

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, H., Suprpto, M., Andina, M., Habib, M. A. F., Sio, S., Ayu Sitanini, S. (2023). Buku Ajar Pemasaran Jasa. *Purwokerto: Tiga Cakrawala*.
- Al Arif, M. N. R. (2021). *Dasar-dasar pemasaran bank syariah*.
- Anggraini, N. "Pengaruh faktor lingkungan dan strategi pemasaran terhadap kinerja pemasaran pada UMKM di Lampung Barat. ." *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)*, 7(2), , 2021: 151-157.
- ANNISA, S. (2023). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PERUMAHAN PADA PT. MEKA ASIA PROPERTI*. Universitas_Muhammadiyah_Mataram.
- Anto, D. P. (2023). Implementasi Virtual Tour 360 sebagai Media Promosi Penjualan Properti (Studi Kasus Rumah Sehat Property Baturaja). *Jurnal Minfo Polgan*, 12(1), 1055–1064.
- Archer, D. L. dan W. (2023). *Real Estate Principles: A Value Approach* (7th Editio). McGraw-Hill Education.
- Arifiyanto, A. H., & Giffary, M. A. "Analisis Promotion Mix terhadap Pemasaran Properti di PT Sonto Bangun Perkasa." 2021.
- Azizah, W. (2022). *Analisis Kelayakan Pembiayaan KPR Bersubsidi Pada BTN KCPS Palu*. Universitas Islam Negeri Datokarama Palu.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2023). *Proyeksi Penduduk Indonesia 2020-2050 Hasil Sensus Penduduk 2020*. Badan Pusat Statistik (BPS).
- Budiman, J. "Pengaruh Daya Beli Masyarakat dan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Hasil Penjualan Pada Bisnis Property. ." *Jurnal Keilmuan dan Aplikasi Teknik*, 5(1), , 2018 : 1-6.
- Buttle, F., & Maklan, S. (2019). *Customer relationship management: concepts and technologies*. Routledge.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing*. Pearson uk.
- David, F. R. (2011). *Strategic management concepts and cases*. Prentice hall.
- Dayat, M. "Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. ." *Jurnal Mu'allim*, 1(2), , 2019: 299-218.
- Dharmmesta, B. S. (2024). *Manajemen di Era Digital: Perspektif Pemasaran dan Sumber Daya Manusia*. UGM PRESS.
- Eduardus, T. (2017). *Pasar Modal Manajemen Portofolio & Investasi*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Fadilah, N. "Pengertian, konsep, dan strategi pemasaran syari'ah. ." *Salimiya: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*, 1(2), , 2020: 194-211.
- Fernanda, A., Siahaan, S. V. B., Hapsari, V. R., & Sadewo, Y. D. (). "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Usaha Kemitraan Gi-Va Fashion Di Perumahan Kelapa Sawit Wirata. ." *Business, Economics and Entrepreneurship*, 2(2), , 2020 : 52-73.
- Fisher, W. B. B. dan J. D. (2019). *Real Estate Finance and Investments* (16th

- Edit). McGraw-Hill Education.
- Geltner, D., Miller, N. G., Clayton, D. J., & Eichholtz, P. (2001). *Commercial real estate analysis and investments* (Vol. 1). South-western Cincinnati, OH.
- Gustav, R., & Fauzan, M. I. (, December). "Strategi Pemasaran Pada PT. Buana Indah Properti Di Kabupaten Sukabumi. ." In *SEMNASTERA (Seminar Nasional Teknologi dan Riset Terapan)* , 2022 : (Vol. 4, pp. 120-127).
- Gustiana, L., & Ansori, A. (2025). Perbandingan Traditional Marketing dan Digital Marketing. *SYIRKAH: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(01), 25–37.
- Handayani, F., Kadang, J., & Syrifuddin, I. "Penerapan strategi pemasaran STP (segmenting, targeting, positioning) pada usaha Toreko. ." *Empiricism Journal*, 4(1), , 2023: 208-212.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books. Erlangga, H., & Sunarsi, D. , 2022.
- Hazin, B. I. (2024). Pengertian Strategi. *Pengembangan Kurikulum: Teori, Model, Dan Praktik*, 240.
- Hazin, B. I. *Pengertian Strategi*. . Sada Kurnia Pustaka., 2024.
- Hermawan, T., Firayanti, Y., & Marhamah, M. (2024). Analisis Perilaku Konsumen dalam Menentukan Keputusan Pembelian Rumah Bersubsidi Tipe 36 (Studi Kasus PT. Borneo Real Properti). *AKSIOMA: Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi*, 1(9), 713–732.
- Hikayat, A., & Ruhyadi, S. G. S. A. "Strategi Komunikasi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Superindo Sukabumi. ." *Marketgram Journal*, 1(1), , 2023 : 67-74.
- Hollebeek, L. D., & Macky, K. (2019). Digital content marketing's role in fostering consumer engagement, trust, and value: Framework, fundamental propositions, and implications. *Journal of Interactive Marketing*, 45(1), 27–41.
- Howard, J. A., & Sheth, J. N. (1969). *The theory of buyer behavior*.
- Hu, L. H. "A Novel Approach to Examming Urban Housing Market Segmentation: Comparing the Dynamics Between Sales Submarkets and Rental Submarkets." *Computers, Environment, and Urban Systems*, 2022.
- Hudha, A. A., & Gunawan, D. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Winner Sweet Home. *Zona Manajerial: Program Studi Manajemen (S1) Universitas Batam*, 13(3), 121–128.
- Irfan, A. "Analisis Strategi Pemasaran Rumah Terhadap Penigkatan Volume Penjualan Pada PT. Clarimond Astro Makassar. ." *YUME: Journal of Management*, , 2021 : 4(2).
- Jaakkola, E., & Vargo, S. L. (2021). Assessing and enhancing the impact potential of marketing articles. *AMS Review*, 11(3), 407–415.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s13162-021-00197-9>
- James F. Engel, Roger D. Blackwell, P. W. M. (2019). *Consumer Behavior* (12th

- Edit). Cengage Learning.
- Jarvinen, J., & Taiminen, H. (2016). Harnessing marketing automation for B2B content marketing. *Industrial Marketing Management*, 54, 164–175.
- Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2008). *Exploring corporate strategy*.
- Juansih, E. I., & Ningsih, R. H. (, November). "Strategi Pemasaran Perumahan Griya Sartika Pada PT. Kusumah Dinata Persada Kota Sukabumi. ." In *SEMNASTERA (Seminar Nasional Teknologi dan Riset Terapan)* , 2023 : (Vol. 5, pp. 168-174).
- Keller, Kotler &. "Marketing Management (16th ed.)." *Person Education*, 2021.
- Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (Kementerian PUPR), D. J. P. I. P. (2022). *Laporan Tahunan Program FLPP Tahun 2022*. Jakarta: Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (Kementerian PUPR), Direktorat Jenderal Pembiayaan Infrastruktur PUPR.
- Kholes, M. N., & Samboro, J. (2022). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(1), 7–12.
- Kotler & Keller. (2021). *Marketing Management (16th ed.)* (16th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for humanity*. John Wiley & Sons.
- Kumar, Vijay, & Gupta, S. (2016). Conceptualizing the evolution and future of advertising. *Journal of Advertising*, 45(3), 302–317.
- Kumar, Vineet, & Reinartz, W. (2018). *Customer relationship management*. Springer.
- Lemon, K. N., & Verhoef, P. C. (2016). Understanding customer experience throughout the customer journey. *Journal of Marketing*, 80(6), 69–96.
- Lesmana, R. "Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Perumahan di Green River City Bekasi (Studi Kasus di PT. Artha Bangun Pratama)." *INOVASI Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 3(2), , 2016 : 40-59. .
- Lubis, R. M. O., & Pathuansyah, Y. (2021). Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Bersubsidi Pada PT. Nato Jaya Grup Padangsidimpuan. *Jurnal ESTUPRO*, 6(2), 106–116.
- Magfirah, H., & Habiburahman, H. "Analisis Strategi Bisnis dalam Meningkatkan Penjualan Perumahan Subsidi Bumi Pramuka Indah pada PT. Arta Berlian Properti. ." *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(10) , 2022: 2143-2150.
- Mahardhika, D. *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN RUMAH PADA PERUMAHAN BUMI CEMPAKA ASRI PT. DARMA KARYAPUTRA MANDIRI BANDUNG*. Bandung : (Doctoral dissertation, FISIP UNPAS), 2024 .
- Mappasere, S. A., & Suyuti, N. "Pengertian Penelitian Pendekatan Kualitatif. Metode Penelitian Sosial,." 2019 : 33. .
- Mardiansjah, F. H., Handayani, W., & Setyono, J. S. (2018). Pertumbuhan

- penduduk perkotaan dan perkembangan pola distribusinya pada Kawasan Metropolitan Surakarta. *Jurnal Wilayah Dan Lingkungan*, 6(3), 215.
- Marsela, T., & Kurniawati, K. (2024). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI INTENSI KONSUMEN UNTUK MEMBELI RUMAH SUBSIDI. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 2420–2438.
- Michael R. Solomon. (2020). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (13th Editi). Pearson.
- Musil, R., & Kaucic, J. (2024). Housing Market Segmentation as a Driver of Urban Micro-Segregation? An In-Depth Analysis of Two Viennese Districts. *Land*, 13(9), 1507.
- Nasution, A. F. *Metode penelitian kualitatif*. . 2023.
- Niken, P. A., Ila, K., Orfyanny, S. T., & I Nyoman, T. S. (2025). *Buku Referensi Marketing 5.0 Pemasaran di Era Teknologi dan Optimalisasi*. PT Media Penerbit Indonesia.
- Nugroho, N., Firayanti, Y., & Syaifudin, S. M. (2024). Efektivitas Penggunaan Media Sosial terhadap Pemasaran Perumahan pada PT Borneo Real Properti (Studi Kasus PT Borneo Real Properti Kota Baru Pontianak). *AKSIOMA: Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi*, 1(8), 581–598.
- Nur Rianto Al Arif. "Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah,." (Bandung: Alfabeta , 2012), , 2012: hlm. 5-21. .
- Nurani, & Eni Widhajati. "Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Penjualan UMKM Di PLUT KUMKM Tulungagung. ." *BENEFIT*, 6(1),, 2019: 58-66.
- Nurhayati, H., & Salam, F. H. (, October). "Strategi Pemasaran Pada Perumahan Dandelion Garden Kota Sukabumi. ." *In SEMNASTERA (Seminar Nasional Teknologi dan Riset Terapan)* , 2024 : (Vol. 6, pp. 67-74).
- Nurliana, R., Kurniawan, M., & Susanto, I. (2025). Pengaruh Augmented Reality Terhadap Minat Beli Lipstik Maybelline: Dimediasi Sikap Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 11(02).
- Nurpita, A., & Oktavia, R. (2021). Analisis Hubungan Jumlah Penduduk, Pertumbuhan Ekonomi dan Inflasi Terhadap Kredit Pemilikan Rumah (KPR) dan Kredit Pemilikan Apartemen (KPA). *Jurnal Gama Societa*, 5(1), 14–19.
- Nurzukhrufa, A., Satria, W. D., & Dewi, M. K. "Strategi pemasaran pengembang perumahan saat pandemi covid-19 di Kota Bandar Lampung. ." *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 12(1), , 2022 : 45-57.
- Oktaviani, A., De Yusa, V., & Utami, R. R. "Strategi Pemasaran Rumah Bersubsidi Pada Pt Anugrah Indah Bersama Lampung. ." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(2), , 2023 : 206-215.
- Pasaribu, P. A. "Strategi pemasaran upaya meningkatkan volume penjualan Perumahan Griya Bukit Asri pada PT. Mandiri Karya Properti ." (Doctoral

- dissertation, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan)., 2022.
- Pasaribu, P. A. "Strategi pemasaran upaya meningkatkan volume penjualan Perumahan Griya Bukit Asri pada PT. Mandiri Karya Properti ." (*Doctoral dissertation, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan*)., 2022.
- Pasaribu, P. A. (2022). *Strategi pemasaran upaya meningkatkan volume penjualan Perumahan Griya Bukit Asri pada PT. Mandiri Karya Properti*. UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2015). *Strategic management: Planning for domestic & global competition. (No Title)*.
- Philip Kotler & Gary Armstrong. (2018). *Principles of Marketing* (17th Editi). Pearson.
- Priangga, F., Suardy, W., & Noor, T. D. F. S. (2022). Tinjauan Atas Peranan Sales Promotion Pada PT. Ruang Abadi Properti Indo. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 2(1), 75–82.
- Purba, A. S. (2019). Analisis strategi bersaing dalam persaingan bisnis properti residensial (rumah tinggal) di Kota Manado. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 7(4).
- Rangkuti, F. (1998). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Raymond Frost, Alexa K. Fox, T. D. (2023). *eMarketing Digital Marketing Strategy*. Routledge.
- Regar, A. F. B. "Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan property pada Perumahan De Prabu PT. Inti Kreasi Perkasa di Rantauprapat ." (*Doctoral dissertation, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan*)., 2024.
- Rey-Blanco, D., Zofio, J. L., & Gonzalez-Arias, J. (2024). Improving hedonic housing price models by integrating optimal accessibility indices into regression and random forest analyses. *Expert Systems with Applications*, 235, 121059.
- Rismawati, F., Wahyuni, S., & Widodo, J. "Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning) Larissa Aesthetic Center Cabang Jember. ." *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(2), , 2019: 68. .
- Rizkiya, C., Yaqin, A., & Aqidah, W. (2023). Analisis Strategi Promosi dan Minat Pembeli Properti di BIMURA RESIDENCE. *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 8(1), 104–113.
- Roeskamto, I. M., & Atmadja, A. S. (2020). *Pergerakan Harga Rumah di Indonesia: Analisis Sisi Permintaan*. Petra Christian University.
- S, Samosir I. "Proposal Lab Riset Pemasaran Analisa Segmenting dan Targeting Pasar Properti: Studi Kasus Developer Apartement di Indonesia." *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2025: 1-10.
- Samosir, I. S. "Proposal Lab Riset Pemasaran Analisa Segmenting dan Targeting

- Pasar Properti: Studi Kasus Developer Apartement di Indonesia." *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2025: 1-10.
- Sani, S. A., & Aslami, N. Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Dan. "Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Dan Positioning) Pada Produk Kecantikan House Of Beauty Cabang Kota Pematangsiantar." *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 1(1), 2022: 18–26.
- Santoso, F., & Anas, Z. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan konsumen terhadap pembelian rumah: Studi kasus di Perumahan Griya Emas Kabupaten Pamekasan. *Journal of Management and Digital Business*, 1(3), 163–174.
- Saputra, R., Aswan, M., & Armi, M. N. (2023). Analisis Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 3(4), 428–433.
- Sari, R. N. P., & Seleta, T. M. E. (2023). Customer Relationship dan Kepuasan Pelanggan Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan Produk Agent Eagle Tree Property. *JOURNAL SAINS STUDENT RESEARCH*, 1(1), 475–486.
- Selawati, D., & Rosa, T. (2017). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Rumah di Aitami Residence Jatiranggon. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 10–19.
- Setia, N. V., Bella, P. A., & Tjung, L. J. (2024). FAKTOR FAKTOR LOKASI YANG MEMPENGARUHI HARGA JUAL RUMAH DI KECAMATAN SAWANGAN KOTA DEPOK. *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 6(1), 669–684.
- Siahaan, E., Khaira, A. F., Sibarani, M. L. L., & Muda, I. (2019). Evaluating customer perceived value of housing based on location factor and economic value. *Problems and Perspectives in Management*, 17(3), 196.
- Sitta Kusuma, S. E., & Ak, M. M. (2024). *Manajemen Pemasaran di Era Digitalisasi*. Takaza Innovatix Labs.
- Steiner, G. A., & Miner, J. B. (1997). Kebijakan dan strategi manajemen. *Jakarta: Erlangga*.
- SUKABUMIKITA. (2025, July 1). Sukabumi Menuju Kota Investasi: Wali Kota Paparkan Strategi Fiskal dan Konektivitas. *SUKABUMIKITA.ID*. Retrieved from <https://sukabumikita.id/2025/07/01/sukabumi-menuju-kota-investasi-wali-kota-paparkan-strategi-fiskal-dan-konektivitas>
- Supiandi, G., & Priatna, I. A. (2024). Strategi Bisnis Agen Profesional Di Era Digital Property Survay Pada Discovery Property BSD. *Marketica: Jurnal Ilmiah Pemasaran*, 1(4), 150–162.
- Susanto, D., & Jailani, M. S. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. ." *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 2023 : 53-61.
- Sutiani, S. (2023). Analisis Perilaku Konsumen Sebagai Strategi Meningkatkan Keputusan Pembelian Produk Pada Toko Retail. *Guna Sewaka*, 2(2), 110–

123.

Tati Handayani dan Mohammad Anwar Fathoni. "Manajemen Pemasaran Islam." *Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019*., 2019: hlm. 15. .

Thalib, M. A. "Pelatihan Analisis Data Model Miles Dan Huberman Untuk Riset Akuntansi Budaya. Madani: ." *Jurnal Pengabdian Ilmiah*, 5(1), ., 2022: 23-33.

Tomal, M. (2021). Housing market heterogeneity and cluster formation: evidence from Poland. *International Journal of Housing Markets and Analysis*, 14(5), 1166–1185. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/IJHMA-09-2020-0129>

Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (1995). *Strategic management and business policy* (Vol. 46). Addison-Wesley Reading, MA.

Widodo, S. (2019). STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN SIKLUS HIDUP PRODUK (PRODUCT LIFE CYCLE): Slamet Widodo. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik (JEpa)*, 4(1), 84–90.

Zita, A., & Oktaviany, V. "Strategi Pemasaran PT. Mitragama Intiperkasa Untuk Meningkatkan Penjualan Unit Rumah LA Palma Grande Bekasi. ." *SMART Management Journal*, 3(2), , 2023 : 56-65.

