

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN
PELAYANAN PEDAGANG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
CABAI RAWIT MERAH DI PASAR JAGASATRU KOTA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Di Susun Oleh:

MUHAMMAD TEGUH NUGRAHA

NIM: 2282120099

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

1447 H / 2026 M

ABSTRAK

Muhammad Teguh Nugraha. NIM: 2282120099, “ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PELAYANAN PEDAGANG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CABAI RAWIT MERAH DI PASAR JAGASATRU KOTA CIREBON”, 2026.

Salah satu produk hortikultura adalah cabai rawit merah yang memiliki tingkat permintaan tinggi dan harga yang selalu berfluktuasi, sehingga berpengaruh terhadap pola konsumsi dan perilaku pembelian masyarakat. Di pasar tradisional, khususnya Pasar Jagasatru Kota Cirebon, fluktuasi harga cabai rawit merah sering terjadi dalam waktu singkat dan menimbulkan ketidakpastian bagi konsumen maupun pedagang. Selain harga, kualitas produk dan pelayanan pedagang juga menjadi faktor penting yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen di pasar tradisional. Di tengah persaingan dengan pasar modern, pemahaman terhadap faktor-faktor yang memengaruhi perilaku pembelian konsumen menjadi semakin relevan. Selain itu, dalam perspektif ekonomi syariah, praktik jual beli cabai rawit merah juga perlu memperhatikan prinsip keadilan, kejujuran, serta jaminan kualitas produk yang halal dan thayyiban agar tercipta mekanisme pasar yang adil dan seimbang bagi semua pihak.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif melalui penelitian asosiatif kausal yang didukung oleh metode survei terhadap konsumen cabai rawit merah di Pasar Jagasatru Kota Cirebon. Data diperoleh dari 97 responden yang dipilih sebagai sampel penelitian. Pengolahan data dilakukan secara bertahap melalui pengujian instrumen untuk memastikan kelayakan data, dilanjutkan dengan pengujian asumsi klasik, serta analisis regresi linear berganda guna melihat keterkaitan antar variabel. Selanjutnya, pengujian hipotesis dan koefisien determinasi digunakan untuk memperkuat hasil analisis dan menjelaskan besarnya pengaruh variabel yang diteliti.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan seseorang untuk membeli cabai rawit merah, sedangkan kualitas produk atau layanan pedagang tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan seseorang untuk membeli cabai rawit merah. Namun, secara simultan variabel harga, kualitas produk, dan pelayanan pedagang berpengaruh terhadap keputusan pembelian cabai rawit merah di Pasar Jagasatru Kota Cirebon.

Kata Kunci: Pengaruh Harga, Keputusan Pembelian dan Cabai Rawit Merah

ABSTRACT

Muhammad Teguh Nugraha. NIM: 2282120099, “ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRICE, PRODUCT QUALITY, AND MERCHANT SERVICE ON THE PURCHASE DECISION OF RED CHILI PEPPERS AT THE JAGASATRU MARKET IN CIREBON CITY,” 2026.

One horticultural product is red chili peppers, which are in high demand and subject to constant price fluctuations, thereby affecting consumption patterns and purchasing behavior among consumers. In traditional markets, particularly the Jagasatru Market in Cirebon City, price fluctuations for red chili peppers often occur within a short period of time, causing uncertainty for both consumers and traders. In addition to price, product quality and trader service are also important factors that influence consumer purchasing decisions in traditional markets. Amidst competition with modern markets, understanding the factors that influence consumer purchasing behavior is becoming increasingly relevant. Furthermore, from a sharia economics perspective, the practice of buying and selling red chili peppers also needs to pay attention to the principles of fairness, honesty, and guaranteed halal and thayyiban product quality in order to create a fair and balanced market mechanism for all parties.

This study uses a quantitative approach through causal associative research supported by a survey method of consumers of red chili peppers at Jagasatru Market in Cirebon City. Data was obtained from 97 respondents selected as research samples. Data processing was carried out in stages through instrument testing to ensure data validity, followed by classical assumption testing and multiple linear regression analysis to see the relationship between variables. Furthermore, hypothesis testing and the coefficient of determination were used to strengthen the analysis results and explain the magnitude of the influence of the variables studied.

The results show that price has a significant effect on a person's decision to buy red chili peppers, while product quality or merchant service does not have a significant effect on a person's decision to buy red chili peppers. However, simultaneously, the variables of price, product quality, and merchant service affect the decision to purchase red chili peppers at Jagasatru Market in Cirebon City.

Keywords: *Price Influence, Purchase Decision, and Red Chili Peppers*

المخلص

محمد تغوه نوغراها NIM: 2282120099، ”تحليل تأثير السعر وجودة المنتج وخدمة البائعين على قرار شراء الفلفل الأحمر الحار في سوق جاغاسترو بمدينة سيريبون“، 2026.

أحد منتجات البستنة هو الفلفل الأحمر الحار، الذي يزداد الطلب عليه وتقلب أسعاره باستمرار، مما يؤثر على أنماط الاستهلاك وسلوك الشراء بين الجمهور. في الأسواق التقليدية، ولا سيما سوق جاغاسترو في مدينة سيريبون، غالبًا ما تحدث تقلبات في أسعار الفلفل الأحمر الحار خلال فترة زمنية قصيرة، مما يتسبب في حالة من عدم اليقين لكل من المستهلكين والتجار. بالإضافة إلى السعر، تعد جودة المنتج وخدمة التاجر من العوامل المهمة التي تؤثر على قرارات الشراء لدى المستهلكين في الأسواق التقليدية. في ظل المنافسة مع الأسواق الحديثة، أصبح فهم العوامل التي تؤثر على سلوك الشراء لدى المستهلكين أمرًا ذا أهمية متزايدة. علاوة على ذلك، من منظور اقتصاد الشريعة، يجب أن تراعي ممارسة بيع وشراء الفلفل الأحمر مبادئ العدالة والأمانة وضمان جودة المنتج الحلال والطيب من أجل خلق آلية سوق عادلة ومتوازنة لجميع الأطراف.

استخدمت هذه الدراسة نهجًا كميًا من خلال بحث ارتباطي سببي مدعوم بطريقة مسح استهدف مستهلكي الفلفل الأحمر الحار في سوق جاغاسترو في مدينة سيريبون. تم الحصول على البيانات من 97 مستجيبًا تم اختيارهم كعينات بحثية. تمت معالجة البيانات على مراحل من خلال اختبار الأدوات لضمان صحة البيانات، تلا ذلك اختبار الافتراضات الكلاسيكية وتحليل الانحدار الخطي المتعدد لمعرفة العلاقة بين المتغيرات. علاوة على ذلك، تم استخدام اختبار الفرضيات ومعامل التحديد لتعزيز نتائج التحليل وشرح حجم تأثير المتغيرات المدروسة.

تشير نتائج الدراسة إلى أن السعر له تأثير كبير على قرار الشخص بشراء الفلفل الأحمر الحار، في حين أن جودة المنتج أو الخدمة التي يقدمها البائع لا تؤثر بشكل كبير على قرار الشخص بشراء الفلفل الأحمر الحار. ومع ذلك، في الوقت نفسه، تؤثر متغيرات السعر وجودة المنتج وخدمة البائع على قرار شراء الفلفل الأحمر الحار في سوق جاغاسترو في مدينة سيريبون.

الكلمات البحث: تأثير السعر، قرار الشراء، الفلفل الأحمر الحار

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN
PELAYANAN PEDAGANG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
CABAI RAWIT MERAH DI PASAR JAGASATRU KOTA CIREBON**

Di ajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Jurusan Ekonomi Syariah (EKOS)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Muhammad Teguh Nugraha
NIM: 2282120099

Pembimbing

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy
NIP. 19860223 202521 2 004



Dr. H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.ag
NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

Assalamu 'alaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Muhammad Teguh Nugraha, NIM: 2282120099 dengan judul **“ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PELAYANAN PEDAGANG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CABAI RAWIT MERAH DI PASAR JAGASATRU KOTA CIREBON”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Menyetujui

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Ila Navilah, S. Sos., M.E.Sy **Dr. H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag**

NIP: 19860223 202521 2 004

NIP: 19731223 200701 1 022

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag

NIP: 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PELAYANAN PEDAGANG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CABAI RAWIT MERAH DI PASAR JAGASATRU KOTA CIREBON”, oleh **Muhammad Teguh Nugraha**, NIM: 2282120099, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 5 Maret 2026

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah (EKOS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasyah

Ketua Sidang,


Dr. H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag


NIP. 19731223 200701 1 022

Penguji I



Yati Harwati, M.Sc

NIP. 19890203 201903 2 009

Sekretaris Sidang,


NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji II



Moh. Mab'ruri Faozi, MA

NIP. 19780205 201101 1 004

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Teguh Nugraha

NIM : 2282120099

Tempat Tanggal Lahir : Majalengka, 23 Juni 2003

Alamat : Blok Ahad RT.002 RW.006 Desa Karanganyar
Kecamatan Dawuan Kabupaten Majalengka

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul” **ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PELAYANAN PEDAGANG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CABAI RAWIT MERAH DI PASAR JAGASATRU KOTA CIREBON**” segala isi dari karya ini sepenuhnya merupakan hasil pemikiran saya sendiri. Semua ide, pendapat, atau materi yang berasal dari sumber lain telah dicantumkan dengan kutipan dan referensi yang tepat.

Dengan pernyataan ini, saya bersedia bertanggung jawab atas risiko dan sanksi apapun sesuai aturan yang berlaku, jika di masa mendatang terbukti adanya pelanggaran etika akademik atau muncul klaim terkait keaslian karya ini.

Cirebon, 9 Maret 2026

Saya dengan ini menyatakan



Muhammad Teguh Nugraha

NIM: 2282120099

KATA PERSEMBAHAN

Pertama-tama saya bersyukur kepada Allah SWT. Kasih sayang-Mu telah meneguhkan hatiku dan memperluas wawasan. Atas karunia-Mu, akhirnya skripsi sederhana ini bisa diselesaikan. Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang-orang yang telah memberi dukungan dan doa di setiap langkah perjalanan dalam pembuatannya. Sebagai wujud penghormatan atas cinta, dukungan, serta doa yang tak pernah berhenti mengalir.

Untuk orang tuaku tercinta Bapak Tata dan Ibu Eem, hormat dan rasa terimakasih yang tiada terhingga, kupersembahkan karya kecil ini kepada bapak dan ibu saya yang telah memberikan perhatian, dukungan penuh, dan cinta kasih yang begitu besar dan tiada mungkin ku balas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi awal untuk membuat bapak dan ibu bahagia, karena diriku sadar selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Untuk bapak dan ibu yang selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakan ku, dan selalu menasehati ku agar lebih baik. Terima kasih bapa dan ibu.

Kepada dosen pembimbing Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy dan Bapak Achmad Otong Bustomi, Lc., M.ag, sebagai pembimbing skripsi, selalu senantiasa mengarahkan, menasehati, dan memberi dorongan untuk menyelesaikan skripsi sederhana ini. Terima kasih saya ucapkan atas bimbingan dan perhatiannya, semoga segala ilmu, waktu, dan dedikasi yang telah diberikan mendapat balasan terbaik dan menjadi amal jariyah di sisi Allah SWT.

Teman-teman kelas Ekonomi Syariah C angkatan 2022 yang telah hadir dan setia kebersamaan perjalanan panjang saya. Terima kasih saya ucapkan, bukan hanya dalam tawa, tetapi juga dalam fase-fase sunyi. Kebersamaan yang dibangun tidak hanya sekedar pelengkap perjalanan, melainkan sumber kekuatan yang ada ketika semangat menurun dan arah terasa samar. Semoga di masa depan kita semua diberikan kemudahan dan dipertemukan kembali dalam kebaikan.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Muhammad Teguh Nugraha, lahir di Majalengka, 28 Juni 2003. Penulis adalah anak kesatu dari dua bersaudara, dari pasangan Bapak Tata dan Ibu Eem. Penulis berdomisili di desa Karanganyar, Kecamatan Dawuan, Kabupaten Majalengka.

Pendidikan yang pernah dijalani adalah sebagai berikut:

1. MI PUI Karanganyar, 2010 – 2016
2. MTs Darul Hikmah Sukawangi, 2016 – 2019
3. MAs Darul Hikmah Sukawangi, 2019 – 2022
4. UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, 2022 – 2026

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi Islam dan Bisnis Islam Program studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul Skripsi “**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PELAYANAN PEDAGANG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CABAI RAWIT MERAH DI PASAR JAGASATRU KOTA CIREBON**”, di bawah bimbingan Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy dan Bapak Achmad Otong Bustomi, Lc., M.ag.

Pengalaman organisasi yang pernah diikuti adalah sebagai berikut:

1. Anggota Divisi Asset Management Korps Protokoler Mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, 2024 – 2025
2. Anggota Divisi Sosialisasi dan Pelayanan Tax Center UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, 2024 – 2025

MOTTO

“Dengan seni hidup jadi indah, dengan ilmu hidup jadi mudah”



KATA PENGANTAR

Kita bersyukur pada Allah SWT selalu memberi kita berkah, petunjuk dan hidayah, sehingga laporan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PELAYANAN PEDAGANG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CABAI RAWIT MERAH DI PASAR JAGASATRU KOTA CIREBON”** sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Jurusan Ekonomi Syariah (EKOS) Universitas Islam Negeri (UIN) Suber Syekh Nurjati Cirebon.

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Sehubungan dengan hal itu, kami menyampaikan terima kasih yang tulus kepada berbagai pihak:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani. M.Ag, Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi. M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Achmad Otong Bustomi, Lc., M.ag, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
4. Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy dan Bapak Achmad Otong Bustomi, Lc., M.ag, selaku dosen pembimbing skripsi dalam memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama menyusun skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
6. Orang tua yang sangat kucintai Bapak Tata dan Ibu Eem, serta adikku yang telah mendukung dan memberikan doa kepada penulis.
7. Teman telah membantu saya dalam pelaksanaan penelitian ke lapangan kang dapa, terima kasih disampaikan.
8. Seluruh teman-teman Jurusan Ekonomi Syariah yang telah banyak memberikan sumbangan pemikiran bagi penyempurnaan skripsi ini.
9. Seluruh konsumen cabai rawit merah yang telah membantu memberikan jawaban untuk kuesioner penelitian penulis.

10. Seluruh pihak pengelola pasar Jagasatru Kota Cirebon yang telah memberikan penulis izin untuk penelitian.
11. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis cantumkan secara rinci, di haturkan banyak terima kasih dan semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT.

Cirebon, 9 Maret 2026

Penyusun



Muhammad Teguh Nugraha

NIM: 2282120099



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
D. Sistematika Penulisan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Kajian Pustaka	11
1. Keputusan Pembelian.....	11
2. Harga.....	16
3. Kualitas Produk.....	19
4. Pelayanan Pedagang.....	22
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Pemikiran	36

D. Hipotesis	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
A. Pendekatan Penelitian	35
B. Jenis Penelitian.....	35
C. Metode Penelitian	35
D. Lokasi Penelitian.....	36
E. Populasi dan Sampel	36
F. Sumber Data Penelitian	37
G. Teknik Pengumpulan Data	38
H. Operasional Variabel Penelitian.....	39
I. Instrumen Penelitian	41
J. Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Gambaran Objek Penelitian.....	51
1. Gambaran Umum Pasar Jagasatru	51
2. Pengelolaan dan Struktur Organisasi Pasar Jagasatru.....	51
3. Tugas dan Tanggung Jawab Pengelola Pasar Jagasatru	52
4. Karakteristik Pasar Jagasatru	53
B. Hasil Analisis Data Statistik.....	54
1. Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	54
2. Hasil Uji Instrumen.....	65
3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	68
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	72
5. Koefisien Determinasi (R^2).....	74
6. Uji Hipotesis	75
C. Pembahasan Penelitian	78
1. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian cabai rawit merah di Pasar Jagasatru Kota Cirebon	78
2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian cabai rawit merah di Pasar Jagasatru Kota Cirebon	79

3. Pengaruh Pelayanan Pedagang terhadap Keputusan Pembelian cabai rawit merah di Pasar Jagasatru Kota Cirebon.....	81
4. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Pelayanan Pedagang terhadap Keputusan Pembelian cabai rawit merah di Pasar Jagasatru Kota Cirebon	83
BAB V PENUTUP	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN	98

