

DAFTAR PUSTAKA

- Agyei, S. K. (2019). Culture, financial literacy, and SME performance in Ghana. *Cogent Economics and Finance*, 6(1). <https://doi.org/10.1080/23322039.2018.1463813>
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>
- Astit. (2019). Motivasi Tentang Berwirausaha. *Journal*, 53(9), 232.
- Bappenas. (2020). *Pelaksanaan Pencapaian Sdgs 2020*. 1–227.
- Batoebara, M. U. (2021). Inovasi Dan Kolaborasi Dalam Era Komunikasi Digital. *Jurnal Prosiding*, 1, 21–29.
- Choerudin, A., Zulfachry, Widyaswati, R., Warpindyastuti, L. D., Khasanah, J. S. N., Harto, B., Fauziah, N., Sohilaui, M. I., Nugroho, L., Suharsono, J., & Paramita, S. (2023). Literasi Keuangan. In *Banking Journalist Academy* (Issue June).
- Esubalew, A. A., & Adebisi, S. A. (2024). Entrepreneurs' competency, marketing innovation, and enterprise growth: uncovering the mediating role of marketing innovation. *Future Business Journal*, 10(1), 1–12. <https://doi.org/10.1186/s43093-024-00358-w>
- Feriyanto, N. (2021). *Digitalisasi UMKM untuk Meningkatkan Ekonomi dan Pencapaian SDGs*. November.
- Handayani, W. (2018). Bentuk, Makna dan Fungsi Seni Kerajinan Batik Cirebon. *ATRAT: Jurnal Seni Rupa*, 6(1), 58–71.
- Hasanah, H. (2019). *Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial)*.
- Hayati, S., & Saputra, L. A. (2023). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Cv. Jaya Anugrah. *Business Management*, 2(1), 49–53. <https://doi.org/10.58258/bisnis.v2i1.5430>
- Himawati, N. (2024). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan dan Kegagalan dalam Berwirausaha : Sebuah Studi Literatur Determinants of Success and Failure in Entrepreneurship : A Literature Review*. 1(2), 96–105.
- Huda, R., Alparizky, H. M., Nurhanisah, A., Putri, G., & Fithri, A. (2024). Melawan Kemiskinan Melalui Peningkatan UMKM di Dusun Pancuran ., 1(2), 535–541.
- IS, R., KV, S., & Hungund, S. (2025). MSME/SME Financial Literacy: A Systematic Literature Review and Bibliometric Analysis. *Journal of the Knowledge Economy*, 14378–14405. <https://doi.org/10.1007/s13132-024-02472-0>
- Khairul Muna, Khairatun Hisan, & Fahriansah. (2021). Faktor – Faktor Yang

- Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Langsa. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(2), 31–52. <https://doi.org/10.32505/jim.v2i2.2640>
- Listanti, R. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan..., Risa Listanti, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMP, 2019. *Pengaruh Literasi Keuangan...*, Risa Listanti, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMP, 2019, 5(2016), 2018–2020.
- Listari, S. (2020). *Komunikasi Keuangan dan Penggunaan Produk dan Layanan Keuangan*. Desember, 13–39.
- Margareta, & Eka Liliani. (2023). *Inovasi Kepala Madrasah Dalam Mewujudkan Sekolah Yang Efektif Di Madrasah Aliyah Ma'arif Udanawu Kabupaten Blitar*. 4–5.
- Mulyani, S. R. (2021). *Metodologi Penelitian*.
- Muslih, A. (2021). Pengaruh Motivasi dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus UKM Batik di Kota Jambi). *Pharmacognosy Magazine*, 75(17), 399–405.
- Nations, U. (2023). *Sustainable development Agenda items 5 (a) and 6 High-level segment: ministerial meeting of the high-level political forum on sustainable development, convened under the auspices of the Economic and Social Council High-level political forum on sustainable*. 07988(April).
- Nengseh Ratna Rahayu, K. R. Y. (2020). *Efikasi diri sebagai mediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa*. 156–167. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v9i2.5157>
- Ningrum. (2019). *Pengaruh Penggunaan Metode Berbasis Pemecahan Masalah (Problem Solving) terhadap Hasil Belajar ekonomi Siswa Kelas X Semester Genap MAN 1 Metro Tahun Pelajaran 2016/2017*.
- Prammayoga. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Malang (Studi Kasus Industri Fashion Muslim)*. <https://core.ac.uk/download/pdf/535128608.pdf>
- Putri, P. L., & Widadi, B. (2024). Peran Inovasi dalam Pengembangan Model Bisnis UMKM di Era Digital. *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(4), 180–189. <https://doi.org/10.61132/maeswara.v2i4.1113>
- Regita, A. P. (2024). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi (UMKM) Sektor Pertanian Di Kecamatan Gandus Kota Palembang*.
- Ridho, S. A. (2022). *KEBERHASILAN UMKM DI KECAMATAN TANJUNGPINANG TIMUR*.
- Ritonga, M. A., Norma, A., Batubara, R., Lubis, M. S., Hayati, F., Islam, U., & Sumatera, N. (2024). *Peran Motivasi Dalam Meningkatkan Produktivitas UMKM Di Era Ekonoimi Digital*. 18(1), 833–837.
- Rochmatulaili, E., Suyanto, S., & Rahman, M. A. (2021). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Kewirausahaan Umkm Food Court. *Yos Soedarso*

- Economics Journal*, 3(1), 75–98. <https://doi.org/10.53027/yej.v3i1.204>
- ROMADHONI, D. N. (2023). *Pengaruh literasi keuangan, pelatihan akuntansi, motivasi, modal dan lama usaha terhadap keberhasilan umkm industri makanan dan minuman di kota probolinggo.*
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2020). Intrinsic and extrinsic motivation from a self-determination theory perspective: Definitions, theory, practices, and future directions. *Contemporary Educational Psychology*, 61(April), 101860. <https://doi.org/10.1016/j.cedpsych.2020.101860>
- S. S. Rahmadiani. (2023). *Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil di Kecamatan Kedaton Kota Bandar Lampung.*
- Sabilla, & Wijayangka. (2019). 284347-Pengaruh-Literasi-Kuangan-Terhadap-Pert-a21F35E8. 3(1), 145–152.
- Sari, E. N. (2019). Studi Kasus pada BPRS Bandar Lampung. *Skripsi*.
- Siregar, L. Y. S. (2020). Motivasi Sebagai Perubahan Perilaku. *Forum Paedagogik*, 11(2), 81–97. <https://doi.org/10.24952/paedagogik.v12i2.3156>
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D* (Issue January).
- Suresh, R. V., C, C. M., Alshebami, A. S., & Al Marri, S. H. (2025). Transforming lives: the power of entrepreneurial motivation, bricolage, and mobile payments in strengthening livelihoods for micro-entrepreneurs. *Discover Sustainability*, 6(1). <https://doi.org/10.1007/s43621-025-00922-6>
- Tsany, M. Z. (2023). *Analisis Rasio Keuangan Startup di Indonesia Sebelum Dan Sesudah Mencapai Tahap IPO Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu. 2020, 27–38.*
- Ulhusna, T. (2024). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Di Kecamatan Tanah Luas.*
- Ummah, M. S. (2019). Handbook Of SDG's Series UNAIR. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regscuirbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 93. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5806>