

## DAFTAR PUSTAKA

- Adli, A. I. H. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Literasi Keuangan, Religiusitas, dan Promosi, Terhadap Minat Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat di Kabupaten Sleman dan Kota Yogyakarta). 110.
- Adolph, R. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah. 1–23.
- Afifah, A., & Ardyansyah, F. (2023). Analisis Minat Masyarakat Berinvestasi Emas Melalui Produk Pembiayaan Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia Menggunakan Pendekatan Theory of Planned Behavior. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2879–2900. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3709>
- Ahmad, Gatot Nazir., Widyastuti, U., & Susanti, Santi., & Mukhibad, H. (2020). Determinants of The Islamic Financial Literacy. *Accounting*, 6(6), 961–966.
- Ahmadi, R., & Siswanto, S. (2023). Pengaruh Service Quality dan Tingkat Religiusitas terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 164. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.773>
- Amin, A. (2024). Analisis pengaruh literasi keuangan syariah, lingkungan sosial dan religiusitas terhadap keputusan menggunakan bank syariah (mahasiswa perguruan tinggi islam kota Tangerang). *Skripsi UIN Hidayatullah Jakarta*, 1–23.
- Andika, I., & Khoiriawati, N. (2023). Pengaruh Persepsi Masyarakat , Lokasi , dan Religiusitas terhadap Minat menjadi Nasabah di Bank Syariah ( Studi Kasus Masyarakat Desa Moyoketen Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung ). 7.
- Andini, A., & Sampurna, D. S. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Word Of Mouth Sebagai Variabel Intervening. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*, 1–21. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/2420>
- Anggraeni, D. D., Diana, N., & Alrasyid, H. (2022). Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Religiosity Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Menggunakan Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Malang). Title. *El-Aswaq: Islamic Economics and Finance Journal*, 3(1).
- Anwar, R. M. (2023). Pengaruh Sikap terhadap Perilaku , Norma Subjektif dan Literasi Keuangan terhadap Keinginan Berinvestasi pada Generasi Milenial. 2, 1–15.
- Aprilia Bintari, I. M. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Religiusitas, Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Minat Karir Keuangan Syariah. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 10(1), 139–150. <https://doi.org/10.17509/jrak.v10i1.35731>

- Asiyah, S., & Hariri, H. (2021). Perilaku Konsumen Berdasarkan Religiusitas. *Perisai: Islamic Banking and Finance Journal*, 5(2), 158–166. <https://doi.org/10.21070/perisai.v5i2.1533>
- Astuti, A. K. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Aulia Khairunnisa, I., & Cahyono, H. (2020). Sosial Terhadap Minat Menabung Menggunakan Bank Syariah. 3, 1–14. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei>
- Az-Zahra, K. N., Andriana, I., & Thamrin, K. M. H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dalam Perspektif Syariah (Studi pada Mahasiswa S1 Fe Universitas Sriwijaya). *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(4), 1801–1809. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i4.1995>
- Azwar, A., Zempi, C. N., Masduki, D., Hapsari, D. T., Intyaswati, D., Ayuningtyas, F., Handayani, L., Sadjijo, P., Tayibnapis, R. G., & Hendrayani, Y. (2022). *Dinamika Komunikasi: Sejarah, Teori, dan Aplikasi pada Fenomena Masa Kini. LPPM Press UPN Veteran Jakarta*.
- BPS Kabupaten Brebes. (2024). Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama dan Desa/Kelurahan di Kecamatan Kersana 2024. <https://brebeskab.bps.go.id/en/statistics-table/1/MjU2MCMx/jumlah-penduduk-berdasarkan-agama-dan-desa-kelurahan-di-kecamatan-kersana-2024.html>
- Djuwita, D., & Yusuf, A. A. (2018). Tingkat Literasi Keuangan Syariah Di Kalangan UMKM Dan Dampaknya Djuwita, D., & Yusuf, A. A. (2018). Tingkat Literasi Keuangan Syariah Di Kalangan UMKM Dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 105. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 105.
- Ekonomi, F., Tamansiswa, U. S., Ekonomi, F., & Tamansiswa, U. S. (2019). *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, dan Subjective Norm Terhadap Purchase Intention Melalui Attitude Sebagai Mediasi ( Studi Kasus Pada Konsumen Gudang Digital Online Yogyakarta ) IBN Udayana Danang Ramadhan*.
- Faadilah, I., & Ilham, A. (2024). Prospek Pengembangan Perbankan Syariah di Indonesia Dalam Era Digital. *Jurnal Kajian Dan Pengembangan Umat*, 20–29.
- Fani Cintia Dewi, T. Y. (2020). Pengaruh lingkungan sekolah dan peran guru terhadap motivasi belajar siswa (the effect of school environment and teacher's role toward students' learning motivation). *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*, 5(1), 1–13.
- Fardaniyah, M. (2022). Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Indonesia. *Doctoral Dissertation, Institut Agama Islam Negeri Palopo*.
- Faridah, N. L., Hakim, L., & Sudarwanto, T. (2022). Pengaruh Pembelajaran Insert Ekonomi Syariah, Pengetahuan Produk, Lingkungan Sosial dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Istithmar*.

- Fattah, V., Sutomo, M., Farid, E. S. (2024). Banking on Belief: Investigating the Influence of Religiosity on Sharia Banking Adoption. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 22(2), 364-379.
- Fauzi, R. U. A., Saputra, A., & Ningrum, I. P. (2022). The Effect of Religiosity, Profit and Loss Sharing, and Promotion on Consumer Intention to Financing in Islamic Bank toward Trust as an Intervening Variable. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 274. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4136>
- Garcia, A. R., Filipe, S. B., Fernandes, C., Estevão, C., & Ramos, G. (2023). Analisis Struktur Kovarians Indikator Kesehatan pada Lansia yang Tinggal di Rumah Berfokus pada Persepsi Kesehatan Subyektif. *Comprehensive Urban Research*.
- Gibson, D. J., & Gibson, D. J. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Muslim Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Bank Syariah.
- Hadi, N. (2019). Islam, Iman Dan Ihsan Dalam Kitab Matan Arba'In An-Nawawi: Studi Materi Pembelajaran Pendidikan Islam dalam Perspektif Hadis Nabi SAW. *Jurnal Intelektual: Jurnal Pendidikan Dan Studi Keislaman*.
- Hakim, F.W., Hasan, A., Putra, I. (2022). Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah di Kota Bandar Lampung. *Al-Mashrof: Islamic Banking and Finance*.
- Hartini, T., & Amri, U. (2021). Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah dengan Minat Sebagai Variabel Intervening. 10(1).
- Hasbullah, N. B. (2023). Pengaruh Religiusitas, Tingkat Literasi Keuangan Syariah Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Generasi Z Di Kota Palopo). 99.
- Hikmah, J. (2020). Paradigm. *Computer Graphics Forum*, 39(1), 672–673. <https://doi.org/10.1111/cgf.13898>
- Irawan, H., Dianita, I., & Salsabila Mulya, A. D. (2021). Peran Bank Syariah Indonesia Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(2), 147–158. <https://doi.org/10.47435/asy-syarikah.v3i2.686>
- Iriani, A. F. (2018). Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo. *DINAMIS- Journal of Islamic Management and Bussines*, 2(2), 4.
- Iryani RM, & Kristanto RS. (2022). Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah, Religiusitas, Lingkungan Sosial,. *Jurnal Magisma*, X(2).
- Karman, A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pada Mahasiswa Febi Iain Fattahul Muluk Papua. 1.
- Khairina, T. W. S., & Soeparno, W. S. I. (2025). *The Role of Islamic Financial Literacy and Social Environment in Influencing Interest in Saving in Islamic*

- Banking. In Talenta Conference Series: Local Wisdom, Social, and Arts (LWSA)*. 8(1), 290–297.
- Kusuma, D., Ansori, M., Perbankan, S., Universitas, S., Nahdlatul, I., & Jepara, U. (2024). *Impact of Religiosity and Social Environment on Saving Interest in Sharia Financial Institutions Among Employees of Pt Jiale Indonesia*. 20, 51–64.
- Lucyana Widiawati, Imamah Hastiati Hajidah, Rani Ambar wati, Henny Saraswati, & Wahyu Hidayat. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (BSI). *Student Research Journal*, 1(3), 64–84. <https://doi.org/10.55606/srjyappi.v1i3.315>
- Mardiana, E., Thamrin, H., & Nuraini, P. (2021). Analisis Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Kota Pekanbaru. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(2), 512–520. [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(2\).8309](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(2).8309)
- Mayasari, N. (2022). Literasi keuangan syariah pada masyarakat Hutapungkut Julu Kecamatan Kotanopan. *Doctoral Dissertation, IAIN Padangsidimpuan*.
- Menne, F. (2023). Inovasi dan Literasi keuangan Syariah bagi Pelaku UMKM. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 6(1), 1111–1122. <https://doi.org/10.36778/jesy.v6i1.1213>
- Mochamad Nashrullah, et. al. (2023). Metodologi Penelitian Pendidikan. In *Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)*. [www.umsida.ac.id](http://www.umsida.ac.id)
- Muba, M., Inat, F., & Sapsuha, I. (2023). Analisis Preferensi Konsumen dalam Memilih Jasa Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Morotai. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 732–738. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/7973>
- Mukhtisar, M., Tarigan, I. R. R., & Evriyenni, E. (2021). Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh). *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 3(1), 56. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v3i1.9632>
- Muksal, M., Furqani, H., & Mustika, R. J. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah Bank Aceh Syariah. *Ekobis Syariah*, 7(1), 26. <https://doi.org/10.22373/ekobis.v7i1.17789>
- Mustaqfirin, M. U., Tamrin, M. A., & Nuruzzaman, M. (2025). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syari'ah Dan Religiusitas Terhadap Minat Bertransaksi Pada Bank Syariah Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Islam. *Salimiya: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*, 6(2), 651–661.
- Nasution, A. W. (2019). J-Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7, 1.

- Nuraini, P., Alfani, M. H., Muyasaroh, N., & Adawiyah, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Persepsi Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 6.
- Nuraini, P., Muyasaroh, N., & Bahita, S. S. (2024). Niat Berperilaku Dalam Menggunakan Produk Bank Syariah Melalui Pendekatan Theory of Planned Behavior. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 7(1), 205–219.
- Nurrohmah, R. F., & Purbayati, R. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 3(2), 140–153. <https://doi.org/10.32627/maps.v3i2.135>
- Nurudin, N., Arifin, J., & Ma'ruf, A. (2021). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Literasi Keuangan Syariah, Dan Kebudayaan Terhadap Minat Menabung Santri Kota Semarang Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *EL MUDHORIB : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 1–19. <https://doi.org/10.53491/elmudhorib.v2i1.79>
- Nurul Hidayat, S.E, M.Sc, Ph.D Dr. Ir. H. John Chaidir, M.M., MI.Kom., MAP., M.Pd Fajar Nur Cahyani, M.Pd Dr. Nur Aini Susanti, S.Pd., M.Pd Andriani Karto, S.E., M.Si Ryan Puby Sumarta, M.Pd Dr, apt. Ifmaily, S.Si., M.Kes Rahmahidayati Sari, M.Pd Ns. Sahr, M. K. (2025). Metode Kuantitatif Dalam Riset: Pengumpulan Data Dan Analisis. *Yayasan Cendikia Mulia Mandiri*, 978-634-7380-02–9.
- OJK. (2021). *Fungsi Utama / Perilaku Pelaku Usaha Jasa Keuangan, Edukasi, dan Pelindungan Konsumen / Edukasi Keuangan Edukasi Keuangan*. <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx#:~:text=Literasi keuangan adalah pengetahuan%2C keterampilan%2C dan keyakinan,investasi pada instrumen keuangan yang tidak jelas>
- OJK. (2024). *Statistik / Syariah / Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia (LPKSI) Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia (LPKSI)*. <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/laporan-perkembangan-keuangan-syariah-indonesia/default.aspx>
- Pakaya, I., & Posumah, J. H. (2021). Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Pendidikan Masyarakat Di Desa Biontong I Kecamatan Bolangitang Timur Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. *Jurnal Administrasi Publik*, VII(104), 11–18. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/JAP/article/view/33692>
- Pakkawaru, I. (2018). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung Dan Informasi Sebagai Variabel Moderating. *Bilancia: Jurnal Studi Ilmu Syariah Dan Hukum*, 12(2), 365–387. <https://doi.org/10.24239/blc.v12i2.375>
- Perkasa, A., Pohan, A., & Sakdiah, K. (2023). *FUSION : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Sosialisasi Literasi Keuangan Syariah Dan Produk Akad Bank*

- Syariah Bagi Masyarakat Desa Pulau Sembilan*. 2(1), 33–42.
- Pranata, A. A. (2023). Pengaruh Pengetahuan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Perbankan Syariah Uin Malang Di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Mediasi.
- Prof.Dr.Hotmaulina Sihotang, M. P. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Pusat Penerbitan dan Pencetakan Buku Perguruan Tinggi Universitas Kristen Indonesia Jakarta*. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Puji Lestari, D. I., Cahyaningtyas, S. R., & Isnaini, Z. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan, Religiusitas, Dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram). *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 3(3), 68–82. <https://doi.org/10.29303/risma.v3i3.790>
- Purwaningsih, D. W. (2023). Pengaruh Social Environment, Religiosity dan Sharia Financial Knowledge Terhadap Minat Menggunakan Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada UMKM Kabupaten Wonogiri). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 2364. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.8982>
- Putra, H. O. A., Ridhwan, R., & Candra, Y. (2023). Factors That Influence Purchase Intention Creative Economy Products. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 11(2), 434–439. <https://doi.org/10.31846/jae.v11i2.646>
- Rahmatika, M. (2023). Analisis Pengaruh Religiusitas Dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Guru Madrasah Di Kecamatan Jatilawang Kabupaten Banyumas). *Purwokerto: Skripsi, Universitas Islam Negeri Prof KH Saifuddin Zuhri Purwokerto*.
- Revonnarta, E., & Indrarini, R. (2021). Pengaruh Religiusitas dan Citra Bank Syariah terhadap Minat Menabung melalui Bank Syariah di Sidoarjo. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(2), 37–49. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n2.p37-49>
- Rinaldi, M., Prayudyanto, M. N., Studi, P., Sipil, T., Ibn, U., & Bogor, K. (2021). Persepsi Masyarakat Terhadap Tingkat Kepuasan Pelayanan Bus Transjabodetabek dengan Metode Uji Asumsi Klasik dan Uji Regresi Linear Berganda. 1(1).
- Rosalinda, D., & Rosalinda, D. (2025). Analisis Minat Masyarakat Desa Campaka Purwakarta Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. 2(November), 63–83.
- Rufaida, E. R. (2024). Profit and Loss Sharing : Konsep dalam Perspektif Islam dan Teori Perbankan Syariah Profit and Loss Sharing : Concepts in Islamic Perspective and Sharia Banking Theory. 1(2), 126–144.
- Rurkinantia, A. (2025). Peranan Literasi Keuangan Syariah terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Journal of Islamic Studies and Humanities*.
- Safitri, F. A., Diana, N., & Alrasyid, H. (2022). Pengaruh Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Lembaga

- Keuangan Syariah (Study Kasus Masyarakat Desa Baruharjo Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek). *El-Aswaq: Islamic Economics and Finance Journal*, 1–14.  
<http://riset.unisma.ac.id/index.php/laswq/article/viewFile/17583/13296>
- Salim, F., Arif, S., & Devi, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 226–244. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.752>
- Salsa Nur Savitri, A., & Darmawan. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Lokasi, serta Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *EKOMA : Jurnal Ekonomi*, 3(3), 1669–1679.
- Salsabila, N., & Devia, V. (2024). Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah Di Lumajang. *Islamic Economics and Finance in Focus*, 3(4).
- Santi, Toni Endaryono, B., Prasetyo, A., & Abdilah Kurniawan, L. (2023). Pengaruh Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI) Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah (IAI Nasional Laa Roiba Bogor). *Jurnal GICI Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 15(2), 113–119. <https://doi.org/10.58890/jkb.v15i2.192>
- Saputra, H. (2019). Tax Compliance Analysis With A Theory Of Planned Behavior Approach (Towards Individual Taxpayers in Dki Jakarta Province). *Estuary Journal of Economics and Business*, 3(1), 47–58.
- Sari, A. J., & Pradesyah, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Bandar Parkland, Klang Selangor, Malaysia, Melakukan Transaksi Di Bank Islam. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 6(1), 44–53. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v6i1.14783>
- Sari, A. W., Purwanto, B., & Viana, E. D. (2023). Literasi keuangan dan faktor yang memengaruhi minat pelaku umkm berinvestasi di pasar modal: analisis theory of planned behavior. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 6(3), 314–327. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v6i3.279>
- Sari, D. . (2022). The Role of Islamic Financial Literacy in Shaping Attitudes Toward Islamic Banking: Evidence from Indonesia. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*.
- Setiawan, A. Ri. (2019). Analisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha mahasiswa melalui pendekatan theory of planned behavior. *Jurnal Publikasi Ahmad Dahlan*, 1–12.
- Shabrina, S. A., & Budiarmo, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Holland Bakery Pandanaran Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 475–481.

- Shalihin, H. H. (2024). Pengaruh Religiusitas, Literasi Keuangan Syariah Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah. (*Doctoral Dissertation, Universitas Hayam Wuruk Perbanas*).
- Sholeha, M. (2023). Pengaruh pengetahuan, religiusitas dan lingkungan sosial terhadap minat menabung di bank syariah (studi kasus pada masyarakat Desa Perkebunan Berangir Kabupaten Labuhanbatu Utara). (*Doctoral Dissertation, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan*).
- Soesana, A., Subakti, H., Salamun, S., Tasrim, I. W., Karwanto, K., Falani, I., Bukidz, D. P., & Pasaribu, A. N. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731.
- Sudariana, N., Program, D., Manajemen, S., & Putra, U. N. (n.d.). *Analisis statistik regresi linier berganda*.
- Sugiarti, D. (2023). Literasi Keuangan Syariah Generasi Z dan Minatnya pada Perbankan Syariah : Studi Kasus pada Siswa SMK di Jakarta. *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 766–772. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.7991> DOI:<http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.7991>
- Suyatno, M. I. Y., Rofiq, A., Yahya, I., & Mustahidda, R. (2024). Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia Tahun 2022-2023. *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 5((2)), 156-171.
- Syahputri Zahra Addini, Fallenia Della Fay, & Syafitri Ramadani. (2023). Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 161–166. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah>/<https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>
- Syarfi, S. M., & Asandimitra, N. (2020). Implementasi Theory of Planned Behavior dan Risk Tolerance terhadap Intensi Investasi Peer to Peer Lending. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 864. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p864-877>
- Syariah, D. B. (2022). *Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung*. 4(2).
- Tripuspitorini, F. A. (2019). Pengaruh Religiusitas Terhadap Negeri Bandung untuk Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4(2), 54–69.
- Tuzzuhro, F., Rozaini, N., & Yusuf, M. (2023). Perkembangan Perbankan Syariah Diindonesia Fatimah. *PeKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi*, 11 No 2(23), 78–87.
- Ulya, R. Y. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Religiusitas dan Literasi Kuangan Syariah Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Purwokerto Terhadap Minat Memilih

- Produk Bank Syariah. *Skripsi*, 1–111.  
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/52371>
- Ummah S.A, F. N. A. . (2020). Pengaruh lingkungan keluarga terhadap perkembangan sosial emosional anak usia dini. *Jurnal Program Studi PGRA*, 6, 84–88. <https://jurnal.stitnualhikmah.ac.id/index.php/seling/article/view/624/504>
- Usvita, M. (2021). Pengaruh Religiusitas Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Nagari Syariah Kcp Simpang Empat. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 9(1), 47–53. <https://doi.org/10.31846/jae.v9i1.339>
- Wati, M. F. (2021). Pengaruh pengetahuan, religiusitas, dan lingkungan sosial terhadap minat menabung di bank syariah: Studi kasus masyarakat Dsn. Wates Kedensari Kec. Tanggulangin Kab. Sidoarjo Etheses of Maulana Malik Ibrahim State Islamic University. *Skripsi*, 25. <http://etheses.uin-malang.ac.id/33729/>
- Wijanarko, A., & Rachmawati, L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Layanan Keuangan Syariah. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(1), 1–13.
- Wijaya, T. T. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Melalui Komponen Theory of Planned Behavior. *Journal Unad*.
- Wulandari, C., & Efendi, D. (2021). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135.
- Zakiah, Z., & Wahab, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Attitude, Lokasi Dan Religiositas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Sirap Juai Kab. Balangan). *Wahana Islamika: Jurnal Studi Keislaman*, 124–144. <https://doi.org/10.61136/wye1jc11>
- Zalila, M. (2023). Analisis Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan Sosial dan Pendidikan Mahasiswa Tentang Bank Syari'ah terhadap Minat Menabung Pada Bank Syari'ah. *Jurnal Kajian Islam Dan Sosial Keagamaan*, 1(1), 13–14.
- Zulaecha, A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kabupaten Demak).