

DAFTAR PUSTAKA

- Alhempri, R. R., Siddiq, I. S., Wahyuni Rosadi, S., Diyanto, R., Elmi Yadi, S. E., Irsyadi Zain, S. E., & Mai Yuliza, S. E. (2024). *Analisis Statistik Deskriptif dengan SPSS dan Interpretasinya*. Takaza Innovatix Labs.
- Andre, J., Nasution, S. C., Karo, K. S. B., & Oktaviani, H. (2020). Penerapan Metode Survey Pasar Pada Proses Perakitan Shoulder Brace Tremble. *Talenta Conference Series: Energy and Engineering (EE)*, 3(2).
- Arikunto, S. (2010). Metode penelitian. *Jakarta: Rineka Cipta*, 173(2).
- Ary, M. (n.d.). *ANALISIS KORELASI & REGRESI SEDERHANA MENGGUNAKAN SPSS 17.0*.
- Baidowi, M. S., Wahidaturrahmi, S. S., Ni Made Intan Kertiyani, S. P., & Nourma Pramestie Wulandari, S. P. (2024). *Statistika Dasar Teori Dan Praktik*. Penerbit P4I.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2003). *Advertising and promotion an integrated marketing communications perspective*.
- Clow, K. E., & Baack, D. (2018). *Integrated advertising, promotion, and marketing communications*. Pearson.
- Duncan, T. (2005). Principles of Advertising & IMC. Mc. GrawHill. *Inc. Bab, 18*.
- Fatihudin, D. (2020). *Metodologi Penelitian untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi-Edisi Revisi Lengkap Contoh Kasus*. Penerbit zifatama publisher.
- Firmansyah, A. (2020). Komunikasi pemasaran. *Pasuruan: Qiara Media*, 3.
- Habir, H. (2015). Pengaruh Layanan Perpustakaan Terhadap Minat Kunjung Pemustaka di Perpustakaan STIKES Mega Rezky Makassar. *Khazanah Al-Hikmah: Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, Dan Kearsipan*, 3(2), 156–171.
- Hafizah, N., Sari, M., Winanda, R., Hidayatullah, R., & Harmonedi, H. (2025). Identifikasi Variabel Penelitian, Jenis Sumber Data Dalam Penelitian Pendidikan. *QOSIM: Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 3(2), 586–596.
- Handayani, L. T. (n.d.). *Buku Ajar Implementasi Teknik Analisis Data Kuantitatif (Penelitian Kesehatan)*. PT.Scifintech Andrew Wijaya. Retrieved <https://books.google.co.id/books?id=OYCyEAAAQBAJ>
- Hutami, W. F. (2024). Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Public Relations Mercu Buana, Query Date*, 21, 23.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Anak Hebat Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=yz8KEAAAQBAJ>

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). Dasar-dasar Pemasaran (terj.). *Wilhelmus W. Bakowatun*, (Jakarta: *Intermedia*, 1992), Hlm, 382.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing, Global Edition*. Pearson Education. <https://books.google.co.id/books?id=yqc5EAAAQBAJ>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009a). Manajemen pemasaran, edisi 13. *Jakarta: Erlangga, 14*, 178–179.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009b). Manajemen Pemasaran, Jakarta: Erlangga. *Laksana. Terjemahan Fajar*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management/Philip Kotler. *Kevin Lane Keller, 15*, 118.
- Kurniawan, R. (2016). *Analisis regresi*. Prenada Media.
- Mubin, F. (2014). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Wirausaha Mahasiswa, Diss. *UIN Sunan Ampel Surabaya*.
- Muhammad Reza Pahlevi, & Aminah Swarnawati. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen pada PT Albis Nusa Wisata di Jakarta. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora, 2*(4), 294–306. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v2i4.1322>
- Munir, M. (2022). *Strategi Membangun Brand Image Lembaga Pendidikan*.
- Naphani, A. M., & Ramli, H. M. (2024). Akhmad Mutawali: Pengertian Minat, Perhatian, Komunikasi Dan Partisipasi, Disilin Dalam Psikologi Pendidikan. *Islamic Education, 3*(4), 159–166.
- Ni Putu Sinta Dewi, Ambulani, N., Tiong, P., Nurhayati., Dewi, RD. D. L. P., Susanti, R. D., Ohorella, N. R., Ruddin, I., & Utomo, S. B. (2023). *KOMUNIKASI PEMASARAN*.
- Ni'matuzahroh, S., & Prasetyaningrum, S. (2018). *Observasi: teori dan aplikasi dalam psikologi* (Vol. 1). UMMPress.
- Norfai, S. K. M. M. K. (2022). *ANALISIS DATA PENELITIAN (Analisis Univariat, Bivariat dan Multivariat)*. Penerbit Qiara Media. <https://books.google.co.id/books?id=IY5-EAAAQBAJ>
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan uji statistik: Implementasi metode regresi linier berganda dengan pertimbangan uji asumsi klasik*. Pradina Pustaka.
- Nugroho, A. S., & Haritanto, W. (2022). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF DENGAN PENDEKATAN STATISTIKA: (Teori, Implementasi & Praktik dengan SPSS)*. Penerbit Andi. <https://books.google.co.id/books?id=8H6REAAAQBAJ>

- Parment, A., Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of marketing: Scandinavian edition*. Pearson Higher Ed.
- Pradana, R. D. (2021). Pengaruh Integrated Marketing Communication Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Produk Kreditmu. *Prima Ekonomika*, 12(2), 1–15.
- Prof. Anas Hidayat, D. M. B. A., Dr. Lalu Supardin, S. E. M. M., Dr. Trisninawati, S. E. M. M., & Dr. R. Rudi Alhempri, S. E. M. M. (2024). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Takaza Innovatix Labs. <https://books.google.co.id/books?id=6j8xEQAAQBAJ>
- Puspitasari, N., & Yustati, H. (2024). Pengaruh Financial Literacy, Personal Interest, dan Environment terhadap Minat Investasi Saham Syariah pada Generasi Muda Bengkulu. *At-Thariqah: Jurnal Ekonomi*, 4(2), 126–143.
- Rina Dwi Muliani, R. D. M., & Arusman, A. (2022). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Belajar Peserta Didik. *Jurnal Riset Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 133–139. <https://doi.org/10.22373/jrpm.v2i2.1684>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode riset penelitian kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen*. Deepublish.
- Roesminingsih, M. V, Widyaswari, M., Rosyanafi, R. J., & Zakariyah, F. (2024). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bayfa Cendekia Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=UpfvEAAAQBAJ>
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji validitas dan reliabilitas kuesioner perilaku prososial. *FOKUS: Kajian Bimbingan Dan Konseling Dalam Pendidikan*, 4(4), 279–284.
- Rustandi, F., Nova Ismawati, & Gozali. (2023). Peluang dan Tantangan Pengelolaan Sekolah Islam Terpadu: Perspektif Total Quality Management. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(5), 2219–2227. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i5.1587>
- Shimp, T. A., & Pemasaran, P. P. A. T. K. (2003). Terpadu. *Diterjemahkan Oleh: Reyvani Sahrial., Jakarta: Erlangga.*
- Shimp, T. A., Wisnu Chandra Kristiaji, S. E., Saat, S., & Yahya, D. K. (2004). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 2*.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. literasi media publishing.

- Subhaktiyasa, P. G. (2024a). Evaluasi validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif: Sebuah studi pustaka. *Journal of Education Research*, 5(4), 5599–5609.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024b). Menentukan populasi dan sampel: Pendekatan metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731.
- Sugiyono, D. (2013a). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono, D. (2013b). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono, D. (2013c). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Suryabrata, S. (2003). *Psikologi Pendidikan* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada). Syah, Muhibbin.
- Suryabrata, S. (2011). *Psikologi pendidikan*.
- Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., Soehaditama, J. P., & Nuraeni, N. (2024). Konsep penelitian kuantitatif: Populasi, sampel, dan analisis data (sebuah tinjauan pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1–12.
- Waruwu, M., Puat, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). Metode penelitian kuantitatif: Konsep, jenis, tahapan dan kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917–932.
- Widana, I. W., & Muliani, N. P. L. (2020). *Uji persyaratan analisis*. Klik Media.
- Yuni Purwanti, E., Nuraini, R., Sekolah Tinggi Agama Islam Mulia Astuti Wonogiri, Mp., & Agama Islam Riyadlotul Mujahidin Ngabar Ponorogo, I. (2021). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Upaya Meningkatkan Citra Madrasah Swasta (Studi Kasus di MTs Sudirman Jatisrono, Wonogiri). *Journal of Education*, 2(1), 22–40. <https://doi.org/10.51772/tarbawi.v2i1.92>