

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI
PROMOSI DESTINASI WISATA GUA SUNYARAGI DI CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata
Pada Jurusan Pariwisata Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

Isdahlia Miftahul Jannah
NIM 2108208026

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
1446 / 2025**

HALAMAN JUDUL

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI PROMOSI DESTINASI WISATA GUA SUNYARAGI DI CIREBON

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada jurusan Pariwisata Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :
Isdahlia Miftahul Jannah
NIM 2108208026

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON (UINSSC)**

1446 H / 2025

ABSTRAK

Pariwisata memiliki peran strategis dalam meningkatkan perekonomian daerah, sehingga promosi menjadi aspek penting dalam memperkenalkan dan mengembangkan destinasi. Perkembangan teknologi digital menjadikan media sosial, khususnya Instagram, sebagai sarana efektif untuk menyebarkan informasi, membangun citra, dan memperluas jangkauan promosi wisata. Penelitian ini berfokus pada pemanfaatan media sosial Instagram sebagai strategi promosi destinasi wisata Gua Sunyaragi di Kota Cirebon. Tujuannya adalah untuk menganalisis bagaimana Instagram digunakan sebagai media promosi serta mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi peningkatan promosi tersebut. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus, melalui teknik wawancara, observasi langsung terhadap akun resmi @guasunyaragiofficial, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram berperan penting dalam memperkuat promosi Gua Sunyaragi melalui penyajian konten visual seperti foto, video, testimoni, dan user-generated content yang meningkatkan engagement dan citra positif destinasi. Faktor pendorong keberhasilan promosi meliputi kreativitas pengelola, tren digital di kalangan generasi muda, serta partisipasi aktif pengunjung dalam menyebarkan konten wisata. Namun, efektivitas promosi masih dihambat oleh keterbatasan sumber daya manusia, anggaran, serta rendahnya konsistensi unggahan dan partisipasi masyarakat. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang menegaskan pentingnya media sosial dalam meningkatkan kesadaran dan minat kunjung wisatawan, namun penelitian ini memberikan tambahan nilai dengan menunjukkan bahwa keberhasilan promosi destinasi budaya seperti Gua Sunyaragi tidak hanya bergantung pada aspek digital, tetapi juga pada kesiapan dan komitmen pengelola dalam mengintegrasikan nilai sejarah dengan inovasi promosi modern. Secara keseluruhan, pemanfaatan Instagram terbukti menjadi strategi efektif untuk memperkuat identitas, meningkatkan daya tarik, dan memperluas visibilitas Gua Sunyaragi di era digital.

Kata Kunci: Instagram, Promosi Pariwisata, Gua Sunyaragi Cirebon, Strategi Media Sosial

ABSTRACT

Tourism has a strategic role in improving the regional economy, so promotion is an important aspect in introducing and developing destinations. The development of digital technology has made social media, especially Instagram, an effective means to disseminate information, build an image, and expand the reach of tourism promotion. This research focuses on the use of Instagram social media as a promotion strategy for Sunyaragi Cave tourist destinations in Cirebon City. The goal is to analyze how Instagram is used as a promotional medium as well as identify the factors that influence the increase in those promotions. This study uses a qualitative descriptive method with a case study approach, through interview techniques, direct observation of official @guasunyaragiofficial accounts, and documentation. The results of the study show that Instagram plays an important role in strengthening the promotion of Sunyaragi Cave through the presentation of visual content such as photos, videos, testimonials, and user-generated content that increases engagement and a positive image of the destination. The driving factors for the success of the promotion include the creativity of the managers, digital trends among the younger generation, and the active participation of visitors in disseminating tourism content. However, the effectiveness of promotion is still hampered by limited human resources, budget, and low consistency of uploads and public participation. The results of this study are in line with previous research that emphasized the importance of social media in increasing awareness and interest in tourists, but this study provides additional value by showing that the success of promoting cultural destinations such as Sunyaragi Cave does not only depend on the digital aspect, but also on the readiness and commitment of managers in integrating historical values with modern promotional innovations. Overall, the use of Instagram has proven to be an effective strategy to strengthen identity, increase appeal, and expand the visibility of Sunyaragi Cave in the digital age.

Keywords: *Instagram, Tourism Promotion, Sunyaragi Cave Cirebon, Social Media Strategy*

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI PROMOSI DESTINASI WISATA GUA SUNYARAGI DI CIREBON

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Pada Jurusan Pariwisata Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

Isdahlia Miftahul Jannah

NIM 2108208026

Menyetujui:

Pembimbing I



Ivo Dinasta Yanuar, S.S., M. Appling
NIP. 199001242020122011

Pembimbing II



Rijal Assidiq Mulyana, S.E.I., M.Pd
NIP.198803182020121007

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata Syariah,



Hafidhul Khairunnisa, M.Sc.
NIP. 19880826 201801 2 002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Strategi Promosi Destinasi Wisata Gua Sunyaragi Di Cirebon**”, Oleh Isdahlia Miftahul Jannah, NIM: 2108208026, telah diajukan dalam sidang *Munaqosyah* Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon pada Tanggal 13 Oktober 2025.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Pariwisata Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.



Penguji I

Penguji II


Hafni Khairunnisa, M.Sc.
NIP. 198808262018012002


Mahrnun Nisa Ali, M.A.
NIP. 199201312019032013

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb

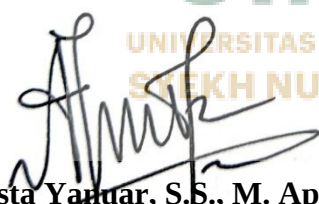
Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara Isdahlia Miftahul Jannah, NIM: 2108208026 dengan judul **“Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Strategi Promosi Destinasi Wisata Gua Sunyaragi di Cirebon”** Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah diajukan pada Jurusan Pariwisata Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II


Ivo Dinasta Yanduar, S.S., M. Appling
NIP. 199001242020122011


Rijal Assidiq Mulyana, S.E.I., M.Pd
NIP.198803182020121007

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata Syariah,


Hafidhah Annisa, M.Sc.
NIP. 19880826 201801 2 002

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Isdahlia Miftahul Jannah

Nim : 2108208026

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 27 juni 2003

Alamat : Blok Pon RT.04 RW.03 Desa Kalibuntu Kecamatan
Pabedilan Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Strategi Promosi Destinasi Wisata Gua Sunyaragi di Cirebon”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Cirebon, 25 September 2025

Saya yang menyatakan,



KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, keselamatan, serta rahmat dan hidayah-Nya dan juga kelancaran sehingga penulis telah menyelesaikan kewajiban sebagai mahasiswa dalam penyusunan tugas akhir berupa skripsi ini.

Karya ini penulis persembahkan sebagai tanda bukti sayang dan cinta yang tiada terhingga kepada Orang Tua tercinta, Bapak Abdul Muiz S.Ag yang sangat berjasa dalam hidup penulis. Terimakasih telah merawat dan membimbing penulis, yang selalu menjadi penyemangat dalam hidup penulis sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia, yang tiada hentinya memberikan motivasi dan material. Dan teristimewa Mamah Djubaedah S.Pd yang telah melahirkan, merawat dengan tulus serta penuh keikhlasan, mencurahkan segala kasih sayang dan cintanya. Terimakasih telah senantiasa mendoakan, dan memberikan semangat dan juga dukungan sepenuh hati.

Karya ini juga penulis persembahkan kepada seluruh keluarga tercinta yaitu keluarga besar dan adik penulis yang selalu menjadi penyemangat terbaik, selalu memberikan semangat dan dukungan baik moral maupun material. Tak lupa dipersembahkan kepada diri sendiri yang telah sejuang sekuat tenaga batin dan jiwa dalam menyelesaikan, terimakasih telah bertahan sejauh ini, dan tidak pernah berhenti berusaha dan berdoa untuk menyelesaikan skripsi ini.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Isdahlia Miftahul Jannah dilahirkan di Cirebon, 27 Juni 2003. Penulis merupakan anak pertama dari ketiga bersaudara dari pasangan Bapak Abdul Muiz S,ag dan Ibu Djubaedah S,Pd. Penulis bertempat tinggal Di Jalan Pon RT.004 RW.003 Desa Kalibuntu Kecamatan Pabedilan Kabupaten Cirebon. Adapun jenjang pendidikan yang telah ditempuh, sebagai berikut:

1. MI Annajah Kalimukti, telah lulus pada tahun 2015.
2. MTS Annajah Kalimukti, telah lulus pada tahun 2018..
3. SMAN 1 Negeri 1 Losari, telah lulus pada tahun 2021.

Penulis mengikuti program pendidikan Strata 1 (S-1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Pariwisata Syariah dan mengambil judul skripsi “Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Strategi Promosi Destinasi Wisata Gua Sunyaragi Di Cirebon” dibawah bimbingan Ibu Ivo Dinasta Yanuar, S.S., M.Appling dan Bapak Rijal Assidiq Mulyana, SEI., M.Pd.,

MOTTO

**“ONLY YOU CAN CHANGE YOUR LIFE,NOBODY ELSE CAN DO IT
FOR YOU “**

Orang lain ga akan bisa paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian succes storiesnya. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada tepuk tangan, kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.

“Masa depan kita gemilang, The Future is yours do your best, berbuat baik jangan sakiti orang”
(Prabowo subianto)

“Sukses itu bukan hanya berhasil meraih yang kita rencanakan,sukses juga adalah berhasil bangkit ketika jatuh,itulah sukses”

UINSSC
(Anies baswedan)
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur kupanjatkan atas kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Strategi Promosi Destinasi Wisata Gua Sunyaragi Di Cirebon”. Skripsi ini sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Pariwisata Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu melalui kesempatan ini, penulis ingin menghaturkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Hafni Khairunnisa, M.Sc Ketua Jurusan Pariwisata Syariah.
4. Ibu Yati Hartati Sekretaris Jurusan Pariwisata Syariah.
5. Ibu Ivo Dinasta Yanuar, S.S., M. Appling dan Bapak Rijal Assidiq Mulyana, SEI., M.Pd., dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan bimbingannya bagi penulis selama proses penyusunan skripsi.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen beserta staff Jurusan Pariwisata Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
7. Kepada pengelola instagram dan pengelola destinasi gua sunyaragi yang sudah berkontribusi dalam proses penelitian skripsi ini.
8. Teruntuk kedua orang tua penulis tercinta yang paling berjasa di dalam hidup penulis yaitu Abdul Muiz, S.Ag dan Djubaedah S.Pd yang telah memberikan dukungan, semangat, perhatian, material, serta selalu mendoakan kepada penulis untuk bisa menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Penulis ucapkan terimakasih kepada kedua orang tua penulis yang selalu mengusahakan untuk anaknya untuk menjadi sarjana.

9. Untuk adik penulis yang selalu penulis sayangi, Maulana Malik Ibrahim dan Zahira Soraya, Terimakasih atas doa dan dukungannya.
10. Fadhila Seisha Azzahra Bakhtir sahabatku yang telah memberi motivasi, support, dan semangat kepada penulis serta selalu mendengarkan curahan hati penulis dalam perjuangan skripsi ini.
11. Teruntuk ellma sahabat penulis yang selalu menemani, memberi motivasi serta dukungan kepada penulis. Terimakasih sudah menjadi sahabat yang sangat baik, terimakasih sudah membantu penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
12. Kepada seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam proses penelitian skripsi ini.
13. Teristimewa untuk seseorang yang belum bisa kutulis dengan jelas namanya disini, namun sudah tertulis jelas di hatiku tapi terpisahkan karena keadaan yang terjadi tanpa penulis inginkan. Terimakasih sudah pernah menjadi salah satu sumber motivasi penulis dalam hidup dan juga dalam menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu bentuk penulis untuk memantaskan diri. Meskipun saat ini tidak tau keberadaanmu entah di bumi bagian mana dan menggenggam tangan siapa.
14. Dan terakhir, untuk diri saya sendiri. Terimakasih Isdahlia Miftahul Jannah sudah menepikan ego dan kemalasannya dan memilih untuk kembali bangkit dan menyelesaikan semua ini. Terimakasih telah mengendalikan diri , jiwa dan pikiran batin hatinya dari berbagai tekanan di luar kesadaran dan tidak pernah mau memutuskan untuk menyerah. Good Job Isdahlia Miftahul Jannah kamu bisa dititk ini dengan kesabaran sampai berhasil .

Dengan penuh rasa syukur dan penghargaan, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Tanpa bantuan dan dukungan kalian, karya ini tidak akan pernah terwujud. Semoga Allah membalas kebaikan kalian dan memberikan keberkahan kepada kita semua.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
NOTA DINAS.....	v
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	viii
MOTTO	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	6
G. Metodologi Penelitian	7
1. Lokasi Penelitian.....	7
2. Metode Penelitian.....	7
3. Pendekatan Penelitian	8
4. Sumber Data.....	8
5. Teknik Pengumpulan Data.....	9
6. Teknik Analisis Data.....	9
7. Keabsahan Data.....	11

H. Penelitian Terdahulu	12
I. Kerangka Berpikir	25
BAB II LANDASAN TEORI	27
A. Media Sosial.....	27
1. Jenis-jenis media sosial meliputi:.....	27
B. Pemanfaatan media sosial instagram	27
C. Pemanfaatan Media Sosial untuk Promosi.....	28
D. Strategi promosi	30
E. Promosi	33
1. Definisi Promosi.....	33
BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	36
A. Profil dan Letak Geografis	36
1. Profil dan Letak Geografis kota Cirebon	36
2. Letak Geografis Gua Sunyaragi	37
B. Gambaran Umum Objek Penelitian	38
1. Sejarah Perkembangan Objek Wisata Gua Sunyaragi	38
2. Profil Gua Sunyaragi.....	39
3. Visi-Misi Gua Sunyaragi.....	40
4. Struktur Organisasi.....	41
5. Atraksi dan Inovasi Objek Wisata Gua Sunyaragi.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Hasil Penelitian	45
1. Pemanfaatan sosial media instagram sebagai strategi promosi destinasi wisata gua sunyaragi	45
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan promosi media sosial instagram destinasi wisata gua sunyaragi di Cirebon	51
B. Pembahasan.....	57
1. Pemanfaatan sosial media instagram sebagai strategi promosi destinasi wisata gua sunyaragi	57
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan promosi media sosial instagram destinasi wisata gua sunyaragi di Cirebon	64

BAB V PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	75



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu	12
---------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Peta Kepurbakalaan Komplek Tamansari Sunyaragi.....	38
Gambar 3. 2 Situs Gua Sunyaragi.....	40
Gambar 3. 3 Bagan Struktur Organisasi Gua Sunyaragi.....	41

