

**PERAN PROMOSI DIGITAL DALAM MENDUKUNG  
KUNJUNGAN WISATAWAN KE EKOWISATA HUTAN  
MANGROVE KARANGSONG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Mengikuti Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Oleh :

**ALIFAH LAILA MULYATI**

**NIM. 2108204218**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SIBERO SYEKH NURJATI CIREBON**

**2025**

## ABSTRAK

### **ALIFAH LAILA MULYATI, NIM: 2108204218, “PERAN PROMOSI DIGITAL DALAM MENDUKUNG KUNJUNGAN WISATAWAN KE EKOWISTA HUTAN MANGROVE KARANGSONG”**

Semakin banyaknya ekowisata mangrove yang ada diindramayu, tentunya ekowisata hutan mangrove ini memikirkan cara untuk menarik wisatawan. di era digital ini banyak pelaku pelaku ekowisata membuat promosi menggunakan berbasis digital. Promosi digital digital tentunya lebih memudahkan dan banyak menarik minat wisatawan. Dengan persaingan yang sangat ketat maka diperlukan inivasi yang mampu mengembangkan bentuk digital yang dipakai dengan tujuan menarik minat wisatawan. Peran promosi digital yang digunakan bisa meliputi pemanfaatan media sosial untuk komunikasi dan pemasaran, pembuatan konten edukasi tentang hutan mangrove yang ada di karangsong.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran promosi digital dalam mendukung kunjungan wisatawan yang digunakan ekowisata hutan mangrove karangsong. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, dengan menggunakan Teknik pengumpulan data yaitu wawancara dan observasi langsung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik utama Ekowisata Hutan Mangrove Karangsong meliputi keindahan alam mangrove yang luas sekitar 20-25 hektar dengan berbagai spesies bakau seperti *Rhizophora stylosa*, *Rhizophora apiculata*, *Bruguiera parviflora*, *Sonneratia caseolaris*, dan *Avicennia alba*. Fasilitas pendukung berupa jembatan kayu sepanjang 1.200 meter memungkinkan wisatawan untuk berjalan kaki dan menikmati suasana alami hutan mangrove serta berfoto di spot menarik. Selain itu, wisatawan dapat menikmati pemandangan dari atas perahu sambil belajar tentang ekosistem dan melihat burung air secara langsung.

**Kata kunci:** Promosi digital, Daya tarik, Ekowisata, Hutan Mangrove

## ABSTRACT

### **ALIFAH LAILA MULYATI, MIM: 2108204218, “THE ROLE OF DIGITAL PROMOTION IN SUPPORTING TOURIST VISITS TO KARANGSONG MANGROVE FOREST ECOTOURISM”**

With the increasing number of mangrove ecotourism sites in Indramayu, these mangrove forests are naturally considering ways to attract tourists. In this digital era, many ecotourism operators are creating digital-based promotions. Digital promotions are certainly easier and attract more tourists. With such intense competition, innovation is needed to develop digital formats to attract tourists. Digital promotions can include utilizing social media for communication and marketing, and creating educational content about the mangrove forests in Karangsong.

This study aims to determine the role of digital promotion in supporting tourist visits to the Karangsong mangrove forest ecotourism area. This study employed a descriptive qualitative method, utilizing interviews and direct observation as data collection techniques.

The results indicate that the main attraction of the Karangsong Mangrove Forest Ecotourism area is the natural beauty of the mangrove forest, covering an area of approximately 20-25 hectares, with various mangrove species such as *Rhizophora stylosa*, *Rhizophora apiculata*, *Bruguiera parviflora*, *Sonneratia caseolaris*, and *Avicennia alba*. Supporting facilities include a 1,200-meter-long wooden bridge, allowing tourists to walk and enjoy the natural atmosphere of the mangrove forest, as well as taking photos at interesting spots. Furthermore, tourists can enjoy the views from a boat while learning about the ecosystem and observing water birds.

**Keywords:** Digital promotion, Attraction, Ecotourism, Mangrove Forest

## المخلص

عليفة ليلي مولياتي، NIM: 2108204218، " دور الترويج الرقمي في دعم الزيارات السياحية إلى السياحة البيئية في غابة المانغروف كارانغسونج "

مع تزايد عدد مواقع السياحة البيئية لأشجار المانغروف في إندونيسيا، من الطبيعي أن تبحث هذه الغابات عن طرق لجذب السياح. في هذا العصر الرقمي، يُطلق العديد من مُشغلي السياحة البيئية حملات ترويجية رقمية. لا شك أن الحملات الترويجية الرقمية أسهل وتجذب المزيد من السياح. في ظل هذه المنافسة الشديدة، تبرز الحاجة إلى الابتكار لتطوير صيغ رقمية لجذب السياح. يمكن أن تشمل الحملات الترويجية الرقمية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل والتسويق، وإنشاء محتوى تعليمي حول غابات المانغروف في كارانغسونج.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد دور الترويج الرقمي في دعم الزيارات السياحية لموقع السياحة البيئية لغابة المانغروف كارانغسونج. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي النوعي، مستخدمةً المقابلات والملاحظة المباشرة كتقنيات لجمع البيانات .

وتشير النتائج إلى أن عامل الجذب الرئيسي لموقع السياحة البيئية لغابة المانغروف كارانغسونج هو الجمال الطبيعي لغابة المانغروف، التي تغطي مساحة تتراوح بين عشرين وخمسة وعشرين هكتارًا تقريبًا، وتضم أنواعًا متنوعة من أشجار المانغروف، مثل: مثل ريزوفورا ستيلوزا، ريزوفورا أبيكولاتا، بروغييرا باريفلورا، سونيراتيا كاسيولاريس، وأفيسينيا ألبا. تشمل المرافق الداعمة جسرًا خشبيًا بطول 1200 متر، يتيح للسياح المشي والاستمتاع بالأجواء الطبيعية لغابة المانغروف، والتقاط صور في مواقع مميزة. علاوة على ذلك، يمكن للسياح الاستمتاع بالمناظر الخلابة من قارب، والتعرف على النظام البيئي ومراقبة الطيور المائية.

الكلمات البحث: الترويج الرقمي، الجذب السياحي، السياحة البيئية، غابات المانغروف

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**SKRIPSI**  
**PERAN PROMOSI DIGITAL DALAM MENDUKUNG KUNJUNGAN**  
**WISATAWAN KE EKOWISATA HUTAN MANGROVE KARANGSONG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Oleh :


**Alifah Laila Mulyati**

NIM : 2108204218

Pembimbing I

Pembimbing II

  
**Ila Nawilah, S.Sos., M.E.Sy.**  
NIP. 198602232025212004

  
**Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy.,**  
NIP. 19890421 202012 1 006

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH AHMAD CIREBON

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

  
**Achmad Otong Busthomi, Lc., M. Ag**  
NIP. 19731223 200701 1 022

## NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati

Di Cirebon

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Alifah Laila Mulyati, NIM : 2108204218** dengan judul **“PERAN PROMOSI DIGITAL DALAM Mendukung Kunjungan Wisatawan ke Ekowisata Hutan Mangrove Karangsong”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosahkan.

*Wassalamu'alaikum wr.wb*

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy

NIP. 198602232025212004

  
Dr. Abdul Yasir, M.E.Sy

NIP. 19890421 202012 1 006

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Achmad Otong Busthomi, Lc., M. Ag  
NIP. 19731223 200701 1 022

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**PERAN PROMOSI DIGITAL DALAM MENDUKUNG KUNJUNGAN WISATAWAN KE EKOWISATA HUTAN MANGROVE KARANGSONG**” oleh **Alifah Laila Mulyati, NIM : 2108204218**, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 17 Desember 2025.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.


Sidang Munaqosah

Ketua Sidang



**Achmad Otong Busthomi, I.c., M.Ag**  
NIP : 19731223 200701 1 022

Sekretaris Sidang




**Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.**  
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I



**Dr. Layaman, S.E., M.Si.,**  
NIP. 19721007 201101 1 002

Penguji II



**Dr. Afif Muamar, M.H.I**  
NIP. 19851219 201503 1 007

## PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya bertandatangan dibawah ini:

Nama : Alifah Laila Mulyati  
NIM : 2108204218  
Tempat Tanggal Lahir : Indramayu, 25 Mei 2003  
Alamat : Blok Bolon No 8 Tenajar lor Kecamatan  
Kertasemaya Kabupaten Indrammayu

Dengan ini saya mengatakan bahwa skripsi dengan judul **“PERAN PROMOSI DIGITAL DALAM MENDUKUNG KUNJUNGAN WISATAWAN KE EKOWISATA HUTAN MANGROVE KARANGSONG”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, dan materi dari sumber lain dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

Indramayu, 5 Desember 2025

Saya yang menyatakan



**Alifah Laila Mulyati**  
**NIM: 2108204218**

## PERSEMBAHAN

Pertama saya ucapkan puji Syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat berupa Kesehatan, kekuatan, dan inspirasi yang sangat banyak dalam proses penyelesaian skripsi ini. Sholawat serta salamm selalu terlimpahkan pada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini saya persembahkan sebagai bukti semangat usahaku serta cinta dan kasih sayangku kepada orang-orang yang sangat berharga dalam hidupku.

Untuk karya yang sederhana ini, maka penulis persembahkan untuk:

1. Untuk cinta pertamaku, Ayahanda Mustamid, terimakasih karena telah memberikan motivasi serta dukungan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana, sehat selalu dan Panjang umur karena ayah harus selalu ada disetiap perjuangan dan pencapaian hidup penulis.
2. Untuk pintu surgaku dan belahan jiwaku, ibunda Ulfayati, yang selalu menjadi penyemangat penulis dan menjadi sandaran terluat dari kerasnya dunia. Yang tidak ada henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi yang luar biasa. Terimakasih atas doa-doa yang selalu diberikan untuk penulis, terima kasih selalu berjuang untuk penulis, berkat doa serta dukungannya sehingga penulis bisa berada dititik ini. Sehat selalu dan Panjang umur karena ibu harus selalu ada disetiap perjuangan dan pencapaian hidup penulis.
3. Kepada kakak Perempuan saya Fildzah Agtifah Mulyati dan kakak ipar saya Muhammad Rais Firdaus, Terimakasih banyak atas motivasi dan dukungan dan support yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
4. Kepada adik laki-laki saya Muhammad Saifun Nuha, yang selalu membuat penulis termotivasi untuk bisa terus belajar untuk menjadi sosok kakak yang dapat memberikan pengaruh positif dalam bidang

akademik maupun non akademik, serta berusaha menjadi panutannya dimasa yang akan mendatang.

5. Kepada keponakan tercinta Batrisya Humairah Azzahra, terimakasih atas kelucuan-kelucuannya yang membuat penulis semangat dan membuat penulis senang, sehingga penulis semangat untuk mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
6. Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy, selaku dosen pembimbing I saya ucapkan terimakasih banyak karena telah memberikan bimbingan, arahan serta dukungan serta motivasi dan kesabarannya pada saya sehingga saya mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini
7. Dr. Abdul Nasir, S.E.Sy., selaku dosen pembimbing II juga saya ucapkan terimakasih banyak atas bimbingan dan arahnya
8. Kepada seluruh teman-teman EKOS F angkatan 2021, terimakasih selalu kebersamai menjadi teman kelas yang selalu kompak dan selalu aktif dalam semua kegiatan, memberikan kenangan dan pengalaman selama perkuliahan yang tidak mungkin untuk dilupakan.
9. Terakhir, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang mendalam kepada diri sendiri, Alifah Laila Mulyati. Terimakasih telah bertahan sejauh ini. Untuk setiap malam yang dihabiskan dalam kelelahan, setiap pagi yang disambut dengan keraguan namun tetap dijalani, serta setiap ketakutan yang berhasil dilawan dengan keberanian. Terimakasih kepada hati yang tetap Ikhlas, meski tidak semua hal berjalan sesuai harapan. Terimakasih kepada jiwa yang tetap kua, meski berkali-kali hamper menyerah. Terimakasih kepada raga yang terus melangkah, meski lelah seringkali tak terlihat. Penulis bangga kepada diri sendiri karena telah melewati berbagai fase sulit dalam kehidupan ini, dengan adanya Skripsi ini, telah berhasil membuktikan bahwa diri ini bisa menyandang gelar S.E, dan bisa melakukan hal lebih membanggakan lainnya. Semoga kedepannya, raga ini tetap kuat, hati tetap tegar, dan jiwa tetap lapang dalam menghadapi setiap proses kehidupan. Mari terus bekerja sama untuk

tumbuh dan berkembang, menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari.



**UINSSC**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**

## MOTTO

“\_Setiap orang mempunyai rute hidup masing-masing, kamu tidak tertinggal oleh siapapun, dan kamu tidak mendahului siapapun.”

“Allah mampu membuat hal yang tidak mungkin menjadi mungkin.”

“Jangan berhenti ditengah jalan Jika sudah dimulai, Selesaikan!”

“Tidak ada yang tidak mungkin, kecuali kau melakukannya”



# UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Indramayu tanggal 25 Mei 2003. Dengan penuh kasih sayang penulis diberi nama Alifah Laila Mulyati, penulis adalah anak kedua dari pasangan bapak Mustamid dan ibu Ulfayati. Penulis merupakan warga negara Indonesia dan beragama islam yang bertempat tinggal di Desa Tenajar Lor, Blok Bolon, Kecamatan kertasemaya, Kabupaten Indramayu. Adapun jenjang Pendidikan yang telah ditempuh, sebagai berikut:

Jenjang Pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. TK Riyadlul Muta'allimin (2007-2009)
2. MI PUI Tenajar Lor 2 (2009-2015)
3. MTs PUI Tenajar (2015-2018)
4. SMA Negeri 1 Sukagumiwang (2018-2021)

Penulis mengikuti program S-1 Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul skripsi **“PERAN PROMOSI DIGITAL DALAM Mendukung Kunjungan Wisatawan ke Ekowisata Hutan Mangrove Karangsong”** Dibawah bimbingan Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy., dan Bapak Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy.

**UINSSC**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## PEDOMAN LITERASI

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam tesis ini berdasarkan Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158 tahun 1987 dan No. 0543 b/u/1987 yang secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut:

### 1. Konsonan

Fonema konsonan bahasa Arab yang dalam sistem penulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam Transliterasi ini sebagian dilambangkan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab itu dan Transliterasinya dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye

ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	... ‘ ...	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	ge
ف	Fa	F	ef
ق	Qaf	Q	ki
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	el
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	en
و	Wau	W	we
هـ	Ha	H	ha
ء	hamzah	..!..	apostrof
ي	Ya	Y	ye

## 2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

### a) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	a
ِ	Kasrah	I	i

ـُ	Dammah	U	u
----	--------	---	---

Contoh:

- كتب - kataba
- فعل - fa'ala
- ذکر - žukira
- يذهب - yažhabu
- سئل -suila

### b) Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasi gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan huruf	Nama
ا...ى	Fathah dan ya	ai	a dan i
ا...و	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كيف - kaifa
- هول - haula

### c) Maddah

Maddah atau vokal panjang lambangnya dengan harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ا...ا...ى	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
ا...ى	Kasroh dan ya	Ī	i dan garis di atas

و..و	Dammah dan waw	Ū	u dan garis di atas
------	----------------	---	---------------------

Contoh:

قال - qāla

رمي - ramā

قيل - qīla

يقول - yaqūlu

#### d) Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua:

##### 1) Ta Marbutah hidup

Ta marbutah yang hidup atau yang mendapat harkat fathah, kasroh dan dammah, transliterasinya adalah /t/.

##### 2) Ta' Marbutah mati

Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

3) Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

روضة الاطفال - raudatul al-afal

- raudatu al-afal

المدينة المنورة - al-Madīnah al-Munawwarah

- al-Madīnatul Munawwarah

#### e) Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah tersebut.

Contoh:

ربنا - rabbanā

نزل - nazzala

البر - al-birr

نعم - nu'ima

الحج - al-hajj

#### f) Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال. Namun dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qomariah.

##### 1) Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Pola yang dipakai ada dua, seperti berikut:

##### 2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

Kata sandang yang diikuti huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiah maupun qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

Contoh:

الرجل - ar-rajulu

الشمس - asy-syamsu

البدیع - al-badi'u

السيدة - as-sayyidatu

القلم - al-qalamu

الجلال - al-jalālu

#### g) Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan *opostrof*. Namun, hal ini hanya terletak di tengah

dan akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

1) Hamzah di awal:

امرت	- umirtu
اكل	- akala

2) Hamzah ditengah:

تأخذون	- takhuẓūna
تأكلون	- takulūna

3) Hamzah di akhir:

شيء	- syaiun
النوء	- an-nauu

#### h) Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim* maupun *huruf* ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan. Maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisaa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

وان الله لهو خير الرازقين	- Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn.
	- Wa innallāha lahuwa khairur-rāziqīn.

فاوفوا الكيل والميزان	- Fa aufū al-kaila wa al-mīzāna.
	- Fa aufū al-kaila wal-mīzāna.

بسم الله مجرّها ومرسها	- Bismillāhi majrēhā wa mursāhā.
------------------------	----------------------------------

والله على الناس حج البيت	- Wa lillāhi 'alā an-nāsi hijju al-baiti
--------------------------	--

من استطاع اليه سبيلا

manistatā‘a ilaihi sabīlā.

- Wa lillāhi 'alā an-nāsi hijju al-baiti  
manistatā‘a ilaihi sabīlā.

### i) Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

و ما محمد الا رسول

- Wa mā Muhammadun illā rasūl.

ان اول بيت وضع للناس للذي ببكة مباركا  
– Inna awwala baitin wudi‘a lin-nāsi  
lillaḏī Bi Bakkata mubārakan.

شهر رمضان الذي انزل فيه القران

- Syahru Ramadāna al-laḏī unzila fīhi  
al-Qurānu.

ولقد راه بالفق المبين

- Wa laqad raāhu bil-ufuqil-mubīni.

الحمد لله رب العلمين

- Al-hamdu lillāhi rabbil-‘ālamīna.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.

Contoh:

نصر من الله وفتح قريب

- Nasrum minallāhi wa fathun qarīb.

لله الامر جميعا

- Lillāhi al-amru jamī'an.

- Lillāhil amru jamī'an.

والله بكل شيء عليم

- Wallāhu bikulli syaiin 'alīmun.

#### j) Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi.



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah meliimpahkan Rahmat dan hidayah-nya sehingga laporan penelitian skripsi yang berjudul “Peran promosi digital dalam kunjungan wisatawan ke ekowisata hutan mangrove karangsong” ini dapat diselesaikan.

Laporan hasil skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Penulis dapat menyelesaikan dengan baik berkat dukungan serta Kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya terutama kepada orang tua tersayang yang telah memberikn segala bentuk pengorbanannya yang tidak terbatas serta senantiasa selalu mendoakan dan selalu memberikan apresiasi serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta dengan rasa hormat disertai dengan ketulusan yang mendalam, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon .
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M,Ag., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah .
4. Bapak Dr. Syaeful Bakhri, S.E, M.Si., Sekertaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu Ila navilah, S.Sos., M.E.Sy, Selaku dosen pembimbing I saya ucapkan terimakasih banyak karena telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi serta kesabarannya kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Bapak Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy., Selaku dosen pembimbing II juga saya ucapkan terimakasih banyak atas bimbingan dan arahnya.

8. Seluruh dosen dan staff serta perpustakaan, khususnya jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan pengetahuan dan ilmu. Terima kasih atas didikan dan dedikasinya selama masa perkuliahan ini.
9. Terima kasih kepada seluruh keluarga besar penulis yang tak henti-hentinya memberikan nasihat, doa dan dukungan kepada penulis baik materi maupun non materi.
10. Untuk teman-teman angkatan 2021 terkhusus Ekonomi Syariah F yang telah kebersamai penulis selama masa studi.
11. Terimakasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam membantu penulis menyusun karya tulis ilmiah berupa skripsi ini namun tidak penulis sebutkan satu persatu.
12. Dan yang terakhir, terimakasih yang sebesar-besarnya kepada diri saya sendiri Alifah Laila Mulyati, yang telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih telah menjadi seseorang yang kuat dan mampu bertahan hingga sejauh ini. Terimakasih untuk tidak menyerah disetiap keadaan apapun.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, sangat diharapkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki dalam penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta pembaca baik akademisi maupun masyarakat.

Indramayu, 4 Desember 2025

Penulis,



**Alifah Laila Mulyati**

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
صخلما .....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iv
NOTA DINAS .....	v
LEMBAR PENGESAHAN .....	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI .....	vii
PERSEMBAHAN .....	viii
MOTTO .....	xi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	xiii
KATA PENGANTAR .....	xxi
DAFTAR ISI .....	xxiii
DAFTAR GAMBAR .....	xxv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxvii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
D. Literature Riview .....	10
E. Kerangka Pemikiran .....	18
F. Metodologi Penelitian .....	23
G. Sistematika Penulisan .....	30
BAB II .....	31
LANDASAN TEORI .....	31
A. Peran Promosi Digital.....	31
B. Kunjungan Wisatawan .....	38
C. Hutan Mangrove Karangsong .....	39
BAB III .....	44
GAMBARAN UMUM .....	44
A. Sejarah.....	44
B. Profil.....	45
C. Visi dan Misi.....	46
D. Kondisi Hutan Mangrove Karangsong.....	47
BAB IV.....	54
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Daya Tarik.....	54

B. Upaya dan Kendala.....	58
C. Peran Media Digital.....	66
BAB V .....	69
PENUTUP.....	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	77



**UINSSC**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Teori .....	23
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	10



# UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Hutan Mangrove Karangsong .....	46
Gambar 4. 1 Hutan Mangrove.....	56
Gambar 4. 2 Jalur Jembatan Kayu .....	57
Gambar 4. 3 Gambaran Flora Fauna.....	58
Gambar 4. 4 Instagram Hutan Mngrove Karangsong .....	60
Gambar 4. 5 Website Huutan Mngrove Karangsong .....	61



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara dengan Pengelola Ekowisata Hutan Mangrove Karangsong .....	78
Lampiran 2 Pedoman Wawancara dengan Pengunjung.....	79
Lampiran 3 Dokuntasi Wawancara.....	81
Lampiran 4 Dokumentasi Ekowisata Hutan Mangrove Karangsong.....	84
Lampiran 5 Surat Keputusan Dosen Pembimbing.....	85

