

**PENERAPAN EKONOMI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN PELAKU USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM)
KULINER DI STADION BIMA KOTA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

NAILATUL BAIHANI

NIM. 2108204126

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

1446 H / 2025 M

**PENERAPAN EKONOMI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN PELAKU USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM)
KULINER DI STADION BIMA KOTA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

NAILATUL BAIHANI

NIM. 2108204126



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

1446 H / 2025 M

ABSTRAK

Nailatul Baihani. NIM 2108204126. Penerapan Ekonomi Digital dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kuliner di Stadion Bima Kota Cirebon, Skripsi 2025.

Permasalahan dalam penelitian ini terletak pada masih rendahnya pemanfaatan ekonomi digital oleh pelaku UMKM kuliner di Stadion Bima Kota Cirebon. Meskipun teknologi digital seperti media sosial, aplikasi pesan antar, dan sistem pembayaran non-tunai sudah tersedia, penggunaannya belum optimal. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan literasi digital, biaya layanan aplikasi yang tinggi, serta kurangnya dukungan pelatihan dari pihak terkait, sehingga potensi ekonomi digital untuk meningkatkan pendapatan dan mendukung prinsip kejujuran serta kemaslahatan dalam ekonomi Islam belum sepenuhnya terwujud.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan ekonomi digital dalam meningkatkan pendapatan pelaku UMKM kuliner di Stadion Bima Kota Cirebon, mengkaji pengaplikasiannya dalam perspektif ekonomi Islam, serta menilai respon masyarakat terhadap keberadaan ekonomi digital pada sektor tersebut. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, di mana data dikumpulkan melalui observasi, wawancara semi-terstruktur, dan dokumentasi terhadap pedagang kuliner, konsumen, serta pihak terkait lainnya. Penelitian dilaksanakan di kawasan Stadion Bima Kota Cirebon pada Februari hingga Juni 2025, dengan menggunakan teknik triangulasi untuk menjaga keabsahan data serta analisis deskriptif kualitatif untuk menggali makna dari pengalaman para informan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaku UMKM kuliner di Stadion Bima Kota Cirebon telah memanfaatkan ekonomi digital melalui media sosial, aplikasi pesan antar, dan sistem pembayaran non-tunai, dengan sebagian besar pedagang menggunakan layanan digital untuk promosi, memperluas pasar, dan mempermudah transaksi. Penerapan teknologi ini tidak hanya meningkatkan pendapatan dan efisiensi penjualan, tetapi juga sejalan dengan prinsip-prinsip ekonomi Islam, seperti kejujuran, keadilan, dan transparansi, serta menciptakan manfaat yang lebih luas bagi konsumen. Selain itu, digitalisasi mendukung diversifikasi saluran penjualan dan stabilitas pendapatan, sehingga usaha menjadi lebih tangguh dan berkelanjutan. Secara keseluruhan, penggunaan ekonomi digital terbukti memberikan dampak positif bagi pertumbuhan dan keberhasilan UMKM kuliner di Stadion Bima.

Kata Kunci: Ekonomi Digital, UMKM Kuliner, Pendapatan, Ekonomi Islam

ABSTRACT

Nailatul Baihani. NIM 2108204126. *The Application of the Digital Economy in Increasing the Income of Culinary Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) at Bima Stadium, Cirebon City*, Thesis 2025.

The problem in this study lies in the low utilization of the digital economy by culinary MSME actors at the Bima Stadium, Cirebon City. Although digital technologies such as social media, delivery apps, and cashless payment systems are available, their use is not yet optimal. This is due to the limitations of digital literacy, high application service costs, and lack of training support from related parties, so that the potential of the digital economy to increase income and support the principles of honesty and benefits in the Islamic economy has not been fully realized.

This study aims to analyze the application of the digital economy in increasing the income of culinary MSME actors at the Bima Stadium, Cirebon City, examine its application from the perspective of Islamic economics, and assess the community's response to the existence of the digital economy in the sector. The method used is qualitative with a phenomenological approach, where data is collected through observation, semi-structured interviews, and documentation of culinary traders, consumers, and other related parties. The research was carried out in the Bima Stadium area, Cirebon City from February to June 2025, using triangulation techniques to maintain the validity of the data and qualitative descriptive analysis to explore the meaning of the informants' experiences.

The results of the study show that culinary MSME actors at the Bima Stadium in Cirebon City have taken advantage of the digital economy through social media, delivery applications, and non-cash payment systems, with most traders using digital services to promote, expand the market, and facilitate transactions. The application of this technology not only increases revenue and sales efficiency, but is also in line with Islamic economic principles, such as honesty, fairness, and transparency, and creates broader benefits for consumers. In addition, digitalization supports sales channel diversification and revenue stability, making businesses more resilient and sustainable. Overall, the use of the digital economy has been proven to have a positive impact on the growth and success of culinary MSMEs at Bima Stadium.

Keywords: Digital Economy, Culinary UMKM, Income, Islamic Economy

الملخص

نبلة البيهاني. 2108204126 نيم. تطبيق الاقتصاد الرقمي في زيادة دخل الشركات الصغيرة والمتوسطة في الطهي (UMKM) في ملعب بيما ، مدينة سيريبون ، أطروحة 2025.

تكمن المشكلة في هذه الدراسة في انخفاض استخدام الاقتصاد الرقمي من قبل الجهات الفاعلة في الطهي متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في ملعب بيما ، مدينة سيريبون. على الرغم من توفر التقنيات الرقمية مثل وسائل التواصل الاجتماعي وتطبيقات التوصيل وأنظمة الدفع غير النقدي ، إلا أن استخدامها ليس مثاليا بعد. ويرجع ذلك إلى محدودية محو الأمية الرقمية ، وارتفاع تكاليف خدمة التطبيق ، ونقص الدعم التدريبي من الأطراف ذات العلاقة ، بحيث لم تتحقق إمكانات الاقتصاد الرقمي لزيادة الدخل ودعم مبادئ الصدق والمنافع في الاقتصاد الإسلامي بشكل كامل.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تطبيق الاقتصاد الرقمي في زيادة دخل الجهات الفاعلة في مجال الطهي متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في ملعب بيما بمدينة سيريبون ، ودراسة تطبيقه من منظور الاقتصاد الإسلامي ، وتقييم استجابة المجتمع لوجود الاقتصاد الرقمي في القطاع. الطريقة المستخدمة نوعية مع نهج ظاهري ، حيث يتم جمع البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات شبه المنظمة وتوثيق تجار الطهي والمستهلكين والأطراف الأخرى ذات الصلة. تم إجراء البحث في منطقة ملعب بيما ، مدينة سيريبون من فبراير إلى يونيو 2025 ، باستخدام تقنيات التثليث للحفاظ على صحة البيانات والتحليل الوصفي النوعي لاستكشاف معنى تجارب المخبرين. تظهر نتائج الدراسة أن الجهات الفاعلة في مجال الطهي متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في ملعب بيما في مدينة سيريبون قد استفادت من الاقتصاد الرقمي من خلال وسائل التواصل الاجتماعي وتطبيقات التوصيل وأنظمة الدفع غير النقدي ، حيث يستخدم معظم المتداولين الخدمات الرقمية للترويج للسوق وتوسيع السوق وتسهيل المعاملات. لا يؤدي تطبيق هذه التكنولوجيا إلى زيادة كفاءة الإيرادات والمبيعات فحسب ، بل يماشى أيضا مع المبادئ الاقتصادية الإسلامية ، مثل الصدق والإنصاف والشفافية ، ويخلق فوائد أوسع للمستهلكين. بالإضافة إلى ذلك ، تدعم الرقمنة تنوع قنوات المبيعات واستقرار الإيرادات ، مما يجعل الشركات أكثر مرونة واستدامة. بشكل عام ، ثبت أن استخدام الاقتصاد الرقمي له تأثير إيجابي على نمو ونجاح الشركات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في ملعب بيما.

الكلمات البحث: الاقتصاد الرقمي ، الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في الطهي ، الدخل ، الاقتصاد الإسلامي

LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI
PENERAPAN EKONOMI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN PELAKU USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM)
KULINER DI STADION BIMA KOTA CIREBON

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

NAILATUL BAIHANI

NIM. 2108204126

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. Lavaman, S.E., M.Si
NIP: 19721007 201101 1 002


H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP: 19731223 200701 1 022

Mengetahui:

Kaprodi
Jurusan Ekonomi Syariah,


H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP: 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati

Di Cirebon

Assalāmu`alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Nailatul Baihani, NIM: 2108204126 dengan judul **"Penerapan Ekonomi Digital dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kuliner di Stadion Bima Kota Cirebon"**, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalāmu`alaikum Wr. Wb

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. Lavaman, S.E., M.Si

NIP: 19721067201101 1 002


H. Achmad Oton Busthomi, Lc., M.Ag

NIP: 19731223 200701 1 022

Mengetahui:



Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,


H. Achmad Oton Busthomi, Lc., M.Ag

NIP: 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Penerapan Ekonomi Digital dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kuliner di Stadion Blma Kota Cirebon". Oleh Nailatul Baihani, NIM: 2108204126, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 29 Oktober 2025.

Skripsi sudah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah:

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,



Dr. H. Syekh Nurjati, Lc., M.Ag.

NIP: 19731223 200701 1 022

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP: 19731125 201411 1 002

Penguji I,

Penguji II,

Dr. H. Edy Setiawan, Lc., MA

NIP: 19770405 200501 1 003

Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy.

NIP: 19890421 202012 1 006

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nailatul Baihani
NIM : 2108204126
Tempat, Tanggal : Indramayu, 22 September 2002
Lahir
Alamat : Desa Patrol Kecamatan Patrol Kabupaten Indramayu

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Penerapan Ekonomi Digital dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kuliner di Stadion Bima Kota Cirebon”**. Ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM
SURYA NURJATI

Cirebon, 1 Oktober 2025
Pembuat Pernyataan,



Nailatul Baihani
NIM: 2108204126

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Nailatul Baihani, lahir di Indramayu pada tanggal 22 September 2002. Penulis merupakan anak kandung dari pasangan bapak Ubaidillah dan ibu Rohani yang merupakan anak pertama dari 2 (dua) bersaudara. Penulis bertempat tinggal di Desa Patrol Blok Tiben rt/004 rw/003 Kecamatan Patrol Kabupaten Indramayu, Jawa Barat.

Jenjang Pendidikan formal yang pernah di tempuh oleh penulis yaitu sebagai berikut:

1. TK Pelita PUI
2. SDN 2 PATROL
3. MTS AL-BUKHARI BREBES
4. SMA PGRI PATROL

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi: **“Penerapan Ekonomi Digital dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kuliner di Stadion Bima Kota Cirebon”** dibawah bimbingan bapak Dr. Layaman, S.E., M.Si. dan H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO

**“HIDUP ADALAH PERJALANAN, DI MANA BELAJAR DAN BERMAIN,
BEKERJA DAN BERJUANG, SEHINGGA AKU MENEMUKAN MAKNA
ARTI KEHIDUPAN”**



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim,

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, inayah dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai yang diharapkan. Sholawat serta salam semoga tercurahkan pada baginda Nabi Muhammad SAW.

Terimakasih saya ucapkan untuk diri saya Nailatul Baihani yang sudah bertahan dan berusaha dalam melewati proses penelitian skripsi ini, dengan itu skripsi ini saya persembahkan sebagai bentuk ungkapan rasa syukur dan terimakasih saya yang mendalam kepada kedua orang tua saya, Bapak Ubaidillah dan Ibu Rohani, yang telah mendukung secara material beserta do`a yang selalu dilantunkan dengan penuh keikhlasan dan kekhusyukan. Beliau sangat berarti dalam kehidupan penulis, tidak pernah mengeluh dan lelah dalam mengurus saya. Kepada seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya, terima kasih atas cinta dan kasih sayang, serta dukungan. Kepada sahabat dan teman-teman selama perkuliahan yang sudah membantu dan mendukung. Semoga segala doa-doa yang baik akan menghasilkan hal-hal baik pula untuk kedepannya.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Assalāmu'alaikum Wr.Wb.

Segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi dengan judul **“Penerapan Ekonomi Digital dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kuliner di Stadion Bima Kota Cirebon”** ini dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada Nabi besar Nabi Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya serta orang-orang yang selalu mengikuti sunnahnya.

Penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon. Proses penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan lancar berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak H. Achmad Oton Busthomi, Lc., M.Ag, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah dan Pembimbing II Skripsi terimakasih atas segala kesediaan waktu dan keikhlasannya dalam membimbing dan memberikan arahan.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E.,M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Bapak Dr. Layaman, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I Skripsi terimakasih banyak telah meluangkan waktunya untuk terus membimbing dan memotivasi, memberikan arahan.

6. Sahabat-sahabat saya Ridhatul dan Julianti terimakasih selalu memberikan do'a dan suport dalam segala hal.
7. Kepala dan Staff perpustakaan UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah memudahkan penulis untuk mendapatkan berbagai referensi dalam penyelesaian skripsi.
8. Kepada para pedagang kuliner di Stadion Bima Kota Cirebon, terima kasih telah memberikan izin penelitian, memberikan masukan dan arahan sehingga skripsi ini selesai dengan baik.
9. Terhadap semua pihak yang terlibat selama penyusunan skripsi ini: Pedagang maupun konsumen kuliner Stadion Bima Kota Cirebon yang bersedia menjadi responden dalam penelitian skripsi ini terima kasih atas bantuannya, semoga hal tersebut menjadi amal ibadah dan mendapatkan pahala dari Allah SWT.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang membantu. Semoga segala bantuan yang telah diberikan menjadi amal ibadah dan mendapatkan imbalan pahala dari Allah SWT. Penulis sepenuhnya menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karenanya, diharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Terakhir, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Wassalāmu'alaikum Wr.Wb

Cirebon, 1 Oktober 2025

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI



Nailatul Baihani
NIM: 2108204126

PEDOMAN LITERASI

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987. Uraian secara garis besarnya sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Fonen konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, sedangkan dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini merupakan tabel daftar huruf Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak Dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ṣ	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	Ḍ	De (dengan titik dibawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ط	Ta	Ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	Ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘Ain	—‘	Apostraf terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa’	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	—’	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanda diberi tanda apapun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (’).

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (monoftong) dan vokal rangkap (diftong). Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu fathah (—) untuk vokal a, kasroh (—) untuk vokal i, dan dhummah (—) untuk vokal u. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf yaitu au yaitu harakat a (fathah) diikuti wawu (و) sukun (mati), dan ai yaitu harakat a (fathah) diiringi huruf ya’ (ي) sukun (mati).

Contoh vokal tunggal: كَسْرَ ditulis kasara

Contoh vokal rangkap:

Fathah + yā’ tanpa dua titik yang dimatikan ditulis ai (أي).

Contoh: كَيْفَ ditulis kaifa

Fathah + wāwu mati ditulis au (او).

Contoh: هَوْلٌ ditulis haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...َ	Fathah dan alif	Â	a dengan garis di atas
ي...َ	Atau fathah dan ya		
ي...ِ	Kasrah dan ya	Î	i dengan garis di atas
و...ِ	Dammah dan wau	Û	u dengan garis di atas

Contoh: قَالَ ditulis qâla
قِيلَ ditulis qîla
يَقُولُ ditulis yaqûlu

D. Ta' marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu : ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan ta' marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al- serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh: رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudah al-atfāl*
رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudatul atfāl*

E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah.

Jika huruf **ي** ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah **ِ**, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh: رَبَّنَا ditulis rabbanâ
الْحَدَّ ditulis al-ḥaddu

F. Kata Sandang Alif + Lam (ال)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu:

1. Kata sandang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh: الرَّجُلُ ditulis ar-rajulu
الشَّمْسُ ditulis as-syamsu

2. Kata sandang diikuti huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditulis *al-*.

Contoh: الْمَلِكُ ditulis al-Maliku
الْقَلَمُ ditulis al-qalamu

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ

Ditulis: Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn atau Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn,

I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf capital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

Contoh: الْبُخَارِيَّ ditulis al-Bukhârî
 الْبَيْهَقِيَّ ditulis al-Baihaqî

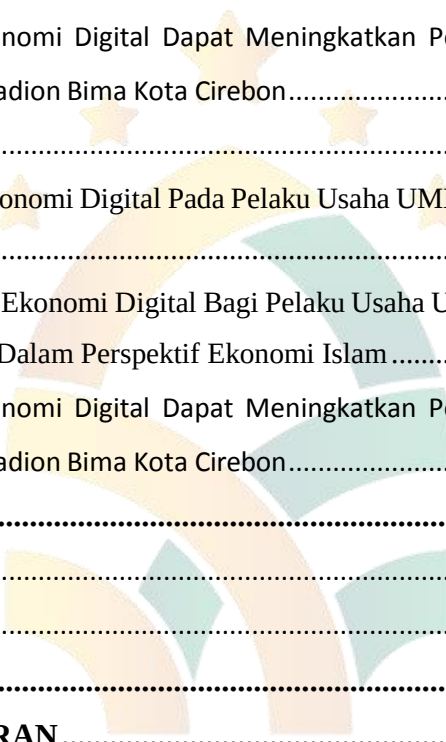


DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
المخلص	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	viii
MOTTO.....	ix
KATA PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
PEDOMAN LITERASI	xiii
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
F. Penelitian Terdahulu.....	6
G. Kerangka Pemikiran.....	14
H. Metodologi Penelitian	15
1. Metode dan Pendekatan Penelitian	15
2. Tempat dan Waktu Penelitian	16
3. Sumber Data Penelitian.....	16
4. Teknik pengumpulan Data.....	18
5. Uji Keabsahan Data.....	20

6. Teknik Analisis Data	23
I. Sistematika Penulisan.....	25
BAB II KAJIAN TEORI	26
A. Pendapatan	26
1. Pengertian pendapatan.....	26
2. Sumber Dan Jenis Pendapatan.....	26
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan.....	27
B. Konsep Usaha Kecil Dan Menengah (UKM).....	28
1. Kriteria Usaha Kecil dan Menengah (UMKM).....	28
2. Peranan Usaha Kecil dan Menengah (UMKM)	29
3. Kekuatan Dan Kelemahan Usaha Kecil dan Menengah	29
C. Kuliner.....	32
1. Pengertian Kuliner	32
D. Ekonomi Digital	32
1. Pengertian Ekonomi Digital	32
2. Kekuatan Dan Kekurangan Ekonomi Digital	32
3. <i>E-Commerce</i>	34
4. <i>E-Money</i>	34
5. Aplikasi Pembayaran Digital.....	35
6. Digital Marketing	36
7. Perkembangan Ekonomi Digital.....	37
E. Keuntungan Prespektif Ekonomi Islam.....	38
F. Penggunaan Ekonomi Digital.....	39
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	41
A. Lokasi Penelitian.....	41
B. Karakteristik Lokasi.....	42
C. Profil UMKM Kuliner di Stadion Bima.....	43
D. Penerapan Ekonomi Digital	45
E. Tantangan dan Potensi.....	45
F. Model Umum dan Penggunaan Ekonomi Digital.....	46
G. Penggunaan Ekonomi Digital Pada Pelaku Usaha UMKM Kuliner di Stadion Bima Kota Cirebon	47

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Hasil Penelitian	50
1. Penggunaan Ekonomi Digital Pada Pelaku Usaha UMKM Di Stadion Bima Kota Cirebon	50
2. Pengaplikasian Ekonomi Digital Bagi Pelaku Usaha UMKM Kuliner di Stadion Bima Kota Cirebon Dalam Perspektif Ekonomi Islam	59
3. Penerapan Ekonomi Digital Dapat Meningkatkan Pendapatan Pelaku Usaha UMKM Kuliner Di Stadion Bima Kota Cirebon.....	65
B. Pembahasan	71
1. Penggunaan Ekonomi Digital Pada Pelaku Usaha UMKM Di Stadion Bima Kota Cirebon.....	71
2. Pengaplikasian Ekonomi Digital Bagi Pelaku Usaha UMKM Kuliner Di Stadion Bima Kota Cirebon Dalam Perspektif Ekonomi Islam	75
3. Penerapan Ekonomi Digital Dapat Meningkatkan Pendapatan Pelaku Usaha UMKM Kuliner Di Stadion Bima Kota Cirebon.....	78
BAB V PENUTUP.....	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN	90



UINSSC
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
 SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu	7
---------------------------------------	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Stadion Bima	41
Gambar 3. 2Area Kuliner Stadion Bima	42
Gambar 3. 3 Lokasi Shalter Bima (Kuliner)	43

