

DAFTAR PUSTAKA

- Afnika RamsuwanaSiregar, M. I. (2024). ANALISIS PENERAPAN ONLINE FOOD DELIVERY TERHADAP PENDAPATAN USAHA KULINER MASYARAKAT DI KECAMATAN TAMPAN. *Journal ofSocial and Economics Research*, 15.
- Amran Husen, A. W. (2021). ANALISIS DAMPAK COVID-19 TERHADAP PEREKONMIAN KOTA TERNATE. *Jurnal Poros Ekonomi*, 9.
- AZHAR, D. R. (2020). PERSEPSI PELAKU EKONOMI TERHADAP PEMANFAATAN PEMBANGUNAN JALAN TOL TRANS JAWA (RUAS TOL BATANG-SEMARANG) (Studi Kasus: Kecamatan Gringsing dan Kecamatan Weleri). *UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG*, 107.
- Bisnis, J. E. (2024). Peran Keuangan Syariah dalam Pengembangan UMKM Kuliner: Studi Kasus Rumah Makan di Kota Cirebon. *Jurnal Ekonomi Islam dan Pemberdayaan Masyarakat*, 15.
- Castree, N. (2017). Mobile policies and policy streams: The case of smart metering policy in Australia. *Geoforum*, 297–300.
- Davies, I. A. (2019). Balancing a hybrid business model: The search for equilibrium at Cafédirect. *Journal of Business Ethics*, 1043–1066.
- dosensosiologi.com. (2023, september 19). *Pengertian Dinamika Sosial, Ciri, Aspek dan 3 Contohnya*. Retrieved from dosensosiologi.com: <https://dosensosiologi.com/dinamika-sosial/>
- Effendy, M. (2016). Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kelima. *Aplikasi Luring Resmi Badan Pengembangan Bahasa dan Perukuan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia*, 5.
- Eko Sulistyo, I. S. (2022). WISATA KULINER SEBAGAI PENOPANG PARIWISATA BUDAYA BERKELANJUTAN DI KOTA DENPASAR. *Universitas Dhyana Pura*, 11.
- Fauzan, R. (2022). Dampak Industri Kuliner terhadap Pertumbuhan Ekonomi Lokal: Studi Kasus Kota Cirebon. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Daerah*, 14.
- Hidayat, M. &. (2020). Kontribusi UMKM terhadap Kesejahteraan Masyarakat di Daerah Perkotaan. *Jurnal Ekonomi Sosial*, 135–148.
- Hidayat, M. (2023). Digitalisasi dan Strategi Pemasaran dalam Industri Kuliner Berbasis Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 15.

- Hielscher, S. D. (2017). Socially sustainable entrepreneurship: An integrative framework. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 163–183.
- Hodgson, G. (2017). Karl Polanyi on economy and society: a critical analysis of core concepts. *sample our social sciences journals*, 1 - 25.
- Ibroh, F. A. (2022). Peran Wisata Kuliner dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat di Kecamatan Arjasa Kabupaten Sumenep menurut Perspektif Ekonomi Islam. *INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA*, 103.
- Junaidi, J. (2022). Capital Transformation in the Ethnic Restaurant Brand in Pekanbaru, Indonesia. *Open Cultural Studies*, 185 - 198.
- Junaidi, J. (2022). Capital Transformation in the Ethnic Restaurant Brand in Pekanbaru, Indonesia. *Open Cultural Studies*, 13.
- Masrun, W. T. (2022). Peran Kawasan Ekonomi Khusus Mandalika Lombok Terhadap Pengembangan Ekonomi Lokal (PEL). *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora*, 9.
- Muallif. (2024).
- Muallif. (2024, November 19). *Dinamika Sosial dalam Masyarakat: Pengertian, Faktor, dan Dampaknya*. Retrieved from an-nur.ac.id: <https://an-nur.ac.id/dinamika-sosial-pada-masyarakat/>
- Muhammad Rizky, P. A. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Masyarakat di Sekitar Kawasan Hutan Kota Langa. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi (JURRIE)*, 11.
- Mulyadi, A. (2021). Kesejahteraan Pekerja dalam Industri Kuliner: Studi pada Rumah Makan di Perkotaan. *Jurnal Ketenagakerjaan dan Ekonomi*, 18.
- Nasution, A. F. (2023). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. CV. Harfa Creative.
- Nolte, D. (2019). Economic Dynamics. Introduction to Modern Dynamics. *Akademisi Oxford*, 308-352.
- norvadewi. (2015). Bisnis dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 24.
- Odekon, M. (2015). *The SAGE Encyclopedia of World Poverty*. Thousand Oaks: 1413-1416.
- PEMERINTAH Kota Cirebon. (2025). *PEMERINTAH Kota Cirebon*. Retrieved from Profil Kota Cirebon: <https://cirebonkota.go.id/profil>
- Pereira-Pinto, F. &. (2020). Dinamika kompleks interaksi ekonomi multi-regional. *Springer Nature Link*, 1151-1171.

- Phelps, N. &. (2023). The economic circularity of informality? Evidence from patterns of informal business innovation in Bandung. *Environment & Urbanization*, 20.
- Rahman, F. &. (2021). Halal-Thayyib dalam Perspektif Konsumsi Makanan: Implikasi bagi Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Islam*, 15.
- Rayevnyeva, O. D. (2023). Study of the Influence of Environmental Factors on the Economic Behavior of the Enterprise. *Universitas Ekonomi Nasional Kharkivsky*, 193-198.
- Rizki Febri Eka Pradani, I. S. (2021). NALISIS PENGARUH BANTUAN SOSIAL LANGSUNG TUNAI (BST) TERHADAP POLA KONSUMSI MASYARAKAT SELAMA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Pendidikan Ekonomi(JUPE)*, 7.
- Setiawan, B. (2023). Implementasi Ekonomi Syariah dalam Bisnis Kuliner: Studi Kasus Rumah Makan Halal di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*, 15.
- Setyaningtyas, I. D. (2024). Strategi Usaha Mikro Pengolahan Salak dalam Meningkatkan Perekonomian Desa Wedi Kecamatan Kapas Kabupaten Bojonegoro. *jurnal Ilmiah Membangun Desa dan Pertanian*.
- Song, H. V. (2019). The congruity between social factors and theme of ethnic restaurant: Its impact on customer's perceived authenticity and behavioural intentions. *Journal of Hospitality and Tourism Management*.
- Sumartono. (2019). DINAMIKA PERUBAHAN SOSIAL DALAM TEORI KONFLIK. *JURNAL JIKB TARAKANITA*, 1-17.
- Suryana, A. (2020). Dampak Bisnis Kuliner terhadap Ekonomi Lokal dan Identitas Budaya. *Jurnal Ekonomi dan Sosial*, 14.
- Suryani, N. (2020). Dampak Sosial Ekonomi Usaha Kuliner di Kawasan Perkotaan. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 155–166.
- SYARQIAH, P. N. (2024). PERAN WISATA KULINER HALAL DALAM MENINGKATKAN. *UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY* , 153.
- Venkatachalam, R. &. (2022). Economic Structures and Dynamics: A Morphogenetic View. *ScienceDirect*, 474-485.
- WAHYUNI, S. (2020). ANALISIS DAMPAK KEBERADAAN GO FOOD DAN GRAB FOOD TERHADAP. *UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA*, 98.

- Wijaya, R. &. (2017). Faktor Internal Kesuksesan Usaha Kuliner di Wilayah Perkotaan. *Jurnal Manajemen Usaha Mikro*, 89–97.
- Yuliani, R. (2021). Strategi Bisnis Kuliner dalam Era Digital: Studi Kasus pada UMKM Makanan. *Jurnal Inovasi Ekonomi*, 23–34.

