

## DAFTAR PUSTAKA

- Aly. (2020). *Pudarnya Penggunaan Bahasa Indonesia di Kalangan Remaja*, pp. 5–6. DOI: 10.31227/osf.io/hauey.
- Agustina, Leonie dan Chaer. 2014. *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asmiati. (2019). *Alih Kode dan Campur Kode pada Masyarakat Bilingualisme di Desa Bonea Timur Kabupaten Kepulauan Selayar: Kajian Sosiolinguistik*. Skripsi, 1-108.
- Azizah, A. R. (2019). *Penggunaan Bahasa Indonesia dan Bahasa Gaul di Kalangan Remaja*. Jurnal Skripta, 5, 33-39.
- Azwardi. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Bahri, S., & Rasyid, S. F. (2018). *Fenomena Kedwibahasaan di Sekolah Dasar; Sebuah Kondisi dan Bentuk Kesantunan Berbahasa*. Jurnal Bidang Pendidikan Dasar, 2, 62-72.
- Chaer, A., & Agustina, L. (2010). *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta, 1-268.
- Daryanto, D. (2013). *Media Pembelajaran Peranannya Sangat Penting Dalam Mencapai Tujuan Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- Fauziyah dkk. (2019). *Fenomena Alih Kode dan Campur Kode dalam Angkutan Umum (ELF) Jurusan Sindang Terminal, Harjamukti Cirebon*, Sebasa, 2. doi: DOI: <https://doi.org/10.29408/sbs.v2i2.1334>
- Fidela, R., Asfar, D. A., & Syahrani, A. (2024). *Tuturan Campur Kode Cinta Laura dan Maudy Ayunda dalam Podcast Bicara Cinta: Kajian Sosiolinguistik*. *IdeBahasa*, 6(1), 10-32.
- Ghofar, A. (2016). *Alih Kode Bahasa pada Masyarakat Kecamatan Gunungpati Kota Semarang*. Skripsi, 1–113.
- Hariadi, T. (2014). *Penggunaan Bahasa dalam Transaksi Jual Beli di Warung "Bude Sarmi" Jalan Surya Utama Jebres Surakarta (Sebuah Kajian Sosiolinguistik)*.
- Haq, S. R. N. F., Sudrajat, R. T., & Firmansyah, D. (2020). *Kajian Sosiolinguistik terhadap Ujaran Bahasa Mahasiswa*. *Parole*, 3, 279-804.

- Holmes, J. (1992). *An Introduction to Sociolinguistics*. New York: Longman Publishing.
- Indratama, J. B. (2019). *Bentuk, Jenis, dan Faktor Penyebab Campur Kode Iklan Komersial Produk Makanan dan Minuman pada Stasiun Televisi MNCTV Periode Januari-Maret 2018*. Journal of Chemical Information and Modeling. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Indrayani, N. (2017). Penggunaan campur kode dan alih kode dalam proses pembelajaran di smpn ubung pulau buru the use of mixing code and switching code in learning process at smpn ubung buru island]. *Totobuang*, 5(2), 299-314.
- Jamil, T. M., & Wirduna. (2017). *Penggunaan Bahasa Campur Kode dalam Rapat Resmi Dewan Perwakilan Rakyat Aceh*. Prosiding Seminar Nasional
- Kustandi, C., & Darmawan D. (2020). *Pengembangan Media Pembelajaran: Konsep & Aplikasi Pengembangan Pascasarjana (SNP) Unsyiah*, 1(1),1–9.
- Khairani, N., Sari, N., Nasywa, D., & Azzahrah, A. (2025). Analisis Makna di Balik Nama Warung Makan di Langsa Timur. *Alinea: Jurnal Bahasa, Sastra dan Pengajaran*, 5(1), 188-200.
- Media Pembelajaran bagi Pendidik di Sekolah dan Masyarakat*. Jakarta. Kencana 157-174.
- Kholiq, A., Roekhan, & Sunaryo. (2013). *Campur Kode pada Naskah Pidato Presiden Republik Indonesia Bapak Dr. H. Susilo Bambang Yudhoyono*. JPBSIOnline, 1(1), 1–11.
- Laiman, A., Rahayu, N., & Wulandari, C. (2018). *CAMPUR KODE DAN ALIH KODE DALAM PERCAKAPAN DI LINGKUP PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS BENGKULU*. Jurnal Ilmiah KORPUS, 2(1), 45–55  
<https://doi.org/10.33369/jik.v2i1.5556>
- Mustikawati, D. A. (2015). *Alih Kode dan Campur Kode antara Penjual dan Pembeli (Analisis Pembelajaran Berbahasa melalui Studi Sociolinguistik)*. Jurnal Dimensi Pendidikan dan pembelajaran, 3(2), 23-32. DOI 10.31227/osf.io/q5gps.
- Moleong. L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1-410.
- Nugraha, A. D., Wardhani, N. E., & Rakhmawati, A. (2019), Karakter Tokoh Utama Novel Kinanti Karya Margareth Widhy Pratiwi. *Journal Indonesian Language Education and Literature*, 4(2), 171. DOI: 10.24235/ileal.v4i2.2602

- Ninditya, A. E. A. (2025). *Dinamika Bentuk dan Makna Makanan dan Minuman Tradisional di Kota Surakarta*
- Nugroho, A. (2011). *Alih Kode dan Campur Kode pada Komunikasi Guru-Siswa di SMA Negeri 1 Wonosari Klaten*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mahsun, M.S. 2017. *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan, Strategi, Metode dan Tekniknya*. Depok: Rajawali Pers.
- Sudaryanto. 2018. *Metode dan Aneka Teknik Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Sanata Darma University Press.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supardi. (2020). *Strategi pembelajaran dan penyusunan modul ajar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suwito. 1983. *Sosiolinguistik : Teori dan Problema*. Surakarta: Universitas Mataram.
- Tarigan, S. M. B., Simajuntak, D. S. R., Sitanggang, K. U., & Siregar, W. A. (2025). *Pembentukan Kata Pada Konten Kuliner*. *Kopula: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pendidikan*, 7(1), 302-313.
- Triyesha, M., Herdiana, R., & Mulyani, S. (2025). *Variasi Bahasa dalam Jual Beli Online Marketplace Tiktok sebagai Bahan Ajar Menulis Iklan*. *Diksatrasia: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 9(2), 571-589.
- Yuberti. (2014). *Pengembangan bahan ajar dan perangkat pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers.