

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Akbar, R. F. (2015). Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah Pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. *Edukasia : Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 10(1), 189–210. <https://doi.org/10.21043/edukasia.v10i1.791>
- Arifin, H. S., Fuady, I., & Kuswarno, E. (2017). *Factor Analysis That Effect University Student Perception In Untirta About Existence Of Region Regulation In Serang City*.
- Arikunto, S. (2017). *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program*. Pustaka Belajar.
- Basorah, M., Erny Roesminingsih, & Amrozi Khamidi. (2024). Strategi Pemasaran Sekolah dalam Menarik Minat Masyarakat. *Kelola: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 11(1), 103–119. <https://doi.org/10.24246/j.jk.2024.v11.i1.p103-119>
- Basuki, A. T. (2015). *Analisis Regresi Dengan SPSS*. Raja Grafindo Persada.
- Firdaus, E. R., Hartono, & Jariah, A. (2023). *Pengaruh Strategi Pemasaran Digital, Word Of Mouth , dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Siswa Bersekolah di SD Integral Luqman Al-Hakim Yayasan Al-Hikmah Hidayatullah Kabupaten Lumajang Eza Rizki Firdaus 1 , Hartono 2 , Ainun Jariah 3*. 301–310.
- Gainau, M. B. (2021). *Pengantar Metode Penelitian*. PT. Kanisius.
- Halizah, S. P. N., & Amin, M. S. (2024). Pengaruh Word of mouth, Biaya Pendidikan Dan Fasilitas Madrasah Diniyah Terhadap Keputusan Wali Santri Memilih Madrasah Diniyah (Studi Kasus Pada Wali Santri Madrasah Diniyah Masjid Agung An-Nuur Kota Batu). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 14(02), 839–851.
- Hasan, A. (2010). *Marketing Mulut ke Mulut*. Media Pressindo.
- Islam, A. M. F. F., & Jalaluddin, E. (2025). Pengaruh Digital Marketing, Brand Image dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Orang Tua Menyekolahkan Anak di Pesantren. *Jurnal Embistek*, 4(2), 588–600.
- Joesyiana, K. (2018). *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru ( Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau )*. 4(1).
- Kurniawan, A. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Remaja Rosdakarya.

- Le, T. D., Robinson, L. J., & Dobebe, A. R. (2020). Understanding high school students use of choice factors and word-of-mouth information sources in university selection. *Studies in Higher Education*, 45(4), 808–818. <https://doi.org/10.1080/03075079.2018.1564259>
- Lin, C., Zhuang, W., Huang, H., Lee, M., & Wu, S. (2025). *Do satis fi ed students generate positive word-of- quality and university brand knowledge*. 1–10.
- Oktavianto, Y. (2014). Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Usaha Mie Ayam Pak Agus Di Kota Batu. *Manajemen Bisnis*, 3(1). <https://doi.org/10.22219/jmb.v3i1.1715>
- Prabowo, H., & Lily, L. (2011). Pengaruh Word of Mouth Marketing dan Pameran terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah. *Binus Business Review*, 2(1), 302. <https://doi.org/10.21512/bbr.v2i1.1137>
- Pratama, D. S., & Satria, D. (2018). Pengaruh Komunikasi “ Word Of Mouth ” Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Ms Glow. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 148–154.
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif* (T. Chandra (ed.)). Zifatama Publishing.
- Rakhmat, J. (2003). *Psikologi Komunikasi, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. Rosdakarya. PT. Remaja Rosdakarya.*
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Santoso, I., & Madiistriyatno, H. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Indigo Media.
- Sinaga, D. (2014). *Statistik Dasar*. UKI PRESS.
- Siroj, R. A., Afgani, W., Fatimah, F., Septaria, D., Zahira, G., & Salsabila, S. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif Pendekatan Ilmiah Untuk Analisis Data. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(3), 11279–11289.
- Sudaryana, B., & Agusiadi, R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Sudirman, I., & Musa, M. I. (2023). *Strategi Pemasaran*. Penerbit Intelektual Karya Nusantara.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan)*. Alfabeta.
- Sugiyono, S. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R dan D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Sulistiawati, L., & Raheni, C. (2022). Strategi Pemasaran Melalui Word Of

Mouth (WOM) terhadap Penjualan Daging Sapi Usaha Dagang Pak Kasman Desa Kotapulu Kecamatan Dolo Marketing Strategy Through Word Of Mouth (WOM) on Beef Sales Mr. Kasman's Trading Business, Kotapulu Village, Dolo District. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 05(07), 442.  
<https://jurnal.unismuhpalu.ac.id/index.php/JKS/article/download/2598/2212>

Sutisna, S. (2001). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Rosdakarya.

Syahrum, & Salim. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Citapustaka Media.

Tarmiji, T., Basyah, M. N., & Yunus, M. (2016). Presepsi Siswa Terhadap Kesiapan Guru dalam Proses Pembelajaran (Studi pada SMP Negeri 18 Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Kewarganegaraan Unsyiah*, 1(1), 41–48.

Yogaswara, M. R., Debianto, R., Buono, S. A., Avianti, P., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Sungkono, U. M. (2023). Pengaruh Faktor Minat dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Prodi Manajemen di Universitas Mayjen Sungkono Mojokerto. *Cermin : Jurnal Penelitian*, 7(2), 441–448.