

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI, DAN *VIBES*  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA  
MIE GACOAN CIREBON**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

**AKHMAD MUBAROQ**

**NIM: 2108204118**

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

**1447H / 2025 M**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI, DAN *VIBES*  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA  
MIE GACOAN CIREBON**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**Akhmad Mubarog**

**2108204118**

**UINSSC**  
**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER**  
**SYEKH NURJATI CIREBON**  
**1447 H/2025 M**

## ABSTRAK

### **AKHMAD MUBAROQ, NIM: 2108204118 “PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI, DAN *VIBES* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA MIE GACOAN CIREBON”**

Rendahnya pemahaman mengenai faktor-faktor yang memengaruhi kepuasan konsumen pada restoran cepat saji menjadi permasalahan penting, khususnya dalam industri kuliner modern yang memiliki persaingan ketat. Mie Gacoan sebagai salah satu restoran yang sangat diminati masyarakat menghadapi tantangan untuk mempertahankan kepuasan konsumen di tengah tingginya jumlah kunjungan dan dinamika perilaku konsumen. Beberapa keluhan konsumen terkait kualitas produk yang kurang konsisten, akses lokasi yang padat, serta suasana restoran yang ramai mendorong perlunya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui sejauh mana kualitas produk, lokasi, dan *vibes* memengaruhi kepuasan konsumen, khususnya pada Mie Gacoan di Jalan Pemuda Raya Cirebon.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk, lokasi, dan *vibes* terhadap kepuasan konsumen baik secara parsial maupun simultan. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif asosiatif dengan pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang merupakan konsumen Mie Gacoan di Jalan Pemuda Raya Cirebon. Data primer yang diperoleh dianalisis menggunakan regresi linear berganda untuk mengetahui hubungan antarvariabel, dengan uji t untuk melihat pengaruh parsial, uji F untuk pengaruh simultan, serta koefisien determinasi untuk melihat besarnya kontribusi ketiga variabel independen terhadap variabel dependen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk (X1) berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen dengan nilai thitung  $5.165 > t_{tabel} 1.660$  dan signifikansi  $0.000 < 0.05$ . Variabel lokasi (X2) juga berpengaruh signifikan dengan nilai thitung  $2.535 > t_{tabel} 1.660$  dan signifikansi  $0.013 < 0.05$ . Selanjutnya, variabel *vibes* atau suasana (X3) memiliki pengaruh signifikan dengan nilai thitung  $4.922 > t_{tabel} 1.660$  dan signifikansi  $0.000 < 0.05$ . Secara simultan, ketiga variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen dengan nilai Fhitung  $112.775 > F_{tabel} 2.70$  dan signifikansi  $0.000 < 0.05$ . Nilai koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) sebesar 0.772 menunjukkan bahwa kualitas produk, lokasi, dan *vibes* mampu menjelaskan 77.2% variasi kepuasan konsumen, sedangkan sisanya 22.8% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

**Kata Kunci: Kualitas Produk, Lokasi, Vibes, Kepuasan Konsumen**

## **ABSTRACT**

### **AKHMAD MUBAROQ, NIM: 2108204118 “THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, LOCATION, AND VIBES ON CONSUMER SATISFACTION AT MIE GACOAN CIREBON”**

*Customer satisfaction in fast food restaurants is a significant issue, particularly in the highly competitive modern culinary industry. Mie Gacoan, a highly sought-after restaurant, faces the challenge of maintaining customer satisfaction amidst the high number of visits and changing consumer behavior. Several customer complaints related to inconsistent product quality, congested access, and the restaurant's crowded atmosphere prompted further research to determine the extent to which product quality, location, and vibes influence customer satisfaction, particularly at Mie Gacoan on Jalan Pemuda Raya Cirebon.*

*This study aims to determine and analyze the influence of product quality, location, and vibes on consumer satisfaction both partially and simultaneously. The method used is an associative quantitative method with data collection through distributing questionnaires to 100 respondents who are consumers of Mie Gacoan on Jalan Pemuda Raya Cirebon. The primary data obtained were analyzed using multiple linear regression to determine the relationship between variables, with a t-test to see the partial effect, an F-test for simultaneous effects, and a coefficient of determination to see the magnitude of the contribution of the three independent variables to the dependent variable.*

*The results of the study indicate that product quality (X1) has a significant effect on consumer satisfaction with a calculated t value of  $5.165 > t$  table 1.660 and a significance of  $0.000 < 0.05$ . The location variable (X2) also has a significant effect with a calculated t value of  $2.535 > t$  table 1.660 and a significance of  $0.013 < 0.05$ . Furthermore, the vibes or atmosphere variable (X3) has a significant effect with a calculated t value of  $4.922 > t$  table 1.660 and a significance of  $0.000 < 0.05$ . Simultaneously, these three variables have a significant effect on consumer satisfaction with a calculated F value of  $112.775 > F$  table 2.70 and a significance of  $0.000 < 0.05$ . The coefficient of determination (Adjusted R Square) value of 0.772 shows that product quality, location, and vibes are able to explain 77.2% of the variation in consumer satisfaction, while the remaining 22.8% is influenced by other factors outside this study.*

**Keywords: Product Quality, Location, Vibes, Consumer Satisfaction**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## المخلص

أحمد مبارك، نيم: 2108204118 "تأثير جودة المنتج وموقعه وأجوائه على رضا المستهلك في نودلز سيريبون جاكوان"

نقص الفهم للعوامل التي تؤثر على رضا المستهلكين في مطاعم الوجبات السريعة هو مشكلة مهمة، خاصة في صناعة الطهي الحديثة التي تواجه منافسة شرسة. مبي جاكوان، كأحد المطاعم التي يحظى بطلب كبير من الجمهور، يواجه تحدي الحفاظ على رضا المستهلكين وسط العدد الكبير من الزيارات وديناميكيات سلوك المستهلكين. أدت عدة شكاوى من المستهلكين تتعلق بعدم اتساق جودة المنتج، وازدحام الوصول إلى الموقع، وجو المطعم المزدهم إلى الحاجة إلى مزيد من البحث لمعرفة مدى تأثير جودة المنتج وموقعه وأجوائه على رضا المستهلكين، خاصة في نودلز جاكو في شارع بيمودا رايا سيريبون.

تهدف هذه الدراسة إلى اكتشاف وتحليل تأثير جودة المنتج وموقعه وتأثيره على رضا المستهلك جزئياً ومتزامناً. كانت الطريقة المستخدمة طريقة ترابطية كمية تجمع البيانات من خلال توزيع استبيانات على 100 مشارك كانوا مستهلكين لنودلز جاكو في شارع بيمودا رايا سيريبون. تم تحليل البيانات الأولية التي تم الحصول عليها باستخدام انحدار خطي متعدد لتحديد العلاقة بين المتغيرات، مع اختبار  $t$  لرؤية التأثير الجزئي، واختبار  $F$  للتأثير المتزامن، ومعامل تحديد لقياس مقدار مساهمة المتغيرات الثلاثة المستقلة في المتغير التابع.

أظهرت النتائج أن جودة المنتج ( $X1$ ) كان لها تأثير كبير على رضا المستهلك بقيمة  $t_{cal}$  تبلغ 5,165 < جدول 1,660 ودلالة  $0.000 > 0.05$ . كان لمتغير الموقع ( $X2$ ) أيضاً تأثير كبير حيث بلغت قيمة  $t_{cal}$  2,535 < وقيمة  $t_{cal}$  قدرها 1,660 ودلالة  $0.013 > 0.05$ . علاوة على ذلك، كان لمتغير الاهتزازات أو الغلاف الجوي ( $X3$ ) تأثير كبير بقيمة  $t_{cal}$  تبلغ 4,922 < قيمة  $t_{cal}$  1,660 ودلالة  $0.000 > 0.05$ . في الوقت نفسه، كان لهذه المتغيرات الثلاثة تأثير كبير على رضا المستهلك بقيمة  $F_{cal}$   $112,775 > F_{table}$  2.70 ودلالة  $0.000 > 0.05$ . تشير قيمة معامل تحديد (مربع  $R$  المعدل) البالغ 0.772 إلى أن جودة المنتج والموقع والأجواء يمكن تفسير 77.2% من التفاوت في رضا المستهلك، بينما يتأثر الـ 22.8% المتبقي بعوامل أخرى خارج هذه الدراسة.

الكلمات البحث: جودة المنتج، الموقع، الأجواء، رضا المستهلك

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**SKRIPSI**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI, DAN *VIBES***  
**TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA**  
**MIE GACOAN CIREBON**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
pada jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

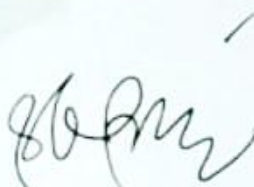
**AKHMAD MUBAROQ**  
**2108204118**

Pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing II

  
**Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy**  
**NIP. 19860223 202521 2 004**

  
**Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si**  
**NIP. 19731125 201411 1 002**

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,

  
**Dr. H. Ashmat Ghoni Busthomi, Lc., M.Ag.**  
**NIP. 19731213 200701 1 022**

## NOTA DINAS

Kepada Yth,  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah  
Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC)  
di  
Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Akhmad Mubaroq NIM : 2108204118 dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI, DAN VIBES TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA MIE GACOAN CIREBON”** Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC) untuk di munaqosahkan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

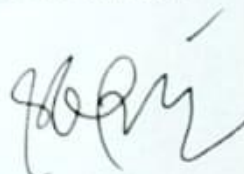
Pembimbing

Pembimbing I



Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy  
NIP. 19860223 202521 2 004

Pembimbing II



Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si  
NIP. 19731125 201411 1 002

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



Dr. H. Busthomi, Lc., M.Ag.  
NIP. 19731223 200701 1 022

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI, DAN VIBES TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA MIE GACOAN CIREBON”** oleh **Akhmad Mubaroq NIM: 2108204118**, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC) pada tanggal ...

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC).

Sidang Munaqasyah

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,



Dr. H. Achmad Olong Busthomi, L.c., M.Ag  
NIP. 19731223 200701 1 022

Penguji I,

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si  
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji II,

Dr. H. Didi Sukardi, M.H.  
NIP. 19691226 200912 1 001

Dr. Lavamah, S.E., M.Si  
NIP. 19721007 201101 1 002

## PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Akhamad Mubaroq  
NIM : 2108204118  
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 04 Maret 2003  
Alamat : Desa Panembahan Blok Kramat RT/RW 001/001  
Kecamatan Plered Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI, DAN *VIBES* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA MIE GACOAN CIREBON”** oleh Akhamad Mubaroq NIM: 2108204118 ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 10 desember 2025

Saya yang menyatakan,

**UINSSC**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

**Akhamad Mubaroq**

**NIM. 21008204118**

## KATA PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan *Alhamdulillah* dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesabaran dan ketekunan kepada penulis karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada para sahabat, dan tabi'i yang telah membimbing dan membawa kita ke zaman yang terang benderang ini, dan semoga kita memperoleh syafaat nya di akhir zaman. Aamiin. Karya ini saya persembahkan sebagai tanda bukti cinta kasih, hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua terkasih yang selalu memberika doa, dukungan, dan materi yang tiada henti kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan studi ieni. Terima kasih atas semua jasa dan pengorbanan yang telah diberikan, semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, perlindungan serta membalas semua kebaikan kalian.
2. Terima kasih kepada diri saya sendiri, Akhmad Mubaroq. Terima kasih karena sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih sudah selalu berusaha melakukan yang terbaik dalam hal apapun. Terima kasih karena tidak menyerah atas semuanya. Semoga apapun yang disemogakan segera tercapai.
3. Terima kasih kepada teman-teman penulis semasa kuliah, Syabita Syahda Kamila, Fadilah Nurbaiti, Putri Oktaviani Aqilah, Desty Tria Lestari, Syifa Nurul Hasanah, Lintang Firous Deviyanti serta teman-teman yang namanya tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah memberikan semangat dan motivasi bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan studi ini
4. Terima kasiih kepada teman-teman Ekonomi Syariah Kelas C Angkatan 2021 yang telah kebersamai penulis selama masa perkuliahan.

## MOTTO

*“Don't Expect too Much, Just be Reasonable.”*

“Tepat di depan matamu terdapat sungai yang mengalir luas, sebuah sungai yang besar. Walaupun gelap dan dalam, walaupun arusnya deras. Tidak perlu ketakutan, walaupun kau terpisah, tepian pasti ada. Lebih percayalah pada dirimu. Di tengah kegelapan, teruslah berenang, jangan berbalik. Bila merentangkan tangan di masa depan, jangan pernah menyerah untuk yang tidak tercapai, batu yang telah dilemparkan, mengabdikan impian suara jatuhnya pun takkan terdengar.”

“... Ketika lo ga ambil decision menyerah, tidak ada kata putus asa. Kalau lu nyerah hari ini tapi besok masih bangun, berarti lu tidak punya opsi untuk putus asa.”

(Theo Derick)

**UINSSC**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Akhmad Mubaroq, lahir di Cirebon pada tanggal 04 Maret 2003. Penulis adalah anak kedua dari tiga bersaudara. Alamat tempat tinggal penulis saat ini yaitu Desa Panembahan Blok Kramat Kecamatan Plered Kabupaten Cirebon, Penulis menempuh jenjang pendidikan formal di:

1. SD Negeri 1 Panembahan (2015)
2. SMP Negeri 1 Plumbon (2018)
3. MA Negeri 1 Kabupaten Cirebon (2021)

Penulis menempuh pendidikan S-1 pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC) dan mengambil judul skripsi judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI, DAN *VIBES* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA MIE GACOAN CIREBON”** dibawah bimbingan Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy dan Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si. Dengan daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebesar-besarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya, sehingga dengan izin dan rahmat Allah SWT penulis dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan yaitu karya tulis ilmiah berupa skripsi ini sesuai dengan yang diharapkan dan di waktu yang tepat dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI, DAN *VIBES* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA MIE GACOAN CIREBON”**.

Skripsi ini merupakan salah satu karya ilmiah sederhana yang disusun untuk memenuhi syarat kelulusan serta untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC). Dalam penyelesaian penyusunan skripsi banyak hambatan yang ditemui oleh penulis namun berkat Allah SWT, bimbingan dari para pembimbing serta dukungan dari berbagai pihak, maka hambatan tersebut dapat dilewati dengan baik. Oleh karena itu, dengan segenap ketulusan hati serta iringan doa dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc.M.Ag., selaku ketua jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si., selaku sekretaris jurusan Ekonomi Syariah.
5. Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy., dan Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si selaku pembimbing I dan pembimbing II. Terima kasih atas kesediannya dan keikhlasannya dalam membimbing, memberikan saran dan pengarahan kepada penulis dalam menyusun serta menyelesaikan tugas akhir karya tulis ilmiah berupa skripsi ini.
6. Segenap dosen UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, khususnya dosen dan staf jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan pengetahuan, ilmu dan motivasi penulis. Terima kasih atas didikan selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, diharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca sehingga dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi berbagai pihak.

Cirebon, 10 Desember 2025

Saya yang menyatakan,

**Akhmad Mubarq**  
**NIM. 2108204118**



**UINSSC**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER**  
**SYEKH NURJATI CIREBON**

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>المخلص</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Pembatasan Masalah .....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Manfaat Penelitian .....	7
G. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
A. Landasan Teori .....	9
1. <i>Consumer Behaviour Theory</i> (Teori Perilaku Konsumen) .....	9
2. Kualitas Produk .....	10
3. Lokasi.....	14
4. Suasana ( <i>Vibes</i> ) .....	16
5. Kepuasan Konsumen.....	18

B.	Literatur Review .....	26
C.	Kerangka Konseptual.....	29
D.	Pengembangan Hipotesis.....	30
	1. Pengaruh Kualitas Produk (X1) terhadap Kepuasan Konsumen (Y) .....	31
	2. Variabel Lokasi (X2) terhadap variabel Kepuasan Konsumen (Y).....	31
	3. Variabel Suasana ( <i>Vibes</i> ) (X3) terhadap variabel Kepuasan Konsumen (Y) .....	32
	4. Variabel Kualitas Produk (X1), Lokasi (X2), dan Suasana ( <i>Vibes</i> ) (X3) terhadap variabel Kepuasan Konsumen (Y).....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>33</b>
A.	Tempat dan Waktu Penelitian .....	33
B.	Metode dan Pendekatan Penelitian.....	33
C.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampling.....	33
	1. Populasi .....	33
	2. Sampel Penelitian.....	34
	3. Teknik Pengambilan Sampling.....	34
D.	Jenis Data dan Sumber Data .....	35
	1. Jenis Data .....	35
	2. Sumber Data .....	35
E.	Variabel Penelitian .....	36
	1. Variabel Independen (Bebas).....	36
	2. Variabel Dependen (Terikat) .....	36
F.	Definisi Operasional Variabel .....	36
G.	Teknik Pengumpulan Data.....	38
	1. Observasi.....	39
	2. Kuesioner .....	39
	3. Wawancara.....	40
H.	Teknik Analisis Data.....	40
	1. Analisis Statistik Deskriptif .....	40
	2. Uji Instrumen Penelitian .....	41
	3. Uji Asumsi Klasik .....	41
	4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
	5. Uji Hipotesis .....	44

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>47</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	47
B. Karakteristik Responden .....	48
1. Profil Responden atau Narasumber Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
2. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	48
3. Profil Responden Berdasarkan Usia .....	49
C. Deskripsi Variabel.....	50
1. Distribusi frekuensi variabel Kualitas Produk (X1) .....	50
2. Distribusi frekuensi variabel lokasi (X2) .....	52
3. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Vibes</i> (Suasana) (X3) .....	54
4. Distribusi Frekuensi Variabel Kepuasan Konsumen (Y).....	57
D. Hasil Penelitian.....	59
1. Uji Validitas.....	59
2. Uji Reliabilitas.....	61
3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	62
4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
5. Uji Hipotesis .....	68
E. Pembahasan.....	71
1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Mie Gacoan di Jalan Pemuda Raya Cirebon .....	71
2. Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Mie Gacoan Di Jalan Pemuda Raya Cirebon .....	74
3. Pengaruh <i>Vibes</i> Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Mie Gacoan Di Jalan Pemuda Raya Cirebon .....	76
4. Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Dan <i>Vibes</i> Secara Bersama-Sama Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Mie Gacoan Di Jalan Pemuda Raya Cirebon .....	78
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>82</b>
A. Kesimpulan.....	82
B. Implikasi .....	83
C. Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Literatur Review .....	26
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel .....	36
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	39
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	48
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	49
Tabel 4. 4 Distribusi frekuensi variabel Kualitas Produk (X1) .....	50
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Variabel Lokasi (X2).....	52
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Variabel Vibes (Suasana)(X3).....	54
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Kepuasan Konsumen(Y).....	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel X1 (Kualitas Produk).....	59
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel X2 (Lokasi).....	60
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel X3 (Vibes) (Suasana).....	60
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Kepuasan Konsumen) .....	61
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel X1, X2, X3, dan Y .....	62
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas.....	62
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	64
Tabel 4. 16 Hasil Uji Linearitas Kualitas Produk (X1) .....	65
Tabel 4. 17 Hasil Uji Linearitas Lokasi (X2).....	66
Tabel 4. 18 Hasil Uji Linearitas Vibes (Suasana) (X3) .....	66
Tabel 4. 19 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
Tabel 4. 20 Hasil Uji T Parsial .....	68
Tabel 4. 21 Hasil Uji F simultan .....	70
Tabel 4. 22 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	30
Gambar 4. 1 Logo Mie Gacoan.....	47

