

**PENGARUH *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION*
TERHADAP MINAT PESERTA DIDIK BARU
DI MADRASAH TSANAWIYAH SALAFIYAH KOTA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S. Pd)
pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI)



SITI WANDA NURAJIZAH

NIM. 2281090124

FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

2026 M / 1447 H

**PENGARUH *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION*
TERHADAP MINAT PESERTA DIDIK BARU
DI MADRASAH TSANAWIYAH SALAFIYAH KOTA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S. Pd)
pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI)

SITI WANDA NURAJIZAH

NIM. 2281090124

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

2026 M / 1447 H

ABSTRAK

Siti WandaNurajizah : 2281090124 **PENGARUH *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* TERHADAP MINAT PESERTA DIDIK BARU DI MTS SALAFIYAH KOTA CIREBON**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya persaingan antar lembaga pendidikan yang menuntut adanya strategi komunikasi pemasaran yang efektif untuk menarik minat peserta didik baru. MTs Salafiyah Kota Cirebon perlu menerapkan strategi yang tepat melalui *Integrated Marketing Communication* (IMC) guna menarik minat calon peserta didik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) tingkat penerapan IMC, (2) tingkat minat peserta didik baru kelas VII, serta (3) pengaruh IMC terhadap minat peserta didik baru di MTs Salafiyah Kota Cirebon. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Populasi penelitian adalah seluruh peserta didik kelas VII MTs Salafiyah Kota Cirebon yang berjumlah 52 siswa dan seluruhnya dijadikan sampel menggunakan teknik sampling jenuh. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui angket (kuesioner), observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan uji asumsi klasik, regresi linier sederhana, uji t (parsial), dan uji korelasi dengan bantuan aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) tingkat penerapan IMC memperoleh persentase sebesar 75,75% dengan kategori sedang. Sementara itu, (2) tingkat minat peserta didik baru memperoleh persentase sebesar 72,7% yang juga dalam kategori sedang. Adapun (3) hasil analisis regresi sederhana menunjukkan persamaan $Y = 2,992 + 0,489X$. Hasil uji t menunjukkan nilai t hitung sebesar 8,913 lebih besar dari t tabel 2,009 dengan signifikansi $0,000 < 0,05$, sehingga terdapat pengaruh positif dan signifikan antara IMC terhadap minat peserta didik baru. Berdasarkan hasil tersebut, semakin baik penerapan IMC maka semakin tinggi minat peserta didik baru. Penelitian ini mengimplikasikan pentingnya optimalisasi strategi komunikasi pemasaran secara terpadu dan berkelanjutan dalam meningkatkan daya tarik lembaga pendidikan.

Kata Kunci : *Integrated Marketing Communication*, Minat Peserta Didik Baru, Pemasaran Pendidikan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

ABSTRACT

Siti Wanda Nurajizah : 2281090124 ***THE EFFECT OF INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION ON GRADE VII STUDENTS' INTEREST AT SALAFIYAH ISLAMIC JUNIOR SECONDARY SCHOOL CIREBON***

This study was motivated by the increasing competition among educational institutions, which requires effective marketing communication strategies to attract new students. Salafiyah Islamic Junior Secondary School Cirebon, is required to implement appropriate strategies through Integrated Marketing Communication (IMC) to attract prospective students. This study aims to determine (1) the level of IMC implementation, (2) the level of new student interest among Grade VII students, and (3) the effect of IMC on new student interest at Salafiyah Islamic Junior Secondary School, Cirebon. This research employed a quantitative method with a survey approach. The population consisted of all Grade VII students at Salafiyah Islamic Junior Secondary School Cirebon, totaling 52 students. All members of the population were selected as the sample using a saturated sampling technique. Data were collected through questionnaires, observations, interviews, and documentation. The data were analyzed using classical assumption tests, simple linear regression analysis, a partial t-test, and correlation analysis with the assistance of SPSS software. The results of the study show that (1) the level of IMC implementation obtained a percentage of 75.75% in the moderate category. Meanwhile, (2) the level of interest of new students obtained a percentage of 72.7%, which was also in the moderate category. Meanwhile, (3) the results of simple regression analysis showed the equation $Y = 2.992 + 0.489X$. The t-test results show a t-value of 8.913, which is greater than the t-table value of 2.009 with a significance of $0.000 < 0.05$, indicating a positive and significant effect of IMC on new students' interest. Based on these results, the better the implementation of IMC, the higher the interest of new students. This study implies the importance of optimizing integrated and sustainable marketing communication strategies in increasing the attractiveness of educational institutions.







Keywords: *Integrated Marketing Communication, New Student Interest, Educational Marketing.*

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Pengaruh *Integrated Marketing Communication* terhadap Minat Peserta Didik Baru di MTs Salafiyah Kota Cirebon” oleh Siti Wanda Nurajizah, NIM. 2281090124, telah di-*munaqasyah*-kan pada Senin 09 Maret 2026 di hadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

| | Tanggal | Tanda tangan |
|---|---------------|---|
| Ketua jurusan <u>Dr. Ahmad Ripai, M. Pd</u> NIP. 19731105 200801 1 008 | 09 Maret 2026 |  |
| Sekretaris jurusan <u>Durtam, S.Ag., M. Pd. I</u> NIP. 19740626 200071 1 035 | 09 Maret 2026 |  |
| Penguji I <u>Dr. H. Taqiyuddin, M. Pd</u> NIP. 19630522 199403 1 003 | 09 Maret 2026 |  |
| Penguji II <u>Dra. Imroatul Fatimah, M. Ag</u> NIP. 19681027 201411 2 002 | 09 Maret 2026 |  |
| Pembimbing I <u>Dr. Ahmad Ripai, M. Pd</u> NIP. 19731105 200801 1 008 | 09 Maret 2026 |  |
| Pembimbing II <u>Ahmad Amin Mubarak, M. Pd. I</u> NIP. 19830207 202321 1 013 | 09 Maret 2026 |  |

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan



Dr. H. Saifuddin, M. Ag
NIP. 19720107 200312 1 001

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION*
TERHADAP MINAT PESERTA DIDIK BARU DI MTS SALAFIYAH
KOTA CIREBON**

Disusun Oleh :

**Siti Wanda Nurajizah
NIM 2281090124**

Menyetujui :

Pembimbing I

Pembimbing II



**Dr. Ahmad Ripai, M. Pd
NIP. 19731105 200801 1 008**



**Ahmad Amin Mubarak, M. Pd. I
NIP. 19830207 202321 1 013**

UINSSC

Mengetahui :

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI CIREBON
SYEKH NURJATI CIREBON**



**Dr. Ahmad Ripai, M. Pd
NIP. 19731105 200801 1 008**

NOTA DINAS

Kepada Yth. Ketua Jurusan
Manajemen Pendidikan Islam
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
Di Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Setelah melaksanakan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan karya skripsi berikut dengan ini :

Nama : Siti Wanda Nurajizah

NIM : 2281090124

Judul : **PENGARUH INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATION TERHADAP MINAT PESERTA DIDIK
BARU DI MTS SALAFIYAH KOTA CIREBON**

Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di-munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Cirebon, 12 Februari 2026

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Ahmad Ripai, M. Pd
NIP. 19731105 200801 1 008



Ahmad Amin Mubarak, M. Pd. I
NIP. 19830207 202321 1 013

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmaanirrahiim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “**Pengaruh *Integrated Marketing Communication* terhadap Minat Peserta Didik Baru di MTs Salafiyah Kota Cirebon**” ini beserta seluruh isinya merupakan karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko, sanksi atau apapun yang dijatuhkan kepada saya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan, atau ada klaim terhadap keaslian karya yang saya buat ini.

Cirebon, 12 Februari 2026

Yang membuat pernyataan



Siti wanda Nurajizah

NIM. 2281090124

UINSSC

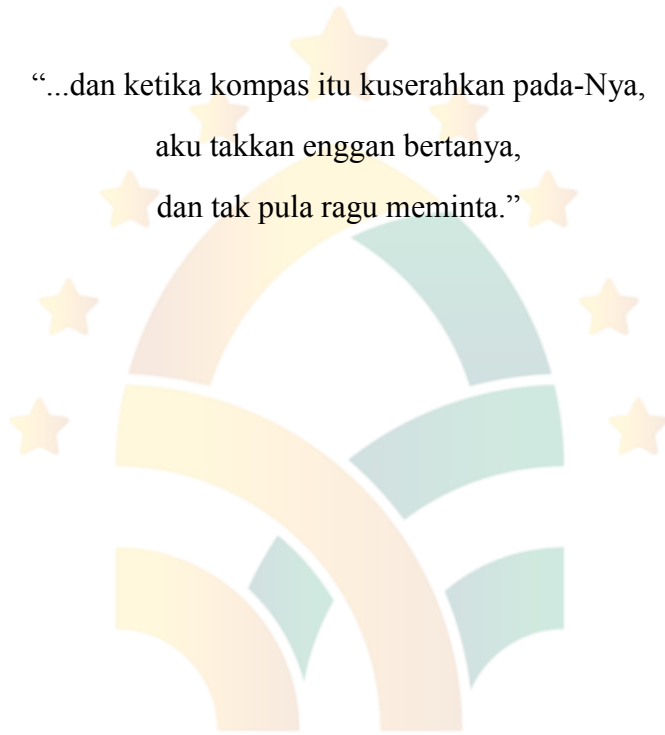
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

MOTO

Ombak yang kencang hanya diperuntukkan bagi pelaut yang handal

–Raim Laode

“...dan ketika kompas itu kuserahkan pada-Nya,
aku takkan enggan bertanya,
dan tak pula ragu meminta.”



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

BIODATA PENULIS



Nama : Siti Wanda Nurajizah
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat, tanggal lahir : Majalengka, 04 Maret 2004
Alamat : Blok Cikonde, RT 001 RW 002
Desa Sukaraja Kulon Kec.
Jatiwangi Kab. Majalengka
Agama : Islam

Riwayat Pendidikan

1. RA Al-Ikhlasiiyah (2009-2010)
2. SD Negeri Sukaraja Kulon II (2010-2016)
3. MTs Negeri 2 Majalengka (2016-2019)
4. SMA Negeri 1 Jatiwangi (2019-2022)
5. UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon (2022-2026)

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin,

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan nikmat iman, ihsan dan islam, dan atas ridhonya karya skripsi saya selesai pada waktunya, sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Dengan penuh ketulusan hati, karya ini penulis persembahkan kepada :

1. Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta, Ibu Rutati yang senantiasa memberikan doa, dukungan, pengorbanan, dan kerja keras demi memberikan yang terbaik bagi penulis, serta kasih sayang yang tiada henti, dan kepada Bapak Masduki (alm) yang selalu menjadi sumber semangat dan inspirasi bagi penulis. Semoga karya sederhana ini dapat menjadi persembahan yang membanggakan bagi Ibu dan Bapak.
2. Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kakak-kakak tercinta yang memberikan doa dan semangatnya kepada penulis. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan dibalas dengan limpahan pahala dan keberkahan oleh Allah SWT.
3. Keluarga besar penulis yang senantiasa memberikan doa, perhatian dan semangat dari jauh maupun dekat.
4. Guru-guru penulis dari masa kecil hingga perguruan tinggi, yang telah membimbing dengan ilmu, keteladanan dan doa yang tulus. Doa yang tidak pernah henti untuk bapak dan ibu agar selalu diberi kesehatan dan keberkahan.
5. Rekan-rekan seperjuangan di Jurusan MPI, terkhusus kelas MPI-E yang telah belajar bersama dan memberikan pengalaman yang sangat berharga selama perkuliahan.
6. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada sahabat, dan teman-teman penulis yang selalu memberikan dukungan, masukan dan

semangat.

7. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas kehadiran, dukungan, ilmu, pengalaman, serta motivasi yang telah diberikan kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Integrated Marketing Communication* terhadap Minat Peserta Didik Baru di MTs Salafiyah Kota Cirebon sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Program Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Saifuddin, M.Ag., Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Dr. Ahmad Ripai, M.Pd., Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon sekaligus sebagai Dosen pembimbing I, yang memberikan arahan, koreksi, serta motivasi secara sabar dan konsisten selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Ahmad Amin Mubarak, M.Pd.I, Dosen pembimbing II, atas waktu dan bimbingan yang sangat berarti bagi kelancaran penelitian ini.
5. Seluruh dosen dan staf di Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
6. Hj. Uul Ulfiyah, S. Ag, kepala sekolah MTs Salafiyah Kota Cirebon yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian serta memberikan banyak dukungan dan informasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan ke depan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi bagi pembaca, khususnya dalam bidang yang relevan.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR PERSETUJUAN | iv |
| NOTA DINAS | v |
| PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI | vi |
| MOTO | vii |
| BIODATA PENULIS | viii |
| LEMBAR PERSEMBAHAN | ix |
| KATA PENGANTAR | xi |
| DAFTAR ISI | xiii |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xix |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 6 |
| C. Pembatasan Masalah | 6 |
| D. Rumusan Masalah | 7 |
| E. Tujuan Penelitian | 7 |
| F. Manfaat Penelitian | 7 |
| BAB II LANDASAN TEORETIS | 9 |
| A. Kajian Teori | 9 |
| B. Penelitian Terdahulu yang Relevan | 21 |
| C. Kerangka Pemikiran | 23 |
| D. Hipotesis Penelitian | 23 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 25 |
| A. Metode dan Jenis Penelitian | 25 |
| B. Tempat dan Waktu Penelitian | 25 |

| | |
|---|-----------|
| C. Definisi Konseptual..... | 27 |
| D. Populasi dan Sampel Penelitian | 28 |
| E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian | 30 |
| F. Validitas dan Reliabilitas Instrumen..... | 33 |
| G. Teknik Analisis Data | 35 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 44 |
| A. Deskripsi Data Penelitian..... | 44 |
| B. Analisis Data Penelitian | 45 |
| C. Uji Asumsi Klasik | 71 |
| D. Uji Regresi Linier Sederhana | 75 |
| E. Uji Hipotesis | 76 |
| F. Uji Korelasi..... | 77 |
| G. Pembahasan | 78 |
| H. Keterbatasan Penelitian | 83 |
| BAB V SIMPULAN IMPLIKASI DAN REKOMENDASI | 85 |
| A. Simpulan..... | 85 |
| B. Implikasi | 85 |
| C. Rekomendasi | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 88 |
| LAMPIRAN..... | 93 |

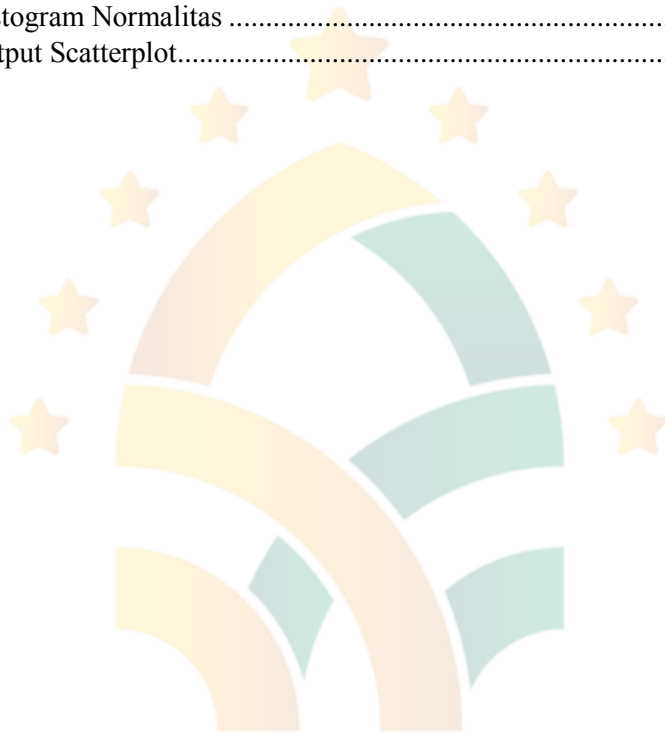
DAFTAR TABEL

| | | |
|-------------|--|----|
| Tabel 1. 1 | Data MTs Negeri dan MTs Swasta Kota Cirebon Tahun 2019–2023..... | 3 |
| Tabel 1. 2 | Data Siswa MTs Salafiyah Kota Cirebon Tahun Ajaran 2021/2022 – 2025/2026..... | 5 |
| Tabel 2. 1 | Persamaan dan Perbedaan Penelitian | 21 |
| Tabel 3. 1 | Waktu Penelitian..... | 26 |
| Tabel 3. 2 | Jumlah Populasi..... | 29 |
| Tabel 3. 3 | Skala Likert | 33 |
| Tabel 3. 4 | Kriteria Analisis Deskriptif Persentase..... | 37 |
| Tabel 3. 5 | Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi..... | 42 |
| Tabel 4. 1 | Hasil Uji Validitas Instrumen Angket <i>Integrated Marketing Communication</i> Kelas VII..... | 45 |
| Tabel 4. 2 | Hasil Uji Validitas Instrumen Angket Minat Peserta Didik Baru Kelas VII | 45 |
| Tabel 4. 3 | Hasil Nilai Cronbrach Alpha Variabel (X) <i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC) | 46 |
| Tabel 4. 4 | Hasil Nilai Cronbrach Alpha Variabel (Y) Minat Peserta Didik Baru.... | 46 |
| Tabel 4. 5 | Melihat Brosur Mts Salafiyah Membantu Memahami Informasi..... | 48 |
| Tabel 4. 6 | Gambar dan Warna Brosur Mts Salafiyah Menarik untuk Dilihat. | 49 |
| Tabel 4. 7 | Pernah Membuka Instagram/Facebook/Website MTs Salafiyah untuk Melihat Info Sekolah..... | 49 |
| Tabel 4. 8 | Brosur Dan Media Sosial Mts Salafiyah Memberikan Informasi Sekolah Secara Jelas..... | 50 |
| Tabel 4. 9 | Informasi Pendaftaran dan Uang Gedung Gratis Menjadikan Mts Salafiyah Lebih Menarik. | 51 |
| Tabel 4. 10 | Merasa Terbantu Karena Seragam dan Atribut Sekolah Diberikan Gratis. | 51 |
| Tabel 4. 11 | Biaya SPP MTs Salafiyah Cukup Ringan..... | 52 |
| Tabel 4. 12 | Informasi Promo Mts Salafiyah Mendorong Minat Pendaftaran | 53 |
| Tabel 4. 13 | Menyimak Penjelasan saat MTs Salafiyah Sosialisasi ke SD/MI | 53 |
| Tabel 4. 14 | Video Kegiatan Sekolah di Instagram Membantu Mengetahui Aktivitas Sekolah..... | 54 |
| Tabel 4. 15 | Informasi dari Guru SD/MI atau Kakak Kelas Membantu Memahami Mts Salafiyah..... | 54 |
| Tabel 4. 16 | Cerita dari Teman atau Alumni Membantu Mengenal Mts Salafiyah | 55 |
| Tabel 4. 17 | Penjelasan Langsung dari Guru/Panitia Memberikan Informasi tentang Mts Salafiyah..... | 56 |
| Tabel 4. 18 | Penjelasannya Mudah Dipahami dan Tidak Membingungkan | 56 |
| Tabel 4. 19 | Cara Guru/Panitia Menjelaskan Terasa Ramah dan Enak Didengar | 57 |
| Tabel 4. 20 | Setelah Dijelaskan Langsung, Jadi Lebih Mengerti tentang MTs Salafiyah..... | 58 |
| Tabel 4. 21 | Menyimak Video Kegiatan MTs Salafiyah Saat Sosialisasi di SD/MI... | 58 |

| | | |
|-------------|--|----|
| Tabel 4. 22 | Video tersebut Memberi Pemahaman tentang Kegiatan dan Program Sekolah..... | 59 |
| Tabel 4. 23 | Pernah Melihat Foto atau Video Kegiatan MTs Salafiyah di Instagram/Facebook/Website..... | 60 |
| Tabel 4. 24 | Konten Foto/Video Sekolah Membuat MTs Salafiyah Terlihat Menarik | 60 |
| Tabel 4. 25 | Setelah melihat brosurnya, ingin melihat informasi MTs Salafiyah lagi | 61 |
| Tabel 4. 26 | Pernah Membuka Instagram/Facebook MTs Salafiyah Cukup Lama | 62 |
| Tabel 4. 27 | Saat Sosialisasi di SD/MI, Menonton Video Sekolah Sampai Selesai ... | 62 |
| Tabel 4. 28 | Pernah Bertanya atau Mencari Tahu Lagi tentang MTs Salafiyah dari Guru SD/MI, Teman, atau Alumni | 63 |
| Tabel 4. 29 | Suka Melihat Tampilan Brosur MTs Salafiyah | 64 |
| Tabel 4. 30 | Merasa Senang Melihat Foto atau Video Kegiatan Siswa di Sekolah MTs Salafiyah Ini | 64 |
| Tabel 4. 31 | Suka Melihat Postingan MTs Salafiyah di Instagram atau Facebook | 65 |
| Tabel 4. 32 | Merasa Senang Saat Mendengar Cerita Baik tentang MTs Salafiyah | 66 |
| Tabel 4. 33 | Pernah Membuka Halaman Pendaftaran MTs Salafiyah di Website Sekolah | 66 |
| Tabel 4. 34 | Membayangkan Bagaimana Rasanya Menjadi Siswa MTs Salafiyah.... | 67 |
| Tabel 4. 35 | Setelah Melihat Informasi Sekolah, Jadi Ingin Tahu Lebih Banyak Lagi | 67 |
| Tabel 4. 36 | Merasa Ingin Mendaftar Setelah Melihat Brosur, Video, atau Media Sosial MTs Salafiyah..... | 68 |
| Tabel 4. 37 | Rekapitulasi Skor Angket Tingkat <i>Integrated Marketing Communication</i> | 69 |
| Tabel 4. 38 | Rekapitulasi Skor Angket Tingkat Minat Peserta Didik Baru | 70 |
| Tabel 4. 39 | Output SPSS Uji Normalitas | 72 |
| Tabel 4. 40 | Output SPSS Uji Linieritas..... | 74 |
| Tabel 4. 41 | Output SPSS Uji Regresi Linier Sederhana | 75 |
| Tabel 4. 42 | Output SPSS Uji T Partial | 76 |
| Tabel 4. 43 | Hasil Output Uji Koefisien Kolerasi | 77 |
| Tabel 4. 44 | Output SPSS Koefisien Determinasi..... | 78 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Grafik Perkembangan Siswa MTs Salafiyah Kota Cirebon Tahun Ajaran 2021/2022 – 2025/2026 | 4 |
| Gambar 2. 1 Unsur-Unsur dalam Proses Komunikasi Pemasaran | 10 |
| Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran | 23 |
| Gambar 4. 1 Plot Normalitas | 72 |
| Gambar 4. 2 Histogram Normalitas | 73 |
| Gambar 4. 3 Output Scatterplot..... | 74 |



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1 Identitas Sekolah | 93 |
| Lampiran 2 Kisi- Kisi Instrumen Angket Penelitian Variabel X..... | 102 |
| Lampiran 3 Instrumen Angket Penelitian Variabel X | 104 |
| Lampiran 4 Kisi- Kisi Instrumen Angket Penelitian Variabel Y | 106 |
| Lampiran 5 Instrumen Angket Penelitian Variabel Y | 109 |
| Lampiran 6 Rekapitulasi Skor Jawaban Angket Variabel X..... | 111 |
| Lampiran 7 Rekapitulasi Skor Jawaban Angket Variabel Y | 113 |
| Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Angket Variabel X..... | 115 |
| Lampiran 9 Hasil Uji Validitas Angket Variabel Y | 123 |
| Lampiran 10 Hasil Uji Reliabilitas Angket Variabel X..... | 126 |
| Lampiran 11 Hasil Uji Reliabilitas Angket Variabel Y | 128 |
| Lampiran 12 Tabel R tabel (Nilai Kritikal Korelasi Product Moment Paerson)..... | 129 |
| Lampiran 13 Tabel Distribusi t (Tabel t)..... | 130 |
| Lampiran 14 Dokumentasi..... | 131 |



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON