

DAFTAR PUSTAKA

- Abdinigrum, A. R., & Supriyadi, S. (2023). Penguatan Watak Kewarganegaraan Santri di Pondok Pesantren Al-Munawwir Komplek R Krapyak Yogyakarta. *Jurnal Kewarganegaraan*, 20(1), 13.
- Agus, R. (2023). Metodologi penelitian kualitatif. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 3–92.
- Alvia, Y., & Bramayudha, A. (2024). Strategi Word of Mouth Marketing Dengan Menjadikan Alumni Jemaah Sebagai Pusat Informasi Umrah. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 3(1), 78–88.
- Dermawan, O., Rahmawati, S., Defriyanto, & Busmayaril. (2024). Facing Competition: Educational Marketing Strategy at Madinah Karyatani Modern Islamic Boarding School. *Al-Hiwar: Jurnal Ilmu Dan Teknik Dakwah*, 12(2), 57–65.
- El Wahyu, A. (2023). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di Pesantren Modern. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*.
- Fauzi, R., & Hidayah, N. (2021). Peran Alumni Pesantren dalam Rekrutmen Santri Baru. *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia*, 132.
- Fradito, A., Suti'ah, S., & Mulyadi, M. (2020). Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Sekolah. *Al-Idarah : Jurnal Kependidikan Islam*, 10(1), 12–22.
- Isnaini, W., Elwiddah, M., & Musli, M. (2024). Penerapan Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di Pondok Pesantren Al-Kinanah Kota Jambi. *JlIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(10), 12328–12334.
- Joesyiana Kiki. (2018). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru (Survey Pada Mahasiswa Semester Vii Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau). *Jurnal Valuta*, 4(1), 1–5.
- Khairulyadi, K., Bukhari, B., & Nazria Arrahyu. (2024). Modal Sosial dalam Pengembangan Usaha. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3(2), 239–245.

- Komariah, N., Rahmaisya, R., Haldian, H., & Wulandari, S. (2024). Media Promosi Pondok Pesantren Hayatul Qur'an Indragiri Hilir Riau. *Baitul Hikmah: Jurnal Ilmiah Keislaman*, 2(1), 31–41.
- Lampoko, P. A., Sain, H. M., Ahmad, H. J., Yusuf, S., & Halik, A. (2025). *Jurnal penkomi : Kajian Pendidikan & Ekonomi manajemen pemasaran jasa pendidikan yang sesuai dengan karakteristik pondok pesantren , Islam . Studi Hilmi (2021) , misalnya , menekankan bahwa tahfiz Al- Qur ' an dapat menjadi*. 8(2), 23–30.
- Lencana, M. D., Purwanto, W., Wakhinuddin, & Maksum, H. (2023). Kontribusi Praktik Kerja Industri Menjadi Minat Peserta Didik Terhadap Jurusan Teknologi Alat Berat. *JTPVI: Jurnal Teknologi Dan Pendidikan Vokasi Indonesia*, 1(2), 191–200.
- Martin Christopher, Adrian Payne, and D. B. (1991). *Relationship Marketing: Bringing Quality, Customer Service And Marketing Together*.
- Rami, T. P., & Supardi, E. (2019). Kreativitas Mengajar Guru Berkontribusi Terhadap Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Kewirausahaan. *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*, 4(2), 254.
- Rangkuti, F. (2024). Peran Alumni dalam Penguatan Citra Pesantren. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*.
- Rimadias, F. (2018). Kepuasan Alumni dan Loyalitas terhadap Almamater. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 80.
- Saady, T. A., & Rohmadi, Y. (2022). Penerapan Promosi Mulut ke Mulut dalam Pemasaran Jasa Pendidikan di PPMI Assalaam Sukoharjo. *Eklektik : Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 5(1), 88.
- Setiadi, D., & Rohimat, H. (2023). Alumni dan Pengembangan Bisnis Pesantren Sidogiri. *Jurnal Dakwah Dan Pemberdayaan Umat*.
- Setiawati, A., & Tantriana, L. (2024). Relevansi Pesantren di Era Modern. *Jurnal Pendidikan Islam*.
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. In *Metode Penelitian Kuntitatif Kualitatif*.
- Sutrisna, K., Dantes, N., & Sri Mertasari, I. M. (2019). Determinasi Kemampuan

- Mekanik, Pemahaman Teori Proses Produksi, Dan Kelengkapan Peralatan Praktek Terhadap Hasil Belajar Praktek Proses Produksi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Teknik Mesin Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan Indonesia*, 9(2), 79–88.
- Tang, M. (2018). Tujuan Pendidikan Islam dalam Perspektif Al-Quran. *Jurnal Filsafat Pendidikan Islam*, 45.
- Valentio, R., Wagino, W., Fernandez, D., Muslim, M., & Efrizal, Y. (2023). Kontribusi Minat Menjadi Mekanik Otomotif Terhadap Motivasi Dan Prestasi Belajar Siswa Mata Pelajaran Pemeliharaan Kelistrikan Kendaraan Ringan Di SMKN 1 Padang. *MSI Transaction on Education*, 4(3), 113–122.
- Wirawan, B., & Oktavianti, R. (2022). Media Sosial dan Word of Mouth dalam Menentukan Keputusan Konsumen Memilih Jasa Modifikasi Motor. *Kiwari*, 1(1), 135.
- Wulan Nur Azizah, & Fahma Auliya, Z. (2025). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Melalui Aplikasi Sosial Media Terhadap Niat Pembelian Luxcrime Kosmetik Pada Generasi Z. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 7(5), 2109–2128
- Zaini, M., & Wahyu, E. (2023). *Manajemen Pemasaran Pondok Pesantren*. 19(1), 11–20.