

**KONTRIBUSI ALUMNI DALAM PEMASARAN JASA PENDIDIKAN
DI PONDOK PESANTREN AL - ANDALUCIA
BUNTET PESANTREN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam



Oleh:

Mohamad Rafli
2281090154

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
2025/2026

ABSTRAK

Mohamad Rafli
2281090154

: Kontribusi Alumni dalam Pemasaran Jasa
Pendidikan di Pondok Pesantren Al - Andalucia
Buntet Pesantren Cirebon

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena Pondok Pesantren Al-Andalucia yang berhasil mempertahankan eksistensi dan stabilitas jumlah santri meskipun melakukan promosi digital secara minim di tengah persaingan lembaga pendidikan modern yang ketat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi bentuk dan mekanisme kontribusi alumni, menganalisis faktor pendukung dan penghambat, serta menganalisis dampak kontribusi tersebut terhadap minat calon santri di Pondok Pesantren Al-Andalucia Buntet Pesantren Cirebon.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan fenomenologi untuk menggali pengalaman subjektif alumni. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan studi dokumentasi. Teknik analisis data mengikuti model Miles dan Huberman, yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kontribusi alumni terwujud melalui tiga dimensi utama yaitu *Word of Mouth* (WOM) organik berbasis kepuasan, pemanfaatan modal sosial melalui solidaritas kekeluargaan, serta optimalisasi jaringan alumni melalui grup WhatsApp dan pertemuan wilayah. Faktor pendukung kontribusi alumni meliputi kepuasan terhadap layanan pendidikan, rasa terima kasih atas transformasi karakter, dan motivasi spiritual berupa harapan akan amal jariyah. Sementara itu, hambatan utama yang ditemukan adalah ketiadaan koordinasi dan strategi formal dari pihak pesantren, keterbatasan waktu alumni, serta kurangnya pembaruan informasi terbaru dari Lembaga.

Dampak dari kontribusi alumni sangat signifikan, yaitu terbentuknya jalur kepercayaan di masyarakat yang lebih kredibel dibandingkan iklan formal. Hal ini terbukti dari stabilitas kuantitas santri baru dalam tiga periode terakhir yang secara konsisten memenuhi kapasitas daya tampung maksimal pesantren. Penelitian ini menyimpulkan bahwa alumni merupakan aset strategis yang mampu mentransformasikan pengalaman subjektif menjadi kekuatan pemasaran relasional yang efektif bagi keberlanjutan institusi pesantren.

Kata Kunci: *Kontribusi Alumni, Pemasaran Jasa Pendidikan, Pesantren, Minat Santri.*

ABSTRACT

Mohamad Rafli
2281090154

: *Alumni Contribution in Educational Service
Marketing at Al-Andalucia Islamic Boarding
School Buntet Pesantren Cirebon*

This research is motivated by the phenomenon of Al-Andalucia Islamic Boarding School, which has successfully maintained its existence and student number stability despite minimal digital promotion amidst intense competition from modern educational institutions. The objective of this study is to identify the forms and mechanisms of alumni contribution, analyze the supporting and inhibiting factors, and evaluate the impact of such contributions on the interest of prospective students at Al-Andalucia Islamic Boarding School, Buntet Pesantren, Cirebon.

This study employs a descriptive qualitative method with a phenomenological approach to explore the subjective experiences of alumni. Data collection was conducted through in-depth interviews, participant observation, and documentation studies. The data analysis technique followed the Miles and Huberman model, encompassing data reduction, data display, and conclusion drawing/verification.

The results indicate that alumni contribution is manifested through three primary dimensions: organic Word of Mouth (WOM) based on satisfaction, the utilization of social capital through familial solidarity, and the optimization of alumni networks through WhatsApp groups and regional meetings. Supporting factors for alumni contribution include satisfaction with educational services, gratitude for character transformation, and spiritual motivation in the form of seeking amal jariah (ongoing reward). Meanwhile, the main inhibitors identified were the lack of formal coordination and strategy from the pesantren management, alumni's professional time constraints, and the lack of updated information from the institution.


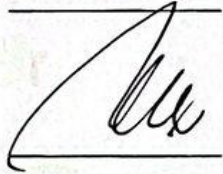




The impact of alumni contribution is highly significant, leading to the formation of a "trust path" in the community that is more credible than formal advertising. This is evidenced by the stability of new student enrollments over the last three periods (128, 132, and 126 students), which consistently meet the pesantren's maximum capacity. The study concludes that alumni are strategic assets capable of transforming subjective experiences into an effective relationship marketing force for the long-term sustainability of the pesantren institution.

Keywords: *Alumni Contribution, Educational Service Marketing, Pesantren, Word of Mouth, Student Interest.*

LEMBAR PENGESAHAN


Skripsi berjudul “Kontribusi Alumni dalam Pemasaran Jasa Pendidikan di Pondok Pesantren Al-Andalucia Buntet Pesantren Cirebon” oleh Mohamad Rafli, NIM 2281090154, telah dimunaqosyahkan pada hari Senin tanggal 09 bulan Maret tahun 2026 di hadapan dewan penguji dan dinyatakan **LULUS**.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Tim Munaqosyah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan Dr. Ahmad Ripai, M.Pd NIP. 19731105 200801 1 008	13-03-26	
Sekretaris Jurusan Durtam, S.Ag, M.Pd.I NIP. 19740626 200701 1 035	12-03-26	
Penguji 1 Dr. H. Saifuddin, M.Ag NIP. 19720107 200312 1 001	12-03-26	
Penguji 2 Sigit Santoso, S.Hum, M.Pd.I NIP. 19820204 202321 1 019	12-03-26	
Pembimbing 1 Dr. Moh Ali Hafidz, M.Pd.I NIP. 19740830 200712 1 001	12-03-26	
Pembimbing 2 Wahyono, M.Pd.I NIP. 19890310 202321 1 027	13-03-26	

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan


Dr. H. Saifuddin, M.Ag
NIP. 19720107 200312 1 001

**LEMBAR PERSETUJUAN
KONTRIBUSI ALUMNI DALAM PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DI
PONDOK PESANTREN AL-ANDALUCIA BUNTET PESANTREN
CIREBON**


Disusun Oleh:


**Mohamad Rafli
NIM 2281090154**

Menyetujui :

Pembimbing I


Pembimbing II


Dr. Moh Ali Nafidz, M.Pd.I
NIP. 19740830 200712 1 001


Wahyono, M.Pd.I
NIP. 19890310 202321 1 027

Mengetahui:

Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam


Dr. Ahmad Ripal, M.Pd
NIP. 19731105 200801 1 008

NOTA DINAS

Kepada Yth. Ketua Jurusan
Manajemen Pendidikan Islam
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
Di Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Setelah melaksanakan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan karya skripsi berikut dengan ini :

Nama : Mohamad Rafli
NIM : 2281090154
Judul : Kontribusi Alumni dalam Pemasaran Jasa Pendidikan di Pondok Pesantren Al-Andalucia Buntet Pesantren Cirebon

Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di-munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Cirebon, 09 Februari 2026

Pembimbing I



Dr. Moh Ali Hafidz, M.Pd.I
NIP. 19740830 200712 1 001

Pembimbing II



Wahyono, M.Pd.I
NIP. 19890310 202321 1 027

OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmaanirrahiim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohamad Rafli

NIM : 2281090154

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “**Kontribusi Alumni dalam Pemasaran Jasa Pendidikan di Pondok Pesantren Al-Andalucia Buntet Pesantren Cirebon**” ini beserta seluruh isinya merupakan karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko, sanksi atau apapun yang dijatuhkan kepada saya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan, atau ada klaim terhadap keaslian karya yang saya buat ini.

Cirebon, 10 Februari 2026

Yang membuat pernyataan



Mohamad Rafli

NIM. 2281090154

UINSS
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIDER
SYEKH MURJATI CIREBON

MOTO

“Sebab itu janganlah kamu kuatir akan hari esok, karena esok punya kesusahannya sendiri. Kesusahan sehari, cukuplah sehari.”

(Matius 6:34)



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

BIODATA PENULIS



Nama : Mohamad Rafli
NIM : 2281090154
Tempat/Tanggal Lahir : Cirebon, 07 Juli 2004
Agama : Islam
Nama Ayah : Saepudin
Nama Ibu : Azizah
No. HP : +6282214212986
Email : rafli07204@gmail.com
Alamat : Dusun II RT011/RW003
Desa Prajawinangun Kulon
Kec. Kaliwedi Kab. Cirebon

RIWAYAT PENDIDIKAN

Tahun 2010 – 2016 : Sekolah Dasar Negeri (SDN) 01 Mertapada Kulon
Tahun 2016 – 2019 : Madrasah Tsanawiyah (MTs) NU Putra II
Tahun 2019 – 2022 : Madrasah Aliyah (MA) NU Putra
Tahun 2022 – 2026 : Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon

PENGALAMAN ORGANISASI

Tahun 2023 – 2024 : Anggota Departemen Keagamaan Himpunan Mahasiswa
Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (HIMMPIS) UIN
Siber Syekh Nurjati Cirebon
Tahun 2024 – 2025 : Sekretaris Departemen PSDO Himpunan Mahasiswa Jurusan
Manajemen Pendidikan Islam (HIMMPIS) UIN Siber Syekh
Nurjati Cirebon
Tahun 2025 – 2026 : Anggota KEMENDIKBUD Dewan Eksekutif Mahasiswa
(DEMA) UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

LEMBAR PERSEMBAHAN

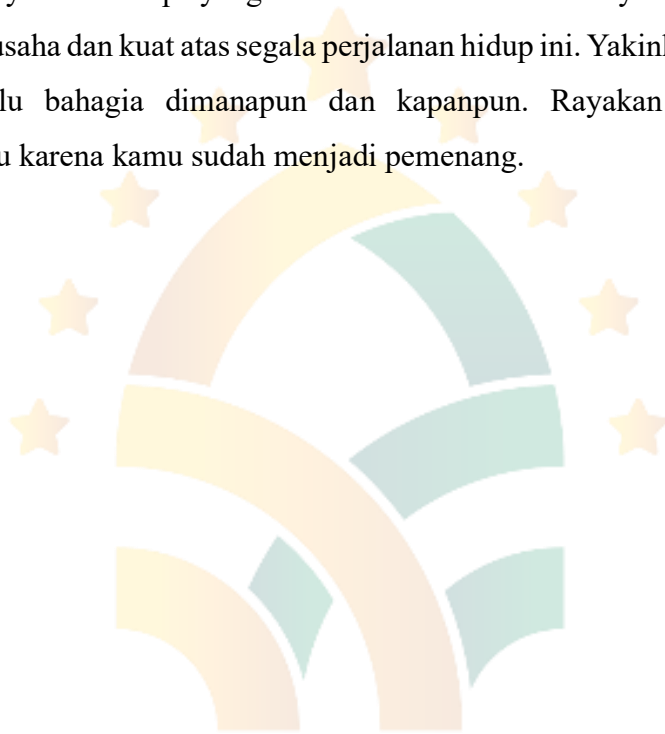
Bismillahirrahmanirrahim

Dengan segenap kerendahan hati dan luapan kasih, Penulis mendedikasikan skripsi ini yang berjudul “Kontribusi Alumni dalam Pemasaran Jasa Pendidikan di Pondok Pesantren Al – Andalucia Buntet Pesantren Cirebon” sebagai ungkapan balas budi atas cinta, kasih sayang, serta bantuan tulus yang tak ternilai nilainya dari:

1. Kedua orang tua penulis di surga, yaitu Bapak Saepudin dan Ibu Azizah, yang ingin melihat putra bungsunya mencapai pendidikan tinggi. Terima kasih penulis sampaikan atas segala perjuangan, dukungan, dan doa yang selalu terucap khusus untuk penulis. Terima kasih atas segala pelajaran hidup yang berarti, tentang perjuangan, kesabaran, dan keikhlasan yang selalu diajarkan kepada penulis. Semoga harapan dan doa yang selalu terucap untuk penulis dapat di kabulkan oleh Tuhan yang Maha Esa.
2. Elisa binti Saepudin, sebagai kakak penulis, yang telah menggantikan peran ayah dan ibu bagi penulis dengan penuh dedikasi dan kasih sayang yang tak tergantikan. Terimakasih atas segala dukungan yang selalu diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
3. Kepada keluarga, sahabat, dan teman-teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih yang tulus dan mendalam atas segala dukungan, motivasi, serta kehadiran yang selalu memberikan kekuatan di tengah perjalanan hidup ini. Dukungan kalian telah mendorong penulis untuk terus berkembang menjadi pribadi yang lebih baik, terimakasih sudah menjadi bagian dalam mewarnai kehidupan penulis sehingga penulis tidak pernah merasa sendiri.
4. Teman-teman MPI E 2022, KKN 147 Desa Beringin dan PLP SMAN 8 Cirebon, yang telah kebersamai menempuh pendidikan di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, Terimakasih telah bekerjasama membangun semangat selama masa perkuliahan.
5. HIMMPIS dan DEMAS UIN Siber Syekh Nurjati, yang telah memberikan pengalaman berharga di luar ruang kuliah, penulis telah belajar banyak hal dan

memperkaya wawasan serta membentuk karakter pribadi yang lebih matang dan siap menghadapi tantangan dunia nyata. Dukungan dan kesempatan yang diberikan oleh HIMPPIS dan DEMAS UIN Siber Syekh Nurjati, telah mendorong penulis untuk berkembang menjadi individu yang lebih baik.

6. Terakhir, kepada penulis Mohamad Rafli. Terimakasih telah bertanggung jawab menyelesaikan apa yang sudah dimulai dan telah meyakinkan diri untuk selalu berusaha dan kuat atas segala perjalanan hidup ini. Yakinlah bahwa kamu akan selalu bahagia dimanapun dan kapanpun. Rayakan semua proses perjalanmu karena kamu sudah menjadi pemenang.



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil 'alamin, Pujian dan rasa syukur yang mendalam penulis sampaikan kepada Allah *Subhanahu wa Ta'ala*, yang telah menganugerahkan nikmat kesehatan, keimanan, serta kedamaian hati, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi berjudul “Kontribusi Alumni dalam Pemasaran Jasa Pendidikan di Pondok Pesantren Al – Andalusia Buntet Pesantren Cirebon” tepat pada waktunya. Selawat serta salam senantiasa tercurah kepada kekasih Allah, Nabi Muhammad *Shalallahu 'alaihi wassalam*, beserta keluarga dan para sahabatnya, yang menjadi teladan bagi seluruh umat manusia. Semoga kecintaan ini menjadi bukti dan penyebab bagi penulis untuk memperoleh pertolongan istimewa dari Nabi Muhammad *Shalallahu 'alaihi wassalam* di akhirat kelak. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian skripsi ini mustahil tercapai tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, serta kasih sayang dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang tulus dan mendalam kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., Rektor UIN Siber Syekh Nurjati, yang telah memberikan kesempatan, fasilitas, dan dukungan maksimal kepada seluruh civitas akademika untuk menjalankan aktivitas akademik, sehingga peneliti dapat menjalani dan menyelesaikan studi di kampus ini.
2. Dr. H. Saifuddin, M.Ag., Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, yang terus memberikan bimbingan, dukungan, dan motivasi kepada semua mahasiswa, termasuk peneliti, dalam mengembangkan potensi baik akademik maupun non akademik.
3. Dr. Ahmad Ripai, M.Pd., Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, yang telah menyediakan layanan akademik, informasi, dan berbagai kebijakan yang memperlancar proses studi peneliti selama menempuh pendidikan di jurusan ini.
4. Dr. Moh. Ali Hafidz, M.Pd., Dosen Pembimbing Skripsi I, yang dengan sabar, telaten, dan ikhlas telah membimbing, mengarahkan, serta memberikan saran berharga sepanjang proses penyusunan skripsi ini, dari tahap awal hingga

penelitian selesai. Semoga bapak selalu sehat dan kebaikan yang diberikan dalam membimbing skripsi ini menjadi ilmu yang berguna.

5. Wahyono, M.Pd., Dosen Pembimbing II, yang senantiasa memberikan dukungan moral dan semangat agar penulis tetap optimis dalam mengerjakan skripsi, tidak lupa arahan, masukan, kritik, dan pengetahuan yang telah diberikan selama penyusunan skripsi ini. Serta kesiapan beliau untuk menyisihkan waktu di tengah jadwal yang begitu padat guna membimbing, mengarahkan, dan memberikan wawasan saat penulis mengalami kesulitan berpikir, merupakan karunia istimewa bagi penulis. Semoga Allah SWT terus menganugerahkan kesehatan dan berkah dalam setiap tindakan beliau.
6. Seluruh Dosen dan Staff UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, namun tanpa mengurangi rasa hormat, karena telah memberikan berbagai manfaat kepada penulis.
7. K.H Ade Muhammad Nashiul Umam, Lc., Pengasuh Pondok Pesantren Al – Andalucia Buntet Pesantren Cirebon, beserta seluruh pegajar dan santrinya, yang telah menerima kehadiran peneliti dengan hangat, menyediakan waktu, serta memberikan data, informasi, dan kemudahan yang sangat membantu kelancaran penelitian ini.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
NOTA DINAS	v
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vi
MOTO	vii
BIODATA PENULIS	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR BAGAN DAN TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Pemasaran Pendidikan	8
B. Teori dan Konsep Terkait Kontribusi Alumni	13
C. Pemasaran Jasa Pendidikan Pesantren	17
D. Penelitian Yang Relevan	19
E. Kerangka Berfikir	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Metode dan Jenis Penelitian	26
B. Tempat dan Waktu Penelitian	27
C. Subjek Penelitian	28

D. Teknik Pengumpulan Data	29
E. Teknik Analisis Data	31
F. Uji Keabsahan Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Hasil Penelitian	36
B. Pembahasan	53
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, REKOMENDASI	68
A. Simpulan	68
B. Implikasi	69
C. Rekomendasi	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	75



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR BAGAN DAN TABEL

Bagan 1 Kerangka Berfikir	25
Bagan 2 Jumlah Santri dalam 3 Periode Terakhir	48
Tabel 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 2 Waktu Penelitian	28

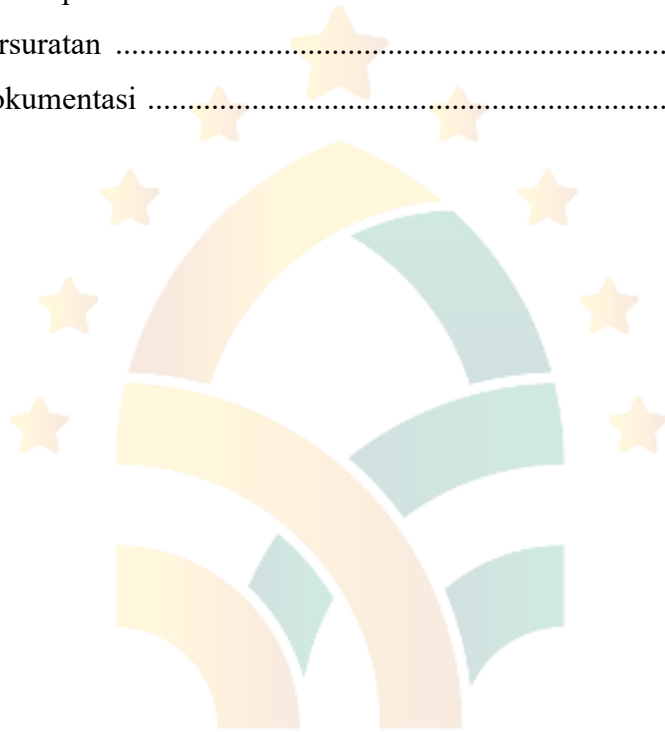


UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Profil Pondok Pesantren Al – Andalusia	75
Lampiran 2 Pedoman Observasi	79
Lampiran 3 Pedoman Wawancara	80
Lampiran 4 Pedoman Dokumentasi	85
Lampiran 5 Transkrip Wawancara	86
Lampiran 6 Persuratan	104
Lampiran 7 Dokumentasi	108



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON