Correlation	-0.256	0.222	-0.053	0.159	-0.093	0.296	0.04	-0.333		1	.365*
	Sig. (2-tailed)	0.172	0.239	0.782	0.4	0.627	0.113	0.832	0.072			0.048
	N	30	30	30	30	30	30	30	30		30	30
VAR0001	Pearson Correlation	0.244	-0.06	-0.03	0.061	-0.214	-0.12	0.144	0.15	.365*		1
	Sig. (2-tailed)	0.194	0.754	0.876	0.751	0.256	0.529	0.449	0.429	0.048		
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30		30
VAR0001	Pearson Correlation	.491**	.408*	.393*	.456*	0.263	0.017	.407*	.528**	0.264	.428*	
	Sig. (2-tailed)	0.006	0.025	0.032	0.011	0.161	0.931	0.026	0.003	0.158	0.018	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Perceived Quality Product X3

Correlations											
	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011
VAR00001 Pearson Correlation	1	0.034	-0.198	0.175	-0.079	0.251	0.331	0.067	-0.055	0.310	.486**
Sig. (2-tailed)		0.859	0.293	0.356	0.677	0.181	0.074	0.725	0.774	0.095	0.007
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00002 Pearson Correlation	0.034	1	.500**	-0.013	0.311	0.142	-0.137	0.148	0.203	0.328	.563**
Sig. (2-tailed)	0.859		0.005	0.944	0.095	0.455	0.471	0.436	0.281	0.077	0.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00003 Pearson Correlation	-0.198	.500**	1	-0.173	.581**	-0.122	0.101	0.171	0.195	.397*	.577**
Sig. (2-tailed)	0.293	0.005		0.361	0.001	0.522	0.595	0.366	0.303	0.030	0.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00004 Pearson Correlation	0.175	-0.013	-0.173	1	0.043	0.045	0.008	0.004	0.058	-0.110	0.208
Sig. (2-tailed)	0.356	0.944	0.361		0.820	0.814	0.966	0.983	0.762	0.562	0.269
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00005 Pearson Correlation	-0.079	0.311	.581**	0.043	1	-0.180	0.241	0.053	-0.083	0.260	.536**
Sig. (2-tailed)	0.677	0.095	0.001	0.820		0.340	0.199	0.781	0.661	0.164	0.002
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00006 Pearson Correlation	0.251	0.142	-0.122	0.045	-0.180	1	-0.107	-0.082	-0.125	0.137	0.212
Sig. (2-tailed)	0.181	0.455	0.522	0.814	0.340		0.575	0.666	0.512	0.469	0.260
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00007 Pearson Correlation	0.331	-0.137	0.101	0.008	0.241	-0.107	1	0.155	-0.147	0.271	.434*
Sig. (2-tailed)	0.074	0.471	0.595	0.966	0.199	0.575		0.414	0.438	0.147	0.017
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00008 Pearson Correlation	0.067	0.148	0.171	0.004	0.053	-0.082	0.155	1	0.026	0.157	.381*
Sig. (2-tailed)	0.725	0.436	0.366	0.983	0.781	0.666	0.414		0.890	0.408	0.038
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00009 Pearson Correlation	-0.055	0.203	0.195	0.058	-0.083	-0.125	-0.147	0.026	1	-0.182	0.141
Sig. (2-tailed)	0.774	0.281	0.303	0.762	0.661	0.512	0.438	0.890		0.337	0.458
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00010 Pearson Correlation	0.310	0.328	.397*	-0.110	0.260	0.137	0.271	0.157	-0.182	1	.655**
Sig. (2-tailed)	0.095	0.077	0.030	0.562	0.164	0.469	0.147	0.408	0.337		0.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00011 Pearson Correlation	.486**	.563**	.577**	0.208	.536**	0.212	.434*	.381*	0.141	.655**	1
Sig. (2-tailed)	0.007	0.001	0.001	0.269	0.002	0.260	0.017	0.038	0.458	0.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Keputusan Pembelian Y

Correlations											
	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011
VAR00001 Pearson Correlation	1	0.000	0.340	0.237	-0.115	-0.095	0.241	0.263	0.076	0.190	.400*
Sig. (2-tailed)		1.000	0.066	0.207	0.544	0.618	0.199	0.160	0.689	0.314	0.028
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00002 Pearson Correlation	0.000	1	-0.040	0.307	0.205	0.039	0.211	0.318	.460*	0.100	.542**
Sig. (2-tailed)	1.000		0.834	0.099	0.278	0.836	0.263	0.087	0.011	0.600	0.002
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00003 Pearson Correlation	0.340	-0.040	1	.363*	0.095	0.225	0.247	0.226	0.087	0.165	.520**
Sig. (2-tailed)	0.066	0.834		0.049	0.619	0.231	0.187	0.229	0.647	0.383	0.003
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00004 Pearson Correlation	0.237	0.307	.363*	1	0.075	.537**	-0.013	.441*	0.341	.373*	.732**
Sig. (2-tailed)	0.207	0.099	0.049		0.692	0.002	0.946	0.015	0.065	0.043	0.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00005 Pearson Correlation	-0.115	0.205	0.095	0.075	1	0.026	0.353	0.074	.556**	-.397*	.384*
Sig. (2-tailed)	0.544	0.278	0.619	0.692		0.892	0.056	0.696	0.001	0.030	0.036
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00006 Pearson Correlation	-0.095	0.039	0.225	.537**	0.026	1	-0.035	0.224	0.059	0.199	.433*
Sig. (2-tailed)	0.618	0.836	0.231	0.002	0.892		0.854	0.234	0.757	0.291	0.017
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00007 Pearson Correlation	0.241	0.211	0.247	-0.013	0.353	-0.035	1	0.144	.374*	0.272	.525**
Sig. (2-tailed)	0.199	0.263	0.187	0.946	0.056	0.854		0.448	0.042	0.146	0.003
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00008 Pearson Correlation	0.263	0.318	0.226	.441*	0.074	0.224	0.144	1	0.131	0.215	.582**
Sig. (2-tailed)	0.160	0.087	0.229	0.015	0.696	0.234	0.448		0.492	0.253	0.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00009 Pearson Correlation	0.076	.460*	0.087	0.341	.556**	0.059	.374*	0.131	1	-0.098	.610**
Sig. (2-tailed)	0.689	0.011	0.647	0.065	0.001	0.757	0.042	0.492		0.608	0.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00010 Pearson Correlation	0.190	0.100	0.165	.373*	-.397*	0.199	0.272	0.215	-0.098	1	.361*
Sig. (2-tailed)	0.314	0.600	0.383	0.043	0.030	0.291	0.146	0.253	0.608		0.050
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00011 Pearson Correlation	.400*	.542**	.520**	.732**	.384*	.433*	.525**	.582**	.610**	.361*	1
Sig. (2-tailed)	0.028	0.002	0.003	0.000	0.036	0.017	0.003	0.001	0.000	0.050	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel Uji Validitas

No	Variabel	Item	r hitung	r tabel	Keterangan
1	<i>Instagram Promotion (X1)</i>	X1.1	0,690	0,361	Valid
		X1.2	0,606	0,361	Valid
		X1.3	0,367	0,361	Valid
		X1.4	0,401	0,361	Valid
		X1.5	0,449	0,361	Valid
		X1.6	0,486	0,361	Valid
		X1.7	0,448	0,361	Valid
		X1.8	0,415	0,361	Valid
2	<i>Celebrity Endorse “SIGIT” (X2)</i>	X2.1	0,491	0,361	Valid
		X2.2	0,408	0,361	Valid
		X2.3	0,393	0,361	Valid
		X2.4	0,456	0,361	Valid
		X2.5	0,407	0,361	Valid
		X2.6	0,528	0,361	Valid
		X2.7	0,428	0,361	Valid
3	<i>Perceived Quality Product (X3)</i>	X3.1	0,486	0,361	Valid
		X3.2	0,563	0,361	Valid
		X3.3	0,577	0,361	Valid
		X3.4	0,536	0,361	Valid
		X3.5	0,434	0,361	Valid
		X3.6	0,381	0,361	Valid
		X3.7	0,655	0,361	Valid

No	Variabel	Item	r hitung	r tabel	Keterangan
4	Keputusan Pembelian (Y)	Y.1	0,400	0,361	Valid
		Y.2	0,542	0,361	Valid
		Y.3	0,520	0,361	Valid
		Y.4	0,732	0,361	Valid
		Y.5	0,384	0,361	Valid
		Y.6	0,433	0,361	Valid
		Y.7	0,525	0,361	Valid
		Y.8	0,582	0,361	Valid
		Y.9	0,610	0,361	Valid
		Y.10	0,361	0,361	Valid

Tabel Uji Realibilitas

Variabel	Cronbach Alpha	Keterangan
<i>Instagram Promotion</i>	0,717	Reliabel
<i>Celebrity Endorse "SIGIT"</i>	0,678	Reliabel
<i>Perceived Quality Product</i>	0,618	Reliabel
Keputusan Pembelian	0,682	Reliabel

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Lampiran 10: Surat Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
 Jl. Perjuangan By Pass Sunyaragi Kota Cirebon 45132
 Telp. (0231) 481264 Faks. (0231) 489926
 Web: <https://web.syekhnurjati.ac.id/ekos/> e-mail: eksyar.sejati@syekhnurjati.ac.id

Nomor : B-4646 /Un.08/ J.II.3/PP.00.9/08/2025
 Sifat : Biasa
 Lampiran : -
 Hal : **Permohonan Pengantar Penelitian**

Cirebon, 08 Agustus 2025

Kepada Yth.

Pimpinan CITITEX Cabang Cirebon
di
Tempat

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon, menerangkan bahwa :

Nama : **GILANG AHMAD RAMDAN**
 N I M : 2108204003
 Semester : IX (Sembilan)
 Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah

Dalam surat ini adalah mahasiswa/i Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam kami yang akan melakukan penyusunan skripsi dengan **"Pengaruh Instagram Promotion, Celebrity Endorse "Sigir", Dan Perceived Quality Product Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Kaos Di Toko Cititex Cabang Cirebon)"**

Berkaitan dengan itu kami mohon bantuan Bapak/Ibu memberikan izin untuk melakukan penelitian guna pengumpulan data-data di instansi yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian permohonan ini disampaikan atas perhatian dan kerjasama Bapak/ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr Wb.

Ketua Jurusan,



Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
 NIP. 19731223 200701 1 022

Lampiran 11: Hasil Turnitin

SKRIPSI_FULL_DRAFT_GILANG_2108204003.pdf

ORIGINALITY REPORT

20%	20%	15%	12%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	3%
2	Submitted to IAIN Bengkulu Student Paper	3%
3	repository.syekhnurjati.ac.id Internet Source	2%
4	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	1%
5	Submitted to Universitas Bunda Mulia Student Paper	1%
6	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%
7	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
8	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1%
9	dedikasiilmu.blogspot.com Internet Source	<1%
10	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1%
11	repository.upstegal.ac.id Internet Source	<1%
12	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	