

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Ahmad, D. (2000). *Metode Penelitian Agama*. Bandung : Pustaka Setia
- Alfianto, F. Y. (2021). Peran pemerintah desa dalam pengembangan desa wisata di Pakuncen. *Paradigma*, 10(1).
- Arafah, M. (2024). Pilar dan Infrastruktur Dalam Mendukung Perkembangan Industri Halal. *AMAL: Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(1), 89-97.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arystiana, P. D. (2021). Identifikasi Accessibility Pada Objek Wisata Di Desa Sambangan Sebagai Desa Wisata. *Jurnal BOSAPARIS: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 12(2), 52-59.
- Assidiq, K. A., Hermanto, H., & Rinuastuti, B. H. (2021). Peran pokdarwis dalam upaya mengembangkan pariwisata halal di Desa Setanggor. *Jmm Unram-Master of Management Journal*, 10(1A), 58-71.
- Astiana, R., & Kemala, Z. (2022). Pelatihan sadar wisata dan sapta pesona bagi kelompok pemuda pokdarwis eka harapan desa suntenjaya lembang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Hal*, 33, 41.
- Battour, M., & Ismail, M. N. (2016). Halal tourism: Concepts, practices, challenges and future. *Tourism Management Perspectives*, 19, 150–154.
- Budiani, S. R., Wahdaningrum, W., Yosky, D., Kensari, E., Pratama, H. S., Mulandari, H., ... & Kusmiati, Y. (2018). Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Berbasis Komunitas di Desa Sembungan, Wonosobo, Jawa Tengah. *Majalah Geografi Indonesia*, 32(2), 170-176.
- Buntoro, F., & Sulaeman, A. R. (2024). TREND PARIWISATA HALAL DI INDONESIA: KASUS DI DAERAH PARIWISATA TERPILIH. *International Journal Mathla'ul Anwar of Halal Issues*, 4(2), 25-33.
- Cahyaningsih, D. S., Suhartono, T., & Widayati, S. (2021). Menggali potensi ekonomi kreatif sebagai sarana pendukung desa wisata. *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang*, 6(2), 210-220.
- Chandra, G. R. (2014). Halal tourism; a new goldmine for tourism. *International Journal of Business Management & Research*, 4(6), 45-62.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Darsono. 2005. Pengertian Desa. Diunduh tanggal 20 Mei 2016 dari: <http://desasentonorejo.wordpress.com/bab-ii/>
- Destiana, N. Y., Malihah, E., & Andari, R. (2022). Strategi Pengembangan Desa Wisata Baros Kabupaten Bandung. *Syntax*, 4(2).
- Destiana, R., & Astuti, R. S. (2019, November). Pengembangan Pariwisata Halal di Indonesia. In *Conference on Public Administration and Society* (Vol. 1, No. 01).
- Destiana, R., & Astuti, P. (2019). *Pengembangan Pariwisata Halal di Indonesia: Peluang dan Tantangan*. *Jurnal Pariwisata*, 6(2).

- Dewi, P. J. S., Fahmi, M. I., Herachwati, N., & Agustina, T. S. (2022). Perumusan strategi pengembangan desa wisata Tritic kabupaten Nganjuk. *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 3(1), 193-203.
- Fatin, A. D., Devina, F., & Musleh, M. (2024). Kolaborasi Stakeholder dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Desa Wisata Pandean Kecamatan Dongko Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Administrasi Publik*, 15(1).
- Ferdiansyah, H. (2020). "Pengembangan pariwisata halal di Indonesia melalui konsep smart tourism." . *Tornare: Journal of Sustainable and Research* 2.1.
- Ferdiansyah, M. (2020). *Halal Tourism: Konsep, Strategi, dan Implementasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Firdaus, A., Rahmawati, F., & Setiawan, D. (2021). *Strategi Pentahelix dalam Pengembangan Destinasi Wisata Halal*. *Jurnal Manajemen Pariwisata*, 10(1).
- Handayani, S., & Damayanti, R. (2024). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata Perspektif Ekonomi Syariah. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 7(1), 153-165.
- Handayani, T., & Rahmi, M. (2018). Analisis Kesiapan Desa Mekar Agung Kecamatan Cibadak Kabupaten Lebak Banten Sebagai Desa Wisata Syariah. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 1(2), 1-12.
- Hanifah, R. D. (2020). Potensi Halal Tourism Di Indonesia. *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 1(2).
- Harahap, I. H. (2023). Potensi Pengembangan Pariwisata Halal Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Kabupaten Asahan (Bachelor's thesis, FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UIN JAKARTA).
- Harini, S., & Nurulita, U. (2022). Edukasi dan Pelatihan dalam Mengelola Desa Wisata bagi Karang Taruna dan PKK Blumbang. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 13(2), 368-374.
- Hasanah, U., Sunarko, B., Sulistyawan, V. N., Arsyad, A., Farkhan, M., & Aini, C. N. (2023). Pendampingan sertifikasi halal sebagai strategi peningkatan daya saing produk pangan umkm desa wisata melung. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 7(5), 4971-4981.
- Hidayat, M. A., & Dzulkarnain, I. (2024). Pengembangan Infrastruktur Community Based Tourism (CBT) Wisata Halal Berbasis Ekowisata Bahari di Pulau Gili Labak, Madura. *Jurnal Abdimas Pariwisata*, 5(1), 42-49.
- Huda, R. (2020). Pengembangan Ekonomi Lokal Melalui Sektor Pariwisata di Desa Serang, Kecamatan Karangreja, Kabupaten Purbalingga. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 11(2), 157-170.
- Ira, W. S., & Muhamad, M. (2020). Partisipasi masyarakat pada penerapan pembangunan pariwisata berkelanjutan (studi kasus desa wisata pujon kidul, kabupaten malang). *Jurnal Pariwisata Terapan*, 3(2), 124-135.
- Jannah, L. A., Rahmatika, A. N. M., Ismail, A. N., & Fadhli, K. (2021). Manajemen Strategi Pengembangan Halal Tourism Di Jombang (Studi

- Pada Makam Kh. Abdul Wahab Hasbullah). *Revenue: Jurnal Ekonomi Pembangunan dan Ekonomi Islam*, 4(01), 14-23.
- Kartika, T., Afriza, L., & Fajri, K. (2019). Pemberdayaan Masyarakat Di Desa Wisata Cibuntu Kabupaten Kuningan Provinsi Jawa Barat. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 2(1), 11-24.
- Kemenparekraf.(2014).KebijakanPengembangan Destinasi Pariwisata2010 -2014. Kementrian Pariwisata RI, 2014. PesonaDesa Wisata di Indonesia.Kemenpar.
- Mafela, L. (2024). Analisis Potensi Pariwisata Halal (Studi Kasus Agrowisata Selopajang Timur Kecamatan Blado Kabupaten Batang) (Doctoral dissertation, UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan).
- Malabar, S., Lantowa, J., & Talib, D. (2023, July). Sosialisasi dan pendampingan pengembangan pariwisata halal melalui penerbitan sertifikat halal bagi pelaku UMKM. In *Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat LPPM Universitas' Aisyiyah Yogyakarta* (Vol. 1, pp. 546-552).
- Maryanti, S., Netrawati, I. G. A. O., Martini, D., & Sukmana, F. H. (2020). Halal tourism in West nusa tenggara: a legal and economic perspective. *Jurnal IUS Kajian Hukum dan Keadilan*, 8(3), 472-483.
- Miles, M. B & Huberman, A. M. (2014). Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru (Terjemahan Tjejep Rohendi Rohidi). Jakarta: UI-Press.
- Mill, R.C. (2000). *Tourism The International Business* (Edisi Bahasa Indonesia). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Milles dan Huberman, Analisis Data Kualitatif, Jakarta: Universitas Indonesia Press, 1992, hlm. 16.
- Noviarita, H., Kurniawan, M., & Nurmalia, G. (2021). Analisis halal tourism dalam meningkatkan laju pertumbuhan ekonomi di provinsi Lampung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 302-310.
- Nugroho, A. P., & Rahman, A. (2022). Digitalisasi dan Keberlangsungan UMKM Kuliner Halal Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 1654-1660.
- Nurfajriani, W. V., Ilhami, M. W., Mahendra, A., Afgani, M. W., & Sirodj, R. A. (2024). Triangulasi data dalam analisis data kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 826-833.
- Nurohman, Y. A., & Qurniawati, R. S. (2021). Strategi Pengembangan Desa Wisata Menggoro Sebagai Wisata Halal. *Among Makarti*, 14(1).
- Nuryanti, W. (1993). Concept, Perspective and Challenges of Cultural Tourism in Indonesia. *Indonesian Tourism Journal*.
- Olivia, D., Atmojo, W. T., & Guna, A. (2022). Analisis Potensi Desa Wisata Sebagai Upaya Peningkatan Aksesibilitas Dan Konektivitas Di Desa Wisata Cikolelet. *IKRA-ITH Teknologi Jurnal Sains dan Teknologi*, 6(3), 28-37.
- Olivia, D., Atmojo, W. T., & Guna, A. (2022). Analisis Potensi Desa Wisata Sebagai Upaya Peningkatan Aksesibilitas Dan Konektivitas Di Desa Wisata Cikolelet. *IKRA-ITH Teknologi Jurnal Sains dan Teknologi*, 6(3), 28-37.

- Permadi, L. A., & Muttaqillah, W. R. (2021). Kriteria Homestay Di Desa Wisata Yang Memenuhi Prinsip-Prinsip Wisata Halal: Sebuah Kajian Teori. *Jurnal Magister Manajemen Unram Vol, 10*(3), 227-235.
- Permadi, L. A., & Muttaqillah, W. R. (2021). Kriteria Homestay Di Desa Wisata Yang Memenuhi Prinsip-Prinsip Wisata Halal: Sebuah Kajian Teori. *Jurnal Magister Manajemen Unram Vol, 10*(3), 227-235.
- Pitana, I. G. I. K. S. D., & Diarta, I. (2009). Pengantar ilmu pariwisata.
- Puspitasari, D., Ahimsa-Putra, H. S., & Wijono, D. (2019). Persepsi Dan Pengelolaan Homestay Di Desa Wisata Wukirsari, Bantul. *Jurnal Kawistara, 9*(1), 1-14.
- Putra, R. S., Ghani, N. A. A., & Sembiring, N (2020). Pengaruh Pembangunan Infrastruktur Dan Respon Masyarakat Terhadap Potensi Akan Dibukanya Wisata Halal Di Kabupaten Batubara. *MUTLAQAH: Jurnal Kajian Ekonomi Syariah, 2*, 40-56.
- Qomaruddin, Q., & Sa'diyah, H. (2024). Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman. *Journal of Management, Accounting, and Administration, 1*(2), 77-84.
- Rahmatillah, T. P., Insyan, O., Nurafifah, N., & Hirsan, F. P. (2019). Strategi Pengembangan Desa Wisata Berbasis Wisata Alam dan Budaya Sebagai Media Promosi Desa Sangiang. *Jurnal Planoeearth, 4*(2), 111-116.
- Rustiadi, E., Saefulhakim, S., & Panuju, D. R. (2009). *Perencanaan dan Pengembangan Wilayah*. Yayasan Obor Indonesia.
- Saragih, D., & Manik, R. (2019). *Desa Wisata Berbasis Komunitas sebagai Strategi Pemberdayaan Masyarakat Lokal*. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan, 7*(3), 201–215.
- Setiawan, A. E., Noviarita, H., & Hanif, H. (2023). Potensi dan strategi pengembangan kuliner halal dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi di Kota Bandar Lampung. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, 5*(7), 3065-3071.
- Setiawan, E. A., & Fadhilah, M. (2023). Strategis Promosi Digital Marketing Pada Distributor Keramik Di Yogyakarta. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan, 2*(4), 287-292.
- Soetomo, W. E., Listyorini, H., & Aris, U. (2021, December). KESIAPAN MASYARAKAT DAN PEMANFAATAN DIGITAL ENABLER PADA KAMPUNG WISATA DIGITAL PRAILIU. In *Seminar Nasional Teknologi dan Multidisiplin Ilmu (SEMNASTEKMU)* (Vol. 1, No. 1, pp. 252-268).
- Suansri, P. (2003). *Community Based Tourism Handbook*. Responsible Ecological Social Tour (REST), Thailand
- Sudibya, B. (2018). Wisata desa dan desa wisata. *Jurnal Bali Membangun Bali, 1*(1), 22-26.
- Sudibya, B. (2018). Wisata desa dan desa wisata. *Jurnal Bali Membangun Bali, 1*(1), 22-26.
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Surat Keputusan Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kuningan Nomor 55631/KPTS.178.A/Disparbud/2012 tentang penetapan Desa Cibuntu sebagai Objek dan Daya Tarik Wisata (Desa Wisata).
- Suryana, M., & Utomo, S. R. S. (2020). Identifikasi potensi pengembangan pariwisata halal di desa wisata lebak muncang kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 25(1), 40-52.
- Suryani, A. I. (2017). Strategi pengembangan pariwisata lokal. *Jurnal Spasial: Penelitian, Terapan Ilmu Geografi, dan Pendidikan Geografi*, 3(1).
- Syah, F. (2017). Strategi mengembangkan desa wisata.
- Taning, N. P., Masyhudi, L., Hulfa, I., Idrus, S., & Martayadi, U. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Destinasi Wisata Alam Aik Nyet Desa Buwun Sejati. *Journal Of Responsible Tourism*, 2(2), 379-392.
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2012). *Economic Development*. Addison-Wesley
- Towoliu, B. I., Mandulangi, J., Wenas, P. L., & Bawole, M. (2023). Studi Implementasi Kearifan Lokal pada Pengembangan Fasilitas Wisata, Desa Budo, Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Industri Pariwisata*, 5(2), 228-236.
- Ulum, S., & Dewi, S. A. (2021). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Gamplong. *Jurnal Manajemen Publik Dan Kebijakan Publik*, 3(1), 14-24.
- Ulum, S., & Dewi, S. A. (2021). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Gamplong. *Jurnal Manajemen Publik dan Kebijakan Publik*, 3(1), 14-24.
- Utomo, S. J., & Satriawan, B. (2017). Strategi Pengembangan desa wisata di kecamatan karangploso kabupaten Malang. *Jurnal Neo-Bis*, 11(2), 142-153.
- Vany, J., Priscillia, F., Arifin, M., Deo, C., & Setiawan, B. (2024). Perencanaan Dan Pengembangan Homestay Di Desa Wisata Angsana, Desa Setu, Kab. Bogor. *IKRA-ITH ABDIMAS*, 8(1), 57-63.
- Wibowo, M. G. (2020). Indeks pariwisata halal (Implementasi Fatwa DSN MUI tentang pedoman penyelenggaraan pariwisata berdasarkan prinsip syariah di Kota Bukittinggi). *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 10(2), 84-95.
- Wicaksana, R. S., Heksaputra, D., Bahrudin, M. J. U. H., Rahmanto, D. N. A., Irsyad, S. M., & Sani, A. A. (2020). Peningkatan Kesadaran Masyarakat Mengenai Potensi Desa Wisata Halal Melalui Program Sosialisasi dan Pemanfaatan Aplikasi ADIBA MSME. *KUAT: Keuangan Umum dan Akuntansi Terapan*, 2(2), 105-113.
- Wijaya, T., Nurbayah, S., Zahro, F., & Ningsih, F. (2021). Pariwisata Halal Di Indonesia: Kajian Terhadap Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI). *TRILOGI: Jurnal Ilmu Teknologi, Kesehatan, dan Humaniora*, 2(3), 284-294.
- Yanma, T. A., & Zaenuri, M. (2021). Analisis Potensi Desa Wisata Pulesari Menuju Desa Wisata Halal Tahun 2020. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 7(2), 602-620.

Zamani-Farahani, H., & Henderson, J. C. (2010). Islamic Tourism and Managing Tourism Development in Islamic Societies: The Cases of Iran and Saudi Arabia. *International Journal of Tourism Research*, 12(1), 79–89.



**UINSSC**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**