

DAFTAR PUSTAKA

- Aco, A., & Endang, A. H. (2018). Analisis Bisnis E-Commerce pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. Aco, Ambo, and Andi Hutami Endang. "Analisis Bisnis E-Commerce Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar" 2 (2017): 3. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan*, 2(1), 3.
- Adha, L. A. (2020). Digitalisasi Industri Dan Pengaruhnya Terhadap Ketenagakerjaan Dan Hubungan Kerja Di Indonesia. *Journal Kompilasi Hukum*, 5(2), 267–298. <https://doi.org/10.29303/jkh.v5i2.49>
- Al Farisi, S., Iqbal Fasa, M., & Suharto. (2022). Peran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73–84. <https://doi.org/10.53429/jdes.v9ino.1.307>
- Amalia, R. (2016). *Penerapan Digital Marketing Bagi Peningkatan dan Pemberdayaan Ekonomi Sektor UMKM Kuliner di kecamatan Gunung Jati Kabupaten Cirebon*.
- Andiko, T. (2018). Konsep Harta dan Pengelolaannya dalam Al-Qur'an. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*.
- Anggitlistio, D. B., Warsono, H., & Santoso, R. S. (2023). Difusi Inovasi Si D'Nok Dalam Pelayanan Administrasi Kependudukan Di Kota Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review*, 12(3), 1–18.
- BPS kota cirebon. (2024). *No Title*.
- Christoper, R., & Chodijah, R. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pekerja wanita sebagai Ibu rumah tangga. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(1), 35–52.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2020). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- Fadlillah, Siti, Sucipto, A., & Amestiasih, T. (2019). Government Revenue in the Context of Islamic Economics: Pendapatan Pemerintah dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Keperawatan*, 11(4), 261–268.
- Faizal, A. (2021). Analisis Penerapan Ekonomi Digital dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Usaha UMKM. *Jurnal UIN*, 4(3), 1–13.
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61–76. <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>
- Fernando, R., & Krisnadi, I. (2020). Analisis Fungsi Pembayaran Digital Saat Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Jurnal Magister Manajemen Telekomunikasi*, 1–15.
- Hartati, S. (2021). *Kecerdasan Buatan Berbasis Pengetahuan*. Ugm Press.

- Ismah, Suhendri, & Kusdaryani, W. (2020). Pengembangan UMKM Melalui Literasi Digital pada Era 4 . 0 Untuk Meningkatkan Minat Berwirausaha Digital Literacy Training in The Era of 4 . 0 for Small Businesses to Increase Entrepreneurship Intention. *Journal of Community Services*, 1(4), 174–181.
- Jasri, Arfan, N., -, H., & Ali Hasan, H. (2022). Penerapan Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *ILTIZAM Journal of Shariah Economics Research*, 6(2), 212–224. <https://doi.org/10.30631/iltizam.v6i2.1452>
- Jeffry Tarantang at al. (2019). *IAIN Palangka Raya*. 4, 60–75.
- Krisnawati, & Hussein, R. (2016). Upaya Penanggulangan Kemiskinan Melalui Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Sosio Informa*, 2(2), 137–154. <https://doi.org/10.33007/inf.v2i2.235>
- Krisnawati, I. (2022). Nasi Liwet Solo, Kuliner Tradisional Dengan Keunikan Sejarah, Budaya Dan Filosofi. *Destinesia : Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 3(2), 102–111. <https://doi.org/10.31334/jd.v3i2.2216>
- Maritha, D. (2023). Ekonomi Digital. *Jurnal Transformasi Administrasi*, 13(01), 1–14. <https://doi.org/10.56196/jta.v13i01.249>
- Muftia, N. (2024). Analisis peran usaha mikro kecil menengah dan digital marketing dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dalam perspektif ekonomi islam (Studi Pada Pabrik Kopi Qahwa Desa Pulo Kawa Kecamatan Tangse). In *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh* (Vol. 15, Issue 1).
- Mugo, D., Njagi, K., Chemwei, B., & Motanya, J. (2017). The Technology Acceptance Model (TAM) and its Application to the Utilization of Mobile Learning Technologies. *British Journal of Mathematics & Computer Science*, 20(4), 1–8. <https://doi.org/10.9734/bjmcs/2017/29015>
- Ningsih, L. W., Astuti, R. P., Holisah, S. N., Amin, S., Yunus, M., Syariah, P., Ekonomi, F., Islam, B., Kiai, U., Achmad, H., & Jember, S. (2024). Perkembangan Sistem Pembayaran di Indonesia : Kebijakan dan Peran Bank Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 01(04), 697–702.
- Nurdiana, Azis, I., & Fitri. (2024). Pengaruh penggunaan ekonomi digital terhadap peningkatan kinerja pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di sektor kuliner kota Makassar. *Jurnal Malomo: Manajemen Dan Akuntansi*, 256–266.
- Pika Meri Yanti, Rozie Meidy, L. A. J. (2022). Pengaruh Implementasi Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Kasus UMKM Kuliner di Kota Lubuklinggau). *Jurnal Interprof*, 2, 25–36.
- Prasetyo, H., & Waki'ah. (2024). Analisis Startegi Digital Marketing Melalui Sosial Media dalam Meningkatkan Omset Penjualan (Studi Kasus Bebek Sanjay Yogyakarta). *NIKAMABI: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 2, 1–10.
- Rahmawati, F. (2022). Strategi Pemanfaatan Teknologi Digital Dalam

- Meningkatkan Pendapatan Pada Umkm Guyub Rukun Saklawase Di Kecamatan Bumiayu Kabupaten Brebes. In *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (Febi) Institut Agama Islam Negeri (Iain) Syekh Nurjati Cirebon* (Vol. 33, Issue 1).
- Ridha, I., Sofian, W. R., Rahmi, Y., & Maghfirah, Y. (2024). Analisis penggunaan e-money Brizzi sebagai bentuk inovasi transaksi perbankan di Pekanbaru. *Jurnal Cahaya Hukum Nusantara*, 1(1), 23–30.
- Rochaety, E., & Tresnati, R. (2022). *Kamus Istilah Ekonomi (Edisi Kedua)*. Bumi Aksara.
- Salim, N., & Rahmadhani, S. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah. *Among Makarti*, 17(1), 111. <https://doi.org/10.52353/ama.v17i1.634>
- Sembiring, P., Sari, R. L., & Ruslan, D. (2023). Peningkatan Pertumbuhan Ekonomi Sumatera Utara Melalui Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). ... : *Journal Of Social Science* ..., 3, 6698–6710. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/1074%0Ahttp://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/1074/858>
- Setiawan, A. B. (2018). Revolusi Bisnis Berbasis Platform Sebagai Penggerak Ekonomi Digital Di Indonesia. *Masyarakat Telematika Dan Informasi : Jurnal Penelitian Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 9(1), 61. <https://doi.org/10.17933/mti.v9i1.118>
- Sitompul, P. N., & Belakang, L. (2022). Analisis Pengaruh E-Money Terhadap Pertumbuhanekonomi Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 4.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sulaksono, J. (2020). Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Desa Tales Kabupaten Kediri. *Generation Journal*, 4(1), 41–47. <https://doi.org/10.29407/gj.v4i1.13906>
- Tapscott, D. (2015). *Ekonomi Digital*. McGraw-Hill Education.
- Tarigin, azhari akmal. (2012). *Tafsir Ayat Ekonomi*.
- Yulianto, H. (2024). *Manajemen Bisnis Digital: Dasar Konsepsi, Studi Kasus dan Strategi Bisnis*. Sagusatal Indonesia.
- Aco, A., & Endang, A. H. (2018). Analisis Bisnis E-Commerce pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin MakassarAco, Ambo, and Andi Hutami Endang. “Analisis Bisnis E-Commerce Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar” 2 (2017): 3. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan*, 2(1), 3.
- Adha, L. A. (2020). Digitalisasi Industri Dan Pengaruhnya Terhadap Ketenagakerjaan Dan Hubungan Kerja Di Indonesia. *Journal Kompilasi Hukum*, 5(2), 267–298. <https://doi.org/10.29303/jkh.v5i2.49>

- Al Farisi, S., Iqbal Fasa, M., & Suharto. (2022). Peran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73–84. <https://doi.org/10.53429/jdes.v9ino.1.307>
- Amalia, R. (2016). *Penerapan Digital Marketing Bagi Peningkatan dan Pemberdayaan Ekonomi Sektor UMKM Kuliner di kecamatan Gunung Jati Kabupaten Cirebon*.
- Andiko, T. (2018). Konsep Harta dan Pengelolaannya dalam Al-Qur'an. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*.
- Anggitlistio, D. B., Warsono, H., & Santoso, R. S. (2023). Difusi Inovasi Si D'Nok Dalam Pelayanan Administrasi Kependudukan Di Kota Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review*, 12(3), 1–18.
- BPS kota cirebon. (2024). *No Title*.
- Christoper, R., & Chodijah, R. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pekerja wanita sebagai Ibu rumah tangga. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(1), 35–52.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2020). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- Fadlillah, Siti, Sucipto, A., & Amestiasih, T. (2019). Government Revenue in the Context of Islamic Economics: Pendapatan Pemerintah dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Keperawatan*, 11(4), 261–268.
- Faizal, A. (2021). Analisis Penerapan Ekonomi Digital dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Usaha UMKM. *Jurnal UIN*, 4(3), 1–13.
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61–76. <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>
- Fernando, R., & Krisnadi, I. (2020). Analisis Fungsi Pembayaran Digital Saat Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Jurnal Magister Manajemen Telekomunikasi*, 1–15.
- Hartati, S. (2021). *Kecerdasan Buatan Berbasis Pengetahuan*. Ugm Press.
- Ismah, Suhendri, & Kusdaryani, W. (2020). Pengembangan UMKM Melalui Literasi Digital pada Era 4 . 0 Untuk Meningkatkan Minat Berwirausaha Digital Literacy Training in The Era of 4 . 0 for Small Businesses to Increase Entrepreneurship Intention. *Journal of Community Services*, 1(4), 174–181.
- Jasri, Arfan, N., -, H., & Ali Hasan, H. (2022). Penerapan Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *ILTIZAM Journal of Shariah Economics Research*, 6(2), 212–224. <https://doi.org/10.30631/iltizam.v6i2.1452>
- Jefry Tarantang at al. (2019). *IAIN Palangka Raya*. 4, 60–75.

- Krisnawati, & Hussein, R. (2016). Upaya Penanggulangan Kemiskinan Melalui Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Sosio Informa*, 2(2), 137–154. <https://doi.org/10.33007/inf.v2i2.235>
- Krisnawati, I. (2022). Nasi Liwet Solo, Kuliner Tradisional Dengan Keunikan Sejarah, Budaya Dan Filosofi. *Destinesia : Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 3(2), 102–111. <https://doi.org/10.31334/jd.v3i2.2216>
- Maritha, D. (2023). Ekonomi Digital. *Jurnal Transformasi Administrasi*, 13(01), 1–14. <https://doi.org/10.56196/jta.v13i01.249>
- Muftia, N. (2024). Analisis peran usaha mikro kecil menengah dan digital marketing dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dalam perspektif ekonomi islam (Studi Pada Pabrik Kopi Qahwa Desa Pulo Kawa Kecamatan Tangse). In *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh* (Vol. 15, Issue 1).
- Mugo, D., Njagi, K., Chemwei, B., & Motanya, J. (2017). The Technology Acceptance Model (TAM) and its Application to the Utilization of Mobile Learning Technologies. *British Journal of Mathematics & Computer Science*, 20(4), 1–8. <https://doi.org/10.9734/bjmcs/2017/29015>
- Ningsih, L. W., Astuti, R. P., Holisah, S. N., Amin, S., Yunus, M., Syariah, P., Ekonomi, F., Islam, B., Kiai, U., Achmad, H., & Jember, S. (2024). Perkembangan Sistem Pembayaran di Indonesia : Kebijakan dan Peran Bank Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 01(04), 697–702.
- Nurdiana, Azis, I., & Fitri. (2024). Pengaruh penggunaan ekonomi digital terhadap peningkatan kinerja pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di sektor kuliner kota Makassar. *Jurnal Malomo: Manajemen Dan Akuntansi*, 256–266.
- Pika Meri Yanti, Rozie Meidy, L. A. J. (2022). Pengaruh Implementasi Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Kasus UMKM Kuliner di Kota Lubuklinggau). *Jurnal Interprof*, 2, 25–36.
- Prasetyo, H., & Waki'ah. (2024). Analisis Startegi Digital Marketing Melalui Sosial Media dalam Meningkatkan Omset Penjualan (Studi Kasus Bebek Sanjay Yogyakarta). *NIKAMABI: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 2, 1–10.
- Rahmawati, F. (2022). Strategi Pemanfaatan Teknologi Digital Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Umkm Guyub Rukun Saklawase Di Kecamatan Bumiayu Kabupaten Brebes. In *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (Febi) Institut Agama Islam Negeri (Iain) Syekh Nurjati Cirebon* (Vol. 33, Issue 1).
- Ridha, I., Sofian, W. R., Rahmi, Y., & Maghfirah, Y. (2024). Analisis penggunaan e-money Brizzi sebagai bentuk inovasi transaksi perbankan di Pekanbaru. *Jurnal Cahaya Hukum Nusantara*, 1(1), 23–30.
- Rochaety, E., & Tresnati, R. (2022). *Kamus Istilah Ekonomi (Edisi Kedua)*. Bumi Aksara.

- Salim, N., & Rahmadhani, S. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah. *Among Makarti*, 17(1), 111. <https://doi.org/10.52353/ama.v17i1.634>
- Sembiring, P., Sari, R. L., & Ruslan, D. (2023). Peningkatan Pertumbuhan Ekonomi Sumatera Utara Melalui Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). ... : *Journal Of Social Science* ..., 3, 6698–6710. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/1074%0Ahttp://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/1074/858>
- Setiawan, A. B. (2018). Revolusi Bisnis Berbasis Platform Sebagai Penggerak Ekonomi Digital Di Indonesia. *Masyarakat Telematika Dan Informasi : Jurnal Penelitian Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 9(1), 61. <https://doi.org/10.17933/mti.v9i1.118>
- Sitompul, P. N., & Belakang, L. (2022). Analisis Pengaruh E-Money Terhadap Pertumbuhanekonomi Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 4.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sulaksono, J. (2020). Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umk) Desa Tales Kabupaten Kediri. *Generation Journal*, 4(1), 41–47. <https://doi.org/10.29407/gj.v4i1.13906>
- Tapscott, D. (2015). *Ekonomi Digital*. McGraw-Hill Education.
- Tarigin, azhari akmal. (2012). *Tafsir Ayat Ekonomi*.
- Yulianto, H. (2024). *Manajemen Bisnis Digital: Dasar Konsepsi, Studi Kasus dan Strategi Bisnis*. Sagusatal Indonesia.