

DAFTAR PUSTAKA

- Addury, M. M. (2023). Pemaknaan Laba Usaha di Kalangan Pebisnis Keuangan Syariah. *BALANCA: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(2), 105–116. <https://doi.org/10.35905/balanca.v5i2.7944>
- Adoe, V. S., Permadi, I., Herawaty, M. T., Lutfi, Suhendra, A. D., Riswandi, R., Zahra, & Randikaparsa, I. (2024). *Buku Ajar Manajemen Penjualan dan Kewiraniagaan* (V. S. Adoe & I. Permadi (eds.)). CV. Science Techno Direct.
- Angellina, R., Fadhila, R., Fhitri, R. S., & Khana, A. (2026). Biaya Overhead Pabrik: Analisis Biaya Overhead Pabrik dalam Penentuan Harga Pokok Produksi. *Scientific Journal for Nation Building*, 2(1), 1-10.
- Ariyadi. (2018). Business Dalam Islam. *Jurnal Hadratul Madaniyah*, 5(1), 13–26. <https://doi.org/10.33084/jhm.v5i1.158>
- Asrulla, Risnita, Jailan, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Astriningrum, A. R., Wahyuningtyas, E. S., & Amalia, N. (2018). Pengaruh Penjualan, Beban Pokok Penjualan, Pajak Dan Biaya Keuangan Terhadap Laba Rugi Perusahaan Jasa Telekomunikasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 4(2), 108–118. <https://doi.org/10.37058/jem.v4i2.700>
- Barutu, R. W., Siregar, E., Sihalo, N. N., Lumbantobing, E. M., & Aruan, H. M. G. P. (2025). Economics and Digital Business Review Variabel Intervening. *Economics and Digital Business Review*, 6(2), 176–186. <https://doi.org/10.37531/ecotal.v6i2.2717>
- Baware, D., Budiarsa, N. S., & Wangkar, A. (2024). Dampak beban, pendapatan, dan beban pokok penjualan terhadap laba usaha dalam isu kenaikan harga

minyak dunia pada perusahaan manufaktur sektor basic materials. *Manajemen Bisnis dan Keuangan Korporat*, 2(2), 414-422.

- Christy, M., & Rahmawati, P. A. (2022). Analisis Sistem Pengendalian Manajemen Pengadaan Barang Terhadap Penjualan Di PT XYZ Indonesia. *Studia Ekonomika*, 20, 63–81. <https://doi.org/10.70142/studiaekonomika.v20i2.142>
- Dhana, G. W., Siregar, N. H., Salsabila, Q. N., Wati, R., & Harahap, A. (2025). Maksimalisasi Laba Dalam Perspektif Ekonomi Islam: Studi Analisis Pada Praktik Operasional Bank Syariah Indonesia (Bsi). *Jurnal Ilmiah Penelitian Mahasiswa*, 3(4), 450–464. <https://doi.org/10.61722/jipm.v3i4.1128>
- Dunia, F. A., Abdullah, W., & Sasongko, C. (2024). *Akuntansi biaya (Edisi ke-6)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fathoni, M. A. (2018). Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Hukum Islam. *Jurisdictie*, 9(1), 128. <https://doi.org/10.18860/j.v9i1.5135>
- Hariri, T. B., Nengsih, T. A., & Putriana, M. (2023). Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang Dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 1(4), 01–15. <https://doi.org/10.61722/jiem.v1i4.273>
- Hastiwi, M., Novilasari, E. D., Nugroho, N. T., Duta, U., & Surakarta, B. (2023). Pentingnya Laporan Keuangan Dalam Menilai Kinerja. *Seminar Nasional HUBISINTEK*, 3(1), 16–24.
- Hidayati, M., Anggraeni, A. F., Evi, T., Rahmadi, Z. T., Asri, M., Kusmila, Z., Putri, N. J., Zuhroh, S., Haryanti, C. S., Sukmawati, E., Usman, E., Jamaluddin, Sunarmin, & Pakawaru, M. ilham. (2023). *Teori Akuntansi (Pengantar dan Penerapan Konsep-Konsep Akuntansi)* (Efitra (ed.)). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hindi, M., & Yasa, I. N. P. (2023). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sektor Farmasi Pada Saat Pandemi Covid-19. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*

Undiksha, 14(03), 594-606.

Janna, M., Adilkah, R. M., & Masyhuri, M. (2025). Konsep Laba Dalam Perspektif Akuntansi Syariah: Antara Etika Dan Nilai Keadilan. *JICN: Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 2(3), 3348–3353.

Judijanto, L., Nasution, U. B., Umam, M. F. S., Alfina., Fahria, R., Rachmiyantono, R., Anrih, M., Nugraheni, R., Halim, H., & Putra, M. A. E. (2025). *Akuntansi biaya. Jambi: Sonpedia*.

Karomah, U., & Latifah, E. (2023). Konsep Nilai Tambah Pada Akuntansi Syariah. *JITAA: Journal Of International Taxation, Accounting And Auditing*, 2(02), 202–216. <https://doi.org/10.62668/jitaa.v2i02.1098>

Khasanah, A., Larian, N. A., & Astuti, D. (2025). Strategi Manajemen Inovasi Dalam Mempertahankan Daya Saing Di Pasar Global. *Journal of Business Economics and Management*, 01(September), 230–234.

Kristanti, A., & Siswanti, T. (2021). Pengaruh modal kerja dan penjualan terhadap laba bersih pada perusahaan otomotif yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. *JIMA (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1). <https://doi.org/10.35968/2433pm64>

Kusuma, M. (2016). Tentang Beban Pokok Studi Tentang Beban Pokok Produksi, Pengaruhnya Terhadap Kemandirian Pendanaan Perusahaan Rokok Go Public di Indonesia. *JAE: Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.29407/jae.v1i1.429>

Kusumaningati, L. D., & Sugianto, D. A. (2021). Pengaruh Pendapatan dan Beban Pokok Pendapatan Terhadap Laba Bersih Pada Pt Indocement Tunggal Prakarsa Tbk Tahun 2013-2018. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(2), 114–127. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/jeam>

Lau, E. A. (2016). Informatiin Content In Accounting Profit And Economic Profit. *Dedikasi: Jurnal Ilmiah Sosial, Hukum, Budaya*, 34(1), 1–17.

- Lestari, D. F., Anugerah, E. G., Tarini, Dasila, R. A., Ruhliandini, P. Z., Yanti, N., Rizka, Jasuni, A. Y., Adriansyah, Oktaviyah, N., Aulia, A., Surachman, A. E., Noerhatini, P., Wardhaningrum, O. A., Hartinah, S., Nugroho, T. C., Chairina, S. W., Setiyaningsih, T. A., Haryani, H., ... Aulia, D. (2025). *Akuntansi biaya*. Banten: PT Sada Kurnia Pustaka
- Liow, F. E. R. I. (2022). *Kinerja Keuangan Perusahaan* (Mokoginta (ed.)). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Lubis, A. L. P., Stiawati, S., & Siwianto, A. M. (2023). Pengaruh Beban Penjualan dan Modal Kerja Bersih Terhadap Laba Usaha Pada PT. Mayora Indah Tbk, Jakarta. *Jurnal Ikraith-Ekonomika*, 6(2), 345–357.
- Macpal, B., Morasa, J., & Tirayoh, V. (2014). Analisis Perhitungan Harga Pokok Penjualan Barang Produksi Pada Jepara Meubel Di Kota Bitung. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1495–1503. <https://doi.org/10.35794/emba.2.3.2014.5898>
- Manda, G. S. (2018). Pengaruh Pendapatan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih (studi kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI periode 2012-2016). *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 19–33. <https://doi.org/10.34308/eqien.v5i1.11>
- Mandagi, W. C., Saerang, D. P. E., & Pusung, R. J. (2014). Analisis Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Menjual Atau Memproses Lebih Lanjut Produk Pada PT. Fortuna Inti Alam. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(2), 996–1089. <https://doi.org/10.35794/emba.2.2.2014.4485>
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [Canarium Indicum L.]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>

- Martowinangun, K., Sri Lestari, D. J., & Karyadi, K. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan. *Jurnal Co Management*, 2(1), 139–152. <https://doi.org/10.32670/comanagement.v2i1.162>
- Maruta, H. (2019). Analisis Perubahan Laba Kotor Sebagai Alat Evaluasi Penyebab Naik Turunnya Laba Perusahaan. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 3(2), 133–258. <https://doi.org/10.46367/jas.v3i2.168>
- Mulyani, S. R. (2021). *Metodologi Penelitian*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Mutiara, P. (2022). Pengaruh Pendapatan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(1), 244. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i1.396>
- Niarti, U. (2018). Analisis perbandingan laba-rugi pada CV. Maju Jaya Abadi (MJA). *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, 4(2), 6–9.
- Nugroho, V. R. (2022). *Resource Capital Dan Institutional Capital On Profitability Of Manufacturing Companies On The Indonesia Stock Exchange*.
- PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk. (2025). *Strategi Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk*. <https://cp.co.id/>
- Purba, D. S., & Tarigan, V. (2021). Pengaruh Biaya Produksi dan Beban Penjualan Terhadap Laba PT Kedaung Indah Can, Tbk. *Jurnal Ilmiah Accusi*, 3(1), 61-71.
- Purnasari, N., Shelina, M., Lumbantobing, F., Sirait, E., & Pasaribu, J. E. (2021). Pengaruh Penjualan, Hutang Lancar, Modal Kerja dan Perputaran Persediaan Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 202-208.
- Putri, R. S., & Safri, I. (2015). Pengaruh Promosi Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi Pada PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru. *VALUTA Jurnal Administrasi Bisnis, Manajemen Dan Ekonomi*,

1(2), 1–25.

- Rahmadi, A. R., & Guntur, S. (2022). Analisis Titik Impas (Break Even Point) Pada UKM Produksi Tahu Kecamatan Tembilihan Hulu. *Jurnal Analisis Manajemen*, 7(2), 179–201. <https://doi.org/10.32520/jam.v7i2.1843>
- Ramadhanti, A. D. (2024). Ketentuan dan Etika Jual Beli Dalam Islam : Perspektif Fikih Muamalah. *Maliki Interdisciplinary Journal (MIJ)*, 2(7), 331–338.
- Rijal, F. (2024). Harga Dan Kualitas Produk Mainan Jakarta Toys Kota Meulaboh: Penetapan Harga dan Kualitas Produk Mainan Terhadap Volume Penjualan Dalam Perspektif Islam. *J-Sen: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis Islam*, 3(2), 80–95.
- Said, S., & Mukhlis. (2023). Peranan Pemasaran Dalam Meningkatkan Laba Usaha Pada Usaha Tahu Di Kelurahanpenatoi Kota Bima. *Jurnal PenKoMi :Kajian Pendidikan Dan Ekonomi*, 6(1), 14–26. <https://doi.org/10.33627/pk.61.1018>
- Salsabila, H., Aldina, S. A. F., Widyanto, R., Disti, P. A., & Arsyadona. (2024). Analisis Risiko Keuangan Pada Perusahaan Di Era Ketidakpastian Ekonomi Global: Fokus Pada Risiko Likuiditas dan Risiko Kredit. *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen*, 1(4), 570–582. <https://doi.org/10.61722/jaem.v1i4.3616>
- Sandi, G., Wulandari, N. W. V., Putri, L. T., Rachim, N. A. A., Zulkarnaen, A. S., Meilisma, T., ... & Suki, I. A. (2026). Pengaruh Sistem Upah dan Insentif Terhadap Efisiensi Biaya Tenaga Kerja. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*, 2(04), 1879-1885.
- Sani, E. M. F., Permana, A., & Rohmiyat, Y. (2013). Pemanfaatan Buletin Pustakawan Oleh Pustakawan Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 2(3), 1–10. <https://doi.org/10.14710/jip.v2i3.41-56>
- Santoso, I., & Madiistriyatno, H. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Indigo Media

- Saputri, E. R. P. A., Syihabudin, & Atiah, N. I. (2024). Analisis Implementasi 3P (Promotion, People, Process) Syariah Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pt. Citra Elektrindo Mandiri. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(5), 3897–3898. <https://doi.org/10.30651/jms.v9i5.24890>
- Satriani, D., & Kusuma, V. V. (2020). Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba Penjualan. *JIMEA Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(2), 438. <https://doi.org/10.31955/mea.v4i2.523>
- Setiawati, S., & Siwianto, A. M. (2023). Pengaruh Beban Penjualan dan Modal Kerja Bersih terhadap Laba Usaha pada PT. Mayora Indah Tbk, Jakarta. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 6(2), 345-357.
- Sholeha, E., Nurpadilah, D., Khasanah, L., & Nahar, F. L. (2022). Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Pt. Mayora Tbk Tahun 2012 - 2021. *Sentri Jurnal Riset Ilmiah*, 1(4), 383–384. <https://doi.org/10.55681/sentri.v1i4.328>
- Siallagan, H. (2021). *Teori Akuntansi*. LPPM UHN Press.
- Susanti, M., & Samara, A. (2022). Pengaruh Penjualan, Total Hutang, Ukuran Perusahaan, Persediaan Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri, Sub Sektor Alas Kaki Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Akuntoteknologi : Jurnal Akuntansi Dan Teknologi*, 14(1), 39–51. <https://doi.org/10.31253/aktek.v14i1.1441>
- Tala, O., & Karamoy, H. (2017). Analisis Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Accountability*, 06(1), 57–64. www.idx.co.id,
- Titi, R. (2019). Pengaruh Biaya Produksi dan Penjualan terhadap Laba Bersih pada Rocket Chicken Brebes Effect of Production and Sales Costs on Net Income at Rocket Chicken Brebes.

- Wahyuni, S. T., & Christine, D. (2023). Pengaruh Penjualan Dan Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba Bersih (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar & Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021). *Journal Program Studi Akuntansi Politeknik Ganesha*, 7(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1309>
- Wardoyo, D. U., Musrady, R. A. F., & Siagian, H. A. F. (2023). Pengaruh Pendapatan Usaha Dan Beban Operasional Terhadap Laba Bersih. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, 8(2), 2540–9247. <http://ejournal.unikama.ac.id>
- Wati, D., Arif, S., & Devi, A. (2022). Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Di Humaira Shop. *El-Mal Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(1), 141. <https://doi.org/10.47467/elmal.v3i1.654>
- Wati, T. A., Anjani, H. P., I.J, L. R., Sinaga, L. F., & Minallah, N. (2022). Manajemen Keuangan Dalam Perusahaan. *Journal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, 5(1), 50–55. <https://doi.org/10.37673/jmb.v5i1.1620>
- Wulandari, A. Y. R., & Qomaria, N. (2024). Analisis Statistik Deskriptif dan Uji Hipotesis Dengan SPSS. In B. A. Lakosno (Ed.), *Cetakan Pertama*. CV. Bayfa Cendekia Indonesia.
- Yaldi, E., Pasaribu, J. P. K., Suratno, E., Kadar, M., Gunardi, G., Naibaho, R., Hati, S. K., & Vira. (2022). Penerapan Uji Multikolinieritas Dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia. *JUMANAGE Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(2), 94–102. <https://doi.org/10.33998/jumanage.2022.1.2.89>
- Zalfa, N., Azzahra, S., Sembiring, D. V. B., & Sucipto, T. N. (2025). Analisis Pengaruh Beban Pokok Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada PT Indofood. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 5(4), 373–379. <https://doi.org/10.31004/innovative.v5i4.20817>