

DAFTAR PUSTAKA

- Albadiyah, I. , & S. M. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN QUDWAH MART DI LEBAK. *Aksioma Al-Musaqoh*, 5(1), 22.
- Asmini, A. , P. B. D. , & A. N. (2019). Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Konsumen Tupperware di Kelurahan Bugis Kecamatan Sumbawa). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 91-101.
- Avrizal, A., Haryadi, H., & Hidayat, S. (2021). Analisis usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) pada pondok pesentren di Kota Jambi. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(2), 391–408. <https://doi.org/10.22437/jpe.v16i2.11821>
- Banurea, S. R. , R. H. (2024). Ekonodinamika Jurnal Ekonomi Dinamis ANALISIS PENGARUH STRATEGI PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. *Jurnal Ekonomi Dinamis*, 6. <https://journalpedia.com/1/index.php/jed>
- Bayu Putra Setiawan, & Agus Frianto. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Perusahaan Jasa Ekspedisi Krian). *Journal of Business and Innovation Management*, 3, 352–366.
- Darmawan, E. D. (2024). PENGARUH HARGA, FASILITAS, LOKASI DAN SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA KEBUN REFUGIA DI KABUPATEN MAGETAN. *Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 6.
- Dea, N. L. P., Sari, A., Dwi, N. M., & Mayasari, A. (2022). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI TOKO GROSIR TIRTA YASA KECAMATAN BANJAR. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1).

- Dewi, R. (2021). PENGARUH KEMAMPUAN KERJA, MOTIVASI DAN PENGEMBANGAN KARIER TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. BINA BUANA SEMESTA. *JEBI) Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia*, 16(1). www.jurnal.stiebi.ac.id
- Estamarinda, E. , A. A. , & S. T. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hompizz Pizza Palembang. *Jurnal Manajemen Dan Investasi (MANIVESTASI)*, 3(1), 69-82.
- Fakhri Ramadhan, M., Siroj, R. A., Win Afgani, M., Raden Fatah Palembang, U., & H Zainal Abidin Fikri. (2024). Validitas and Reliabilitas. *Journal on Education*, 06(02), 10967–10975.
- Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN INDIHOME* (Vol. 2).
- Japlani, A., & Mudawamah, S. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA CABANG BMT FAJAR METRO PUSAT. *Jurnal Fidusia ~*, 3(1).
- Khabibi, N. (2020). PENGARUH KEMASAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK SANTRI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*,.
- Komariyah, D. I. (2022). Pengaruh Online Customer Riview dan Rating Terhadap Minat Pembelian Online Shopee (Studi Kasus Pada Santri Putri Pondok Pesantren Salafiyah Syafi'iyah Seblak Jombang). *Journal of Business and Innovation Management*, 4, 343-358.
- Krisnawan, E. K. (2023). *KUALITAS PELAYANAN DI TOKO KAIN AZAD TASIKMALAYA Eki Krisnawan Program Studi Ilmu Administrasi Niaga, STIA YPPT Priatim Tasikmalaya*.

- Kurniawan, A. (2023). Pengaruh Lingkungan Belajar terhadap Motivasi Belajar: Studi pada Mashasiswa FEB Unesa. *Journal of Economics and Business Education*, 21–29. <https://journal.inspirasi.or.id/index.php/edunusa>
- Maghfiroh, S. , S. D. , & Y. Y. (2022). Pengaruh Pemberian Insentif Terhadap Peningkatan Prestasi Kerja Karyawan Pada Hotel Golden Bay Batam. *Journal of Management and Accounting (JMA)*, 1(1), 1-10. <http://ejournal.stienagoyaindonesia.ac.id/ojs/index.php/jma>
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *JIBM*, 3(2). www.investor.iddi
- Marnilin, F., Mutmainah, I., Yulia, I. A., & Mahfudi, A. Z. (2022). Pengaruh Perceived Value Terhadap Kepuasan Implementasi Program MBKM. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(1), 1–10. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i1.936>
- Massora, A., & Widyanti, I. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Thamrin Jakarta. *Jurnal Manajemen FE-UB*, 9(1), 20–38. www.syariahamandiri.co.id
- Ma'sumah, E. N., & Layaman, L. (2019). Pengaruh Implementasi Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2015 Terhadap Kepuasan Peserta (Pelanggan) Dengan Mediasi Kualitas Layanan. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 9(1), 69–78. <https://doi.org/10.15408/ess.v9i1.12430>
- Mei, A. F. (2021). *Etos bisnis kaum santri*. Bitread Publishing.
- Nada Dwi Putri, D. N. T. Y. M. A. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *JOCE*, 15(1).

- Nadhilah Idzni Majdina, Agustini Tripena, & Budi Pratikno. (2024). PENENTUAN UKURAN SAMPEL MENGGUNAKAN RUMUS BERNOULLI DAN SLOVIN: KONSEP DAN APLIKASINYA. *Jurnal Ilmiah Matematika Dan Pendidikan Matematika (JMP)*, 16(1), 73–84.
- Natulisya, R. U. (2024). PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA PRODUK TERHADAP TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN (SURVEI PADA KONSUMEN AB CHICKEN DI CIREBON). *Jurnal Dinamika Sosial Dan Sains*, 292-304. <https://jurnalsentral.com/index.php/jdss>
- Nidia Suriani, Risnita, & M.Syahran Jailani. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Islam*. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- Novian, M. H. (2024). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI TOKO BATIK KATURA KABUPATEN CIREBON. *CiDEA Journal*, 3(2), 119-124.
- Pratiwi, H., PRAYUDI, A., SINAGA, K., MAHYUDANIL, M., & ADITI, B. (2022). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT. HERFINTA FARM AND PLANTATION. *Journal of Global Business and Management Review*, 4(2), 72–82. <https://doi.org/10.37253/jgbmr.v4i2.7268>
- Puspitasari, S. (2019). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUASAN PENGGUNA LAYANAN GO-RIDE (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS DIPONEGORO). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 158-176. <https://www.cnnindonesia.com>

- Putra, B. P., & Haryadi, R. N. (2022). Pengaruh Komunikasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Mackessen Indonesia. *Jurnal Ekonomi Utama*, 1(3), 154–159. <https://doi.org/10.55903/juria.v1i3.32>
- Rahayu, M., Ningsih, R., Susanti, R., Sumaryanto,), Program,), Manajemen, S., Ekonomi, F., Slamet, U., & Surakarta, R. (2022). PENGARUH CITA RASA, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KEDAI KOPI SHARING KARANGANYAR. *Jurnal, JEKU (Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan)*.
- Ridwan, I., Zainal Rosid, M., & La Tansa Mashiro, S. (2018). Iwan dan The Asia Pacific Journal of Management Studies. *The Asia Pacific Journal Of Management Studies*, 5.
- Rismawati, R., & Arifudin, O. (2024). PERAN SISTEM INFORMASI DALAM MENINGKATKAN MUTU LAYANAN PENDIDIKAN. *Jurnal Tahsinia*, 5(7), 1099–1122.
- Saputra, A. A., & Kadarsih, S. (2023). Peran Koperasi Pondok Pesantren (Kopontren) Jarinabi Mart dalam Meningkatkan Ekonomi Pondok Pesantren Jarinabi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 4038. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.10820>
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). Jurnal Mirai Management Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206–211.
- Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Urnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 114-126.
- Simbolon, A. M. Y. , D. S. , A. R. , S. S. , & B. B. (2023). Hubungan Kualitas Pelayanan Jasa Pendidikan Dengankepuasan Santri Pondok Pesantren

Almanaar Batuhampar. *PRODU: Prokurasi Edukasi Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*.

Sudira, D. (2020). Implementasi SERVQUAL dalam Perspektif Islam: Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan Masyarakat pada Pelayanan Konsumen Unit Usaha Syariah di Pondok Pesantren Riyadlul Jannah Pacet Mojokerto. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 37–44.

Sumarsid, & Atik Budi Paryanti. (2022). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA GRABFOOD (STUDI WILAYAH KECAMATAN SETIABUDI). *JURNAL ILMIAH M-PROGRESS*, 12(1).

Susanto, D., Hakim, L., & Sulthan Tahaha Saifuddin Jambi, U. (2024). IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam Manajemen Strategik Pendidikan Islam Dalam Menghadapi Tantangan Globalisasi. *Jurnal Pendidikan Islam*, 58-70.

<http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>

Ubaidillah, F. (2023). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA WARKOP STK DI SURABAYA Suwitho Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*.

Ugeng Budi Haryoko, Veta Lidya Delimah Pasaribu, & Ardiyansyah. (2020). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA FIRMAN DEKORASI (WEDDING ORGANIZER). *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1).

<https://ejournals.umma.ac.id/indeks.php/point>

Venakontesa, T. , R. R. , & K. A. (2023). HUBUNGAN+KINERJA+PERAWAT+DENGAN+KEPUASAN+PASI EN+RAWAT+INAP+DI+RSD+dr.+H.+SOEMARNO+SOSROATMOD

JO+TANJUNG+SELOR+KABUPATEN+BULUNGAN. *Jurnal Sains, Teknologi Dan Kesehatan*, 2(2), 135–144.

Wahyu Setyawati, N., Ade Aryani, N., & Prawesti Ningrum, E. (2018). STRES KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(3), 405–412. <http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB>

Wardhana, A., Firdiansyah, R., Sekolah, S., & Aviasi, T. P. (2022). *Analisis Peran Service Quality dan Brand Awareness dalam Meningkatkan Consumer Satisfaction pada Industri Ritel Food & Beverage (Studi Kasus Foodpedia) Ilham Arief STikes Widya Dharma Husada Tangerang*. <https://www.researchgate.net/publication/363250815>

Widyaningsih Putri Ariyanti, Haris Hermawan, & Ahmad Izzudin. (2022). PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1).

Wijaya, W. R. B., Widayati, C. C., & Perkasa, D. H. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Restoran ABC Di Pantai Indah Kapuk). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta (JKMT)*. <https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i3>

Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102.

Yuhadi, Y. , A. A. , & F. Y. E. (2022). Strategi Pelayanan Prima Dalam Meningkatkan Kualitas Bimbingan Ibadah Haji (Studi Kasus Di Kelompok Bimbingan Ibadah Haji Makrifatul Ilmi Bengkulu Selatan). *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10, 1067-1080.

Yuwono, H. , & Y. S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko King Di Malang. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(1), 331-346.

