

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh literasi keuangan syariah, lingkungan sosial, dan religiusitas terhadap minat menggunakan bank syariah pada masyarakat Desa Jagapura Brebes, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi keuangan syariah tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan bank syariah di masyarakat Desa Jagapura Brebes. Hal ini menunjukkan bahwa pemahaman masyarakat mengenai keuangan syariah belum menjadi faktor utama dalam mendorong minat penggunaan bank syariah. Kondisi ini juga mengindikasikan bahwa tingkat literasi keuangan syariah masyarakat masih relatif rendah sehingga pengetahuan yang dimiliki belum cukup mendorong penggunaan bank syariah.
2. Lingkungan sosial berpengaruh terhadap minat menggunakan bank syariah di masyarakat Desa Jagapura Brebes. Artinya, dukungan dan pengaruh dari lingkungan sekitar seperti keluarga, teman, tetangga, dan tokoh masyarakat dapat mendorong ketertarikan masyarakat untuk menggunakan bank syariah.
3. Religiusitas berpengaruh terhadap minat menggunakan bank syariah di masyarakat Desa Jagapura Brebes. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat religiusitas seseorang, semakin besar pula minatnya untuk menggunakan layanan perbankan yang sesuai dengan prinsip syariah.
4. Secara simultan, literasi keuangan syariah, lingkungan sosial, dan religiusitas berpengaruh terhadap minat menggunakan bank syariah di masyarakat Desa Jagapura Brebes. Hal ini menunjukkan bahwa minat masyarakat terbentuk dari kombinasi beberapa faktor, baik dari pemahaman, pengaruh lingkungan, maupun nilai-nilai keagamaan.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan beberapa implikasi yang dapat menjadi kontribusi serta bahan pertimbangan bagi pihak-pihak terkait. Adapun implikasi tersebut adalah sebagai berikut:

1. Peningkatan literasi keuangan syariah di Desa Jagapura perlu dilakukan agar masyarakat memiliki pemahaman yang lebih baik mengenai konsep, produk, dan mekanisme perbankan syariah. Dengan meningkatnya pemahaman tersebut, diharapkan minat masyarakat untuk menggunakan layanan bank syariah juga dapat semakin meningkat.
2. Lingkungan sosial seperti keluarga, teman, dan masyarakat sekitar, memiliki peran penting dalam membentuk keputusan seseorang dalam memilih layanan keuangan. Oleh karena itu, dukungan dari lingkungan sosial dapat menjadi faktor pendorong bagi masyarakat untuk mempertimbangkan penggunaan layanan keuangan yang sesuai dengan prinsip syariah.
3. Religiusitas masyarakat juga menjadi faktor penting dalam membentuk minat menggunakan bank syariah di Desa Jagapura. Individu yang memiliki tingkat pemahaman dan kesadaran agama yang tinggi cenderung lebih terdorong untuk menerapkan prinsip-prinsip syariah dalam aktivitas keuangan, termasuk dalam memilih layanan perbankan yang sesuai dengan nilai-nilai Islam.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah, lingkungan sosial, dan religiusitas merupakan faktor yang memengaruhi minat masyarakat Desa Jagapura dalam menggunakan layanan perbankan syariah. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan pemahaman masyarakat mengenai keuangan syariah, dukungan dari lingkungan sosial seperti keluarga, teman, dan masyarakat sekitar, serta tingkat religiusitas yang dimiliki seseorang dapat mendorong tumbuhnya minat masyarakat untuk menggunakan layanan bank syariah.

C. Saran

Mengacu pada temuan studi mengenai pengaruh literasi keuangan syariah, dinamika sosial, dan keagamaan terhadap intensitas minat warga Desa Jagapura Brebes, dalam memanfaatkan perbankan syariah, beberapa rekomendasi strategis diusulkan sebagai berikut:

1. Bagi Masyarakat Desa Jagapura Brebes

Masyarakat diharapkan meningkatkan keterbukaan mereka terhadap informasi terkait instrumen dan layanan keuangan syariah, sambil mengevaluasi relevansi nilai-nilai spiritual terhadap lembaga keuangan yang mereka pilih. Partisipasi aktif dalam program literasi keuangan syariah sangat penting untuk memperdalam pemahaman mereka tentang mekanisme operasional dan keunggulan perbankan berbasis Islam.

2. Bagi Institusi Perbankan Syariah

Institusi perbankan perlu mengoptimalkan penetrasi pasar melalui strategi pendidikan yang berorientasi pada komunitas, dengan melibatkan pemimpin agama dan tokoh otoritas lokal. Upaya ini harus disertai dengan aksesibilitas yang disederhanakan, standar layanan yang ditingkatkan, dan inovasi produk yang adaptif terhadap kebutuhan lokal guna mengubah minat publik menjadi penggunaan aktual.

3. Bagi Akademisi atau Peneliti di Masa Depan

Sebagai studi pendahuluan, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoretis bagi literatur terkait. Untuk menyempurnakan temuan ini, penelitian masa depan perlu memperluas cakupan analisis melalui integrasi dimensi-dimensi baru yang belum terakomodasi dalam model saat ini, seperti aspek reliabilitas layanan maupun tingkat kepercayaan institusional. Disamping itu, eksplorasi terhadap metodologi alternatif, baik melalui studi longitudinal maupun pendekatan kualitatif yang lebih dalam sangat direkomendasikan untuk menangkap kompleksitas fenomena ini secara lebih holistik dan mendalam.