

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Hidayat, Aziz Alimul. *Metode Penelitian Kesehatan Paradigma Kuantitatif*. Health Books Publishing, 2015.
- Miguna, Astuti, and Nurhafifah Matondang. *Manajemen Pemasaran UMKM dan Digital Sosial Media*. Sleman: CV Budi Utama, 2020.
- Siregar, Syofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif. Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Husein, Umar. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Rajagrafindo, 2014.

B. Jurnal Ilmiah

- Agustin, Sasi. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 5: 1 (Januari 2016).
- Aprilia, Egi Dita, Tatty Yuniarti, and Sobariah Sobariah. "Pengaruh Kemasan Modern Dalam Meningkatkan Pendapatan Poklahsar Abon Ikan Lele (*Clarias* sp). di Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor". *Marinade* 4: 02 (Oktober 2021): 63-39.
- Atussa'diyah, Twin Matsni, and Lativa Hartaningtyas. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Kemasan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Soya Nony'z Tulungagung)". *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Humaniora* 1: 5 (Agustus 2022): 498-511.
- Aziz, Nazaruddin. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dala Kemasan (AMDK) Merek Aicos Produksi PT. Bumi Sarimas Indonesia". (2019).
- Dermawan, Didit Dermawan Didit. "Pengaruh Kamasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sayuran Hidroponik". *Agrimas* 1: 1 (April 2017): 28-37.
- Fadhil, Khotim, and Nia Dwi Pratiwi. "Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi ZIO Jombang". *Jurnal Inovasi Penelitian* 2: 2 (Juli 2021): 603-612.

- Fitriyah, Faridatul. "Analisa Pengendalian Kualitas Produk Tahu dalam Perspektif Ekonomi Islam". *UNIVERSUM: Jurnal Keislaman dan Kebudayaan* 10: 2 (2016): 165-176.
- Ishak, Khodijah. "Penerapan Harga Ditinjau dalam Perspektif Islam." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 6: 1 (2017): 35-49.
- Mahyuddin, Thursina. "Pengaruh Harga, Produksi Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Pengolahan Gula Aren Di Kecamatan Rantau Kabupaten Aceh Tamiang". *Jurnal Penelitian Agrisamudra* 4: 2 (Juli-Desember 2017): 29-28.
- Mardiansah, Ripaldi, Oktori Kiswati Zaini, and Yuary Farradia". Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Mang Kabayan Kota Sentul. *Manajemen Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen* 3: 1 (2018).
- Nugroho, Aryo Utomo. "Pengaruh kualitas produk, Persepsi Harga dan Pemasaran Digital Terhadap Kepuasan Pelanggan Auntie Anne's Aeon Mall Jakarta Garden City". *Panorama Nusantara* 16: 1 (2021): 32-52.
- Raga, Handryanus Edwanto, Anak Agung Putu Agung, and Ni Putu Nita Anggraini. "Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Produk Kuliner Tegal Dadong". *Nilai* 2: 2 (2021): 512-520.
- Santi, Ni Wayan Ari, Iyus Akhmad Haris, and I Nyoman Sujana. "Pengaruh Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan UD. Broiler Putra Di Dusun Batumulapan Kabupaten Klungkung Pada Tahun 2015-2017". *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 11: 1 (2019): 116-128.
- Sugiyama, A. Gima, and Emmanuel Febiano Sigit Bayu Pambudy. "Pengaruh Kemasan, Kewajaran Harga dan Kesadaran Merek Terhadap Loyalitas Merek (Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara Di Kartika Sari Bandung)". *Jurnal Manajemen Maranatha* 17: 1 (November 2017): 1-14.
- Suhardi, Dadang. "Optimalisasi Keterampilan Pembuatan Kemasan untuk Meningkatkan Pemasaran Produk pada UKM Pembuat Tape di Desa Cibeureum Kabupaten Kuningan". *Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2: 2 (2019).
- Sularsih, Hermi, and Amar Sobir. "Penerapan Akuntansi SAK EMKM Dalam Penyusunan Laporan Keuangan pada UMKM Kecamatan Lowokweru Kota Malang". *JAMSWAP Jurnal Akuntansi Dan Manajemen* 4: 4 (2019): 10-16.

- Sulasih, Sulasih. “Kajian Persepsi Harga, Kemasan, Kualitas Layanan Pengaruhnya terhadap Minat Beli Konsumen Produk Olahan Khas Bumiayu Jawa Tengah”. Referensi: *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi* 5: 1 (2017): 38-45.
- Syahputra, Andrean, Ervina Ervina, and Melisa Melisa. “Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lokasi pemasaran dan Kualitas Produk terhadap Pendapatan UMKM”. *Journal of Management and Bussines (JOMB)* 4: 1 (Januari-Juni 2022): 183-198.
- Wahab, Wirdayani, and Putra Pamungkas. “Pengaruh Harga dan Biaya Terhadap Pendapatan petani kelapa Sawit Pada Cinta Daimai Kecamatan Tapung Hilir”. *Eko dan Bisnis: Riau Economic and Business Review* 10: 1 (2019): 106-119.
- Wahyuni, Iryanti, and Sri Ernawati. “Analisis Pengaruh Product Assortment dan Desain Kemasan Terhadap Minat Beli Pada UMKM di Kota Bima”. *Jurnal Sekretaris dan Manajemen* 4: 1 (Maret 2020): 49-53.
- Widiyanto, Gregorius, Heri Satrianto, and Fx Pudjo Pudjo Wibowo. “Pengaruh Inovasi Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Penambahan Pendapatan Ekonomi Masyarakat di Kota Tangerang (Studi Kasus Peran UKM Pembuatan Makanan Ringan dan Snack)”. *Eco-Buss* 3: 3 (April 2021): 120-130.
- Wirawan, I. Komang Adi, Ketut Sudibia, and Ida Bagus Putu Purbadarmaja. “Pengaruh Bantuan Dana Bergulir, Modal Kerja, Lokasi Pemasaran, dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM Sektor Industri di Kota Denpasar”. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 4: 1 (2015): 1-21.

SYEKH NURJATI CIREBON

C. Skripsi/Tesis

- Herminal, Paulista, dan RY Susanto. “Pengaruh Kemasan, Harga, dan Promosi Proses Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Kripik Apel (Studi Kasus Pada UKM Gapura Kota Batu)”. Diss. Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi, 2020.
- Indrihastuti, P., S. A. Putri, and A. L. Nutong. “Pengaruh Peran Kualitas Produk dan Harga Terhadap Pendapatan Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Toko Roti di Kecamatan Lowokwaru Malang”. Diss. Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi, 2022.
- Jumriani, Jumriani. “Pengaruh Harga Terhadap Pendapatan Penjualan Buah Rambutan Desa Romangloe Dusun Samaya Kecamatan

- Bontomarannu Kabupaten Gowa”. *Diss.* Universitas Negeri Makassar, 2019.
- Maulania, Maghfiroh Insani. “Pengaruh Modal Usaha dan Harga Jual Terhadap Pendapatan UMKM (Studi Kasus Pada Pedagang Es Tebu di Kelurahan Kedundung Kecamatan Magersari Kota Mojokerto)”. *Diss.* STIE Mahardika Surabaya, 2020.
- Rinjaya, Trio. “Pengaruh modal sendiri modal pinjaman lama usaha dan kualitas produk terhadap pendapatan UMKM di kabupaten Tegal. Pengaruh modal sendiri modal pinjaman lama usaha dan kualitas produk terhadap pendapatan UMKM di kabupaten Tegal”. *Skripsi.* Universitas Pancasakti Tegal, 2020.
- Saputri, Ricky Dwi. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan UMKM Mente Yosky Desa Blaru Kecamatan Badas Kabupaten Kediri”. *Skripsi.* Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan Persatuan Guru Republik Indonesia Jombang, 2019.
- Sari, Novita. “Pengaruh Harga, Luas Lahan dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Petani Karet di Kecamatan Betung Kabupaten Banyuasin”. *Diss.* UIN Raden Fatah Palembang, 2018.
- Seo, YY, Prihatminingtyas, B., & Setyaningrum, F. “Pengaruh Kualitas Produk, Keuangan, Penjualan, Penyimpanan, dan Permodalan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Blimbing Di Kota Malang”. *Diss.* Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi, 2021.
- Sera, Leonarda Elisabeth, and Budi Prihatminingtyas. “Pengaruh Kreativitas, Inovasi, Risiko, Norma, Dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan Pedagang Sayur Di Pasar Belimbing Kota Malang”. *Diss.* Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi, 2021.