

**PENGARUH HARGA, KEMASAN, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP PENDAPATAN UMKM
DI KECAMATAN SINDANG KABUPATEN INDRAMAYU**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :
NUR KHOFIFAH
NIM : 1808204076

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 2024 M/1446 H**

ABSTRAK

Nur Khofifah. NIM: 1808204076, "PENGARUH HARGA, KEMASAN, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PENDAPATAN UMKM DI KECAMATAN SINDANG KABUPATEN INDRAMAYU", 2024.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dari waktu ke waktu mengalami perkembangan yang cukup bagus. UMKM mampu menghasilkan berbagai jenis barang atau jasa yang cukup besar untuk menghasilkan produk-produk yang kreatif. Permasalahan penurunan jumlah UMKM di Kecamatan Sindang Kabupaten Indramayu yang terjadi akibat pendapatan UMKM yang masih rendah maka dibutuhkan beberapa pengembangan terhadap produk UMKM seperti penetapan harga, desain kemasan produk, dan kualitas produk yang ditawarkan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui besarnya pengaruh harga, kemasan, dan kualitas produk terhadap pendapatan UMKM di Kecamatan Sindang Kabupaten Indramayu baik pengaruhnya secara parsial (individu) maupun simultan (bersama-sama).

Metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian causality research. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 191 UMKM. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 129 UMKM dihitung dengan menggunakan rumus slovin dengan taraf kesalahan 5%. Instrumen dan teknik pengumpulan data menggunakan angket harga, desain kemasan produk, dan kualitas produk. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda menggunakan bantuan IBM SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga (X1) secara parsial berpengaruh terhadap pendapatan UMKM, artinya penetapan harga akan mempengaruhi pendapatan yang diterima oleh para pelaku UMKM. Variabel kemasan (X2) secara parsial berpengaruh terhadap pendapatan UMKM, artinya manfaat desain kemasan sangat membantu dalam proses pemasaran produk UMKM untuk menarik konsumen. Variabel kualitas produk (X3) secara parsial berpengaruh terhadap pendapatan UMKM, artinya semakin tinggi kualitas produk yang ditawarkan maka akan menimbulkan pembelian secara terus-menerus sehingga pendapatan akan bertambah. Sedangkan secara simultan variabel harga (X1), kemasan (X2), dan kualitas produk (X3) secara bersama-sama berpengaruh dan signifikan terhadap pendapatan UMKM (Y) di Kecamatan Sindang Kabupaten Indramayu.

Kata Kunci: Harga, Kemasan, Kualitas Produk, Pendapatan

ABSTRACT

Nur Khofifah. NIM: 1808204076, "EFFECT OF PRICE, PACKAGING, AND PRODUCT QUALITY ON INCOME OF MSMEs IN SINDANG DISTRICT, INDRAMAYU REGENCY", 2023

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) have experienced quite good development over time. MSMEs are able to produce various types of goods or services that are large enough to produce creative products. The problem of the decline in the number of MSMEs in Sindang District, Indramayu Regency, which occurs due to the low income of MSMEs, requires several developments to MSME products such as pricing, product packaging design, and the quality of the products offered. The purpose of this study is to determine the extent of the influence of price, packaging, and product quality on MSME income in Sindang District, Indramayu Regency, both partially (individually) and simultaneously (together). Quantitative research method with causality research type. The population in this study was 191 MSMEs. The number of samples in this study was 129 MSMEs calculated using the Slovin formula with a 5% error rate. Data collection instruments and techniques used price questionnaires, product packaging design, and product quality. The data analysis method used was multiple linear regression using IBM SPSS version 25.

The results of the study show that the price variable (X1) partially influences UMKM income, meaning that pricing will affect the income received by UMKM actors. The packaging variable (X2) partially influences UMKM income, meaning that the benefits of packaging design are very helpful in the marketing process for UMKM products to attract consumers. The product quality variable (X3) partially influences UMKM income, meaning that the higher the quality of the product offered, it will lead to continuous purchases so that income will increase. While simultaneously the price variables (X1), packaging (X2), and product quality (X3) jointly and significantly affect the income of UMKM (Y) in Sindang District, Indramayu Regency.

Keywords: Price, Packaging, Product Quality, Revenue

المخلص

نور خفيفة. رقم تعريف الطالب : 1808204076 ، "تأثير السعر والتعبئة وجودة المنتج على دخل الشركات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في منطقة سيندانج ، إندرامايو ريجنسي" ، 2023

إن قضية دخل المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في العصر الحالي مقلقة للغاية ، مع الأخذ في الاعتبار أن وجود المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة مهم للغاية لاستدامة اقتصاد المجتمع. تحاول الشركات الصغرى والصغيرة والمتوسطة تطبيق التوجه الرئيسي في زيادة مبيعات المنتجات القادرة على التنافس مع المنتجات الأخرى. تتمثل إحدى أسس زيادة دخل المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في تحديد السعر المناسب ، وتوفير عبوات جذابة ومبتكرة للمنتجات ، وتوفير جودة منتج جيدة ومضمونة للمستهلكين. كان الغرض من هذه الدراسة هو تحديد تأثير السعر والتعبئة وجودة المنتج على دخل المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في منطقة سيندانج ، ريجنسي إندرامايو جزئياً (فردياً) وفي وقت واحد معاً كانت موضوعات هذه الدراسة هي الجهات الفاعلة في المشاريع الصغيرة والمتوسطة والصغيرة والمتوسطة في منطقة سيندانج ، ريجنسي إندرامايو spss 25

تُظهر نتائج الدراسة أن متغير السعر (X1) يؤثر جزئياً على دخل المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ، مما يعني أن التسعير سيؤثر على الدخل الذي تحصل عليه الجهات الفاعلة في المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة. يؤثر متغير التعبئة والتغليف (X2) جزئياً على دخل المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ، مما يعني أن فوائد تصميم العبوات مفيدة جداً في عملية التسويق لمنتجات المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة لجذب المستهلكين. يؤثر متغير جودة المنتج (X3) جزئياً على دخل المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ، مما يعني أنه كلما ارتفعت جودة المنتج المعروض ، سيؤدي ذلك إلى عمليات شراء مستمرة وبالتالي زيادة الدخل. وفي الوقت نفسه ، تؤثر متغيرات السعر (X1) والتعبئة (X2) وجودة المنتج (X3) في نفس الوقت تأثيراً مهماً وهاماً على دخل المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في منطقة سيندانج ، ريجنسي إندرامايو

الكلمات المفتاحية: السعر ، التغليف ، جودة المنتج ، الدخل

PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI

PENGARUH HARGA, KEMASAN, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP PENDAPATAN UMKM DI KECAMATAN SINDANG
KABUPATEN INDRAMAYU

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah (EKOS)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

Oleh :

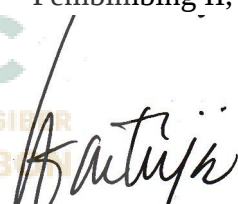
Nur Khofifah
NIM : 1808204076

Pembimbing :

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Abdul Muizz Abdul Wadud K.A, M.Si
NIP. 19870827 201903 1 009


Dr. Wartoyo, M.S.I
NIP. 19830702 201101 1 008

Mengetahui :
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



H. Achmad Olong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb

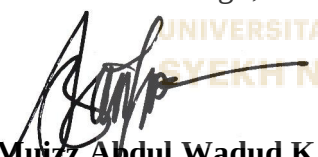
Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Nur Khofifah NIM: 1808204076** dengan judul "**PENGARUH HARGA, KEMASAN, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PENDAPATAN UMKM DI KECAMATAN SINDANG KABUPATEN INDRAMAYU**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

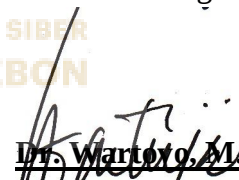
Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Menyetujui :

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Abdul Muizz Abdul Wadud K.A, M.Si
NIP. 19870827 201903 1 009


Dr. Wartoyo, M.S.I
NIP. 19830702 201101 1 008

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



H. Achmad Otong Husein, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang bertemakan sebagai berikut: "**PENGARUH HARGA, KEMASAN, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PENDAPATAN UMKM DI KECAMATAN SINDANG KABUPATEN INDRAMAYU**", oleh **Nur Khofifah, NIM: 1808204076**, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 28 Oktober 2024

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah (EKOS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,



H. Achmad Otono Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

H. Syaeful Bakhri, SE., M.Si
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I

Penguji II

Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy
NIP. 1985091820212 2 004

Dr. H. Didi Sukardi, M.H
NIP. 19691226200912 1 001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nur khofifah

NIM : 1808204076

Tempat Tanggal Lahir : Indramayu, 26 Oktober 1999

Alamat : Blok Sepat RT 007 RW 003 Desa Kedungwungu
Kecamatan Anjatan Kabupaten Indramayu

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**PENGARUH HARGA, KEMASAN, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PENDAPATAN UMKM DI KECAMATAN SINDANG KABUPATEN INDRAMAYU**" ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 26 Juli 2024

Saya yang menyatakan,



Nur Khofifah
NIM. 1808204076

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim...

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini, yang telah menguatkan pundak dan memudahkan langkah saya hingga sekarang. Dengan rasa hormat saya ucapkan terimakasih yang tidak terhingga kepada ayahanda tercinta Taswin yang telah memberi segala dukungan, kasih sayang, jerih payah dan doa yang mama berikan kepada anak-anaknya tidak terkecuali saya. Terimakasih juga sebesar-besarnya saya ucapkan kepada ibunda tercinta Casti yang telah melahirkan saya ke dunia ini, bekerja dan menjadi ibu rumah tangga yang hebat dan sabar yang membesarkan dan mengasahi anak-anaknya sampai sekarang.

رَبِّ اغْفِرْ لِي وَلِوَالِدَيَّ وَارْحَمْهُمَا كَمَا رَبَّيَانِي صَغِيرًا

Artinya: "Tuhanku, ampunilah dosaku dan (dosa) kedua orang tuaku. Sayangilah keduanya sebagaimana keduanya menyayangiku di waktu aku kecil."

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Indramayu tanggal 26 Oktober 1999. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dengan di beri nama Nur khofifah. Penulis adalah anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Ibu Casti dan Bapak Taswin.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. SDN Kedungwungu III pada tahun 2005
2. MTs Al - Ishlah pada tahun 2014
3. MA Al - Ishlah pada tahun 2017

Pengalaman organisasi yang pernah diikuti adalah:

1. Koperasi Mahasiswa (KOPMA)

Penulis mengikuti program pendidikan S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi : **"PENGARUH HARGA, KEMASAN, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PENDAPATAN UMKM DI KECAMATAN SINDANG KABUPATEN INDRAMAYU"** dibawah bimbingan Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar, M.Si dan Bapak Dr. Wartoyo, M.S.I.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat dan inayah-Nya sehingga laporan penelitian skripsi yang berjudul "Pengaruh Harga, Kemasan, dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Sindang Kabupaten Indramayu" ini dapat diselesaikan dengan baik.

UMKM dijadikan sebagai pilar untuk pergerakan roda perekonomian masyarakat dan mampu berkontribusi dalam ekonomi nasional. Hal itu memberikan peluang untuk para pelaku UMKM dapat meningkatkan pendapatan mereka. Usaha yang dilakukan untuk meningkatkan pendapatan yaitu dengan bersaing dalam penetapan harga, memberikan kemasan produk yang menarik dan inovatif, dan mempertahankan kualitas produk agar tetap terjamin dan aman untuk konsumen.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan Ekonomi Syariah (S1), Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam (FEBI).

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat adanya dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Layaman, SE., M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam (FEBI).
3. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc, M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, SE., M.Si, Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar, M.Si selaku pembimbing skripsi I (satu) yang telah memberikan arahan dan pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.

6. Bapak Dr. Wartoyo, M.S.I selaku pembimbing skripsi II (dua) yang telah memberikan arahan dan pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Kepala desa dan sekretaris desa sindang, dan para pedangan krupuk Desa Sindang yang telah menerima saya dengan baik ketika dalam proses penelitian dan terima kasih telah menjadi responden dalam proses wawancara penelitian skripsi ini sehingga penulis mendapatkan data-data untuk penelitian ini
8. Ayahanda Bapak Taswin dan Ibu Casti, serta adik-adik aku tercinta yang telah memberikan do'a, motivasi, spirit, dan kasih sayang yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabatku Yuyun Yuningsih, Fawwaz, aulia, Uwi, Siska, Cantika, Ipeh, Lilis, Rianti yang telah menemani, mendukung, dan memotivasi yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman Jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2018 yang telah banyak memberikan sumbangan pemikiran bagi penyempurnaan skripsi ini.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu selama proses penyelesaian skripsi ini.

Kepada semua pihak yang tidak penyusun sebutkan satu persatu, saya sampaikan terima kasih dan semoga segala kebbaikannya mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT Aamiin.

Cirebon, 26 Juli 2024

Penulis

Nur Khofifah
NIM. 1808204076

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
الملخص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
1. Identifikasi Masalah	8
2. Rumusan Masalah	9
3. Batasan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Teori Ekonomi Islam.....	11
2. Teori Harga	14
3. Teori Kemasan	17
4. Teori Kualitas Produk	19
5. Teori Pendapat.....	24
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Pemikiran.....	37
D. Hipotesis.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Metode dan Pendekatan Penelitian	40
B. Objek Penelitian.....	41
C. Populasi dan Sampel	41
D. Definisi Operasional Variabel.....	42
E. Data Penelitian	45
F. Teknik Pengumpulan Data.....	46
G. Metode Analisis Data.....	46
H. Teknik Analisis Data.....	48
I. Analisis Regresi Linear Berganda.....	50

J. Uji Koefisien Determinasi.....	51
K. Uji Hipotesis.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	54
B. Karakteristik Responden	58
C. Hasil Uji Instrumen Penelitian	61
D. Gambaran Variabel Penelitian	65
E. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	75
F. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	82
G. Hasil Uji Hipotesis	84
H. Hasil Uji Koefisien Determinasi	88
I. Pembahasan Hasil Penelitian	89
BAB V PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria Usaha Berdasarkan Aset dan Omset	2
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	4
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	43
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	60
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	60
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X1).....	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Kemasan (X2)	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X3)	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan (Y).....	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X1).....	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kemasan (X2).....	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X3).....	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pendapatan (Y)	65
Tabel 4.13 Persentase Kategori Item Operasional Variabel Harga (X1)	66
Tabel 4.14 Persentase Kategori Item Operasional Variabel Kemasan (X2).....	67
Tabel 4.15 Persentase Kategori Item Operasional Variabel Kualitas Produk (X3).....	70
Tabel 4.16 Persentase Kategori Item Operasional Variabel Pendapatan (Y)	74
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	78
Tabel 4.19 Hasil Uji Heteroskedastisitas	79
Tabel 4.20 Hasil Uji Linearitas X1 dengan Y.....	80
Tabel 4.21 Hasil Uji Linearitas X2 dengan Y.....	81
Tabel 4.21 Hasil Uji Linearitas X3 dengan Y	82
Tabel 4.23 Hasil Uji Model Regresi Linear Berganda	83
Tabel 4.24 Hasil Uji F (Simultan).....	85
Tabel 4.25 Hasil Uji T (Parsial).....	86
Tabel 4.26 Hasil Uji Koefisien Determinasi	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah UMKM di Kabupaten Indramayu Tahun 2017-2020	3
Gambar 1.2 Jumlah UMKM di Kecamatan Sindang Kabupaten Indramayu Tahun 2017-2020	5
Gambar 3.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji T	52
Gambar 3.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji F.....	53
Gambar 4.1 Alur Proses Produksi Krupuk.....	57
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Grafik	77
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	80



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN
KEPUTUSAN BERSAMA
MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 Tahun 1987
Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan Tunggal

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye

ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	k	Ka
ل	Lam	l	El
م	Mim	m	Em
ن	Nun	n	En
و	Wau	w	We
هـ	Ha	h	Ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
□	Fathah	A	A
□	Kasrah	I	I
□	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَا...	Fathah dan ya	ai	a dan u
وَا...	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

1. كَتَبَ kataba
2. فَعَلَ fa`ala
3. سُئِلَ suila
4. كَيْفَ kaifa
5. حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
آيَا...	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
إِيَا...	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
ؤِيَا...	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

6. قَالَ qāla
7. رَمَى ramā
8. قِيلَ qīla
9. يَقُولُ yaqūlu

D. *Ta' Marbutah*

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

10. رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl

11. الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah

12. طَلْحَةُ talhah

E. *Syaddah (Tasydid)*

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

13. نَزَّلَ nazzala

14. الْبِرُّ al-birr

F. *Kata Sandang*

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

15. الرَّجُلُ ar-rajulu

16. الْقَلَمُ al-qalamu

17. الشَّمْسُ asy-syamsu

18. الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

19. تَأْخُذُ ta'khužu

20. شَيْءٌ syai'un

21. النَّوْءُ an-nau'u

22. إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim

dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

23. **وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ** Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn

24. **بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا** Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

25. **الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ** Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/

Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn

26. **الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ** Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

27. **اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ** Allaāhu gafūrun rahīm

28. **لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا** Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

