

**PENGARUH MANAJEMEN HUMAS TERHADAP KEUNGGULAN
KOMPETITIF DAN *SCHOOL BRANDING* DI MIN 1 KUNINGAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S. Pd)
pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam



Teti Rosmiyati

NIM. 2281090060

**MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 2026**

ABSTRAK

Teti Rosmiyati : Pengaruh Manajemen Humas Terhadap Keunggulan Kompetitif dan *School Branding* di MIN 1 Kuningan

Pengelolaan hubungan masyarakat (humas) yang profesional, namun optimalisasi peran humas dalam meningkatkan keunggulan kompetitif dan *school branding* masih menjadi tantangan di berbagai lembaga pendidikan, termasuk di MIN 1 Kuningan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh manajemen humas terhadap keunggulan kompetitif dan *school branding* di MIN 1 Kuningan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif dengan metode survei, dengan data dihimpun dari 197 responden yang didominasi wali murid (94,9%) melalui kuesioner terstruktur. Hasil uji instrumen menunjukkan seluruh butir pernyataan valid ($r_{hitung} > 0,140$) dan reliabel ($\alpha > 0,70$), sedangkan uji prasyarat analisis mengonfirmasi bahwa data berdistribusi normal, linear, dan bebas dari heteroskedastisitas. Analisis regresi linear sederhana membuktikan bahwa manajemen humas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif ($Y_1 = 7,111 + 0,745X$; $R^2 = 0,543$) dan *school branding* ($Y_2 = 5,449 + 0,798X$; $R^2 = 0,585$). Temuan ini menunjukkan bahwa manajemen humas berkontribusi sebesar 54,3% terhadap keunggulan kompetitif dan 58,5% terhadap *school branding*; secara deskriptif kekuatan utama terletak pada keteladanan guru dan komunikasi digital, meskipun masih diperlukan peningkatan responsivitas terhadap opini publik serta inovasi pedagogis. Disimpulkan bahwa manajemen humas yang efektif merupakan determinan strategis dalam memperkuat daya saing dan identitas institusi pendidikan.

Kata Kunci : Manajemen humas, Keunggulan kompetitif, *School branding*, Madrasah.

ABSTRACT

Teti Rosmiyati : *The Influence of Public Relations Management of Competitive Advantage and School Branding at MIN 1 Kuningan*







The management of professional public relations (PR) remains a challenge in terms of optimizing the role of PR to enhance competitive advantage and school branding in various educational institutions, including MIN 1 Kuningan. This study aims to analyze the influence of PR management on competitive advantage and school branding at MIN 1 Kuningan. The research employed a quantitative associative approach with a survey method, collecting data from 197 respondents predominantly parents or guardians (94.9%) through a structured questionnaire. Instrument testing indicated that all statement items were valid (r count > 0.140) and reliable ($\alpha > 0.70$). Additionally, prerequisite tests confirmed that the data were normally distributed, linear, and free from heteroscedasticity. Simple linear regression analysis demonstrated that PR management has a positive and significant effect on both competitive advantage ($Y_1 = 7.111 + 0.745X$; $R^2 = 0.543$) and school branding ($Y_2 = 5.449 + 0.798X$; $R^2 = 0.585$). These findings indicate that PR management contributes 54.3% to competitive advantage and 58.5% to school branding. Descriptively, the main strengths lie in teacher role modeling and digital communication, although improvements are still needed in responsiveness to public opinion and pedagogical innovation. It is concluded that effective PR management is a strategic determinant in strengthening the competitiveness and identity of educational institutions.

Keywords : *Public relations management, Competitive advantage, School branding, madrasah.*

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul "Pengaruh Manajemen Humas Terhadap Keunggulan Kompetitif dan *School Branding* di MIN 1 Kuningan" oleh Teti Rosmiyati, NIM 2281090060, telah dimunaqosahkan pada hari Senin tanggal 09 Maret 2026 di hadapan dewan penguji dan dinyatakan LULUS.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S. Pd) pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan Dr. Ahmad Ripai, M. Pd NIP. 19731105 200801 1 008	Rabu, 11 Maret 2026	
Sekretaris Jurusan Durtam, M. Pd. I NIP. 19740626 200701 1 035	Rabu, 11 Maret 2026	2. 
Penguji I Dr. Moh. Ali Hafidz, M. Pd. I NIP. 19740830 200712 1 001	Rabu, 11 Maret 2026	3. 
Penguji II Dra. Imroatul Fatimah, M. Ag NIP. 19981027 201411 2 002	Rabu, 11 Maret 2026	4. 
Pembimbing I Dr. Ahmad Ripai, M. Pd NIP. 19731105 200801 1 008	Rabu, 11 Maret 2026	5. 
Pembimbing II Ahmad Amin Mubarak, M. Pd. I NIP. 19830207 202321 1 013	Rabu, 11 Maret 2026	6. 

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan


Dr. H. Saifuddin, M. Ag
NIP. 19720107 200312 1 001

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH MANAJEMEN HUMAS TERHADAP KEUNGGULAN
KOMPETITIF DAN *SCHOOL BRANDING* DI MIN 1 KUNINGAN**

Disusun Oleh:

Teti Rosmiyati

NIM. 2281090060

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Ahmad Ripai, M. Pd

NIP. 19731105 200801 1 008



Ahmad Amin Mubarak, M. Pd. I

NIP. 19830207 202321 1 013

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

Menyetujui,

Ketua Jurusan MPI



Dr. Ahmad Ripai, M. Pd

NIP. 19731105 200801 1 008

NOTA DINAS

Kepada
Yth. Ketua Jurusan MPI
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
Di Cirebon

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah melaksanakan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini:

Nama : Teti Rosmiyati
NIM : 2281090060
Judul : **PENGARUH MANAJEMEN HUMAS TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF DAN *SCHOOL BRANDING* DI MIN 1 KUNINGAN**

Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqosahkan.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Cirebon, 13 Februari 2025

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Ahmad Ripai, M. Pd

NIP. 19731105 200801 1 008



Ahmad Amin Mubarak, M. Pd. I

NIP. 19830207 202321 1 013

OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrohmanirrohim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “**Pengaruh Manajemen Humas Terhadap Keunggulan Kompetitif dan *School Branding* di MIN 1 Kuningan**” ini beserta seluruh isinya merupakan karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya dengan peraturan yang berlaku. Apabila di kemudian hari adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan, atau ada klaim terhadap keaslian karya yang telah saya buat.

Cirebon, 13 Februari 2026

Yang membuat pernyataan



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH
SYEKH NURJATI CIREBON

Teti Rosmiyati
NIM. 2281090060

MOTTO

...وَعَسَىٰ أَنْ تَكْرَهُوا شَيْئًا وَهُوَ خَيْرٌ لَّكُمْ ۖ وَعَسَىٰ أَنْ تُحِبُّوا شَيْئًا وَهُوَ شَرٌّ لَّكُمْ ۗ وَاللَّهُ يَعْلَمُ وَأَنْتُمْ لَا تَعْلَمُونَ

“...Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu; Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.”

(Q.S Al-Baqarah: 216)

“Time is a silent craftsman; it works in shadows until your desires are ready for the light of celebration.”

Waktu adalah perajin yang sunyi; ia bekerja dalam bayang-bayang hingga keinginanmu siap untuk cahaya perayaan.



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim.

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala kekuatan dan kemudahan yang dipinjamkan-Nya sehingga penulis mampu menuntaskan perjalanan panjang ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Baginda Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini merupakan buah dari perjuangan, doa dan harapan, sehingga dengan segenap rasa syukur penulis persembahkan kepada:

1. Orang tua tercinta terima kasih yang tak terhingga untuk Bapak dan Ibu. Sebagai pelita yang tak pernah padam, doa yang selalu mendahului setiap langkah, dan sumber kasih sayang yang tak pernah putus meski penulis sering kali merasa lelah. Segala pengorbanan kalian adalah alasan utama mengapa penulis mampu menyelesaikan studi S1 dengan sebaik-baiknya.
2. Kakak-kakak penulis terima kasih telah menjadi pilar yang meringankan beban dan mempermudah langkah penulis selama masa perkuliahan. Bantuan nyata, saran, serta kehadiran di saat-saat sulit telah menjadi jembatan yang membawa penulis sampai ke garis finis ini dengan penuh keyakinan.
3. *Shadiq Qarib* sahabat dekat yang telah menjadi saksi bisu perjalanan penulis selama hampir satu dekade. Terima kasih telah memilih untuk tetap menetap di samping penulis, melewati berbagai fase kehidupan, hingga akhirnya kita sampai pada gerbang pencapaian ini bersama-sama.
4. Teman-teman mahasiswa terkhusus teman sekelas, rekan seperjuangan yang telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan di kampus ini. Diskusi dan bantuan kalian bukan sekadar memudahkan tugas, melainkan memberikan warna tersendiri yang membuat proses perkuliahan ini terasa jauh lebih berarti dan berkesan.
5. Dan tentunya diri penulis sendiri terima kasih karena telah memilih untuk terus berjalan meski langkah terasa berat. Terima kasih telah menjaga api ambisi tetap menyala dan setia memegang prinsip "*If people know, I more*". Skripsi ini adalah bukti nyata bahwa keteguhan hati dan rasa percaya diri mampu menyelesaikan apa yang telah dan dimulai dengan baik.

BIODATA PENULIS



Nama Lengkap : Teti Rosmiyati
Tempat, Tanggal, : Kuningan, 04 Agustus 2003
Lahir
Jenis Kelamin : Perempuan
Nama Bapak : Suhandi
Nama Ibu : Kaspi
No. Telp/HP : 085723073190
E-mail : trsmyti@gmail.com
Alamat Lengkap : Dusun I Desa Sukaharja RT/RW
001/003, Kecamatan Cibingbin,
Kabupaten Kuningan, 45581

Riwayat Pendidikan

1. TK/Sederajat : RA Al- Hasanah Tahun 2009-2010
2. SD/Sederajat : MI Negeri 1 Kuningan Tahun 2010-2016
3. SMP/Sederajat : MTs Negeri 08 Kuningan Tahun 2016-2019
4. SMA/Sederajat : MA Negeri 1 Kuningan Tahun 2019-2022
5. S1 : UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon Tahun 2022-2026

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta kekuatan sehingga perjalanan panjang dalam penyusunan skripsi ini dapat mencapai titik akhir. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada uswah hasanah kita, Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya yang setia hingga akhir zaman.

Alhamdulillah, skripsi dengan judul “Pengaruh Manajemen Hubungan Masyarakat Terhadap Keunggulan Kompetitif dan *School Branding* di MIN 1 Kuningan” akhirnya dapat terselesaikan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini merupakan sebuah proses yang penuh dengan tantangan, hambatan, dan pengorbanan. Namun, berkat pertolongan Allah SWT serta bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, segala kendala tersebut dapat terlampaui dengan baik.

Sebagai bentuk rasa syukur dan hormat, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus dan mendalam kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon atas kebijakan yang visioner serta dukungan penuh bagi kemajuan dan perkembangan mahasiswa.
2. Dr. H. Saifuddin, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, yang senantiasa memberikan kemudahan dan fasilitas bagi penulis dalam menyelesaikan studi di lingkungan fakultas.
3. Dr. Ahmad Ripai, M.Pd., selaku Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam sekaligus Dosen Pembimbing I, yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, serta bimbingan yang sangat berharga selama penyusunan skripsi ini dan masa perkuliahan penulis.
4. Ahmad Amin Mubarak, M.Pd.I, selaku Dosen Pembimbing II, yang senantiasa memberikan bimbingan konstruktif, arahan, dan ketelitian mulai dari awal penelitian hingga skripsi ini menjadi karya yang utuh.

5. Seluruh Dosen Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang tak ternilai harganya. Jasa dan dedikasi kalian akan selalu menjadi pelita dalam perjalanan karir penulis di masa depan.
6. Seluruh Staf di lingkungan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK), yang telah memberikan pelayanan terbaik, bantuan administratif, serta pengalaman berharga terutama selama proses Pengenalan Lapangan Persekolahan (PLP) yang sangat bermanfaat bagi pengembangan diri penulis.
7. Kepala Sekolah, Guru, dan Staf MIN 1 Kuningan, yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian serta memberikan data dan kerja sama yang luar biasa selama proses penelitian berlangsung.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, semangat, dan doa baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan sebagaimana mestinya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan dan pengembangan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga karya sederhana ini dapat memberikan manfaat nyata bagi dunia pendidikan, khususnya di bidang Manajemen Pendidikan Islam.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Cirebon, 13 Februari 2026

Penulis,

Teti Rosmiyati

NIM. 2281090060

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
NOTA DINAS	v
OTENTISITAS SKRIPSI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
BIODATA PENULIS	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Pembatasan Masalah	11
D. Perumusan Masalah	12
E. Tujuan Penelitian	12
F. Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN TEORI, PENELITIAN TERDAHULU, KERANGKA BERFIKIR, DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	14
A. Kajian Teori	14
1. Manajemen Hubungan Masyarakat	14
a. Pengertian Manajemen	14
b. Pengertian Hubungan Masyarakat	18
c. Manajemen Hubungan Masyarakat	20
2. Keunggulan Kompetitif	23
a. Pengertian Keunggulan Kompetitif	23
b. Keunggulan Kompetitif dalam Konteks Pendidikan	26

c. Sumber Utama Keunggulan Kompetitif	28
3. <i>School Branding</i>	30
a. Pengertian Branding.....	30
b. Jenis-jenis Branding.....	32
c. Faktor Pembentuk Branding	34
B. Penelitian Terdahulu.....	36
C. Kerangka Berfikir	46
D. Pengajuan Hipotesis	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
A. Tempat dan Waktu Penelitian	49
B. Jenis dan Desain Penelitian	50
C. Data, Populasi, dan Sampel	51
D. Teknik Pengumpulan Data	55
E. Instrumen Penelitian	56
F. Teknik Analisis Data.....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
A. Hasil Penelitian.....	67
1. Gambaran Umum MIN 1 Kuningan.....	67
2. Hasil Uji Instrumen Penelitian	72
3. Deskripsi Data Penelitian	76
4. Uji Prasyarat	85
5. Uji Hipotesis	92
B. Pembahasan Penelitian	100
1. Pengaruh Manajemen Humas Terhadap Keunggulan Kompetitif.....	100
2. Pengaruh Manajemen Humas Terhadap <i>School Branding</i>	102
3. Pengaruh Keunggulan Kompetitif Terhadap <i>School Branding</i> ...	102
4. Pengaruh Simultan Manajemen Humas dan Keunggulan Kompetitif Terhadap <i>School Branding</i>	103
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	104
A. Simpulan.....	104

B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	111



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	47
Gambar 2.2 Hipotesis Peneitian.....	48
Gambar 4.1 Hasil Analisis <i>Scatterplot</i> $X \rightarrow Y_1$	89
Gambar 4.2 Hasil Analisis <i>Scatterplot</i> $X \rightarrow Y_2$	90



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data PPDB MIN 1 Kuningan (2023-2025).....	4
Tabel 1.2 Rekapitulasi Data Prestasi MIN 1 Kuningan (2023-2025)	5
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel 3.1 Waktu Kegiatan Penelitian	49
Tabel 3.2 Jumlah Populasi Penelitian	53
Tabel 3.3 Distribusi Sampel Wali Murid Per Kelas	54
Tabel 3.4 Penskoran Skala Likert	55
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi (%)	55
Tabel 3.6 Kisi-kisi Kuesioner.....	56
Tabel 4.1 Data Tenaga Pendidik dan Kependidikan	67
Tabel 4.2 Pembagian Tugas Tenaga Pendidik dan Kependidikan.....	68
Tabel 4.3 Pembagian Tugas Pembina Ekstrakurikuler.....	69
Tabel 4.4 Data PPDB MIN 1 Kuningan.....	70
Tabel 4.5 Data Sarana dan Prasarana MIN 1 Kuningan	70
Tabel 4.6 Ringkasan Hasil Uji Validitas	72
Tabel 4.7 Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas	74
Tabel 4.8 Ringkasan Hasil Uji Korelasi.....	74
Tabel 4.9 Komposisi Responden Berdasarkan Peran Strategis.....	75
Tabel 4.10 Distribusi Responden Wali Murid	76
Tabel 4.11 Rekapitulasi Statistik Deskriptif Variabel X	76
Tabel 4.12 Rekapitulasi Statistik Deskriptif Variabel Y ₁	79
Tabel 4.13 Rekapitulasi Statistik Deskriptif Variabel Y ₂	81
Tabel 4.14 Kriteria Uji Prasyarat Analisis	84
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas Residual X → Y ₁	85
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas Residual X → Y ₂	86
Tabel 4.17 Hasil Uji Linearitas	87
Tabel 4.18 Hasil Uji Glejser X → Y ₁	88
Tabel 4.19 Hasil Uji Glejser X → Y ₂	89
Tabel 4.20 Hasil Uji Regresi Linear X → Y ₁	91
Tabel 4.21 Hasil Uji Regresi Linear X → Y ₂	92

Tabel 4.22 Hasil Uji Regresi Linear $Y_1 \rightarrow Y_2$	93
Tabel 4.23 Hasil Uji Regresi Berganda $X, Y_1 \rightarrow Y_2$	94
Tabel 4.24 Hasil Uji $t X \rightarrow Y_1$	95
Tabel 4.25 Hasil Uji $t X \rightarrow Y_2$	96
Tabel 4.26 Hasil Uji $t Y_1 \rightarrow Y_2$	97
Tabel 4.27 Hasil Uji $F X, Y_1 \rightarrow Y_2$	97
Tabel 4.28 Rekapitulasi R Square (R^2) H_1 - H_4	98
Tabel 4.29 Jumlah PPDB 2023-2025	102
Tabel 5.1 Hasil Temuan Data Statistik.....	104

