

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Mengacu pada pengolahan data serta analisis diatas, terdapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih. Data penelitian menerangkan bahwa kenaikan penjualan sejalan dengan peningkatan laba bersih. Semakin tinggi penjualan yang dicapai perusahaan, semakin tinggi juga laba yang didapatkan. Kondisi ini menggambarkan bahwa penjualan masih menjadi sumber utama dalam meningkatkan profitabilitas perusahaan.
2. Variabel beban pokok penjualan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap laba bersih. Peningkatan beban pokok penjualan berdampak pada berkurangnya laba bersih perusahaan. Beban pokok penjualan yang tinggi menunjukkan besarnya biaya produksi yang harus ditanggung perusahaan, sehingga margin keuntungan menjadi lebih kecil. Oleh karena itu, pengendalian biaya produksi perlu dilakukan agar laba tidak mengalami penurunan.
3. Variabel penjualan dan beban pokok penjualan secara simultan memberikan pengaruh terhadap laba bersih. Hasil analisis secara simultan memperlihatkan kedua variabel tersebut secara simultan memiliki pengaruh terhadap laba bersih. Kondisi tersebut menerangkan peningkatan laba bersih tidak hanya ditetapkan dari penjualan, melainkan juga pengelolaan biaya produksi.

B. Saran

Mengacu pada hasil analisis, peneliti menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Akademik

- a. Hasil temuan pada penelitian ini dapat dimanfaatkan untuk acuan pelengkap sebagai proses pembelajaran maupun dalam penelitian yang berfokus pada bidang ekonomi dan akuntansi.
 - b. Temuan penelitian dapat dimanfaatkan untuk menambah kajian pustaka terkait hubungan antara penjualan, beban pokok penjualan, dan laba bersih, khususnya bagi perusahaan agribisnis.
 - c. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi contoh penerapan analisis data keuangan berbasis empiris yang dapat dijadikan acuan oleh mahasiswa dalam menyusun penelitian selanjutnya.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
- a. Bagi penelitian berikutnya, disarankan menambahkan variabel lain contohnya, biaya operasional, pajak, serta faktor eksternal contohnya, inflasi dan nilai tukar agar hasil analisis lebih luas dan menyeluruh.
 - b. Dapat memperluas objek penelitian dengan membandingkan beberapa perusahaan dalam sektor yang sama maupun lintas sektor, sehingga hasil analisis menjadi lebih variative.