

DAFTAR PUSTAKA

- Abdidin, L. A. M., Muslim, B., & Suryati, D. (2022). Strategi Kepala MAN 1 Lombok Timur Dalam Melakukan Personal Branding “Madrasah Berprestasi” Melalui Media Sosial. *Jurnal Santiaji Pendidikan*, 12(September), 85–91.
- Afidah, B. (2024). Optimization of Public Relations Management in Increasing Branding and Attractiveness of Islamic Education Institutions. *Managere: Indonesian Journal of Educational Management*, 6(1), 85–97. <https://doi.org/10.52627/managere.v6i1.411>
- Astuti, Y. T., Diana, N., Hadiati, E., & Maulidin, S. (2024). Manajemen Humas dalam Membangun Citra Sekolah: Studi Multikasus di SD Muhammadiyah Pringsewu dan SD IT Cahaya Madani Pringsewu. *Dimar: Jurnal Pendidikan Islam*, 6(1), 12–26. <https://doi.org/10.58577/dimar.v6i1.246>
- Biernacka-Ligieza, I. (2021). The significance of digital media in local public space crisis management: The case of Poland, the United Kingdom and Italy. *Journal of Arab & Muslim Media Research*, 14(1), 1–24. https://doi.org/https://doi.org/10.1386/jammr_00024_1
- Dian, I., Lestari, S., Bukhori, M., & Ruspitasari, W. D. (2023). The Influence of Public Relations, Facilities, and Service Quality on Student Enrollment Decisions. *Journal of Educational Management Research*, 02(02), 116–130.
- Efendi, N., & Sholeh, M. I. (2023). Manajemen Pendidikan Dalam Meningkatkan Mutu Pembelajaran. *Academicus: Journal of Teaching and Learning*, 2(2), 68–85. <https://doi.org/10.59373/academicus.v2i2.25.Manajemen>
- Faiqoh, A. E., Sebriana, A. R., Putri, A., Dewi, T., Lestari, A. P., Ramadani, A. B., & Saputri, A. A. (2021). Teknik dan Media dalam Pelaksanaan Hubungan Masyarakat di SMK National Media Center. *Proceedings Series of Educational*.
- Faustyna. (2025). *Humas* (A. Adhani & A. Anshori (eds.); Pertama). UMSU Press.
- Ghufron, Khusnurridlo, M., Najiburrahman, N., Baharun, H., & Muchlis, M. N. H. (2023). Islamic Branding: Insights from Strengthening Madrasah Competitiveness in Building Public Trust. *Al-Tanzim: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 7(1), 179–190. <https://doi.org/10.33650/al-tanzim.v7i1.3943>
- Hanifah, H., Salsabillah, L., Fitri, A. T., Febriani, R. M., Hidayatullah, R., & Harmonedi. (2025). Landasan Teori, Penelitian Relevan, Kerangka Berpikir Dan Hipotesis Penelitian Pendidikan. *Ihsan: Jurnal Pendidikan Islam*, 3(2), 391–404.
- Hendra, S., & Sayed. (2024). Peran Pendidikan Agama Islam dalam Pengembangan Kurikulum Berbasis Karakter di Madrasah Ibtidaiyah. *Al-Ihtirafiah: Jurnal Ilmiah Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*, 4(2), 12–28.

- Hermawan, N. R., & Noviana, E. (2025). Analisis Strategi Branding Yayasan Al-Ma' soem Dalam Membangun Citra Institusi Pendidikan Di Era Digital. *Finder: Journal of Visual Communication Design*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.17509/irama.v5i1>
- Iman, D. Z., Alfaridli, M. A., Qomariah, Khoiroh, U., & Baharun, H. (2025). *Strategi Public Relations terhadap Peningkatan Daya Saing Lembaga Pendidikan di Era Globalisasi*. 1(1), 13–23.
- Israwaty, I., Ramadhani, N., & Krismanto, W. (2025). Students' Perceptions of Teacher Professional Competence: How Does It Correlate with Elementary School Student Learning Achievement? *Pedagogik Journal of Islamic Elementary School*, 8(1), 39–54.
- Jasmin, & Sudirman, S. (2025). *Buku Ajar: Pengantar Manajemen* (N. Rismawati (ed.); 1st ed.). Wdina Media Utama.
- Juliani, S., Kayla, Z., Hidayat, A., Fadillah, M. R., & Kholik, A. (2025). Membangun Keunggulan Kompetitif Melalui Strategi Diferensiasi. *Karimah Tauhid*, 4(9), 6949–6957.
- Khoirumansyah, Mudrikah, K., Sa, I., Hasanah, H., & Hidayat, R. (2026). Peran Humas dalam Meningkatkan Citra Positif Madrasah melalui Media dan Publisitas di MTS Fathur Rahman Sukorambi Jember. *Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Agama Islam*, 4(1), 22–33.
- Kholik, A., & Laeli, S. (2020). Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Sekolah Alam Berbasis Model Resource-Base View. *Tadbir Muwahhid*, 4(1), 73–97. <https://doi.org/10.30997/jtm.v4i1.2540>
- Khomsinuddin, U. (2023). Manajemen Hubungan Madrasah dengan Masyarakat dalam Penyelenggaraan Pendidikan. *Al-Wathan*, 4(01), 179–191.
- Kurniasih, N., Tansah, L., Rulia, & A, H. (2024). Membangun Sekolah Unggul: Pemanfaatan Core Competency untuk Keunggulan Kompetitif. *Cendekia Pendidikan*, 4(1), 50–54. <https://doi.org/10.9644/sindoro.v3i9.252>
- Lumingkewas, E. M. C. (2023). Konsep Dasar Manajemen (Ilmu dan Seni Mengatur Organisasi). In B. F. Supit (Ed.), 1 (1st ed., p. 75). Tahta Media Group.
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif* (Andau Qurani Habib (ed.); 3rd ed.). Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Mahdi, O. R., & Nassar, I. A. (2021). The Business Model of Sustainable Competitive Advantage through Strategic Leadership Capabilities and Knowledge Management Processes to Overcome COVID-19 Pandemic. *Sustainability*, 1–27. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su13179891>

- Mustika, H., & Setyaningsih, R. (2025). Manajemen Humas dalam Peningkatan Citra Sekolah Studi di SMA Negeri 8 Mandau Riau. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen Pendidikan*, 8(1), 75–93.
- Mutmainnah, Muhammad, & Idrus, S. A. J. Al. (2024). Inovasi dalam Manajemen Madrasah Unggulan. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 5(4), 2606–2613.
- Najwa, L., & Hidayah, B. (2025). Strategi Manajemen Humas Dalam Menciptakan School Branding. *Pediaqu: Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*, 4(2), 1–14.
<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28459981/>
<https://doi.org/10.1016/j.resenv.2025.100208>
<http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005>
- Novita, P. D., Amilda, & Atika, N. (2024). Public Relations Strategy in Creating School Branding Through Social Media. *Studia Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 6(2), 127–140.
- Novitasari, E. (2020). *Dasar-Dasar Ilmu Manajemen: Pengantar Menguasai Ilmu Manajemen* (A. Ishartadi (ed.); 1st ed.). Unicorn.
- Oktasari, D. (2025). Pentingnya manajemen humas dan layanan publik dalam membangun mutu pendidikan di sekolah. *Jurnal Ekonomi Syariah Imelda*, 3(1), 18–27.
- Purba, E., Purba, B., Syafii, A., Khairad, F., Darwin, D., Valentine, S., Ginting, A. M., Silitonga, H. P., Fitrianna, N., SN, A., & Ernanda, R. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi* (R. Watrianthos (ed.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Qasimi, A., Bone, A., Fauzi, F. A., & Suryadi, N. (2025). Analisis Strategi Bersaing Perusahaan Berdasarkan Teori Porter Dalam Konteks Transformasi Bisnis Modern: Suatu Kajian Sistematis. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 4(12), 4331–4350.
<https://doi.org/https://doi.org/10.54443/sibatik.v4i12.3704>
- Rahmania, S., Munawaroh, R., Amelia, N., Yusuf, R. W., & Hidayat, R. (2025). Pengelolaan Humas Dalam Membangun Branding Madrasah Juara di Madrasah Perkotaan Jember. *Al Marsus: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3(2), 101–112.
- Rahminawati, N. (2023). Public Relations Management Strategy to Create School Branding in Pasundan 1 and 2 Middle Schools in Bandung City. *Tadib: Jurnal Pendidikan Islam*, 12(1), 209–216. <https://doi.org/10.29313/tjpi.v12i1.9638>
- Rayhan, A., & Muksin, N. N. (2025). Manajemen Public Relations dalam Mengelola Reputasi pada Organisasi PERHUMAS. *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 2(2), 86–100.
<https://doi.org/https://doi.org/10.62383/filosofi.v2i2.608>

- Riady, R., Kurli, A., Sholeh, M., Rahman, A. R., Andarizqi, D., Suharyanto, D. F., Mubin, A. N., Hakim, M. N., Rahmatullah, M. R., Arifin, M., Putri, P. V., Addus, J., Norrahan, R., Fariha, Y. L., & Anugerah, A. D. (2025). *Branding Organisasi* (M. H. Maruapey (ed.); 1st ed.). Penerbit KBM Indonesia.
- Rizqi, A., Kusumaningrum, D. E., & Sobri, A. Y. (2024). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Membangun Brand Image Untuk Meningkatkan Animo Calon Peserta Didik. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen Pendidikan*, 7(3), 327–337.
- Rubai. (2025). Manajemen Branding Madrasah : Analisis Konseptual Penguatan Citra Institusional dalam Mewujudkan Daya Saing Global. *Jurnal Ilmiah Nusantara*, 2(6), 1606–1613.
- Rumra, M. J. R., Rusmiaty, Usman, S., & Ondeng, S. (2025). Madrasah Dalam Pusaran Tantangan Zaman: Upaya Strategis Memperkuat Institusi Pendidikan Islam. *Al-Irsyad: Jurnal of Education Science*, 4(2), 447–459.
- Saleh, A. (2024). Implementasi Etika Komunikasi Manajemen Humas Dalam Lembaga Pendidikan Islam. *Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran*, 19(1), 1308–1318.
- Saputri, D., Letavia, C., Putri, A. M., Aliya, & Fathurrochman, I. (2025). Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif SMPN 06 Rejang Lebong Melalui Keterlibatan Pemangku Kepentingan. *Al Manar: Jurnal Komunikasi Dan Pendidikan Islam*, 14(2), 655–668.
- Sarjono, & Hanif, M. (2023). Strategi Humas untuk Promosi Penerimaan Peserta Didik Baru di SMP Islam Al Irsyad Gandrungmangu. *Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran*, 18(1), 926–939.
- Setiawan, I., Zohriah, A., Firdaos, R., & Syaripudin, E. (2024). *Strategi Madrasah Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Dengan Teori Poac Terry (Study Di MAN 4 Pandeglang)*. 11(1), 117–130.
- Shobri, M. (2025). Peran Kepala Madrasah sebagai Leader Visioner : Strategi Penguatan Mutu dan Integritas Lembaga Pendidikan Islam. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3(3), 191–210.
- Sholeh, M. I. (2023). *Menghadapi Persaingan Sengit Lembaga Pendidikan : Strategi Diferensiasi dalam Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam di Indonesia*. 1(3), 192–222.
- Simamora, N. M., Tasya, K., Syabilla, Y. S., Ramadayani, S., Islam, U., & Sumatera, N. (2025). Impementasi Proses Manajemen Dalam Sistem Perencanaan, Pengorganisasian, dan Pengendalian Pendidikan. *Cemara Journal*, 4092(2), 1–10.
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Fitri, A., Aswan, N., Hasibuan, F. A., & Lestari, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (A. Karim & D. D. Pratama (eds.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.

- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&d. In Sutopo (Ed.), *Alfabeta*. Alfabeta.
- Sumendap, R. (2022). *Peran Public Relations Antara Sekolah Dan Masyarakat Untuk Meningkatkan Mutu Pendidikan Di Sekolah Dasar*. 08(1), 655–662. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.37905/aksara.8.1.655-662.2022>
- Suyitno. (2021). Strategi Hubungan Masyarakat (Public Relation) dalam Peningkatan Pemasaran Lembaga Pendidikan. *Jurnal Basicedu*, 5(5), 4138–4145.
- Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). Jenis-Jenis Penelitian Dalam Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 1(1), 13–23. <https://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/qosim/article/view/49>
- Utama, A. N. B., Marzuki, Awaludin, D. T., Juniarsa, N., & Melianto, D. (2024). *Pengantar Ilmu Manajemen* (U. S. Hidayatun (ed.); 1st ed.). Yayasan Putra Adi Dharma.
- Wahyuningsih, E. S., & Setiawan, H. (2024). Pentingnya Penerapan Manajemen Dalam Organisasi. *Wikuacity: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 03(01), 212–217. <https://doi.org/10.56681/wikuacity.v3i1.177>
- Walid, A., & Malik, A. (2023). Increasing Public Interest through School Image Branding through a Trending Approach. *Educazione: Journal of Education and Learning*, 01(01), 41–53.
- Wibowo, M. C. (2023). *Personal Branding* (A. Wibowo (ed.); 1st ed.). Yayasan Prima Agus Teknik & Universitas Sains dan Teknologi (Universitas STEKOM).
- Wijayanti, N., & Wicaksana, F. A. (2023). Implementasi Fungsi Manajemen George R Terry Dalam Meningkatkan Mutu Lembaga Pendidikan. *Jurnal Cerdik: Pendidikan Dan Pengajaran*, 3(1), 30–43. <https://doi.org/10.21776/ub.jcerdik.2023.003.01.04>
- Yusuf, M., Haryoto, C., Husainah, N., & Nuraeni. (2023). *Teori Manajemen* (J. Mardian (ed.); Pertama). Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim.
- Zahro, F., & Diana, E. (2025). Public Relations Strategies in Improving Brand Image and Institutional Competitiveness in the Digital Era. *Electronic Journal of Education, Social Economics and Technology*, 6(1), 724–732. <https://doi.org/10.33122/ejeset.v6i1.912>