

**PENGARUH STRATEGI *WORD OF MOUTH* TERHADAP PERSEPSI SISWA
KELAS 9 DALAM MEMILIH SEKOLAH LANJUTAN
DI SEKOLAH MENENGAH PERTAMA NEGERI 2 PLERED**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI)



UINSSC

PUJI AYU

2281090100

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN

UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

2026 M / 1447

**PENGARUH STRATEGI *WORD OF MOUTH* TERHADAP PERSEPSI SISWA
KELAS 9 DALAM MEMILIH SEKOLAH LANJUTAN
DI SEKOLAH MENENGAH PERTAMA NEGERI 2 PLERED**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI)



UINSSC

PUJI AYU

2281090100

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN

UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

2026 M / 1447

ABSTRAK

Puji Ayu : Pengaruh Strategi *Word of Mouth* terhadap Persepsi Siswa Kelas 9 dalam Memilih Sekolah Lanjutan di Sekolah Menengah Pertama Negeri 2 Plered

Pemilihan sekolah lanjutan merupakan keputusan penting bagi siswa kelas 9 yang dipengaruhi oleh faktor rasional, sosial, dan psikologis, salah satunya melalui strategi *Word of Mouth* (WOM) sebagai penyebaran informasi informal dari teman sebaya, keluarga, dan alumni. Meskipun WOM sering dianggap efektif dalam dunia pendidikan, temuan empiris menunjukkan hasil yang beragam terkait pengaruhnya terhadap persepsi siswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) tingkat penerimaan siswa kelas 9 SMP Negeri 2 Plered terhadap strategi *Word of Mouth*; (2) persepsi siswa terhadap sekolah lanjutan berdasarkan informasi WOM; dan (3) pengaruh strategi *Word of Mouth* terhadap persepsi siswa kelas 9 SMP Negeri 2 Plered dalam menentukan pilihan sekolah lanjutan. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linier, dengan pengumpulan data melalui angket yang dianalisis secara deskriptif dan inferensial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) strategi *Word of Mouth* berada pada kategori baik dengan nilai Tingkat Capaian Responden (TCR) sebesar 78,5%; (2) persepsi siswa berada pada kategori baik dengan nilai TCR sebesar 85%; dan (3) strategi *Word of Mouth* tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi siswa, yang ditunjukkan oleh nilai signifikansi sebesar $0,063 > 0,05$ serta koefisien determinasi sebesar 4,4%, sehingga *Word of Mouth* berperan sebagai faktor pendukung dan persepsi siswa lebih dominan dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian.

Kata kunci: *Word of Mouth*, Persepsi Siswa, Sekolah Lanjutan

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

ABSTRACT

Puji Ayu : The Influence of Word of Mouth Strategy on Ninth-Grade

**Students' Perceptions in Choosing a Senior High School at SMP
Negeri 2 Plered**

Choosing a Senior High School is an important decision for ninth-grade students and is influenced by rational, social, and psychological factors, one of which is the Word of Mouth (WOM) strategy as an informal dissemination of information through peers, family members, and alumni. Although WOM is often considered an effective promotional strategy in education, empirical findings show mixed results regarding its influence on students' perceptions. This study aims to determine: (1) the level of ninth-grade students' acceptance of the Word of Mouth strategy at SMP Negeri 2 Plered; (2) students' perceptions of Senior High Schools based on WOM information; and (3) the extent to which Word of Mouth influences students' perceptions in selecting a Senior High School. This research employs a quantitative approach using linear regression analysis, with data collected through questionnaires and analyzed using descriptive and inferential statistics. The results indicate that: (1) the Word of Mouth strategy is categorized as good with a Respondent Achievement Level (RAL) of 78.5%; (2) students' perceptions are categorized as good with a RAL of 85%; and (3) the Word of Mouth strategy does not have a significant effect on students' perceptions, as indicated by a significance value of 0.063 (> 0.05) and a coefficient of determination of 4.4%. These findings suggest that Word of Mouth functions as a supporting factor, while students' perceptions are more dominantly influenced by other factors outside the research model.

Keywords: *Word of Mouth, Student Perception, Senior High School*

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “**Pengaruh Strategi *Word of Mouth* terhadap Persepsi Siswa Kelas 9 dalam Memilih Sekolah Lanjutan di Sekolah Menengah Pertama Negeri 2 Plered**” oleh Puji Ayu, NIM 2281090100, telah dimunaqosyahkan pada hari Senin tanggal 9 Maret 2026 di hadapan dewan penguji dan dinyatakan **LULUS**.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan Dr. Ahmad Ripai, M.Pd NIP. 19731105 200801 1 008	<u>11 Maret 2026</u>	
Sekretaris Jurusan Durtam, S.Ag., M.Pd.I NIP. 19740626 200701 1 035	<u>11 Maret 2026</u>	
Penguji 1 Dr. Ahmad Ripai, M.Pd NIP. 19731105 200801 1 008	<u>11 Maret 2026</u>	
Penguji 2 Dr. H. Yusuf, M.Pd NIP. 19640804 198803 1 001	<u>11 Maret 2026</u>	
Pembimbing 1 Dra. Hj. Mukhlisoh, M.M.Pd NIP. 19650912 199803 2 002	<u>11 Maret 2026</u>	
Pembimbing 2 Dra. Imroatul Fatimah, M. Ag NIP. 19681027 201411 2 002	<u>11 Maret 2026</u>	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan



Dr. H. Saifuddin, M.Ag
NIP. 19720107 200312 1 001

OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrohmanirrohim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Puji Ayu
NIM : 2281090100
Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam
Judul : Pengaruh Strategi *Word of Mouth* terhadap Persepsi Siswa Kelas 9 dalam Memilih Sekolah Lanjutan di Sekolah Menengah Pertama Negeri 2 Plered

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1) di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan karya tulis ilmiah.
3. Penulis siap dikenakan sanksi yang berlaku di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat.

UINSSC

Cirebon, 29 Desember 2025

Pembuat Pernyataan

UNIVERSITAS ISLAM SYEKH NURJATI



Puji Ayu

NIM. 2281090100

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH STRATEGI *WORD OF MOUTH* TERHADAP PERSEPSI
SISWA KELAS 9 DALAM MEMILIH SEKOLAH LANJUTAN DI
SEKOLAH MENENGAH PERTAMA NEGERI 2 PLERED**

Disusun Oleh:

Puji Ayu
NIM. 2281090100

Menyetujui :

Pembimbing I



Dra. Hj. Mukhlisoh, M.M.Pd
NIP. 19650912 199803 2 002

Pembimbing II



Dra. Imroatul Fatimah, M. Ag
NIP. 19681027 201411 2 002

Mengatahui,

Kepala Jurusan MPI



Dr. Ahmad Ripai, M.Pd
NIP. 19731105 200801 1 008

NOTA DINAS

Kepada

Yth. Ketua Jurusan MPI

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/I **Puji Ayu, NIM 2281090100** dengan judul **“PENGARUH STRATEGI WORD OF MOUTH TERHADAP PERSEPSI SISWA KELAS 9 DALAM MEMILIH SEKOLAH LANJUTAN DI SEKOLAH MENENGAH PERTAMA NEGERI 2 PLERED”**, Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di-munaqasyah-kan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui :

Pembimbing I

Pembimbing II



Dra. Hj. Mukhlisoh, M.M.Pd
NIP. 19650912 199803 2 002



Dra. Imroatul Fatimah, M. Ag
NIP. 19681027 201411 2 002

BIODATA PENULIS



Nama lengkap Puji Ayu, lahir di Cirebon, 26 September 2002, merupakan anak kedua dari bapak Alimi Yasin dan Ibu Suaebah Beralamat di Blok Bebekan Desa Kemplakagede Kecamatan Tengah Tani, Kabupaten Cirebon.

Adapun riwayat pendidikan yang pernah penulis tempuh adalah :

1. SD Negeri 2 Kemplakagede, Cirebon, Jawa Barat
2. SMP Negeri 2 Plered, Cirebon, Jawa Barat
3. SMK Negeri 1 Kedawung, Cirebon, Jawa Barat
4. Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK), UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, Cirebon, Jawa Barat.

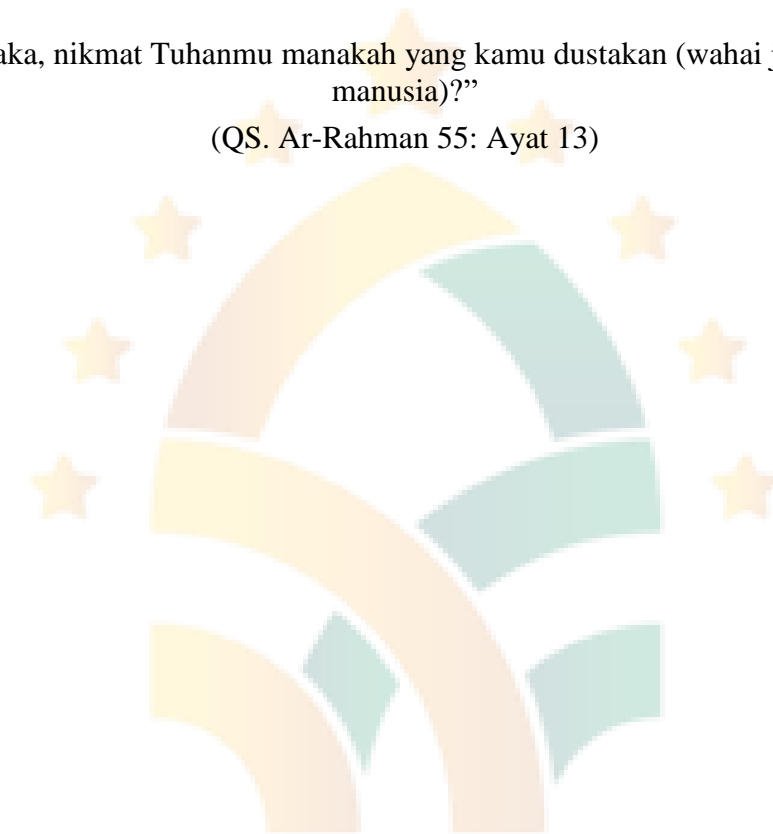
UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO

فَبِأَيِّ آلَاءِ رَبِّكُمَا تُكَذِّبِينَ

“Maka, nikmat Tuhanmu manakah yang kamu dustakan (wahai jin dan manusia)?”

(QS. Ar-Rahman 55: Ayat 13)



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PERSEMBAHAN

Saya panjatkan kepada Allah SWT. yang telah memberikan rahmatnya dan sholawat salam saya haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, saya bersyukur dapat menyelesaikan tugas akhir dalam perkuliahan ini dengan perjuangan dan tetesan air mata saya dapat melewati sebuah proses yang panjang ini. Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Untuk Bapak Alimi Yasin dan Mamah Suaebah, kedua orang tua yang sangat penulis cintai. Terima kasih atas kasih sayang, pengorbanan, dan doa yang tidak pernah putus dalam setiap langkah kehidupan penulis. Semua perjuangan hingga sampai pada tahap ini tidak terlepas dari dukungan tulus Bapak dan Mamah yang selalu menjadi sumber kekuatan bagi penulis.
2. Untuk teteh Putri Herawati dan adik Muhamad Rizki Faturrahman, terima kasih atas doa, perhatian, dan semangat yang selalu kalian berikan. Kehadiran kalian menjadi penguat bagi penulis dalam melewati setiap proses hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Untuk teman-teman Manajemen Pendidikan Islam angkatan 2022 khususnya kelas D, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan perjuangan yang telah kita lalui bersama selama masa perkuliahan.
4. Untuk sahabat-sahabat tercinta, Ika Roudhotul Jannah, Mellva Irva Agustina, Inessa Putri Aprilia Dina, Alifiah Nurazizah, Hasna Nurohmah, dan Liyana. Terima kasih atas dukungan, kebersamaan, dan semangat yang selalu kalian berikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Untuk sahabat selama masa perkuliahan, Dira Tania, Anis Khoerunnisa, Inayah Wulandari Retno, dan Khofifah Indah Prawang Sah. Terima kasih atas perhatian, motivasi, dan dukungan yang telah diberikan sehingga penulis dapat melalui proses penyusunan skripsi ini dengan lebih kuat.
6. Untuk diri sendiri, Puji Ayu, terima kasih karena telah mampu bertahan, berjuang, dan tidak menyerah hingga sampai pada titik ini. Semua usaha dan proses yang telah dilalui menjadi bukti bahwa setiap perjuangan dengan kesabaran akan menghasilkan sesuatu yang membanggakan. Semoga ini menjadi langkah awal menuju masa depan yang lebih baik.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah Tuhan Semesta Alam, atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya penulis telah menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Strategi *Word of Mouth* Terhadap Presepsi Siswa Kelas 9 dalam Memilih Sekolah Lanjutan di Sekolah Menengah Pertama Negeri 2 Plered”**.

Skripsi ini di susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Proposal skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan serta bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak penulis. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Saifudin, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. Ahmad Ripai, M.Pd selaku ketua jurusan Manajemen Pendidikan Islam.
4. Bapak Durtam, S.Ag, M.Pd.I. Sekretaris Jurusan Manajemen Pendidikan Islam.
5. Ibu Dra. Hj. Mukhlisoh, M.M.Pd. Dosen Pembimbing I dan Dra. Imroatul Fatimah, M. Ag. Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak arahan dan bimbingan.
6. Seluruh dosen program studi Manajemen Pendidikan Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang sudah membimbing serta memberikan ilmu selama penulis menempuh pendidikan di jenjang ini.
7. Bapak Taufik, S.Pd dan keluarga besar SMP Negeri 2 Plered yang telah memberikan informasi, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Serta semua pihak yang telah ikut serta membantu dan berpartisipasi dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya masih terdapat kekurangan dalam penulisan proposal skripsi ini. Penulis menerima saran dan kritis yang konstruktif guna menyempurnakan proposal skripsi ini. Semoga amal baik Bapak, Ibu dan Saudara/i yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini mendapat pahala dari Allah SWT, Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, 29 Desember 2025

Penulis,

Puji Ayu

NIM. 2281090100



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PENGESAHAN	iii
OTENTISITAS SKRIPSI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
NOTA DINAS	vi
BIODATA PENULIS	vii
MOTTO	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penelitian	6
BAB II.....	8
KAJIAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori	8
1. <i>Word of Mouth</i>	8
2. Persepsi Siswa	13
3. Pengaruh <i>Word of Mouth</i> dengan Persepsi Siswa.....	16
B. Penelitian yang Relevan	18
C. Kerangka Berfikir	23
D. Hipotesis Teoritik	26
BAB III	28
METODOLOGI PENELITIAN.....	28
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	28

B. Metode Penelitian	28
C. Desain Penelitian	29
D. Populasi dan Sampel.....	30
1. Populasi	30
2. Sampel	31
E. Teknik Pengumpulan Data	32
1. Observasi	32
2. Angket	32
3. Wawancara	33
4. Dokumentasi.....	33
F. Instrumen Penelitian	34
G. Teknik Analisis.....	38
1. Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian	38
2. Uji Prasyarat Analisis Data.....	42
3. Analisis Data Peneltian.....	44
H. Hipotesis Statistik	47
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Hasil Penelitian.....	49
1. Strategi <i>Word of Mouth</i> di SMP Negei 2 Plered	49
2. Persepsi Siswa dalam Memilih Sekolah Lanjutan di SMP Negeri 2 Plered	56
3. Pengaruh Strategi <i>Word of Mouth</i> terhadap Persepsi Siswa Kerlas 9 dalam Memilih Sekolah Lanjutan di SMP Negeri 2 Plered	72
B. Pembahasan	77
1. Startegi <i>Word of Mouth</i> di SMP Negeri 2 Plered	77
2. Persepsi Siswa dalam Memilih Sekolah Lanjutan di SMP Negeri 2 Plered	78
3. Pengaruh Strategi <i>Word of Mouth</i> terhadap Persepsi Siswa Kerlas 9 dalam Memilih Sekolah Lanjutan di SMP Negeri 2 Plered	79
BAB V.....	83
PENUTUP.....	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Implikasi	84
C. Rekomendasi.....	85

DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	90



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 2. 1 Daftar Penelitian yang Relevan</i>	19
<i>Tabel 3. 1 Jadwal waktu pelaksanaan penelitian</i>	28
<i>Tabel 3. 2 Jumlah Populasi</i>	31
<i>Tabel 3. 3 Distribusi Penyebaran Sampel</i>	31
<i>Tabel 3. 4 Kisi-kisi Angket Word of Mouth</i>	35
<i>Tabel 3. 5 Kisi-kisi Angket Persepsi Siswa</i>	36
<i>Tabel 3. 6 Skala Pengukuran Variabel Bebas dan Terikat</i>	38
<i>Tabel 3. 7 Penafsiran Nilai Presentase</i>	46
<i>Tabel 4. 1 Cerita tentang sekolah lanjutan lebih mudah diterima melalui tatap muka</i>	49
<i>Tabel 4. 2 Rata-rata dari pertanyaan Angket 1.</i>	50
<i>Tabel 4. 3 Mendapatkan informasi positif dari teman, keluarga, atau alumni tentang sekolah</i>	50
<i>Tabel 4. 4 Rata-rata dari pernyataan X2</i>	51
<i>Tabel 4. 5 Informasi tentang sekolah sering dibagikan kepada teman atau keluarga</i>	52
<i>Tabel 4. 6 Rata-rata dari pernyataan X3</i>	52
<i>Tabel 4. 7 Ada keinginan membantu orang lain memilih sekolah dengan memberikan informasi</i>	53
<i>Tabel 4. 8 Rata-rata pernyataan X4</i>	53
<i>Tabel 4. 9 Informasi tentang sekolah sering diperoleh lewat media digital seperti WhatsApp, Instagram, atau TikTok</i>	54
<i>Tabel 4. 10 Rata-rata pernyataan X5</i>	55
<i>Tabel 4. 11 Rekapitulasi Hasil Rata-rata Angket Variabel X (WOM)</i>	55
<i>Tabel 4. 12 Sekolah ini dikenal memiliki citra yang baik di masyarakat.</i>	56
<i>Tabel 4. 13 Rata-rata pernyataan Y1</i>	57
<i>Tabel 4. 14 Guru-guru di sekolah ini dikenal kompeten dalam mengajar.</i>	58
<i>Tabel 4. 15 Rata-rata pernyataan Y2</i>	58
<i>Tabel 4. 16 Sarana pembelajaran seperti laboratorium, perpustakaan, dan ruang kelas dinilai memadai.</i>	59
<i>Tabel 4. 17 Rata-rata pernyataan Y3</i>	60
<i>Tabel 4. 18 Lingkungan sekolah tampak bersih dan nyaman</i>	60
<i>Tabel 4. 19 Rata-rata pernyataan Y4</i>	61
<i>Tabel 4. 20 Sekolah ini dikenal sering meraih prestasi dalam bidang akademik seperti OSN, Karya Tulis Ilmiah, dll</i>	62
<i>Tabel 4. 21 Rata-rata pernyataan Y5</i>	62
<i>Tabel 4. 22 Hubungan antara siswa dan guru terlihat harmonis dan mudah berkomunikasi.</i>	63
<i>Tabel 4. 23 Rata-rata pernyataan Y6</i>	63
<i>Tabel 4. 24 Reputasi sekolah menumbuhkan rasa bangga dan dorongan kuat untuk memilih sekolah tersebut.</i>	64
<i>Tabel 4. 25 Rata-rata pernyataan Y7</i>	65
<i>Tabel 4. 26 Sekolah ini aktif meraih prestasi non-akademik seperti olahraga, seni, pramuka, dll</i>	65
<i>Tabel 4. 27 Rata-rata pernyataan Y8</i>	66

<i>Tabel 4. 28 Suasana belajar di sekolah terasa kondusif dan tidak mengganggu konsentrasi.</i>	66
<i>Tabel 4. 29 Rata-rata pernyataan Y9</i>	67
<i>Tabel 4. 30 Kurikulum sekolah dirasa sesuai dengan kebutuhan siswa masa kini</i>	68
<i>Tabel 4. 31 Rata-rata pernyataan Y10</i>	68
<i>Tabel 4. 32 Fasilitas umum seperti toilet, lapangan, UKS, dan kantin terlihat layak dan terawat</i>	69
<i>Tabel 4. 33 Rata-rata pernyataan Y13</i>	69
<i>Tabel 4. 34 Rekapitulasi Hasil Rata-rata Angket Variabel Y (Persepsi Siswa) ...</i>	70
<i>Tabel 4. 35 Uji Normalitas</i>	72
<i>Tabel 4. 36 Uji Homogenitas</i>	74
<i>Tabel 4. 37 Uji Linearitas</i>	73
<i>Tabel 4. 38 Persamaan Regresi</i>	77
<i>Tabel 4. 39 Uji F</i>	75
<i>Tabel 4. 40 Uji t</i>	76
<i>Tabel 4. 41 Koefisien Determinasi</i>	74
<i>Tabel 4. 42 Distribusi Penyebaran Kuesioner</i>	100



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir 23
Gambar 3. 1 Desain Penelitian..... 30



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**