

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Adhinda, E. G., Mohammad Yahya Arief, & Siti Soeliha. (2022). Harga Dan Suasana Toko (Store Atmosphere) Dalam Menentukan Kepuasan Konsumen Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Coffee Shop Titik Kumpul Capore Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 508-522.
- Aditia, A. R., Muhammad Wadud, & M Kurniawan. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor NMAX pada PT. Yamaha A. Rivai Palembang. *Jurnal Manajemen Pemasaran & SDM*, 23-27.
- Afifudin, & Sitohang, S. (2016). Pengaruh Lokasi, Promosi dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Wisata Bahari Lamongan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 4.
- Berman, & Evan. (2014). *Retail Management*. Jakarta: Pearson Education.
- Berman, B., & Joel R. Evans. (2017). *Retail Management A Strategic Approach*. Pearson.
- Budiyanto, T., Christoffel Kojo, & Hendra N. Tawas. (2016). Strategi Promosi, Kualitas Produk, dan Desain terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Mereferensikan Rumah pada Puri Camar Liwas PT. Camar Sapta Ganda. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*.
- Canny, I. U. (2014). Measuring the Mediating Role of Dining Experience Attributes on Customer Satisfaction and Its Impact on Behavioral Intentions Of Casual Dining Restaurant in Jakarta. *International Journal of Innovation, Management and Technology*.
- Creswell, J. W., & J. David Creswell. (2018). *Research design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Dewi, S. K., & Agus Sudaryanto. (2020). Validitas dan reliabilitas kuesioner pengetahuan, sikap dan perilaku pencegahan demam berdarah. *Prosiding Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Fadhilla, F. (2022). Pengaruh Kuliatas Produk dan Penetapan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Viera Oleh-oleh Pekanbaru. *Jom Fisip*.

- Fadhli, K., & Nia Dwi Pratiwi. (2021). Pengaruh digital marketing, kualitas produk, dan emosional terhadap kepuasan konsumen Poskopi Zio Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 603-612.
- Hilaliyah, S. A., Achmad Helmy Djawahir, & Christin Susilowati. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk yang di Moderasi Oleh Suasana Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 172-187.
- Izzudin, A., & Muhammad Muhsin. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 72-78.
- Jay, H., & Render Barry. (2015). *Manajemen Operasi: Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kamila, I. (2107). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jakarta A Simprug)*. Jakarta.
- Kotler, P., & Gary Amstrong. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson Education 2017.
- Kotler, P., & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. Pearson.
- Kristiana, M. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*.
- Lestari, N., & Sulis Setianingsih. (2019). Analisis Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *LABITLA: Jurnal Ekonomi Islam*, 204-222.
- Listiani, N. M. (2017). Pengaruh Kreativitas Dan Motivasi Terhadap Hasil Belajar. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 263-275.
- Lorena, E. Y., & Sri Martini. (2019). Menilai Pengaruh Citra Merek, Keragaman Menu, Suasana Toko dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen dan Niat Beli Ulang (Studi pada Konsumen Society Coffee Purwokerto). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akutansi*.
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, & Jacky Mussry. (2011). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Erlangga.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [canarium indicum l.]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 333-342.
- Marlina, E. (2020). Pengembangan model pembelajaran blended learning berbantuan aplikasi Sevima Edlink. *Jurnal Padagogik*, 104-110.

- Masnun, S., Makhdalena Makhdalena, & Hardisem Syabrus. (2024). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 3736-3740.
- Ma'sumah, E. N., & Layaman, L. (2019). Pengaruh Implementasi Sistem Manajemen Mutu ISO 9001: 2015 Terhadap Kepuasan Peserta (Pelanggan) Dengan Mediasi Kualitas Layanan. *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 9(1), 69-78.
- Mercelina, s., & Joseph MJ Renwarin. (2022). Pengaruh Suasana Toko dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Keputusan Pembelian (Survey pada Konsumen Seblak Pedas Neng Ochie). *KALBISIANA Jurnal Sains, Bisnis dan Teknologi*, 3475-3491.
- Paul, P. J., & Olson Jerry Corrie. (2016). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pratama, P. (2018). *Pengaruh Suasana Toko, Lokasi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pondok Pindang Umak Palembang*. Palembang: Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Raden Fatah .
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Razak, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 1-14.
- Saputra, R. (2020). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Distro Label Store Pekanbaru*. Pekanbaru: Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau.
- Saragih, R. P., Lamidi, & Setyaningsih Sri Utami. (2016). Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 16 No. 3 September 2016: 354–363354 Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*.
- Sari, R. P. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Makanan.
- Siswadhi, F. (2016). Analisa pengaruh kualitas pelayanan dan kinerja karyawan badan pertanahan nasional kabupaten kerinci terhadap kepuasan masyarakat. *Jurnal Benefita: Ekonomi Pembangunan, Manajemen Bisnis & Akutansi*, 177-183.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Alfabeta.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Suhairi, D. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pt. Honda Autobest Bandung. *Media Bina Ilmiah*, 2539-2348.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Utami, C. W. (2017). *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wahyudi, M. (2018). *Pengaruh Harga, Lokasi, Suasana dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan Lele Kepruk*. Palembang.
- Wahyudi, P. (2019). *Pengaruh fasilitas dan lokasi terhadap keputusan menyewa lapangan futsal nusantara duri riau*. Riau: State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau.
- Wijoyo, H. (2022). Analisis teknik wawancara (pengertian wawancara, bentuk-bentuk pertanyaan wawancara) dalam penelitian kualitatif bagi mahasiswa teologi dengan tema pekabaran injil melalui penerjemahan alkitab. *Academia*, 1-10.
- Zeithaml, V. A., Mary Jo Bitner, & Dwayne D. Gremler. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. McGraw-Hill Education, 2017.