

## DAFTAR PUSTAKA

- Adju, N. R., Alam, H. V., & Mendo, A. Y. (2022). *Pengaruh Self Efficacy Dan Self Confidence Terhadap Kreativitas Pelaku Umkm Di Provinsi Gorontalo*. 5(2), 672–681.
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159.
- Albert, B. (2016). Efikasi Diri: Tinjauan Teori Albert Bandura. *Bul. Psikol.*
- Anggraini. (2023). Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop Pada Masyarakat Kota Bandar Lampung. *Jurnal TECHNOBIZ*, 6(2), 2655–3457.
- April, V. N., Simamora, N., Gultom, R., Widiastuti, M., Noibaho, F. R., Pendidikan, J., Kristen, A., Agama, I., & Negeri, K. (2024). *Pengaruh Penggunaan Literasi Digital terhadap Kreativitas Belajar PAK Siswa Kelas XII SMA Negeri 1 Balige Kabupaten Toba Tahun Pembelajaran 2023 / 2024 ide baru untuk memecahkan suatu permasalahan , atau kreativitas belajar juga dapat diartikan*. 2(2).
- Arsakiyana, D., & Sulistyowati, R. (2022). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Entrepreneurial Traits, dan Literasi Digital terhadap Rintisan Bisnis Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 5(2), 182.
- Ayu Ramadhany, V., & Kurnia Illahi, A. (2022). TUTURLOGI: Journal of Southeast Asian Communication Pengaruh Electronic Word of Mouth (e-WOM) di Media Sosial terhadap Keputusan Menonton pada Film Spider-Man. *Journal of Southeast Asian Communication*, 3(2), 103–111.
- Bondan, S., & Farikah. (2018). *Lay out PENGANTAR TEORI KEWIRAUSAHAAN-Cetak(1)*. August, 17–18.
- Dewi, R. (2020). Minat Berwirausaha Melalui Pengetahuan, Motivasi Dan Self

- Efficacy Di Kalangan Millennial. *Media Mahardhika*, 19(1), 143–152.
- Fadhilatul Hasana. (2019). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah. *Balance Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), 1–1.
- Fajar, A., Syam, A., Rakib, M., & Tahir, T. (2020). *Pengaruh Pengetahuan dan Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirusaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar*. 1(2), 34–43.
- Fikri, M., Wahyuningsih, S., & Nurhasanah, T. (2022). Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Marketplace Terbaik Menggunakan Metode AHP pada Kelurahan Gunung Batu Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 2(2), 268–280. <https://jurnal.itscience.org/index.php/jpsk/article/download/1724/1256/6772>
- Fiorentina, A., & Rindrayani, S. R. (2022). Pengaruh Literasi Digital Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 6(2), 304–316.
- Garini, A. (2015). *engaruh efikasi diri terhadap kreativitas siswa jurusan musik di SMKN 1 Somba Opu*.
- Hasanah, Ulfa Uswatun and Setiaji, K. (2019). Pengaruh literasi digital, efikasi diri, lingkungan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa dalam e-business. *Economic Education Analysis Journal*, 8, 1198--1215.
- Hendrayani, E., Romli, N. A., Gheta, A. P. K., Pasha, T. A. P., Silalahi, M., Al Hamid, Deisy Maulida and Setyawati, C. Y., Sugiat, M. A., Saragih, L., & Trenggana, A. F. M. (2022). *Kewirausahaan Digital*. Media Sains Indonesia.
- Hidayati, Wediawati, B., & Sari, N. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Dibidang Start-Up (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Kosentrasi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi). *Jurnal Dinamika Manajemen*, 11(1), 38–45.
- Indrayanti, Wiwin and Iskandar, D. D. (2020). Teori Perilaku Terencana dan Minat

- Wirausaha Pemuda di Kabupaten Tegal. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisni*, 3.
- Indriani, R. P., Sigit, D. V., & Miarsyah, M. (2023). Meta-analisis: Pengaruh Media E-learning Terhadap Keterampilan Berpikir Kritis dan Kreatif. *Cetta: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 6(1), 58–71.
- Iskandar, Y., & Putra, U. N. (2022). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA : SEBUAH STUDI LITERATUR*. 1(1), 96–107.
- Jailani, Syahrani, Jeka, & Firdaus. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Junaedi, Y., & Patras, Y. E. (2025). *CJPE : Cokroaminoto Juornal of Primary Education Pengaruh Literasi Digital dan Iklim Sekolah terhadap Kreativitas Guru Sekolah Dasar di Gugus Langensari dan Palasari Kecamatan Cijeruk Kabupaten Bogor Pendahuluan Keberhasilan pembangunan bangsa ditentukan oleh peningkatan kualitas*. 8, 301–318.
- Karimah, Ayu and Kramadibrata, B. S. (2022). Pengaruh kreativitas dan keterampilan manajerial terhadap intensi berwirausaha (Studi kasus pada mahasiswa Universitas Media Nusantara Citra. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1, 419--430.
- Karimi, S., Biemans, H. J. A., Naderi Mahdei, K., Lans, T., Chizari, M., & Mulder, M. (2017). Testing the relationship between personality characteristics, contextual factors and entrepreneurial intentions in a developing country. *International Journal of Psychology*, 52(3), 227–240.
- Khoiriyah, R., Sudarno, S., & Setyowibowo, F. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri dan Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha E-Business Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 10(3), 181–193.
- Lestari, N. D. (2018). Pengaruh Strategi Pembelajaran Kreatif Produktif Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Di Univsersitas PGRI Palembang. *Prosiding Seminar Nasional 21 Universitas Pgri Palembang* , 177–182.

- Mahanani, Estu and Sari, B. (2018). aktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Persada Indonesia YAI. *IKRA-ITH Humaniora: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2, 31--40.
- Marlina, Eni and Gusteti, Yesi and Putri, D. E. (2023). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Dharmas Indonesia). *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 4, 296--309.
- Muniarti, S., & Herlina, S. (2020). Pengaruh Simulasi Pelatihan Bantuan Hidup Dasar (Bhd). *Jurnal Keperawatan Widia Gantari Indonesia*, 3(2), 1--12.
- Mutia, S. (2021). *PENGARUH KOMITMEN PROFESIONAL, SKEPTISISME PROFESIONAL, PENGALAMAN AUDIT, DAN PERTIMBANGAN AUDIT TERHADAP KETEPATAN PEMBERIAN OPINI OLEH AUDITOR (Studi Empiris Pada Kantor Akuntan Publik Wilayah DKI Jakarta dan Bekasi)*. 46--56.
- Natalia, C. (2019). *Pengaruh Kreativitas , Edukasi Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Dalam Generasi Z. I(2)*, 164--171.
- Naufal, H. A. (2021). iterasi digital. *Perspektif*, 1, 195--202.
- Nuraida, Robbi, M. I. alni K., Pakpahan, V. E. A., Sari, N. L. A. N. I., & Supita, I. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Literasi Digital, Efikasi Diri, dan Inovasi Terhadap Niat Berwirausaha. *Indonesian Educational Administration and Leadership Journal*, 3(2), 1--16.
- Nurmaliza, N., Caska, C., & Indrawati, H. (2018). Analysis of Factors Affecting Entrepreneurial Interest of Vocational High School Students in Pekanbaru. *Journal of Educational Sciences*, 2(2), 42.
- Ponorogo, U. M., & Afni, N. (2023). *Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Digital Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Humaniora , Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong*. 10, 4--12.
- Prilovia, H., & Iskandar, I. (2018). Minat Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unswagati Cirebon. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(2), 57--64.
- Rainy Firohmatillah, A., & Arisena, A. (2021). Pengaruh Stress Kerja dan Kepuasan Kerja terhadap Turnover Intention Pada Koperasi X di Jawa Barat Menggunakan

- Pendekatan Partial Least Square (PLS). *Jurnal Co Management*, 3(2), 508–517.
- Selegi, S. F., & Aryaningrum, K. (2022). *Literasi Digital Untuk Meningkatkan Kreativitas Mahasiswa Melalui Pembuatan Video Tutorial Alat Peraga Edukasi Pendahuluan*. 12(1), 77–89.
- Septianti, D., & Putri, N. K. (2023). *Motivasi Berwirausaha , Self-Confidence dan Kreativitas Terhadap Minat Wirausaha Pendahuluan Kondisi bisnis di Indonesia tergolong salah*. 13(1), 107–116.
- Sujarweni, E. dkk. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2009-2012). *Jurnal Bisnis Teori & Implementasi*, 5(1), 42–56.
- Sulianta, F. (2020). *Model Konten Digital Berlandaskan IPS pada User Generated Content Platform sebagai Media Literasi: The Big Picture of Specific Research*.
- Suwandi, E., Imansyah, F. H., & Dasril, H. (2018). Analisis Tingkat Kepuasan Menggunakan Skala Likert pada Layanan Speedy yang Bermigrasi ke Indihome. *Journal of Electrical Engineering, Energy, and Information Technology*, 7(1), 77–85.
- Teniwut, W. A. (2021). Strategi dan Kebijakan Bisnis. In *Strategi Dan Kebijakan Bisnis Di Era Digital* (Vol. 1, Issue July). Utami, C. T. (2017). Self-Efficacy dan Resiliensi: Sebuah Tinjauan Meta-Analisis. *Buletin Psikologi*, 25(1), 54–65.
- Wahidar, N. (2018). *Pengembangan media diorama 3 dimensi pada tema peduli terhadap makhluk hidup untuk meningkatkan kreativitas siswa kelas IV Sekolah Dasar Negeri (SDN) Bunulrejo 3 Malang*.