

## DAFTAR PUSTAKA

- AB Susanto, Jakarta (2014). *Manajemen Strategik komprehensif*, Erlangga
- Afandi, D. R., & Maha, M. P. (2020). Pengembangan Kinerja UKM: Penggunaan Platform Digital dengan Kemampuan Jaringan dan Ambidexterity. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(02), 93-102
- Ahmad Kholik, & Dewi Rahmi. (2023). Strategi Pengembangan UMKM Makanan dan Minuman di Kelurahan Tamansari Kota Bandung. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 133–142. <https://doi.org/10.29313/jrieb.v3i2.2796>
- Aliyah, A. H. (2022). Kontribusi UMKM terhadap Kesejahteraan Masyarakat. *WELFARE Jurnal Ilmu Ekonomi*.
- Alyas, Rakib Muhammad. 2017. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Dalam Penguatanekonomi Kerakyatan (Studi Kasus pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros*. *Jurnal ekonomi Universitas Negeri Makassar*
- Bernasindo. (2025). *Pengalaman dan Tantangan UMKM Pabrik Tahu dalam Meningkatkan Daya Saing*.
- Caswito, A. ... Baiquni Al Mahdi, M. H. (2024). Strategi Pengembangan Bisnis UMKM Industri Makanan Tahu di Kota Bekasi Dengan Metode Analisis SWOT dan Business Model Canvas. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(1), 13–21. <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i1.13455>
- DJPb Kemenkeu. (2023). Kontribusi UMKM dalam Perekonomian Indonesia. <https://djp.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/datapublikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomianindonesia.html>
- EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi (2024). Peran UMKM Dalam Penyerapan Tenaga Kerja dan Pengurangan Pengangguran di Provinsi Jawa. Vol. 4(1), halaman 1616-1622. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i1.6050>
- Fakhurrozi, M. (2024). PERAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH Dalam Penyerapan Tenaga Kerja. *Repository UIN Jakarta*. Diakses dari <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/34652/1/Fakhurrozi-FITK>

- Garuda Kemendikbud. (n.d.). Analisis Keberadaan UMKM Pengrajin Tahu-Tempe dan Strategi Peningkatannya.
- Ginting, A. P. ... Fahma, F. (2019). Strategi Pengembangan UMKM Pangan Berdaya Saing di Kota Bandung. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 14(1), 1–7. <https://doi.org/10.29244/mikm.14.1.1-7>
- Habie, R. O. (2023). Peran UMKM dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Kecamatan Marisa. *Rumah Jurnal*.
- Hafiluddin, M. R. ... Saleh, C. (2014). Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis “Community Based Economic Development” (Studi pada pelaku UMKM di Kecamatan Sukodono Kabupaten Sidoarjo). *Wacana Journal of Social and Humanity Studies*, 17(2), 68–77. <https://wacana.ub.ac.id/index.php/wacana/article/view/305>
- Hartika et al. (2023). Kajian Pola Keterkaitan UMKM dan Inklusi Keuangan dalam Mengurangi Angka Pengangguran di Indonesia. *Edunomika*, Vol. 8, No. 3.
- Hm, G. B., & Narto. (2022). Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Potensi Daerah Melalui Keunggulan Bersaing Menggunakan Metode SWOT dan QSPM Universitas Qomaruddin , Gresik Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya Email : nartonazriel@gmail.com. *JURITI PRIMA (Jurnal Ilmiah Teknik Industri Prima)*, 6(1), 27–33. <http://jurnal.unprimdn.ac.id/index.php/juriti/article/view/2978%0Ahttp://jurnal.unprimdn.ac.id/index.php/juriti/article/download/2978/1964>
- Husniyah, A., Basyah, N. A., & Mustofa, A. (2022). Dampak Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Terhadap Pengentasan Kemiskinan dan Pengangguran di Kota. [PDF]. Retrieved from <http://repository.unpas.ac.id/60240/6/daftar%20pustaka.pdf>
- Husniyah, D., dkk. (2024). Peran dan Strategi UMKM dalam Mengurangi Tingkat Pengangguran di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, vol. X, pp. 45-60.
- Idayu, R. ... Suhandi, S. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa

- di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang Banten. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 73. <https://doi.org/10.35906/jm001.v7i1.729>
- Ilmi, N. (2023). Peran UMKM Dalam Mengurangi Tingkat Pengangguran. [PDF]. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2120952&val=16136&title=Peran+UMKM+Dalam+Mengurangi+Tingkat+Pengangguran>
- Mayasari, N. (2019). Strategi pengembangan umkm berbasis ekonomi kreatif di kota palopo. *Journal of Islamic Management and Bussines*, 2(1), 9–22.
- Pujiono, A. ... Idris, I. (2018). Strategi Pengembangan Umkm Halal Di Jawa Tengah Dalam Menghadapi Persaingan Global. *Indonesia Journal of Halal*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.14710/halal.v1i1.3109>
- Qibtiyah, M. (2025). Peran UMKM dalam Pembangunan dan Kesejahteraan Masyarakat di Surabaya. Paraduta.
- Rambe, R., et al. (2023). Peran UMKM dalam Meningkatkan Kesejahteraan Perekonomian di Indonesia. *Jurnal Pembangunan Ekonomi*.
- Ramdhan, A. (2021). Metodologi penelitian: Teori, konsep, dan aplikasi dalam riset.
- Repository UBT. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tahu.
- Sodik, S., & Ali, M. (2015). Dasar metodologi penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2019). Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Syafitri, A., & Fathin, S. (2023). Strategi Pengembangan UMKM Industri Tahu di Kecamatan Gunung Putri Kabupaten Bogor (Studi Kasus di CV. Wahyu Utama). *Jurnal Agrisia*, 16(1), 26–42.
- Tarigan, D. A. B., & Ompusung, D. P. (2023). Strategi Pengembangan Umkm Melalui Analisis Swot (Studi Pada Usaha Umkm Gorengan Di Lokasi Wisata Juma Bakal Desa Dokan). *ADVANCES in Social Humanities Research*, 1(2), 81–86.
- Tokomesin. (2015). Peluang Usaha Pepes Tahu dan Analisa Usahanya.

- Tri Ayu Agustin, U. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dengan Analisis SWOT (Studi Kasus Industri Knalpot Bapak Akhmad Sultoni (Muscle Power) Desa Pesayangan Purbalingga Lor). Skripsi Program Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto ABSTRAK.
- Ulza, E. U., & Ferdiansyah, F. (2018). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pembinaan dan Bantuan Modal Usaha di Utan Kayu Jakarta Timur. SYUKUR (Jurnal Inovasi Sosial Dan Pengabdian Masyarakat), 1(1).
- Wijaya, H. (2018). Metodologi penelitian: Teori dan praktik. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Zianah Safitri ... Indah Noviyanti. (2024). Analisis SWOT terhadap Pengembangan Strategi Bisnis Pada Warung Makan Asyik Desa Balunijuk. Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis, 2(3), 140–153.



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON