

DAFTAR PUSTAKA

- Andirwan, F. (2023). *Digital Marketing untuk UMKM*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Anggraeni, L. (2015). *Social Media Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Azmi, U., Zen, M., & Fatmawati. (2024). *Strategi fundraising digital marketing program pemberdayaan ekonomi BAZNAS*.
- Badan Pusat Statistik Kota Cirebon. (20 Mei 2024). *Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Agama yang Dianut di Kota Cirebon, 2023*. Diakses pada 3 Februari 2025, dari <https://cirebonkota.bps.go.id/id/statistics-table/1/MTYwMSMx/-jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-agama-yang-dianut-di-kota-cirebon-2023.html>
- Burnett, K. (2002). *Relationship fundraising: A donor-based approach to the business of raising money*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Burnett, K. (2006). *The Zen of fundraising: 89 timeless ideas to strengthen and develop your donor relationships*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Creswell, J. W. (2014). *Desain penelitian: Pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan metode campuran* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications. Diambil dari https://www.academia.edu/57201640/Creswell_J_W_2014_Research_Design_Qualitative_Quantitative_and_Mixed_Methods_Approaches_4th_ed_Thousand_Oaks_CA_Sage?source=swp_share
- Fadhilah, D. A. (2021). *Strategi Digital Marketing dalam UMKM*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Fitryansyah, M. A. (2023). *Strategi digital fundraising pada LAZIS Manajemen Dakwah UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.

- Hadi, S. (2020). *Komunikasi Digital marketing*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Hidayati, N. (2020). *Strategi fundraising gerai zakat, infak, shadaqah dan wakaf di tempat pembelanjaan Jabodetabek*.
- Insy, M. S. A. (2024). *Strategi Digital marketing Ayam Geprek Wadezig untuk Meningkatkan Penjualan dan Daya Saing* (Skripsi). Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
- Jum'adah, Ahmadi, & Irdhayanti, E. (2024). *Penerapan strategi digital marketing dalam meningkatkan penghimpunan dana ZISWAF di Yayasan Pondok Digital Aghnia Kubu Raya*.
- Khalim, A. (2024). *Implementasi strategi fundraising dalam pengoptimalan penghimpunan zakat profesi pada BAZNAS Kota Pasuruan*.
- Mas'ula, S. (n.d.). *Strategi fundraising dalam upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui lembaga ZIS (Zakat, Infaq, Sedekah) dan Waqof*.
- Merta, Y. F., & Rosadi. (2024). *Analisis strategi digital marketing dalam meningkatkan penghimpunan dana ZISWAF Baitulmaal Munzalan Indonesia Cabang Kubu Raya*. [Skripsi].
- Mulyono, S. H., Ayuniyyah, Q., & Ibdalsyah. (2022). *Strategi digital fundraising dalam penghimpunan dana zakat: Studi kasus Lembaga Amil Zakat Global Zakat*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 67–79. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4921>
- Nugroho, B. (2021). *Digital marketing*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rahayu, S. M., Huda, M., & Hanifuddin, I. (2024). *Strategi fundraising ZISWAF melalui teknologi digital di Yayasan Nur Rosyidah Magetan*.

Rahayu, S. M. (2023). *Strategi penghimpunan dana ZISWAF melalui teknologi digital di Yayasan Nur Rosyidah Magetan* (Tesis, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo).

Rambe, M. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Medan: CV Widina Media Utama.

Sope, R. (2023). *Pemasaran Strategis untuk Organisasi Sosial*. Surabaya: Pustaka Masyarakat Mandiri.

Syaifulloh, M. A. (2020). *Strategi fundraising dana zakat, infaq, dan shadaqah (ZIS) dalam upaya meningkatkan kepercayaan muzakki pada Lembaga Amil Zakat Harapan Dhuafa (LAZ HARFA) Banten*.

United Nations. (2023). World population prospects 2050. World Population by Country 2024 (Live)

Zainuri, M., Agustin, F., & Adawiyah, R. (2022). *Strategi fundraising digital dalam meningkatkan penghimpunan dana ZISWAF program pemberdayaan ekonomi pada koperasi syariah Baitul Maal wat Tamwil. Jurnal Ekonomi Islam*, 13(1), 45–56.

UINSSC